

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир»

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и о сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу:
600017, г. Владимир, ул. Горького, д.40, а также по адресу электронной почты: reklama@vladimir-city.ru

Сроки приема предложений: 05.06.2017 - 19.06.2017.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://www.regulation.avo.ru>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте: www.regulation.avo.ru не позднее 23.06.2017.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- отсутствие системного подхода к размещению рекламных конструкций различных типов при размещении их на поверхностях зданий, строений, сооружений и земельных участках.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

- комплексное планирование территорий для размещения рекламных конструкций;
- сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, охраны окружающей среды;
- типизация рекламных конструкций;
- реабилитация существующих рекламных конструкций с точки зрения доведения их до предлагаемых типовых форм;
- установление единых требований к размещению рекламных конструкций на объектах культурного наследия и выявленных объектах культурного наследия, расположенных на территории города Владимира.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

- постановление Губернатора Владимирской области от 31.12.2010 №1407 «Об утверждении границ зон охраны достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира», режимов использования земель и градостроительных регламентов в границах данных зон»;

- решением Совета народных депутатов города Владимира от 13.10.2011 № 183 «Об утверждении «Правил землепользования и застройки муниципального образования город Владимир»;

- решение Совета народных депутатов города Владимира от 23.07.2014 № 141 «О Правилах благоустройства и содержания территории муниципального образования город Владимир».

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: 07.2017.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: 3 года.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

| Критерии сравнения | Предлагаемый вариант регулирования | Сохранение действующего способа регулирования/ отсутствие правового регулирования |
|--|--|---|
| 6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Формирование единого подхода размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия и выявленных объектах культурного наследия, зданий строений, сооружений и земельных участках, расположенных на территории города Владимира, типизация рекламных конструкций | Существующий подход в недостаточной степени обеспечивает достижение положительных результатов по размещению рекламных конструкций как с точки зрения сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил |
| 6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 250 в год | 168 в год |

| | | |
|--|---|--|
| среднесрочном периоде (1 - 3 года) | | |
| 6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | Не повлечет дополнительных расходов | Не повлечет дополнительных расходов |
| 6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не повлечет дополнительных расходов (доходов) | Не повлечет дополнительных расходов (доходов) |
| 6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Обеспечение благоприятной архитектурной среды при размещении рекламы на поверхностях зданий, строений, сооружений и земельных участках., в течении 3 лет. | Существующих подход размещения рекламных конструкций на объектах культурного не обеспечивает благоприятный архитектурный облик города Владимира; виды и типы рекламных конструкций носят не упорядоченный характер размещения. |
| 6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Риски не выявлены | Риски не выявлены |
| 6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции | Обеспечит условия для создания равных возможностей, что в целом улучшит конкурентную среду | В недостаточной мере обеспечены равные возможности, для участников рынка в реализации своих прав на распространение рекламы. |

6.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: не требуется.

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов, обсуждаемых при размещении уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта.

