



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.02.2014 г.

№ 42

Г
О рассмотрении жалобы
кандидата в депутаты Совета
народных депутатов города
Владимира по одномандатному
избирательному округу №10
Кушпиты Дмитрия Юрьевича

Рассмотрев обращение Кушпиты Дмитрия Юрьевича по факту распространения в городе Владимире печатного агитационного материала "Александр Максимов", заслушав информацию руководителя рабочей группы Избирательной комиссии муниципального образования город Владимир по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) участников избирательного процесса на нарушения избирательного законодательства Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир установила следующее.

17 февраля 2014 года в Избирательную комиссию муниципального образования город Владимир поступило обращение Кушпиты Д.Ю. по факту размещения в городе Владимире на улице Верхняя Дуброва рядом с супермаркетом "Атак" и рынком "Слобода" на рекламном щите 464В печатного агитационного материала кандидата в депутаты Совета народных депутатов города Владимира по одномандатному избирательному округу №10 Александра Максимова "Вместе, мы сделаем город лучше!" в виде билборда размером 6х3 метра. Заявитель отмечает, что указанный материал изготовлен с неоднократными нарушениями избирательного законодательства, а именно, с нарушением пунктов 2, 3, 5, статьи 54, пункта 9 статьи 50 и пункта 5.1 статьи 56 Федерального закона от 12 июля 2002 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

Заявитель просит рассмотреть представленный экземпляр печатного агитационного материала на предмет нарушения избирательного законодательства.

19 февраля 2014 года данный вопрос был рассмотрен на заседании рабочей группы Избирательной комиссии муниципального образования город Владимир по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) участников избирательного процесса на нарушения избирательного законодательства.

До рассмотрения данного обращения рабочей группой кандидат Максимов А.А. представил объяснение от 19 февраля 2014 года, из которого следует, что данный печатный материал был заказан и оплачен им до выдвижения

его в качестве кандидата в депутаты Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №10. Указанное обстоятельство подтверждено договором №29/2014 от 07 февраля 2014 года, заключённым с ООО "Формат СК". Данный печатный материал он считает не агитационным, так как в нём нет признаков агитации, предусмотренных положениями пункта 2 статьи 44 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области».

Рабочей группой по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) участников избирательного процесса на нарушения избирательного законодательства установлено, что на указанном в жалобе баннере на светлом фоне размещено изображение Максимова А.А., надпись: "Вместе, мы сделаем город лучше!" и логотип ООО "Владимир Тур".

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ предвыборной агитацией является деятельность, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата или против него.

В соответствии с пунктом 2 статьи 44 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 42 указанного закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

На указанном в жалобе баннере отсутствует упоминание об Александре Максимове как о кандидате в депутаты Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №10. Текст, помещенный на плакате, не содержит упоминания о предстоящих выборах в депутаты Совета народных депутатов города Владимира двадцать шестого созыва по одномандатному избирательному округу №10, участия в указанных выборах в качестве кандидата Максимова А.А., призыве голосовать за него. Напротив, надпись на баннере в сочетании с логотипом коммерческой организации – ООО "Владимир Тур", способствует восприятию плаката как коммерческой рекламы с целью распространения корпоративной идеологии и

привлечения внимания граждан к услугам, оказываемым данной коммерческой организацией.

Таким образом, баннер, указанный в обращении Кушпиты Д.Ю., не содержит признаков предвыборной агитации, предусмотренных статьей 44 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ, и не может рассматриваться в качестве печатных агитационных материалов. Требования пунктов 2, 3, 5 статьи 54, пункту 9 статьи 50 и пункту 5.1 статьи 56 Федерального закона от 12 июля 2002 года № 67-ФЗ, а также пунктов 2, 3, 5 статьи 44, пункта 5.1 статьи 52 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ, определяющие обязательные условия к выпуску и распространению агитационных материалов, к нему не применимы.

В соответствии с пунктом 4 статьи 52 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами, референдумом деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов, в период избирательной кампании, кампании референдума осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума.

В соответствии с пунктом 2 статьи 28 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ кандидат считается выдвинутым, приобретает права и обязанности кандидата, предусмотренные указанным законом, после поступления в комиссию, в которой будет осуществляться регистрация кандидата или списка кандидатов, заявления в письменной форме выдвинутого лица о согласии баллотироваться по соответствующему избирательному округу и иных документов, предусмотренных законом.

Максимов А.А. представил предусмотренные законом документы в Избирательную комиссию муниципального образования город Владимир 13 февраля 2014 года. Вместе с тем, договор на оказание рекламных услуг с ООО "Формат СК" заключён 07 февраля 2014 года, согласованный сторонами период демонстрации рекламы с 10 по 17 февраля 2014 года. Оплата оказываемых услуг согласно условиям договора – не менее чем за 5 календарных дней до начала размещения рекламы.

Таким образом, рекламные услуги были заказаны и оплачены Максимовым А.А. до его выдвижения в порядке, установленном вышеназванной нормой закона, требования об оплате рекламных услуг из средств избирательного фонда кандидата на эту рекламу не распространяются.

В соответствии с положениями пункта 8 статьи 12 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ комиссии вправе, в том числе в связи с обращениями о нарушениях избирательного законодательства обращаться с представлениями о проведении соответствующих проверок и пресечении нарушений закона в правоохранительные органы, органы исполнительной власти. Вместе с тем, законодательством не предоставлено избирательным комиссиям полномочий по истребованию информации от юридических лиц по осуществляемой ими предпринимательской деятельности, в том числе по выяснению вопросов, касающихся наименования или личности заказчика рекламных услуг.

Таким образом, у Избирательной комиссии муниципального образования город Владимир отсутствуют правовые основания для обращения с запросом к ООО "Формат СК", тем более, что Максимовым А.А. представлены все необходимые документы, касающиеся оказанных рекламных услуг.

На основании вышеизложенного Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир, которую возложены полномочия окружной избирательной комиссии одномандатного избирательного округа № 10,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Жалобу Кушпиты Дмитрия Юрьевича по факту размещения с 16 февраля 2014 года печатного материала в городе Владимире на улице Верхняя Дуброва рядом с супермаркетом "Атак" и рынком "Слобода" на рекламном щите 464В кандидатом в депутаты Совета народных депутатов города Владимира по одномандатному избирательному округу №10 Александром Максимовым "Вместе, мы сделаем город лучше!" в виде билборда размером 6х3 метра оставить без удовлетворения.

Председатель

В.В. Кузьмин

Секретарь

Т.Н. Лукьянова