

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие сферы услуг 2013»

1. Общие положения

1.1. Основные цели проведения городского смотра-конкурса «Лучшее предприятие сферы услуг 2013» (далее — Конкурс):

- выявление лучших объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения города;
- повышение культуры и качества обслуживания населения;
- распространение передового опыта;
- стимулирование деятельности объектов по совершенствованию форм и методов организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- повышение профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка и услуг;
- развитие малого и среднего предпринимательства и конкуренции на потребительском рынке.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются организации независимо от организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, зарегистрированные в установленном порядке и имеющие объекты на потребительском рынке города.

1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1.3.1. Предприятия розничной торговли:

Продовольственные и непродовольственные:

- универсальные;
- неспециализированные;
- специализированные.

Торговые комплексы и торговые центры.

Ярмарки.

1.3.2. Объекты общественного питания:

- рестораны;
- кафе;
- бары;
- столовые.

1.3.3. Объекты бытового обслуживания населения по видам бытовых услуг:

- парикмахерские, косметические салоны;
- предприятия фотоуслуг;
- предприятия автосервиса;
- предприятия по ремонту сложнobyтовой техники;
- предприятия химчистки и прачечные;
- мастерские по ремонту обуви и металлоизделий;
- предприятия по ремонту жилья;
- бани, сауны;
- предприятия разнобытовых услуг;

- предприятия прочей специализации.

1.3.4. В случае необходимости решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения как в номинации Конкурса, так и в порядок его проведения.

2. Организация и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 15 июля по 15 сентября 2013 года.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить в конкурсную комиссию заявку и материалы, содержащие текстовую информацию и фотоматериалы, которые будут использованы в качестве критериев оценки деятельности объектов и определения победителей.

2.3. Заявки на участие в Конкурсе (приложение к положению) принимаются с 15 июля по 20 августа 2013 года в управлении экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг администрации города Владимира (ул.Кирова, д.7, к.211, контактные телефоны 32 71 04, 32 41 75; e-mail: torg@vladimir-city.ru).

3. Порядок подведения итогов Конкурса

3.1. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы и определяет победителей.

3.2. В случае возникновения спорных вопросов конкурсная комиссия вправе обследовать объект и запросить дополнительные материалы.

3.3. Подведение итогов Конкурса и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией и оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии, а в его отсутствие - заместителем председателя.

3.4. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют более половины его членов. Решения принимаются открытым голосованием простым большинством голосов.

3.5. По итогам Конкурса победители каждой номинации награждаются дипломами и памятными сувенирами, участники Конкурса - благодарственными письмами администрации города Владимира.

3.6. Награждение участников осуществляется до 01 октября 2013 года.

3.7. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

3.8. Победители Конкурса представляются администрацией города для участия в смотре-конкурсе предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Владимирской области.