

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ № 1/2019 от 13.05.2019
о проведении торгов по продаже прав на заключение договора на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций предназначенных для размещения печатных
рекламно-информационных материалов

Администрация г.Владимира извещает о проведении **14 июня 2019 года** торгов по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предназначенных для размещения печатных рекламно-информационных материалов.

Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций предназначенных для размещения печатных рекламно-информационных материалов проводятся в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным постановлением администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338.

1. Организатор торгов	Администрация города Владимира, 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.36. Техническое и организационное обеспечение процедуры торгов осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ). Контактные телефоны 8(4922) 33-47-50; 33-58-55
2. Предмет торгов	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предназначенных для размещения печатных рекламно-информационных материалов. Одному лоту соответствует 121 рекламное место. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности» (альбом № 11). Альбом № 11 размещен на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в разделе «Закупки и торги/продажа прав на размещение рекламных конструкций/схема размещения рекламных конструкций/ постановление администрации города Владимира от 03.07.2018 № 1489 «О внесении изменений в постановление администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744». Формат размещаемых материалов – не более А2.
3. Форма проведения торгов	Конкурс
4. Дата, время и место проведения торгов	14.06.2019 в 10:00 г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб.420.
5. Прием заявок на участие в торгах	Прием заявок осуществляется по адресу: 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 405, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50, начиная с 9:00 14.05.2019 года и заканчивая в 17:00 03.06.2019 года .
6. Рассмотрение заявок на участие в торгах	07.06.2019 , г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб.420.
7. Отзыв заявок на участие в торгах	До истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом МКУ УНРИ, с возвратом экземпляра заявки с

	отметкой МКУ УНРИ о приеме документов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.
8. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов	Не позднее чем за тридцать дней до даты проведения конкурса
9. Срок, в течение которого организатор торгов вправе внести изменения в конкурсную документацию	Не позднее пяти рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается.
10. Предоставление документации о торгах	Со дня опубликования на официальном сайте извещения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию по адресу электронной почты, указанному этим лицом в заявлении, либо выдать на руки. Предоставление документации о торгах до опубликования извещения о проведении торгов на официальном сайте не допускается.
11. Договор на установку и эксплуатация рекламной конструкции	11.1. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 5 лет. 11.2. Один договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается победителем торгов с МКУ УНРИ на все рекламные конструкции. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается для каждой рекламной конструкции на срок действия договора. 11.3. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) приведен в приложении № 1 к условиям конкурса.
12. Требования к содержанию заявки на участие в торгах	12.1. Для участия в торгах претендент не позднее указанной в извещении даты должен представить через МКУ УНРИ в комиссию заявку на участие в торгах установленной формы согласно Приложению № 2 к настоящим условиям торгов. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным в соответствии с действующим законодательством представителем, регистрируется в журнале приема заявок с присвоением номера и с указанием даты и времени приема документов. 12.2. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается в МКУ УНРИ, а другой с отметкой о дате и времени приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, отдается претенденту 12.3. К заявке прилагаются: 1) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку: - для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона; - для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и

когда выдан), ОГРН/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;
- если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы (актуальную справку), подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты разных уровней по форме согласно [приложению № 1](#) к приказу МФ РФ от 20.01.2-17 №ММВ-7-8/20@;
- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;
- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;

- перечень документов, прилагаемых к заявке.

Лицо, желающее участвовать в конкурсе, представляет в комиссию в день проведения торгов запечатанный конверт с конкурсными предложениями, сформулированными в соответствии с условиями торгов по каждому лоту. Предложения претендента оформляются в печатном виде на русском языке, с указанием номера лота (лотов), заверяются подписью и печатью претендента.

12.4. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

В приеме заявки должно быть отказано в следующих случаях:

- 1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;
- 2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента;
- 3) представлены не все документы, указанные в пункте 12.3.

12.5. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов,

	<p>возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.</p> <p>12.6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом МКУ УНРИ, с возвратом экземпляра заявки с отметкой МКУ УНРИ о приеме документов.</p>
13. Обеспечение участия в торгах (задаток).	Не установлено
14. Требования к претендентам на участие в торгах	<p>14.1. Претендентом на участие в торгах может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на право заключения договора.</p> <p>14.2. К претендентам на участие в торгах устанавливаются следующие обязательные требования:</p> <p>14.2.1. Непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе (аукционе) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.</p> <p>14.2.2. Неприостановление деятельности претендента на участие в торгах в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в торгах.</p> <p>14.2.3. Отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Владимира за предыдущий период на момент подачи заявки.</p> <p>14.2.4. Отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.</p>
15. Условия допуска претендентов к участию в торгах	<p>Претендент на участие в торгах не допускается к участию в торгах в случаях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте; 2) отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей; 3) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий; 4) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах; 5) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица; 6) наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства; 7) приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об

	<p>административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;</p> <p>8) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;</p> <p>9) наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;</p> <p>10) наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций;</p> <p>11) если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов.</p>
<p>16. Допуск претендентов к участию в торгах</p>	<p>16.1. Рассмотрение заявок с целью определения участников торгов осуществляется конкурсной комиссией не позднее пяти календарных дней от даты завершения приема заявок.</p> <p>16.2. Комиссия рассматривает заявки на соответствие их требованиям настоящих условий торгов.</p> <p>На основании результатов рассмотрения заявок оформляется протокол допуска к участию в торгах, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.</p> <p>16.3. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске фиксируется в протоколе с указанием причины недопуска. Претенденты в протоколе указываются под номерами, соответствующими номерам, присвоенным претендентам при регистрации заявок на участие в торгах.</p> <p>Протокол о допуске претендентов к участию в торгах публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в течение пяти календарных дней от даты заседания комиссии.</p> <p>16.4. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и право на заключение договора предоставляется единственному участнику торгов при соблюдении требований, установленных действующим законодательством и условиями торгов на предложенных единственным участником условиях.</p> <p>16.5. Если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах по конкретному лоту или на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах по конкретному лоту всем претендентам, торги признаются несостоявшимися, данный лот снимается с торгов.</p>
<p>17. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги</p>	<p>17.1. В день проведения торгов, непосредственно до начала проведения конкурса участниками конкурса подаются запечатанные конверты с предложениями секретарю комиссии.</p> <p>На конкурсе рассматривается предложение, которое участник конкурса подал последним.</p> <p>17.2. На первом этапе в срок не ранее тридцати дней от даты публикации извещения о проведении торгов происходит вскрытие конвертов участников и оглашение содержащихся в них конкурсных предложений. Перед вскрытием запечатанных конвертов с конкурсными предложениями проверяется их целостность, что фиксируется в протоколе вскрытия конвертов.</p>

При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники или их законные представители, имеющие доверенность.

17.3. На втором этапе комиссия отбирает конкурсные предложения участников торгов для их последующей оценки и сравнения.

17.4. От участия в процедуре оценки и сравнения отклоняются:

- конкурсные предложения ниже начальных конкурсных условий;
- конкурсные предложения, не отвечающие требованиям и условиям, включены в конкурсные условия;
- конкурсные предложения, не содержащие подтверждений о согласии с требованиями и условиями, содержащимися в конкурсных условиях.

По результатам рассмотрения конкурсных предложений комиссия в срок, не превышающий трех рабочих дней от даты вскрытия конвертов, принимает решение о допуске конкурсных предложений участников торгов к участию в процедуре оценки и сравнения конкурсных предложений или об отказе в таком допуске, которое оформляется протоколом.

17.5. На третьем этапе происходит оценка и сравнение конкурсных предложений участников торгов.

Заявки участников конкурса, допущенные к участию в конкурсе в соответствии с действующим законодательством, сравниваются по следующим критериям:

- а) «количество изготавливаемых и устанавливаемых новых тумб»;
- б) «количество изготавливаемых и устанавливаемых щитовых конструкций вида А».

17.6. По критерию «количество изготавливаемых и устанавливаемых тумб» оценка заявки в баллах (КБ1) определяется следующим образом:

- 1 балл присваивается при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 10 тумб;
- 2 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 11 тумб;
- 3 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 12 тумб;
- 4 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 13 тумб;
- 5 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 14 тумб;
- 6 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об изготовлении и установке 15 тумб.

Удельный вес критерия «количество изготавливаемых и устанавливаемых тумб» обозначается «К1» и составляет 0,6 ($K1 = 0,6$).

17.7. По критерию «количество изготавливаемых и устанавливаемых щитовых конструкций вида А» оценка заявки в баллах (КБ2) определяется следующим образом:

- 1 балл присваивается при наличии в заявке предложения об установке 37 щитовых конструкций вида А;
- 2 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 38 щитовых конструкций вида А;
- 3 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об

	<p>установке 39 щитовых конструкций вида А; 4 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 40 щитовых конструкций вида А; 5 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 41 щитовых конструкций вида А; 6 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 42 щитовых конструкций вида А.</p> <p>Удельный вес критерия «количество изготавливаемых и устанавливаемых щитовых конструкций вида А» обозначается «К2» и составляет 0,4 ($K2 = 0,4$).</p> <p>17.8. Итоговая оценка заявки на участие в конкурсе (итоговое количество баллов) определяется по формуле: $КБит = КБ1 \times K1 + КБ2 \times K2$, где КБит - итоговая оценка заявки на участие в конкурсе; КБ1 - количество баллов, присвоенных заявке на участие в конкурсе по критерию «количество изготавливаемых и устанавливаемых новых тумб»; К1 - удельный вес критерия «количество изготавливаемых и устанавливаемых новых тумб»; КБ2 - количество баллов, присвоенных заявке на участие в конкурсе по критерию «количество изготавливаемых и устанавливаемых щитовых конструкций вида А»; К2 - удельный вес критерия «количество изготавливаемых и устанавливаемых щитовых конструкций вида А».</p> <p>17.9. Победителем признается участник конкурса, конкурсным предложениям которого присвоено наибольшее количество баллов.</p> <p>На основании результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по степени выгоды содержащихся в них конкурсных предложений присваивается порядковый номер в сторону уменьшения. Заявке на участие в конкурсе, которая набрала наибольшее количество баллов, присваивается первый номер.</p> <p>17.10. Если нескольким конкурсным предложениям присвоено одинаковое количество баллов, меньший порядковый номер присваивается той заявке на участие в конкурсе, которая по дате и по времени поступила организатору конкурса ранее другой заявки, получившей с ней равное количество баллов.</p> <p>17.11. Если в заявке лица, получившего право на заключение договора содержатся предложения, превышающие по количеству вновь устанавливаемых тумб и/или щитовых конструкций вида А, места для их установки подбираются из перечня таблицы 3. Перечень таблицы 3 уменьшается на соответствующее количество позиций.</p> <p>17.12. Результат сопоставления и оценки конкурсных предложений участников конкурса заносится в итоговый протокол.</p>
<p>18. Признание торгов несостоявшимися</p>	<p>18.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если: а) на участие в конкурсе не было подано ни одной заявки; б) отказ в допуске к участию в конкурсе всем претендентам.</p>
<p>19. Оформление результатов торгов.</p>	<p>19.1. Результаты торгов оформляются итоговым протоколом. В протоколе отражаются:</p>

	<p>1) список членов комиссии - участников заседания;</p> <p>2) предмет торгов и его основные характеристики, начальные конкурсные условия;</p> <p>3) наименование, юридический и фактический адреса участников торгов;</p> <p>4) победитель торгов с указанием предложенных им конкурсных условий;</p> <p>5) подтверждение победителем обязательств по исполнению условий торгов;</p> <p>6) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.</p> <p>Итоговый протокол имеет силу договора об исполнении условий конкурса.</p> <p>19.2. Итоговый протокол, подписывается всеми членами комиссии, победителем или единственным участником торгов, в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю или единственному участнику торгов, второй направляется на хранение в МКУ УНРИ.</p> <p>19.3. В случае признания торгов несостоявшимися (за исключением случая с единственным участником торгов) и снятия лота с торгов протокол составляется в одном экземпляре, подписывается всеми членами комиссии и хранится в МКУ УНРИ.</p> <p>19.4. Если победитель торгов уклоняется от подписания итогового протокола, подписание итогового протокола осуществляется участником конкурса, предложения которого признаны лучшими после победителя конкурса, на условиях, предложенных этим участником конкурса.</p> <p>19.5. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира, не позднее 5 календарных дней от даты проведения торгов.</p> <p>Информация включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) наименование организатора торгов; 2) имя (наименование) победителя торгов (единственного участника торгов); 3) местоположение (адрес) рекламного места
<p>20. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.</p>	<p>20.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, результаты конкурса по данному Победителю признаются недействительными, право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций переходит к Участнику, следующему за Победителем в итоговом протоколе под вторым номером.</p> <p>20.2. Если Победитель торгов признан уклонившимся от подписания договора, Организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении Победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.</p> <p>Организатор торгов вправе также заключить договор с Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.</p> <p>20.2. В случае уклонения Участника конкурса, заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер, от заключения</p>

	<p>договора, Организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.</p> <p>20.3. Организатор торгов вправе также принять решение о признании конкурса несостоявшимся в случаях уклонения Победителя торгов и/или Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора.</p>
<p>21. Признание торгов недействительными</p>	<p>21.1. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящими условиями торгов, в соответствии с Гражданским кодексом РФ могут быть признаны судом недействительными.</p> <p>21.2. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, признанным Победителем по результатам таких торгов.</p>
<p>22. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>22.1. Победитель торгов обязан оформить разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» и признании утратившими силу постановлений администрации города Владимира от 05.02.2014 № 286, от 11.09.2015 № 3220».</p> <p>22.2. Разрешение на установку и эксплуатацию оформляется для каждой рекламной конструкции после предоставления победителем торгов заключений инженерно-технических служб о возможности размещения в заявленном месте заглубляемых отдельно стоящих рекламных конструкций, которые оформляются в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции в масштабе 1:500. При наличии отрицательных заключений инженерно-технических служб о возможности установки рекламной конструкции в определенном месте возможна корректировка места размещения конструкции в радиусе 20 м, либо отказ в ее размещении.</p> <p>22.3. Срок оформления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется графиком реализации условий конкурса (см. п. 24 настоящих условий).</p> <p>22.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается в течение двух недель от даты подписания итогового протокола (или протокола о единственном участнике конкурса).</p> <p>22.5. Если по истечении указанного в пункте 24 срока Победитель торгов не обратился с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и(или) не представил в письменном виде отказа инженерно-технических служб на указанном месте, результаты по данному лоту аннулируются, Победитель утрачивает приобретенное в</p>

результате торгов право, платежи, внесенные в качестве задатка, а также оплата купленного права, не возвращаются. Лот может быть повторно выставлен на торги.

23. Начальные условия конкурса:

23.1. Изготовление тумб согласно описанию, приведенному ниже, в количестве 10 штук и их установка на рекламных местах согласно таблице 1.

Описание конструкции в виде тумбы

Тумба представляет собой объемную отдельно стоящую конструкцию без заглабления, состоящую из цоколя, центральной части и завершения.

Завершение представляет собой купол, цоколь облицовывается декоративной «юбкой», материал верха и цоколя - стеклопластик или иной, аналогичный по свойствам антивандальный материал, цвет материала верха и цоколя: темно-серый.

Внешний вид новых тумб должен быть идентичен внешнему виду тумб, установленных на территории города ранее.

Диаметр и высота составных частей тумбы показаны на рисунке 1.

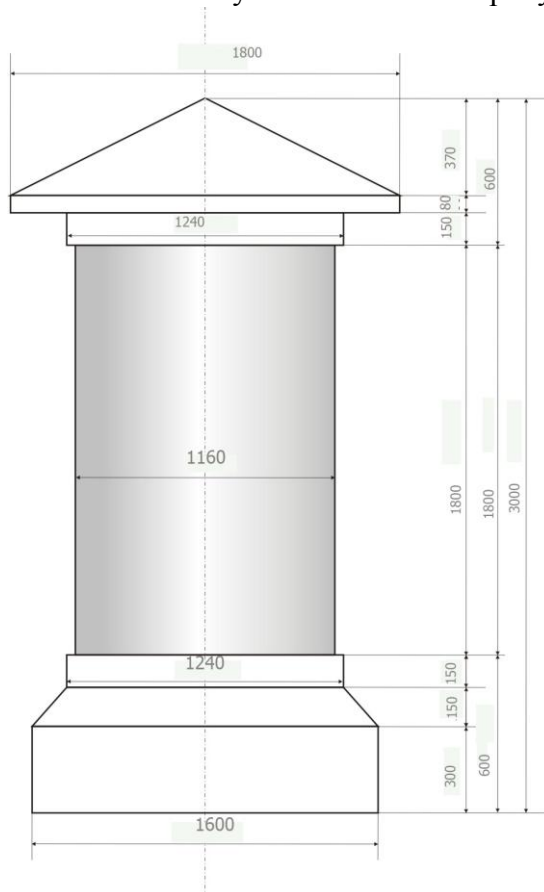


Рис. 1. Параметры рекламной конструкции в виде тумбы

Перечень мест для установки новых тумб

Таблица 1

№ п.п.	Место размещения конструкции	Номера страниц альбома № 11
1.	Улица Верхняя Дуброва, д.22, остановка «Парк «Дружба»	3
2.	Улица Верхняя Дуброва, д.21, остановка «Парк «Дружба»	23
3.	Улица Горького, д.86	23

4.	Улица Горького, в районе д.7 по улице 850-летия, остановка «Владимирский государственный университет»	27
5.	Проспект Ленина, д.22	28
6.	Проспект Ленина, д.62	41
7.	Улица Мира, д.59, остановка «Плавательный бассейн»	3
8.	Проспект Строителей, в районе д.25	43
9.	Улица Чайковского, пересечение с улицей Ново-Ямской (1)	48
10.	Улица Чайковского, пересечение с улицей Ново-Ямской (2)	63

23.2. Изготовление щитовых конструкций вида А (рис.2) согласно описанию, приведенному ниже, в количестве 43 штук и установка их на рекламных местах согласно таблице 2.

Описание щитовых конструкций вида А

Конструкция состоит из стоек, козырька и двух панелей для размещения информационных материалов.

Стойки и козырек (рис. 3) изготавливаются из стеклопластика или иного, аналогичного по свойствам материала, цвет используемого материала: темно-серый.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорными стойками, заполненную водостойкой фанерой.

Щитовые конструкции устанавливаются с заглублением фундамента и в зависимости от места размещения могут использоваться как в одностороннем, так и в двухстороннем варианте.

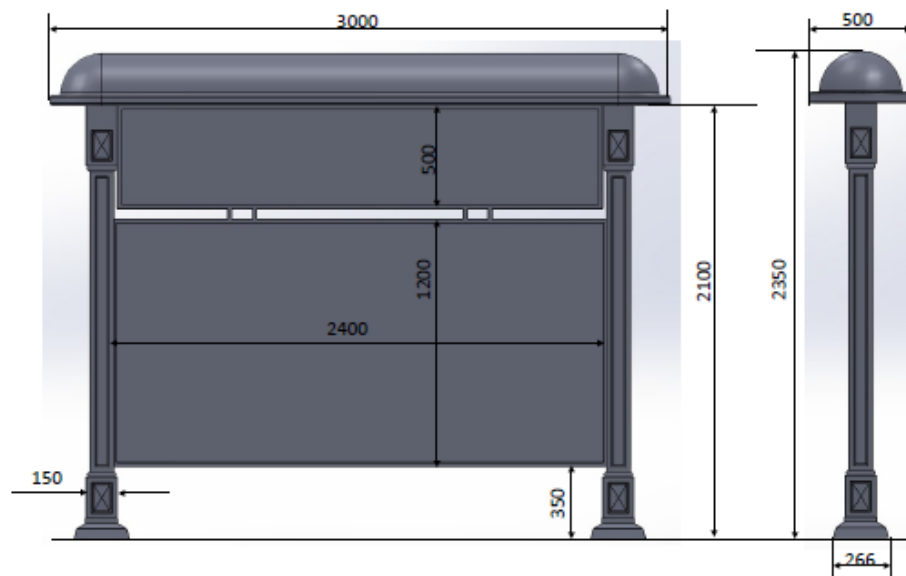


Рис. 2. Общий вид и параметры щитовых конструкций вида А

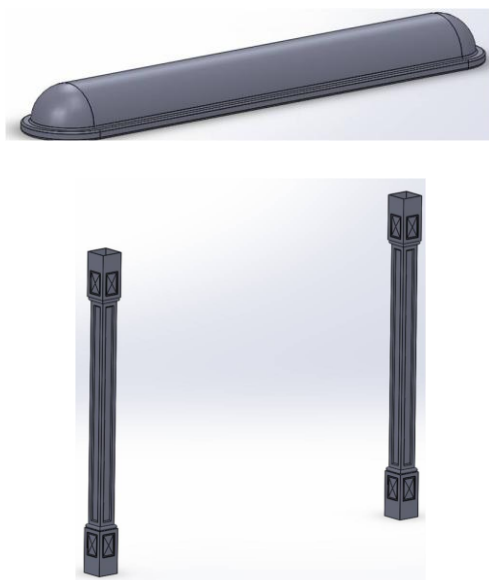


Рис 3. Вид стоек и козырька конструкции вида А

Перечень мест под установку щитовых конструкций вида А

Таблица 2

№ п.п.	Место размещения конструкции	Номера страниц альбома № 11
1.	Улица Большая Нижегородская, д.65, остановка «Площадь Фрунзе»	18
2.	Улица Большая Нижегородская, д.80-а, остановка «Площадь Фрунзе»	18
3.	Улица Большая Нижегородская, д.88-а, остановка «Князь-Владимирское кладбище»	19
4.	Улица Большая Нижегородская, д.79, остановка «Владимирский химический завод»	20
5.	Улица Верхняя Дуброва, д.1, остановка «Улица Верхняя Дуброва»	22
6.	Улица Верхняя Дуброва, в районе д.73 по проспекту Ленина, остановка «Улица Верхняя Дуброва»	22
7.	Улица Верхняя Дуброва, д.12, остановка «Парк «Дружба»	23
8.	Улица Верхняя Дуброва, д.19, остановка «Парк «Дружба»	23
9.	Улица Горького, д.84, остановка «Улица Гастелло»	27
10.	Улица Горького, д.93-а, остановка «Улица Гастелло»	27
11.	Улица Горького, д.97, остановка «Улица Гастелло»	27
12.	Улица Диктора Левитана, д.2	30
13.	Улица Добросельская, д.167-г, остановка «Детская больница»	32
14.	Улица Добросельская, д.38-а, остановка «Городская больница № 5»	33
15.	Проспект Ленина, д.3	39
16.	Проспект Ленина, д.11	40
17.	Проспект Ленина, д.35	42
18.	Проспект Ленина, д.37	42
19.	Проспект Ленина, д.43, в районе подпорной стенки	42

20.	Проспект Ленина, д.44	43
21.	Проспект Ленина, д.49	43
22.	Проспект Ленина, д.63	43
23.	Улица Мира, в районе д.21	45
24.	Улица Мира, в районе д.23	45
25.	Улица Мира, в районе д.29	46
26.	Улица Мира, д.45, остановка «Улица Полины Осипенко»	47
27.	Улица Мира, д.90, остановка «Плавательный бассейн»	48
28.	Улица Мира, д.74, остановка «Дом культуры молодежи»	50
29.	Проспект Октябрьский, в районе д.45	56
30.	Проспект Строителей, в районе д.3/7	61
31.	Проспект Строителей, в районе д.10	61
32.	Проспект Строителей, в районе д.9	62
33.	Проспект Строителей, в районе д.46	63
34.	Проспект Строителей, в районе д.20	62
35.	Проспект Суздальский, д.6, остановка «Дом мебели»	65
36.	Проспект Суздальский, д.8, остановка «Развлекательный комплекс «РусьКино»	66
37.	Проспект Суздальский, д.11, остановка «Развлекательный комплекс «РусьКино»	66
38.	Улица Усти-на-Лабе, в районе д.21	68
39.	Улица Чайковского, д.7, остановка «Улица Чайковского»	70
40.	Улица Чайковского, д.12/22, остановка «Рябинка»	70
41.	Улица Чайковского, д.30, остановка «Улица Чайковского»	70
42.	Улица Чайковского, д.21, остановка «Черёмушки»	71
43.	Улица Чайковского, д.40, остановка «Черёмушки»	71

23.3. Ремонт и реконструкция муниципальных конструкций в количестве 43 штук, передаваемых победителю торгов, и установка их на рекламных местах согласно таблице 3.

Ремонтные работы и реконструкция включают в себя:

- очистку металлических частей от старой краски и покраску заново грунт - эмалью по ржавчине, стойкой к сложным погодным условиям;
- замену фанеры;
- очистку от грязи и пыли козырьков конструкций, а в случае их повреждения - замену;
- замену незаглубляемых оснований конструкций на заглубляемые.

Перечень мест под установку существующих рекламных конструкций

Таблица 3

№ п.п.	Место размещения конструкции	Номера страниц альбома № 11
1.	Улица Балакирева, д.32, остановка «Школа № 2»	15
2.	Улица Батурина, д.14, территория рынка	16
3.	Улица Батурина, д.21	16
4.	Улица Безыменского, д.9, остановка «Универсам»	17
5.	Улица Безыменского, д.8-а, остановка «Универсам»	17

6.	Улица Безыменского, д.15, остановка «Магазин «Ополье»	17
7.	Улица Верхняя Дуброва, д.31, остановка «Рынок «Слобода»	24
8.	Улица Верхняя Дуброва, д.34, остановка «Рынок «Слобода»	24
9.	Улица Горького, д.75, остановка «Площадь Ленина»	26
10.	Улица Горького, д.102, остановка «Река«Содышка»	29
11.	Улица Горького, д.115, остановка «Река «Содышка»	29
12.	Улица Егорова, д.3, остановка «Улица Егорова»	34
13.	Улица Егорова, д.4, остановка «Улица Егорова»	34
14.	Улица Егорова, на стороне парка «Добросельский», остановка «Улица Комиссарова»	34
15.	Улица Егорова, в районе ТЦ «Восток-1»	34
16.	Улица Егорова, д.8-б	34
17.	Улица Комиссарова, д.17, остановка «Парк Добросельский»	35
18.	Улица Комиссарова, в районе д.23, остановка «Универмаг «Восток»	35
19.	Улица Комиссарова, д.28, остановка «Парк «Добросельский»	37
20.	Улица Комиссарова, д.10/13, остановка «Улица Радищева»	36
21.	Улица Комиссарова, д.43, остановка «Улица Комиссарова», поворот на улицу Егорова	38
22.	Улица Лескова, в районе д.4	36
23.	Улица Мира, остановка «Городской парк»	49
24.	Улица Мира, остановка «Городской парк»	49
25.	Улица Мира, в районе д.28-а по улице Батурина (нечетная сторона ул.Мира), остановка «Рынок «Ополье»	49
26.	Улица Михалькова, напротив д.1-б (нечетная сторона улицы Гвардейской), остановка «Улица Михалькова»	51
27.	Улица Михалькова, в районе д.2-б, остановка «Улица Михалькова»	51
28.	Улица Михалькова, в районе д.33 (нечетная сторона улицы Гвардейской), остановка «Институт защиты животных»	52
29.	Улица Михалькова, в районе д.33 (четная сторона улицы Гвардейской), остановка «Институт защиты животных»	52
30.	Улица Нижняя Дуброва, д.30-а, остановка «Улица Нижняя Дуброва»	53
31.	Улица Нижняя Дуброва, д.35	53
32.	Улица Нижняя Дуброва, д.36	53
33.	Улица Ноябрьская, в районе д.1	54
34.	Улица Ноябрьская, в районе д.138 (по направлению к микрорайону Энергетик), остановка «Поворот на Энергетик»	55
35.	Улица Ноябрьская, в районе д.138 (на выезде из микрорайона Энергетик), остановка «Поворот на Энергетик»	55

36.	Улица Полины Осипенко, в районе д.12	57
37.	Улица Полины Осипенко, в районе д.14	57
38.	Улица Погодина, в районе д.3	58
39.	Улица Почаевская, в районе д.1-а	59
40.	Улица Сперанского, в районе д.21-а по улице Нижняя Дуброва, остановка «Финансовый университет»	60
41.	Улица Сперанского, в районе д.1 по улице Тихонравова, остановка «Финансовый университет»	60
42.	Улица Фатьянова, д.6, остановка «Юго-Западная»	69
43.	Улица Фатьянова, д.14, остановка «Детский сад № 12»	69

23.4. Произвести необходимый ремонт, очистить от грязи, излишней расклейки муниципальные конструкции в виде тумб, передаваемые победителю согласно перечню таблицы 4.

Перечень мест размещения существующих тумб

Таблица 4

№ п.п.	Место размещения конструкции	Номера страниц альбома № 11
1	2	3
1.	Улица Балакирева, в районе д.41, остановка «Школа № 2»	15
2.	Улица Балакирева, д.47-а	15
3.	Улица Большая Нижегородская, д.71-г, остановка «Князь-Владимирское кладбище»	19
4.	Улица Большая Нижегородская, в районе д.111	21
5.	Улица Горького, д.5, остановка «Юрьевская застава»	25
6.	Улица Горького, в районе д.87, остановка «Владимирский государственный университет»	28
7.	Улица Добросельская, д.2-а, остановка «Улица Дмитрия Погодина»	31
8.	Улица Добросельская, д.34, остановка «Детская больница»	32
9.	Улица Егорова, д.9	34
10.	Улица Комиссарова, в районе д.17	35
11.	Улица Комиссарова, д.19	35
12.	Улица Комиссарова, д.28, в районе павильона «Салон цветов»	37
13.	Проспект Ленина, д.2, остановка «Садовая Площадь»	39
14.	Проспект Ленина, в районе д.43	42
15.	Проспект Ленина, д.46(1)	43
16.	Проспект Ленина, д.46(2)	43
17.	Проспект Ленина, д.61	43
18.	Проспект Ленина, у сквера напротив площади Победы, остановка «Площадь Победы»	44
19.	Улица Мира, в районе д.34	46
20.	Улица Мира, пересечение с улицей Батурина, в районе	46

	павильона «Антиквариат»	
21.	Проспект Октябрьский, в районе д.47	56
22.	Проспект Строителей, в районе д.20	62
23.	Проспект Суздальский, д.6, остановка «Дом мебели»	65
24.	Проспект Суздальский, д.7, остановка «Дом мебели»	65
25.	Проспект Суздальский, в районе д.24	67

24. График реализации условий конкурса.

		№ п/п	Место размещения	№ в Схеме
1 год	Пункт 23.2: изготовление щитовых конструкций вида А в количестве 16 штук и установка их на рекламных местах согласно перечню: 8 штук - до 30.08.2019; 8 штук – до 01.11.2019.	1.	Улица Горького, д.84, остановка «Улица Гастелло»	27
		2.	Улица Горького, д.93-а, остановка «Улица Гастелло»	27
		3.	Улица Горького, д.97, остановка «Улица Гастелло»	27
		4.	Проспект Ленина, д.3	39
		5.	Проспект Ленина, д.11	40
		6.	Проспект Ленина, д.35	42
		7.	Проспект Ленина, д.37	42
		8.	Проспект Ленина, д.43, в районе подпорной стенки	42
		9.	Проспект Ленина, д.44	43
		10.	Проспект Ленина, д.49	43
		11.	Проспект Ленина, д.63	43
		12.	Улица Чайковского, д.7, остановка «Улица Чайковского»	70
		13.	Улица Чайковского, д.12/22, остановка «Рябинка»	70
		14.	Улица Чайковского, д.30, остановка «Улица Чайковского»	70
		15.	Улица Чайковского, д.21, остановка «Черёмушки»	71
		16.	Улица Чайковского, д.40, остановка «Черёмушки»	71
	Пункт 23.3. Срок исполнения - до 01.08.2019	В полном объеме		
	Пункт 23.4. Срок исполнения – до 01.08.2019	В полном объеме		
2 год	Пункт 23.1. Срок исполнения: 5 штук - 01.06.2020 5 штук - 01.09.2020	В полном объеме		
	Пункт 23.2. Изготовление щитовых конструкций вида А в количестве 27 штук и установка их на рекламных местах: 9 штук – до 26.04.2020 9 штук – до 20.08.2020 9 штук – до 22.10.2020	В полном объеме.		

25. Обязательства победителя конкурса по реализации условий торгов.

25.1. Победитель торгов обязан демонтировать конструкции, находящиеся на рекламных местах, не включенных в схему размещения рекламных конструкций, в течение месяца после проведения конкурса.

25.2. В случае нарушения победителем конкурса срока исполнения отдельных этапов условий конкурса более чем на 30 календарных дней, реализация условий конкурса данным победителем прекращается решением конкурсной комиссии, объем выполненных обязательств фиксируется актом конкурсной комиссии, победителю предоставляется возможность установить и эксплуатировать рекламные конструкции, на которые приняты заявки на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию, либо выданы такие разрешения.

Результаты конкурса по другим рекламным местам аннулируются и по ним объявляются новые торги.

25.3. Рекламные конструкции, изготовленные в соответствии с условиями торгов, передаются в муниципальную собственность.

25.4. Победитель конкурса обязан предоставлять отчеты в МКУ УНРИ о выполнении условий конкурса не позднее 10 дней от даты завершения каждого этапа.

ДОГОВОР №
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Владимир

«___» _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора _____, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с результатами конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предназначенных для размещения печатных рекламно-информационных материалов от «___» _____ 20__ года № _____ (далее – конкурс) Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу согласно приложению № 1 к договору.

Общее количество рекламных конструкций – 121 конструкция, места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности» (альбом № 11).

1.2. Технические характеристики рекламных конструкций согласно приложению № 2 к договору.

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку уполномоченных представителей для оценки соответствия рекламной конструкции описанию, содержащемуся в приложении к настоящему договору.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора

2.1.4. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в пункте 1.1 договора рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором и условиями конкурса.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в п.1.3 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;
- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;
- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пункта 1.2 настоящего договора.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. В сроки, предусмотренные графиком исполнения условий конкурса, предоставить Стороне 1 согласования инженерных служб о возможности размещения рекламной конструкции по указанному в пункте 1.1 адресу в случае необходимости.

2.3.2. В соответствии с графиком исполнения условий торгов:

- провести необходимые ремонтно-восстановительные работы, если конструкция перемещается или остается на прежнем месте;
- установить реконструированную или вновь изготовленную рекламную конструкцию по указанному в п. 1.1 адресу.
- произвести демонтаж конструкций, находящихся на рекламных местах, не включенных в схему размещения рекламных конструкций, в течение месяца после проведения конкурса по представленному Стороной 1 перечню.

2.3.3. В сроки, предусмотренные графиком исполнения условий конкурса, подать заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640.

2.3.4. В течение срока действия настоящего договора поддерживать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, выполнять ремонтные и иные работы по требованию Стороны 1, обеспечивающие надлежащее состояние конструкции.

2.3.5. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.6. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.7. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 и п.1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.8. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.9. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.10. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией

демонтированной конструкции.

2.3.11. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

3.1. Сторона 2 обязуется размещать городскую информацию в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им информации.

3.2. Сторона 2 обязуется предоставлять конструкцию для включения в перечень специально оборудованных мест для размещения предвыборных печатных агитационных материалов на территории города Владимира во время проведения избирательных кампаний.

4. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003.

4.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

4.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно – технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

5.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

6. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

6.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

6.2. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

7.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

7.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

7.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

8. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»	
ул. Горького,40, г. Владимир, 600017	
УФК по Владимирской области (Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», л/с 05283D02220)	
р/с 40302810300083000008	
Отделение Владимир г. Владимир	
БИК 041708001 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»	
_____	_____
м.п., подпись	м.п., подпись

Приложение №1
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от _____ № _____

Приложение №2
к договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
от _____ № _____

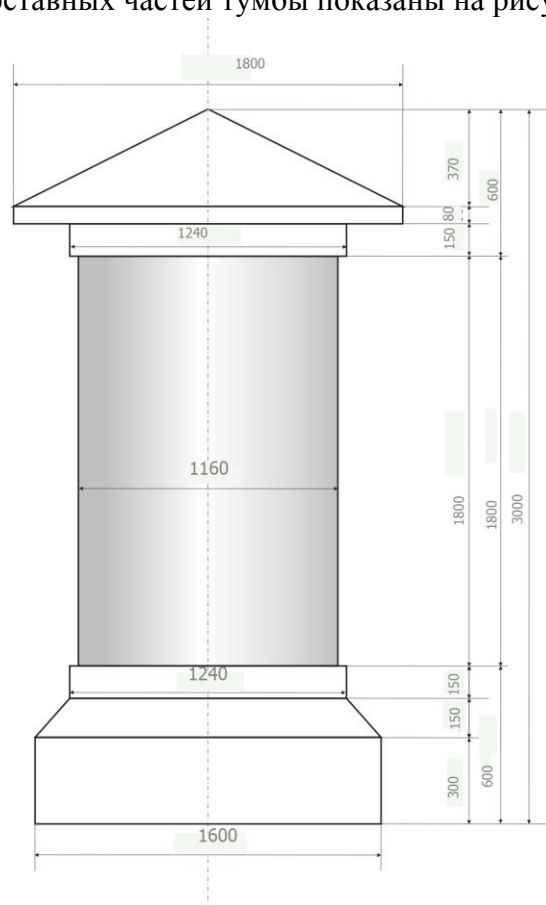
Описание конструкции в виде тумбы

Тумба представляет собой объемную отдельно стоящую конструкцию без заглибления, состоящую из цоколя, центральной части и завершения.

Завершение представляет собой купол, цоколь облицовывается декоративной «юбкой», материал верха и цоколя - стеклопластик или иной, аналогичный по свойствам антивандальный материал, цвет материала верха и цоколя: темно-серый.

Внешний вид новых тумб должен быть идентичен внешнему виду тумб, установленных на территории города ранее.

Диаметр и высота составных частей тумбы показаны на рисунке 1.



Описание щитовых конструкций вида А

Конструкция состоит из стоек, козырька и двух панелей для размещения информационных материалов.

Стойки и козырек (рис. 3) изготавливаются из стеклопластика или иного, аналогичного по свойствам материала, цвет используемого материала: темно-серый.

Информационная панель представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорными стойками, заполненную водостойкой фанерой.

Щитовые конструкции устанавливаются с заглублением фундамента и в зависимости от места размещения могут использоваться как в одностороннем, так и в двухстороннем варианте.

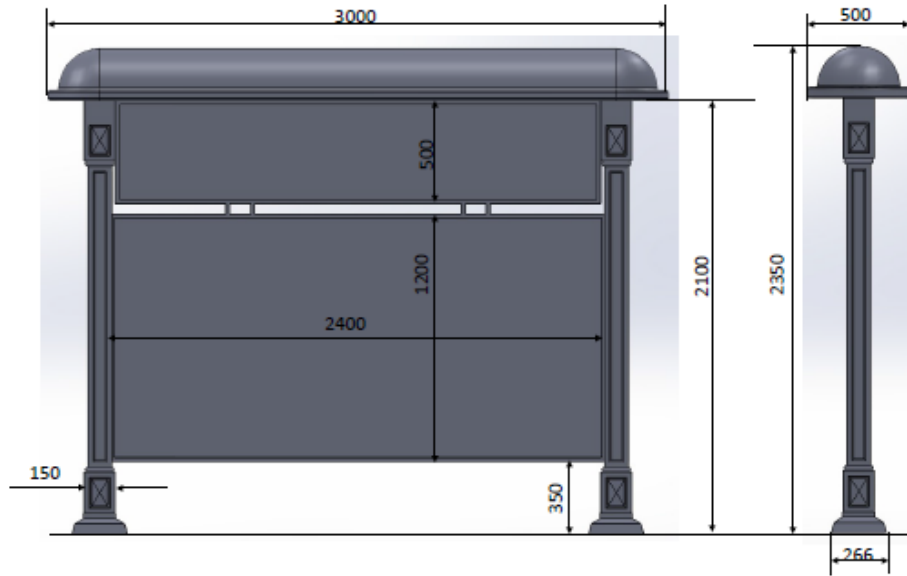


Рис. 2. Общий вид и параметры щитовых конструкций вида А

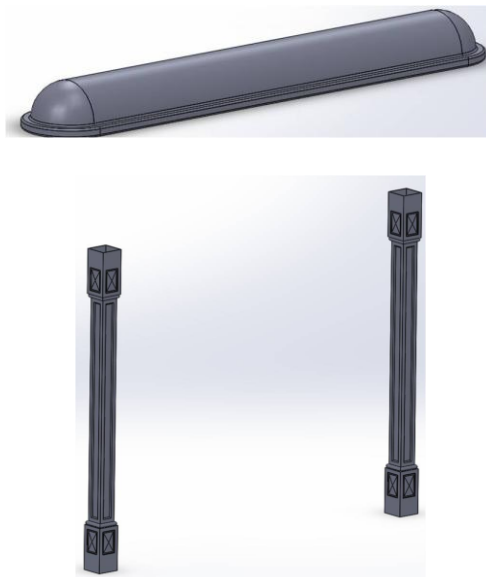


Рис. 3. Вид стоек и козырька конструкции вида А

Приложение № 2
к Условиям проведения торгов
от «__» _____ 2019 года

Председателю Конкурсной (аукционной)
комиссии по проведению торгов по продаже
права на заключение договора на установку и
эксплуатацию объектов наружной рекламы
от: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА

**на участие в конкурсе по продаже прав на заключение договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном
на территории города Владимира**

«__» _____ 201__ г.

Изучив условия торгов по продаже прав на заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции, _____,
наименование заявителя – юридического лица, ФИО – для физического лица
подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях торгов от _____, с
целью приобретения лота № : _____.

Сведения о Претенденте:

Полное и сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
ОГРН/ИНН (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан, место регистрации	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов: (документы, согласно требованиям условий проведения торгов, опись документов).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О

М.П