



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.06.2015

№ 8

*О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, списки кандидатов которых зарегистрированы, при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать седьмого созыва*

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», с пунктом 8 статьи 46 Закона Владимирской области от 13 февраля 2003 года № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области» Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир

## ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов эфирного времени и печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, списки кандидатов которых зарегистрированы, при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать седьмого созыва (Приложения 1, 2).

Председатель

В.В. Кузьмин

Секретарь

Т.Н. Лукьянова

Приложение 1  
к постановлению Избирательной  
комиссии муниципального образования  
город Владимир  
от 04.06.2015 № 8

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

**об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_**  
(наименование организации телерадиовещания)

**зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, списки кандидатов которых зарегистрированы, в период  
избирательной кампании по выборам депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать седьмого созыва**

По состоянию на " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации*)	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтвержда- ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<b>Итого</b>	**							
	<b>Всего</b>								

\* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

\*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

