

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия  
проекта НПА

### 1. Общая информация

1.1. Разработчик: Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (МКУ УНРИ).

1.2. Вид и наименование проекта НПА: решение Совета народных депутатов города Владимира «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров».

Проект НПА разрабатывается по инициативе разработчика.

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: июль 2018.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: Реализация норм законодательства в части распоряжения имуществом, находящимся в собственности или в ведении органа местного самоуправления, в случае присоединения к данному имуществу рекламных конструкций.

На территории муниципального образования город Владимир в настоящее время методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах утверждена решением Совета народных депутатов от 18 февраля 2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира».

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- совершенствование порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах;
- регламентирование сроков внесения платежей, связанных с ценой продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проект решения Совета содержит формулы для расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на

размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах, а также порядок заключения соответствующих договоров и зачисления средств, поступающих в качестве оплаты по таким договорам.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА:

начало: 08.06.2018;

окончание: 29.06.2018.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: 0.

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА:

[http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv\\_debate.php](http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv_debate.php)

1.10. Контактная информация исполнителя разработчика:

Палагута Софья Борисовна.

Должность: начальник административно-правового отдела.

Тел.: 33-47-50, адрес электронной почты: reklama@vladimir-city.ru .

1.11. Степень регулирующего воздействия проекта НПА: средняя.

1.12. Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект решения Совета народных депутатов города Владимира имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как содержит положение, регламентирующее сроки внесения платежей, связанных с ценой продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы.

Реализация норм законодательства в части распоряжения имуществом, находящимся в собственности или в ведении органа местного самоуправления, в случае присоединения к данному имуществу рекламных конструкций.

На территории муниципального образования город Владимир в настоящее время методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах утверждена решением Совета народных депутатов от 18 февраля 2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира».

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

На территории муниципального образования город Владимир в настоящее время методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах утверждена решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной

рекламы и информации на территории города Владимира».

В связи с планируемой отменой решения № 25 вопрос определения платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций окажется не урегулированным.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, размещающие рекламные конструкции на имуществе, находящимся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир.

Оценка количества участников отношений - неограниченное.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: нет

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Предполагаемая отмена решения Совета народных депутатов № 25.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органа местного самоуправления: Утверждение порядка определения платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций относится в компетенции представительного органа местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации: Соответствующие документа имеются во всех муниципальных образованиях, разработаны с учетом рекламной привлекательности территорий муниципальных образований.

2.8. Источники данных: региональная база «Консультант плюс»

2.9. Иная информация о проблеме: Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. Совершенствование порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.	С момента принятия соответствующего постановления	Постоянно
Цель 2. Регламентирование сроков внесения платежей, связанных с ценой продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;	С момента принятия соответствующего постановления	Постоянно

3.4. Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области: решение Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единицы измерения показателей	3.8. Целевые значения показателей по годам
<p>Цель 1. Совершенствование порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.</p>	<p>Выполнение задания по доходам бюджета от платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>%</p>	<p>Не менее чем на 95% ежегодно</p>
<p>Цель 2. Регламентирование сроков внесения платежей, связанных с ценой продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p>			

3.9. Основание для разработки проекта НПА :

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.10. Перечень НПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта НПА: -.

3.11. Методы расчета показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: -.

3.12. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования. Не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных

Субъекты малого и среднего предпринимательства	30 ежегодно	Регистр учета рекламно - информационных объектов размещенных на территории города Владимира
--	-------------	---

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования - Не предполагается

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая-изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, в год), изменения/численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование муниципального органа: Администрация города Владимира				
	-			

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования - не требуются.

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб.
-	-	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Отсутствуют.

6.5. Источники данных: Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета о	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. руб.

проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА)	правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта НПА)		
Субъекты малого и среднего предпринимательства	Не требуются.	Не требуются.	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Отсутствуют.

7.6. Источники данных: Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: Отсутствуют.

8.5. Источники данных: Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: Отсутствуют.

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: отсутствует.

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: 02.2018.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: -.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует.

11. Информация о сроках проведения публичных обсуждений по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА

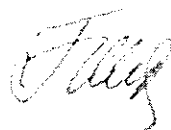
11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными обсуждениями по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА: 16.01.2018-30.01.2018.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных обсуждений по проекту НПА: нет.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших по итогам проведения публичных обсуждений по проекту НПА:

[http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv\\_debate.php](http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv_debate.php)

Директор МКУ «Управление  
наружной рекламы и информации  
города Владимира»



Г.Е. Шульга