

Администрация г.Владимира
Управление экономики, инвестиций,
развития предпринимат., потреб. рынка
Исх. номер: 29-01/187
Дата: 15.02.2018 10:16

МКУ «Управление наружной
рекламы и информации города
Владимира»
Г.Е. Шульге

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия
проекта нормативно-правового акта

Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, рассмотрев проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров» сообщает следующее.

Разработчиком проведены публичные обсуждения проекта нормативно-правового акта с 16.01.2018 по 30.01.2018. Информация о проведении публичных обсуждений была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления администрации города Владимира в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Экономика и городское хозяйство/Экономика/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения. В ходе публичных обсуждений поступило одно предложение от Владимирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», которое разработчиком не учтено.

На основании информации, предоставленной МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг сделан вывод о том, что проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров» требует доработки и приведения постановления в соответствие с требованиями действующего законодательства.

Начальник управления экономики,
инвестиций, развития
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг



Т.И. Терентьева

