

Квартальный отчёт
о ходе реализации долгосрочной целевой программы
«Развитие туризма в городе Владимире на 2010 — 2015 годы»
по состоянию на 1 июля 2013 года.

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Процент финансирования	Процент достижения локального результата мероприятия	Причины отклонения фактического результата от планового	Фактический объём финансирования (тыс. руб.)		
					МБ	ФБ, ОБ	ВБИ
1	2	3	4	5	6	7	8
	Задача 1 Объединение усилий и ресурсов заинтересованных организаций и сообществ:						
	Мероприятие 1: Участие совместно с предприятиями турбизнеса в ежегодных туристских выставках, для чего создать единый туристский стенд города, который будет служить рекламой Владимира как центра туризма и отдыха - приобретение мобильного выставочного стенда, съёмных панелей (с ежегодным обновлением); - аренда выставочной площади	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 2: Проведение ежегодных форумов туристских городов России по проблемам развития туризма с целью накопления и внедрения передового опыта и популяризации г. Владимира как самостоятельного туристского бренда	-	-	-	-	-	-
	Мероприятие 3: Участие в межрегиональных и международных туристских форумах, конференциях, совещаниях, семинарах, выставках: - командировочные расходы	-	-	-	7,631	-	-

- оплата участия - оплата проживания и питания выступающих с докладом на форумах, семинарах, конференциях, выставках.							
Задача 2 Формирование устойчивого имиджа г.Владимира							
Мероприятие 1: Создание рекламных фильмов, роликов, современных видовых буклетов, туристских карт, газет и сувенирной продукции, разработка информационного туристского сайта, бренда	-	-	-	164,92	-	-	
Мероприятие 2: Проведение рекламных туров для туристских организаций и информационных дней для СМИ	-	-	-	-	-	-	
Мероприятие 3: Создание новых объектов экскурсионного показа	-	-	-	100			
Мероприятие 4: Установка стилизованных указателей к туристским объектам, схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, в том числе на английском языке	-	-	-	50,45	-	-	
Мероприятие 5: Создание туристического информационного отдела в МАУК «Дом офицеров»	-	-	-	284,27	-	-	
Задача 3 Диверсификация туристских продуктов							
Мероприятие 1: Организация и проведение информационных дней и семинаров для специалистов туриндустрии и потенциальных потребителей турпродукта «Деловой туризм во Владимире»	-	-	-	-	-	-	