

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ № 8/2018 от 23.11.2018
о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Администрация г.Владимира извещает о проведении **28 декабря 2018 года** торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1. Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным постановлением администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338.

2. Организатор торгов – администрация города Владимира, 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул. Горького, 36.

Техническое и организационное обеспечение торгов осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ).

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50; 33-58-55.

3. Форма проведения торгов: Аукцион.

4. Дата, время и место проведения торгов: 28.12.2018, в 10.00, г.Владимир, ул. Горького, д.40, каб.420.

Контактный телефон: **8(4922) 33-47-50; 33-58-55.**

5. Прием заявок на участие в торгах: с 24.11.2018, с 09:00 по 14.12.2018, до 17:00, г.Владимир, ул. Горького, д.40, каб.405.

6. Рассмотрение заявок на участие в торгах: 18.12.2018, в 11:00, г.Владимир, ул. Горького, д.40, каб.420.

7. Отзыв заявок на участие в торгах: до истечения срока подачи заявок, в письменной форме уведомив об этом МКУ УНРИ, с возвратом экземпляра заявки с отметкой МКУ УНРИ о приеме документов. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

8. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов: не позднее чем за пять дней до наступления даты проведения аукциона.

9. Срок, в течение которого организатор торгов вправе внести изменения в конкурсную документацию: не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. Изменение предмета торгов не допускается.

10. Предоставление документации о торгах: со дня опубликования на официальном сайте извещения о проведении торгов организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию по адресу электронной почты, указанному этим участником при регистрации, либо выдать на руки.

10.1. Предоставление документации о торгах до опубликования извещения о проведении торгов на официальном сайте не допускается.

11. Предмет торгов - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

11.1. Состав лотов:

№ лота	Место размещения РК		Тип РК	Вид РК
	Адрес	№ в Схеме		
1	2	3	4	5
1.	г.Владимир, ул.Балакирева, в районе д.28	160	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
2.	г.Владимир, ул.Балакирева, в районе д.32	161	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
3.	г.Владимир, ул.Балакирева, в районе д.27 по ул. Чайковского	162	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
4.	г.Владимир, ул.Балакирева, в районе д.27 по ул. Чайковского	177-а(2)	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
5.	г.Владимир, ул.Балакирева, в районе д.30	177- б(2)	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
6.	г.Владимир, ул. Тракторная, в районе дома № 39	479	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
7.	г.Владимир, ул. Тракторная, в районе дома № 45	482-а	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
8.	г.Владимир, ул. Тракторная, в районе дома № 52-а	470-а	Отдельно стоящая конструкция	Щит, односторонний, формат информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
9.	г.Владимир, ул. Тракторная, в районе дома № 54	470	Отдельно стоящая конструкция	видеоэкран*параметры 3.0x6.0м, стационарный
10.	г.Владимир, Промышленный проезд, в районе д.33 по ул.Асаткина	471-б	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0м, стационарный, с внешним подсветом
11.	г.Владимир, Промышленный проезд, в районе д.34 по ул.Асаткина	551	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0м, стационарный, с внешним подсветом
12.	г.Владимир, ул.Тракторная, в районе д.13 по ул.Кулибина	484	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0x6.0м, стационарный, с внешним подсветом
13.	г.Владимир, ул.Тракторная, в районе д.13 по ул.Кулибина	754	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
14.	г.Владимир, ФАД, Ноябрьская, в районе д. 151-а	600	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 x 6.0м, стационарный, с внешним подсветом

15.	г.Владимир,ФАД, Ноябрьская, в районе д. 141-а	602	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 х 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
16.	г.Владимир,ФАД, Ноябрьская, в районе д. 132-а	606	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 х 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
17.	г.Владимир,ФАД, Ноябрьская, в районе д. 105	607	Отдельно стоящая конструкция	Щит, двухсторонний, формат одной информационной поверхности 3.0 х 6.0м, стационарный, с внешним подсветом
18.	г.Владимир, ул.Растопчина, в районе д.14	762	Отдельно стоящая конструкция	Стела, двухсторонняя, габариты одной информационной стороны: 9.7х3.4м, стационарная, с внешним подсветом

11.2. Сведения о рекламном (ных) месте (ах).

11.2.1. Места установки рекламных конструкций сформированы в соответствии со «Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности», утвержденной постановлением администрации города Владимира от 23.04.2014 № 2744 в последующих редакциях.

11.2.2. Места установки рекламных конструкций согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир, управлением архитектуры и строительства администрации города Владимира и управлением жилищно-коммунального хозяйства администрации города Владимира.

11.2.3. В процессе согласования с инженерно-техническими службами места установки рекламных конструкций могут быть скорректированы.

11.2.4. Рекламные места, указанные в лотах №№ 2, 3, 6, 8, 11, 15 таблицы 1, выставляются на торги с ранее установленными на них конструкциями.

11.3. Гарантии организатора торгов в случае выставления на торги мест с ранее установленными на них конструкциями

11.3.1. Организатор торгов гарантирует организацию работ по демонтажу рекламных конструкций, установленных ранее, в течение 30 дней от даты подписания итогового протокола, если установленные ранее конструкции не принадлежат победителю торгов и если победитель торгов не смог урегулировать вопрос дальнейшего их размещения с прежним владельцем конструкции.

11.4. Обязательства собственника ранее установленной рекламной конструкции

11.4.1. Собственник ранее установленной рекламной конструкции берет на себя обязательства о демонтаже данной конструкции, если он не станет победителем торгов.

11.4.2. Обязательство оформляется соглашением между собственником такой конструкции и организатором торгов.

11.4.3. Обязательство предусматривает финансовое обеспечение в размере рыночной стоимости демонтажа аналогичных по формату рекламных конструкций.

11.4.4. В случае исполнения собственником рекламной конструкции обязательств по демонтажу финансовое обеспечение указанного выше соглашения подлежит возврату, в противном случае - зачислению в бюджет города.

11.5. Ранее установленные конструкции подлежат приведению в соответствие с требованиями, указанными в описании рекламных конструкций согласно Приложению № 1.

11.6. Сведения о рекламных местах приведены в Приложении № 2.

Особые условия для рекламных конструкций 3х6 м:

11.6.1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля рекламных конструкций.

11.6.2. Обеспечение внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

11.6.3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной

конструкции до края проезжей части — не менее 3 метров. В целях обеспечения нормативного расстояния от проезжей части информационные поверхности ранее установленных рекламных конструкций смещаются относительно опоры.

11.6.4. Лот № 12 (РК № 484 в Схеме) — варианты исполнения информационной поверхности: статика, цифровое изображение, кроме призматрона, скроллера.

11.7. Условия торгов:

Таблица 2

№ лота	Начальная цена лота, руб.	Шаг аукциона, руб., 5%	Задаток, руб., 50%
1.	179040	8952	89520
2.	179040	8952	89520
3.	179040	8952	89520
4.	179040	8952	89520
5.	179040	8952	89520
6.	238721	11936	119361
7.	238721	11936	119361
8.	119360	5968	59680
9.	119360	5968	59680
10.	119360	5968	59680
11.	119360	5968	59680
12.	238721	11936	119361
13.	238721	11936	119361
14.	238721	11936	119361
15.	238721	11936	119361
16.	238721	11936	119361
17.	238721	11936	119361
18.	218695	10935	109348

12. Срок действия договора — 5 лет.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается победителем торгов с МКУ УНРИ.

Проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – договор) приведены в Приложениях № 3 и № 4 к условиям торгов.

Расчет размера платы по договору приведен в Приложении № 5 к условиям торгов.

13. Обеспечение участия в торгах (задаток).

13.1. Размер финансового обеспечения участия в торгах (задатка) по каждому лоту, выставляемому на торги, устанавливается в размере 50% начальной цены предмета торгов.

13.2. Претендент вносит задаток на счет МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» до предполагаемой даты подачи заявки.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»)

л/с 05283D02220

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

Банк: Отделение Владимир г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа: Оплата задатка для участия в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ 2018 по лоту № _____, в т.ч. НДС.

13.3. Факт внесения задатка подтверждается представлением оригинала платежного поручения с отметкой банка. Требование обеспечения участия в торгах распространяется на всех участников торгов.

13.4. Задаток подлежит возврату на основании обращения участника торгов, за исключением случаев:

- уклонения или отказа лица, приобретшего право на заключение договора, от подписания итогового протокола, заключения договора;
- обращения лица, приобретшего право на заключение договора, о зачислении задатка в счет оплаты договора.

14. Требования к содержанию заявки на участие в торгах

14.1. Для участия в торгах претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через МКУ УНРИ в комиссию заявку на участие в торгах установленной формы согласно Приложению № 6 к настоящим условиям торгов.

14.2. Датой начала срока подачи заявки на участие в торгах является день, следующий за днем официального опубликования извещения о проведении торгов.

14.3. Срок подачи заявок должен составлять не менее чем двадцать календарных дней.

14.4. К заявке прилагаются:

1) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона;

- для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), ОГРН/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка;

- документы (актуальную справку), подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты разных уровней по форме согласно [приложению № 1](#) к приказу МФ РФ от 20.01.2-17 №ММВ-7-8/20@;

- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;

- документы (справку), подтверждающие отсутствие задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций. Указанная справка оформляется МКУ УНРИ к каждой заявке претендента на участие в торгах;

- соглашение, подписанное претендентом и организатором торгов об обязательствах претендента в случае, предусмотренном пунктом 11.4 настоящих условий торгов;

- перечень документов, прилагаемых к заявке.

14.5. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его уполномоченным в соответствии с действующим законодательством представителем, регистрируется в журнале приема заявок с присвоением номера и с указанием даты и времени приема документов.

14.6. Заявка подается в двух экземплярах, один из которых остается в МКУ УНРИ, а другой с отметкой о дате и времени приема заявки и номером, присвоенным ей в журнале регистрации заявок, отдается претенденту.

14.7. Претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого лота.

14.8. В приеме заявки должно быть отказано в следующих случаях:

- 1) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;
- 2) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени претендента;
- 3) представлены не все документы, указанные в пункте 14.4.

14.9. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.

14.10. Заявка должна содержать перечень прилагаемых к ней документов.

15. Требования к участникам торгов

15.1. Претендентом на участие в торгах может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на право заключения договора.

15.2. К претендентам на участие в торгах устанавливаются следующие обязательные требования:

15.2.1. Непроведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе (аукционе) - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

15.2.2. Неприостановление деятельности претендента на участие в торгах в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в торгах.

15.2.3. Отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Владимира за предыдущий период на момент подачи заявки.

15.2.4. Отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

16. Условия допуска претендентов к участию в торгах

16.1. Претендент на участие в торгах не допускается комиссией к участию в торгах в случаях:

- 1) непредставления документов, указанных в извещении о проведении торгов, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
- 2) отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре юридических лиц - для юридических лиц, отсутствия записи о претенденте в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – для индивидуальных предпринимателей;
- 3) заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- 4) отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении;
- 5) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах;
- 6) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица;
- 7) наличия решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

8) приостановления деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

9) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;

10) наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

11) наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций;

12) если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов;

13) неисполнения претендентом обязательств по демонтажу ранее установленных рекламных конструкций, предусмотренные пунктом 11.4 настоящих условий торгов.

16.2. В случае установления фактов, предусмотренных пунктом 16.1 настоящих условий, комиссия обязана отстранить такого претендента от участия в торгах на любом этапе его проведения.

17. Допуск претендентов к участию в торгах

17.1. Рассмотрение заявок с целью определения участников торгов осуществляется комиссией не позднее пяти календарных дней от даты завершения приема заявок.

17.2. Комиссия рассматривает заявки на соответствие их требованиям настоящих условий торгов.

На основании результатов рассмотрения заявок оформляется протокол допуска к участию в торгах, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии.

17.3. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске фиксируется в протоколе с указанием причины недопуска. Претенденты в протоколе указываются под номерами, соответствующими номерам, присвоенным претендентам при регистрации заявок на участие в торгах.

Протокол о допуске претендентов к участию в торгах публикуется на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира в течение пяти календарных дней от даты заседания комиссии.

17.4. Если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимися и право на заключение договора предоставляется единственному участнику торгов при соблюдении требований, установленных действующим законодательством и условиями торгов по начальной цене лота.

17.5. Если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах по конкретному лоту или на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах по конкретному лоту всем претендентам, торги признаются несостоявшимися, данный лот снимается с торгов.

18. Порядок проведения торгов, условия определения лица, выигравшего торги

18.1. Торги (аукцион) проводятся при наличии не менее двух участников по предмету торгов (по каждому лоту).

18.2. Перед началом торгов Претенденты проходят регистрацию у секретаря комиссии.

Основанием для регистрации является журнал регистрации заявок и наличие документа, удостоверяющего личность участника, и документа, подтверждающего его полномочия.

При проведении аукциона во время регистрации участнику выдается аукционная карточка с номером, соответствующим номеру, присвоенного участнику торгов при регистрации заявки на участие в торгах.

18.3. Торги регулируются комиссией и ведутся аукционистом - в случае проведения аукциона.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией, ее решение

является окончательным.

Комиссия вправе в ходе торгов изменить шаг аукциона, объявив об этом участникам аукциона.

18.4. Торги (аукцион) по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если ни один из участников торгов при проведении аукциона не был признан комиссией победителем торгов.

18.5. Порядок проведения аукциона.

18.5.1. Аукцион начинается с объявления комиссией о начале аукциона.

18.5.2. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения аукционистом номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, а также количества участников торгов по данному лоту.

После оглашения аукционистом начальной цены продажи лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия аукционных карточек. Поднятие аукционной карточки означает безусловное и безотзывное согласие участника купить выставленный на торги лот по объявленной аукционистом цене.

Если после трехкратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку, аукцион признается несостоявшимся по данному лоту, лот снимается с торгов.

18.5.3. Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены аукционист называет номер участника аукциона, который первым поднял аукционный номер, соглашаясь с предложенной ценой.

При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял аукционную карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

Цена продажи, предложенная победителем торгов, заносится в итоговый протокол аукциона.

Все споры и разногласия, возникшие в ходе торгов, решаются комиссией по проведению торгов, ее решение является окончательным.

19. Оформление результатов торгов.

19.1. Результаты торгов оформляются итоговым протоколом, который оформляется отдельно на каждый лот.

В протоколе отражаются:

- 1) список членов комиссии - участников заседания;
- 2) предмет торгов и его основные характеристики, начальная цена лота;
- 3) наименование, юридический и фактический адреса участников торгов;
- 4) победитель торгов с указанием предложенной цены права на заключение договора в случае проведения торгов в форме аукциона;
- 5) подтверждение победителем обязательств по исполнению условий торгов;
- 6) иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

19.2. Итоговый протокол, подписывается всеми членами комиссии, победителем или единственным участником торгов, а также аукционистом в день проведения торгов в 2 экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю или единственному участнику торгов, второй направляется на хранение в МКУ УНРИ.

19.3. В случае признания торгов несостоявшимися (за исключением случая с единственным участником торгов) и снятия лота с торгов протокол составляется в одном экземпляре, подписывается всеми членами комиссии и хранится в МКУ УНРИ.

19.4. Если победитель торгов уклоняется от подписания итогового протокола результаты аукциона аннулируются.

19.5. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте органов

местного самоуправления города Владимира, не позднее 5 календарных дней от даты проведения торгов.

Информация включает в себя:

- 1) наименование организатора торгов;
- 2) имя (наименование) победителя торгов (единственного участника торгов);
- 3) местоположение (адрес) рекламного места.

20. Признание аукциона несостоявшимся

20.1. Торги по каждому лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

- а) участников торгов было менее двух;
- б) ни один из участников торгов при проведении аукциона после трехкратного объявления начальной цены лота не поднял аукционную карточку.

20.2. Если к участию в торгах допущен один участник.

21. Реализация результатов торгов

21.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

21.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, аукцион по данному лоту признается недействительным, и задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается.

21.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также не признанным Победителями торгов, задаток возвращается МКУ УНРИ в течение 10 (десяти) календарных дней.

22. Оплата купленного права

22.1. Оплата купленного права включается в оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.

22.2. Оплата купленного права в объеме годового платежа производится одновременно в начале каждого годового периода.

22.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах».

23. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

23.1. Победитель торгов обязан оформить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» и признании утратившими силу постановлений администрации города Владимира от 05.02.2014 № 286, от 11.09.2015 № 3220» не позднее срока, указанного в п.п. 23.4 и 23.5 настоящих условий торгов.

23.2. Победитель торгов представляет заключения инженерно-технических служб о возможности размещения в заявленном месте отдельно стоящих рекламных конструкций, которые оформляются в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции в масштабе 1:500 в течение четырех месяцев от даты подписания итогового протокола торгов.

При наличии мотивированного обращения Победителя торгов допускается однократное продление срока согласования места размещения рекламной конструкции с инженерно-техническими службами на половину основного срока.

23.3. Для мест с ранее установленными на них рекламными конструкциями допускается вместо заключения инженерно-технических служб представлением Победителем торгов документа, подтверждающего ответственность собственника (Победителя) отдельно стоящей

рекламной конструкции либо уполномоченного им лица за все риски по перемещению, монтажу/демонтажу рекламной конструкции, связанные с обоснованными требованиями инженерно – технических служб в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций.

23.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Победителем торгов после предоставления им согласований места размещения рекламной конструкции инженерно - техническими службами, но не позднее срока, указанного в пункте 23.2, от даты подписания итогового протокола торгов.

23.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для мест с ранее установленными на них рекламными конструкциями заключается не позднее двух месяцев от даты подписания итогового протокола торгов.

24. Признание торгов недействительными, аннулирование результатов торгов

24.1. При наличии отрицательных заключений инженерно-технических служб разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по определенному месту не может быть выдано, результаты торгов по данному лоту признаются недействительными.

24.2. Если по истечении указанного в пунктах 23.4 и 23.5 срока Победитель торгов не обратился с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и(или) не представил в письменном виде отказа инженерно-технических служб на указанном месте, результаты по данному Победителю признаются недействительными.

24.3. Победитель, не выполнивший условия торгов, утрачивает приобретенное в результате торгов право, внесенные платежи по оплате купленного права не возвращаются.

24.4. Торги, проведенные с нарушением правил, установленных законом, настоящими условиями торгов, в соответствии с Гражданским кодексом РФ могут быть признаны судом недействительными.

24.5. Признание торгов недействительными влечет недействительность договора, заключенного с лицом, признанным Победителем по результатам таких торгов.

Директор МКУ «Управление
наружной рекламы и информации
города Владимира»

Г.Е. Шульга

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Отдельностоящая двухсторонняя щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 3.0х6.0м

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0 х 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

технология замены изображения:

- переклейка бумажного постера;
- натяжение винилового полотна;

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 18см до 36см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70 см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

- высота опорной стойки: от 4,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям;

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер;
- цифровое изображение;
- другие технологии автоматической смены изображений;

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей либо влагостойкой фанеры - для вариантов статичного исполнения. Для вариантов динамической технологии смены изображения (призматрон) используется механизм периодического вращения вертикальных ламелей.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

Внешний вид конструкций:



Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока.

СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ МЕСТАХ

ЛОТ № 1**ЛОТ № 2**

ЛОТ № 3



ЛОТ № 4



ЛОТ № 5



ЛОТ №6



ЛОТ № 7



ЛОТ № 8



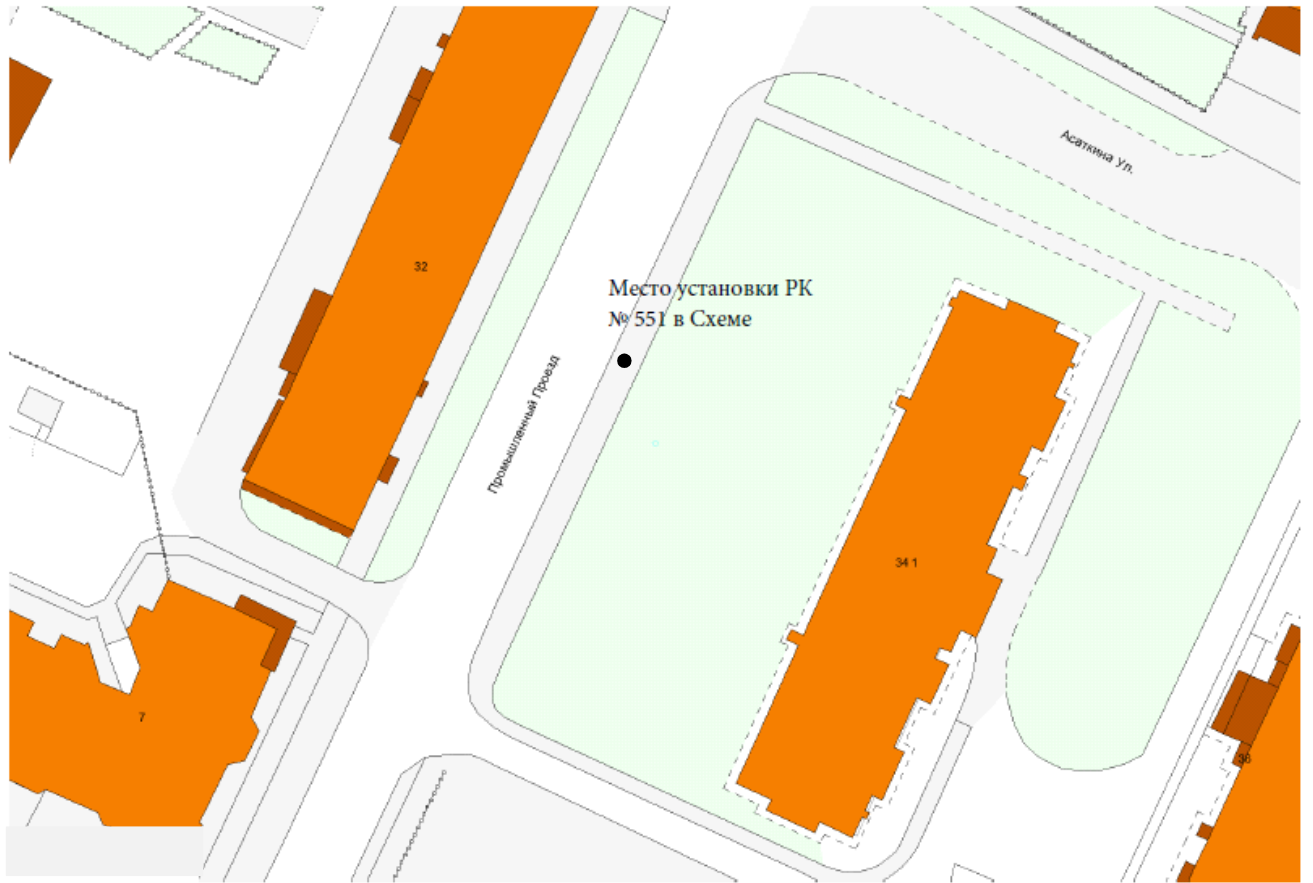
ЛОТ № 9



ЛОТ № 10



ЛОТ № 11



ЛОТ № 12



ЛОТ № 13**ЛОТ № 14**

ЛОТ № 15



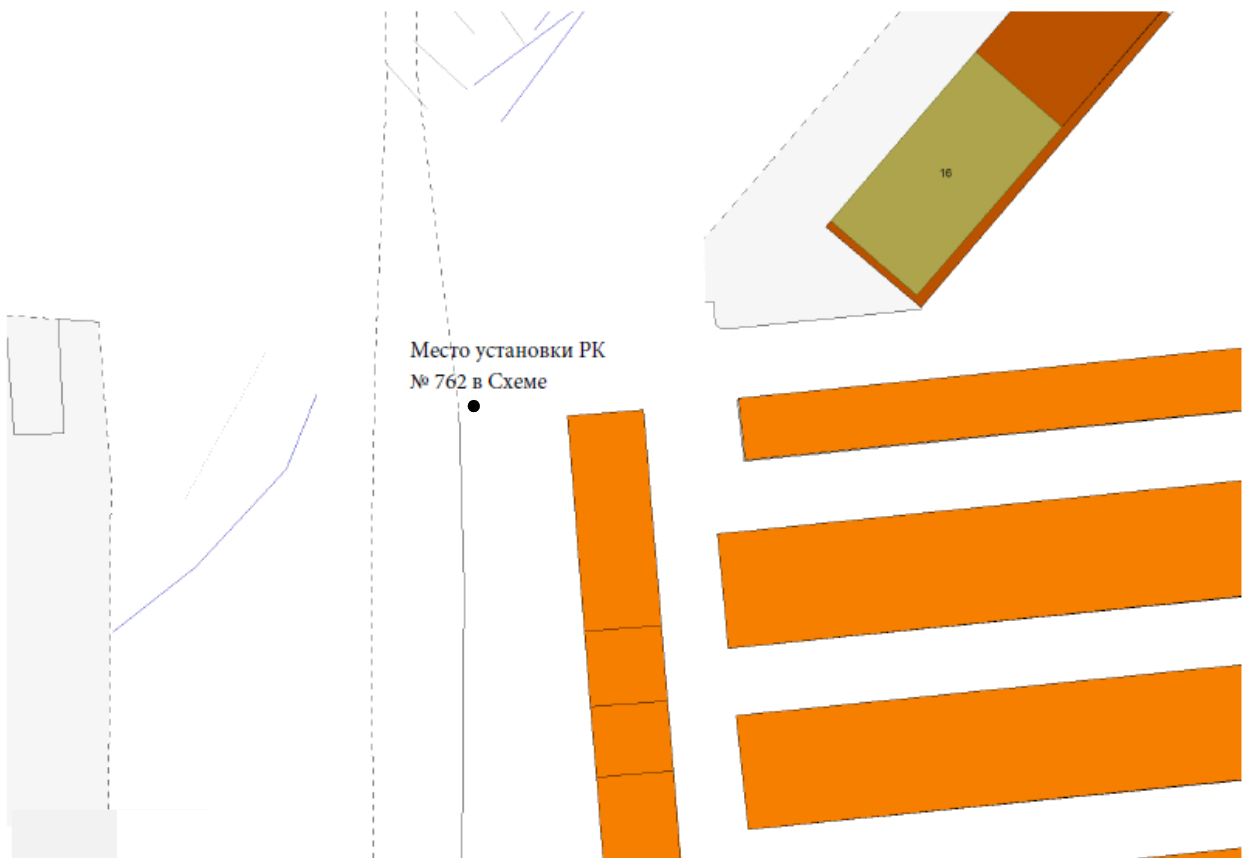
ЛОТ № 16



ЛОТ № 17



ЛОТ № 18



от _____ 2018 года

Проект

ДОГОВОР №
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(на местах с ранее установленными на них конструкциями)

г. Владимир

«__» _____ 20__ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора _____, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ года № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____.

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

- тип конструкции: _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при производстве работ по приведению ранее установленной рекламной конструкции в соответствие с описанием конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для оценки выполненных работ по приведению ранее установленной рекламной конструкции в соответствие с описанием конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и

выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Изменить плату по настоящему договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в п. 2.3.11 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.3 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;

- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пункта 1.2 настоящего договора.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора неоплаченный период ее размещения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. К моменту подписания настоящего договора предоставить Стороне 1:

1 вариант: согласования инженерных служб о возможности размещения рекламной конструкции по указанному в пункте 1.1 адресу, а также заключение независимой экспертной организации о техническом состоянии конструктивных элементов рекламной конструкции;

2 вариант: документ, подтверждающий ответственность Стороны 2 за все риски по перемещению, монтажу/демонтажу рекламной конструкции, связанные с обоснованными требованиями инженерно – технических служб в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций, а также заключение независимой экспертной организации о техническом состоянии конструктивных элементов рекламной конструкции.

2.3.2. В течение 7 (семи) дней от даты подписания договора провести ремонтно-восстановительные работы рекламной конструкции в соответствии с требованиями заключения о техническом состоянии рекламной конструкции.

2.3.3. В течение 7 (семи) дней от даты подписания договора произвести косметический ремонт рекламной конструкции, включающий в себя: замену облицовочного материала по периметру панели (пластик, композит, металл), облицовку опорной стойки либо металлом, пластиком или другим антивандальным материалом, с учетом описания конструкции, являющимся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Цвет опорной стойки: серый, темно-серый.

2.3.4. Особые условия для рекламных конструкций 3хбм :

2.3.4.1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля

рекламных конструкций.

2.3.4.2. Обеспечение внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

2.3.4.3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной конструкции до края проезжей части — не менее 3 метров. В целях обеспечения нормативного расстояния от проезжей части информационные поверхности ранее установленных рекламных конструкций смещаются относительно опоры.

2.3.5. Не позднее срока, указанного в условиях торгов, подать заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640.

2.3.6. В течение срока действия настоящего договора поддерживать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии.

2.3.7. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.8. В безусловном порядке принять изменения платы по договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.9. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.10. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.11. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1 и п.1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней по окончании срока действия договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.12. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.13. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.14. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.15. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.15. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.16. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах, утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139 (далее — методика).

3.2. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

Пит = Пд + Пт, руб./год, в том числе где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов.

3.3. Платежи по договору производятся Стороной 2 в следующем порядке:

- оплата Пд вносится ежеквартально не позднее 15 числа последнего месяца оплачиваемого квартала. Пд рассчитывается в соответствии с пунктом 4 Методики;

- оплата Пт вносится ежегодно не позднее 20 рабочих дней от даты выставления счета на оплату, годовой размер Пт рассчитывается в соответствии с пунктом 5 Методики.

3.4. Оплата по договору производится согласно расчету (приложение), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора. Расчет производится с применением базовой ставки расчета платы по договорам, действующей на дату расчета за конкретный оплачиваемый период по настоящему договору.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.2.5 договора.

3.6. В случае задержки платежей по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003.

5.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охраняемых зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее

фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

5.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно – технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»	
ул. Горького,40, г. Владимир, 600017	
УФК по Владимирской области (Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», л/с 05283D02220)	
р/с 40302810300083000008	
Отделение Владимир г. Владимир	
БИК 041708001 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	
Директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»	
_____	_____
м.п., подпись	м.п., подпись

Проект

**ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(для вновь устанавливаемых конструкций)**

г.Владимир

«__» _____ года

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице директора Шульга Галины Егоровны, действующего на основании Устава, и _____, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующего на основании _____, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с итоговым протоколом торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ года № _____ Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию по адресу: _____.

1.2. Технические характеристики рекламной конструкции:

- тип конструкции _____;
- вид конструкции _____;
- площадь информационного поля одной стороны _____;
- количество сторон _____.

1.3. Срок действия договора _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется:

2.1.1. Не создавать препятствий Стороне 2 при монтаже рекламоносителя при условии наличия у последнего необходимой документации на размещение рекламоносителя.

2.1.2. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем рекламоносителя.

2.1.3. Оказывать в период действия договора Стороне 2 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного Стороне 2 в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. Осуществлять контроль за состоянием имущества, к которому присоединяется указанный в разрешении рекламоноситель, использованием его по целевому назначению и выполнением Стороной 2 обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.1.5. Не начислять платежи по договору в случае временного демонтажа рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора, по требованию Стороны 1.

2.1.6. Своевременно уведомить Сторону 2 о невозможности дальнейшего размещения рекламоносителя на указанном в разрешении рекламном месте.

2.1.7. Уведомить Сторону 2 о выставлении счета по настоящему договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента выставления счета телефонограммой, факсом либо по электронной почте.

2.2. Сторона 1 вправе:

2.2.1. Изменить плату по настоящему договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.2.2. Демонтировать рекламную конструкцию после завершения срока действия договора или в случае досрочного расторжения договора, по истечении срока указанного в п. 2.3.9 настоящего договора, если Сторона 2 не выполнит свои обязательства по демонтажу.

2.2.3. В экстренных случаях предпринимать действия, направленные на предотвращение угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации, привлекая к выполнению данных действий третьих лиц.

2.2.4. В одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях:

- аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в пунктах 1.1 и 1.2 настоящего договора;

- задержки платежей, предусмотренных пунктом 3.1 настоящего договора, на срок более трех месяцев от даты, определенной пунктом 3.3 как последний срок внесения платежа за оплачиваемый период;

- если Сторона 2 использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы или социальной рекламы;

- если Сторона 2 установит рекламоноситель, не соответствующий требованиям пунктов 1.1, 1.2 настоящего договора.

2.2.5. В случае если рекламная конструкция была установлена Стороной 2 до заключения данного договора, включить в стоимость договора неоплаченный период ее размещения.

2.3. Сторона 2 обязуется:

2.3.1. К моменту подписания настоящего договора предоставить Стороне 1 согласования инженерных служб о возможности размещения рекламной конструкции по указанному в пункте 1.1 адресу.

2.3.2. Не позднее срока, указанного в условиях торгов, подать заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций администрацией города Владимира в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», утвержденного постановлением администрации города Владимира от 21.11.2016 № 3640.

2.3.3. Особые условия для рекламных конструкций 3х6 м:

2.3.3.1. Обеспечение единого (визуального) уровня нижнего края информационного поля рекламных конструкций.

2.3.3.2. Обеспечение внешнего вида рекламных конструкций согласно описанию рекламных конструкций.

2.3.3.3. Обеспечение расстояния от края информационной поверхности рекламной конструкции до края проезжей части — не менее 3 метров.

2.3.4. В течение срока действия настоящего договора поддерживать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии.

2.3.5. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего договора, включая платежи за период размещения рекламной конструкции до заключения данного договора.

2.3.6. В безусловном порядке принять изменения платы по договору в случае изменения методики или базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.7. Предпринять необходимые меры (вплоть до демонтажа рекламной конструкции) по первому требованию должностных лиц соответствующих служб, если рекламная конструкция представляет угрозу нанесения вреда имуществу юридических и физических лиц, здоровью граждан, нормальному функционированию объектов городского хозяйства.

2.3.8. Оплатить услуги третьих лиц по ликвидации угрозы нанесения вреда рекламной конструкцией, оказавшейся в аварийной ситуации.

2.3.9. Произвести демонтаж рекламной конструкции, указанной в п.1.1, 1.2 настоящего договора, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней по окончании срока действия

договора, а также в случаях досрочного расторжения договора на установку рекламной конструкции.

2.3.10. Привести место размещения рекламной конструкции после произведенного демонтажа к состоянию до установки рекламоносителя (демонтировать фундамент, в том числе и заглубленный, восстановить газон, асфальтовое или плиточное покрытие, и т.п.).

2.3.11. При производстве работ в интересах муниципального образования город Владимир в случае необходимости временного демонтажа конструкции производить работы по демонтажу конструкции и ее последующему восстановлению за счет собственных средств.

2.3.12. Возместить расходы, понесенные Стороной 1 при производстве принудительного демонтажа конструкции, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированной конструкции.

2.3.13. Не производить без согласования Стороной 1 замену рекламоносителя на другой по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.3.14. Погасить все предусмотренные настоящим договором платежи в случае расторжения или прекращения договора.

2.3.15. Получить на руки выставленный счет по договору в течение 7 (семи) календарных дней после соответствующего уведомления Стороной 1.

2.4. Сторона 2 вправе:

2.4.1. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, указанную в пунктах 1.1, 1.2 к настоящему договору.

2.4.2. Обжаловать действия Стороны 1 в суде и органах, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

2.4.3. Досрочно расторгнуть настоящий договор в соответствии с действующим законодательством.

3. РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Плата по договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах, утвержденную решением Совета народных депутатов города Владимира от 31.10.2018 № 139 (далее — методика).

3.2. Годовая плата по договору рассчитывается по формуле:

Пит = Пд + Пт, руб./год, в том числе где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов.

3.3. Платежи по договору производятся Стороной 2 в следующем порядке:

- оплата Пд вносится ежеквартально не позднее 15 числа последнего месяца оплачиваемого квартала. Пд рассчитывается в соответствии с пунктом 4 Методики;

- оплата Пт вносится ежегодно не позднее 20 рабочих дней от даты выставления счета на оплату, годовой размер Пт рассчитывается в соответствии с пунктом 5 Методики.

3.4. Оплата по договору производится согласно расчету (приложение), являющемуся неотъемлемой частью настоящего договора. Расчет производится с применением базовой ставки расчета платы по договорам, действующей на дату расчета за конкретный оплачиваемый период по настоящему договору.

3.5. Плата по настоящему договору может включать дополнительные платежи за период, указанный в п. 2.2.5 договора.

3.6. В случае задержки платежей по договору Сторона 2 уплачивает пени в размере 0,1% от суммы текущего платежа за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате, предусмотренных договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного договором срока оплаты.

Уплата пени не освобождает Стороны от исполнения обязательств по договору.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Сторона 2 обязана размещать социальную рекламу на принадлежащем ему рекламоносителе в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

4.2. В случае размещения социальной рекламы на основании обращения Стороны 1 на рекламоносителя, указанном в пунктах 1.1, 1.2 настоящего договора, платежи по настоящему договору корректируются в соответствии с методикой.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. В случае обоснованных претензий уполномоченных органов к внешнему виду, месту размещения и техническим параметрам рекламной конструкции, Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе привести внешний вид, технические параметры рекламоносителя в соответствие с характеристиками, указанными в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, переместить рекламную конструкцию от первоначального места установки в целях требований ГОСТ Р 52044-2003.

5.2. В случае обоснованных требований инженерно – технических служб по перемещению рекламоносителя в целях обеспечения охранных зон инженерных коммуникаций Сторона 2 обязуется принять меры, снимающие данные претензии, в том числе и путем перемещения рекламной конструкции от первоначального места установки в соответствии с требованиями инженерно-технических служб, либо демонтировать конструкцию, оплатив период ее фактического размещения в соответствии с разделом 3 настоящего договора.

5.3. Корректировка места размещения рекламоносителя при выполнении требований инженерно – технических служб не должна ущемлять интересы третьих лиц, нарушать требования законодательства, Концепции размещения рекламных конструкций на территории города Владимира.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае утраты или повреждения рекламоносителя, произошедших не по вине Стороны 1, Сторона 1 ответственности не несет.

7. ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Изменение, расторжение и прекращение договора производится Сторонами в соответствии с законодательством и настоящим договором.

7.2. Если на момент досрочного расторжения договора по причинам, не зависящим от Стороны 2, оплаченный период размещения рекламоносителя Стороной 2 использован частично, неиспользованная часть средств подлежит возврату Стороной 1 либо зачисляется в счет платежей за размещение других рекламоносителей.

7.3. В случае одностороннего расторжения договора настоящий договор считается расторгнутым по истечении 20 дней от даты направления Стороной 1 соответствующего уведомления Стороне 2.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в письменном виде в форме дополнительного соглашения, вступают в силу с момента их подписания Сторонами по договору и являются его неотъемлемыми частями.

8.2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством.

8.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой Стороны.

8.4. Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомить друг друга.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1	Сторона 2
МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» ул. Горького,40, г. Владимир, 600017	
УФК по Владимирской области (Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»)	
р/с 40302810300083000008 Отделение Владимир г. Владимир	
БИК 041708001 ОКАТО17701000	
ИНН/КПП3328103203/332801001	
Директор _____ м.п., подпись	

Приложение № 5
к Условиям проведения торгов

от «__» _____ 2018 года

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Плата по договору, заключаемому муниципальным казенным учреждением "Управление наружной рекламы и информации города Владимира" (далее - МКУ УНРИ), рассчитывается на каждый календарный год по формуле:

$Пит = Пд + Пт$, где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается в соответствии с пунктом 4 настоящей Методики.

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов. В случае, если платеж Пт вносится ежегодно, его годовой размер рассчитывается в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики.

Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$Пд = \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_s \times K_{нр} \times K_{соц} \times K_{си} \times K_{ти} \times K_{тк} + \text{НДС}$, руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира на каждый календарный год в соответствии с представлением администрации города Владимира;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

$K_{рц}$ - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением к Методике);

K_s - коэффициент, определяемый размером информационного поля одной поверхности рекламной конструкции:

$K_s = 0,5$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 0,2$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 1,0$ - для остальных конструкций.

$K_{нр}$ - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{нр} = 1,05$ - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{нр} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{соц}$ - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

$K_{соц} = 1$ - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов.

Для видеозэкранов:

$K_{соц} = 0,75$, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

$K_{соц} = 0,50$, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

$K_{соц} = 0,25$, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину $П_{соц}$, рассчитываемую по формуле:

$П_{соц} = (Пд / 365 \times D_{нсоц}) + (Умд \times N)$, где

$D_{нсоц}$ - количество дней, в течение которых рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

Умд - стоимость услуги по монтажу и(или) демонтажу социальной рекламы для определенного вида рекламных конструкций.

Стоимость услуги по монтажу и(или) демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

N - количество услуг по монтажу и(или) демонтажу социальной рекламы, приходящееся на рекламную конструкцию.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

Кси = 10 - для видеоэкранов;

Кси = 6 - для рекламных конструкций, использующих цифровое изображение;

Кси = 4 - для роллерных поверхностей, электронных табло;

Кси = 2 - для призматронов;

Кси = 1 - для рекламных конструкций, использующих статичное изображение.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции:

Кти = 0 - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

Кти = 1 - для остальных рекламных конструкций.

Ктк - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

Ктк = 0 - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

Ктк = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Размер составляющей платежа, определяемой по результатам торгов, на текущий календарный год определяется по формуле:

$P_t = K_i \times Цл / Сд$, где:

K_i - коэффициент индексации платежа. В первый год действия договора K_i равен 1, в последующие годы K_i равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России;

$Цл$ - цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб., определенная в результате торгов;

$Сд$ - срок действия договора.

Приложение № 6
к Условиям проведения торгов

от «___» _____ 2018 года

Председателю Конкурсной (аукционной) комиссии по
проведению торгов по продаже права на заключение
договора на установку и эксплуатацию объектов наружной
рекламы

от: _____
(наименование Претендента)

ЗАЯВКА

на участие в _____ по продаже прав на заключение договора на
аукционе, конкурсе
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, расположенном
на территории города Владимира

«___» _____ 201__ г.

Изучив условия торгов по продаже прав на заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции, _____,
наименование заявителя – юридического лица, ФИО – для физического лица
подтверждает свое намерение участвовать в торгах по продаже права на заключение договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на условиях торгов от _____, с
целью приобретения лота № : _____.

Сведения о Претенденте:

Полное и сокращенное наименование	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Контактные телефоны, факс, e-mail	
ОГРН/ИНН (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)	
ФИО руководителя, должность (для юридических лиц)	
Паспортные данные (для физических лиц): номер, серия, кем и когда выдан, место регистрации	
Банковские реквизиты	

Перечень прилагаемых документов: (документы, согласно требованиям условий проведения торгов, опись документов).

Руководитель (должность) _____ Ф.И.О

М.П