



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2020

№ 16

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от форм собственности отдельного учета объемов и стоимости платных эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать восьмого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», с пунктом 8 статьи 46 Закона Владимирской области от 13 февраля 2003 года № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области» Избирательная комиссия муниципального образования город Владимир

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от форм собственности отдельного учета объемов и стоимости платных эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов города Владимира двадцать восьмого созыва (Приложения 1, 2, 3).

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

Председатель

В.В. Кузьмин

Секретарь

Т.Н. Лукьянова

Приложение 1
к постановлению Избирательной комиссии муниципального образования город
Владимир
от 29.06.2020 № 16

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного _____
(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета народных депутатов
города Владимира двадцать восьмого созыва

По состоянию на " ____ " _____ 2020 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации*)	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Итого**							
		Всего							

<*> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<***> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Приложение 2
к постановлению Избирательной комиссии муниципального образования город
Владимир
от 29.06.2020 № 16

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование периодического печатного издания)

**зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета народных депутатов
города Владимира двадцать восьмого созыва**

По состоянию на " _____ " _____ 2020 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Фактически предоставленная печатная площадь		Тираж, экз.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
				объем, кв. см	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Итого*									
Всего									

☞ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

