

Приложение № 2 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА



**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

АЛЬБОМ 2

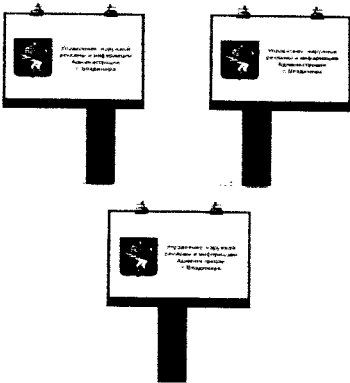
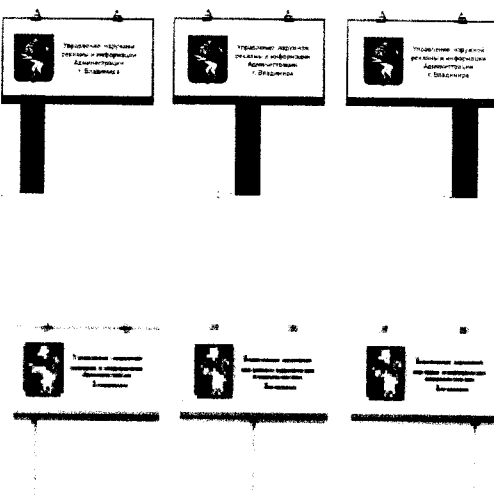
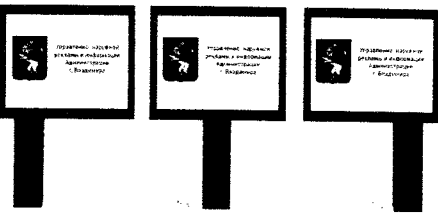
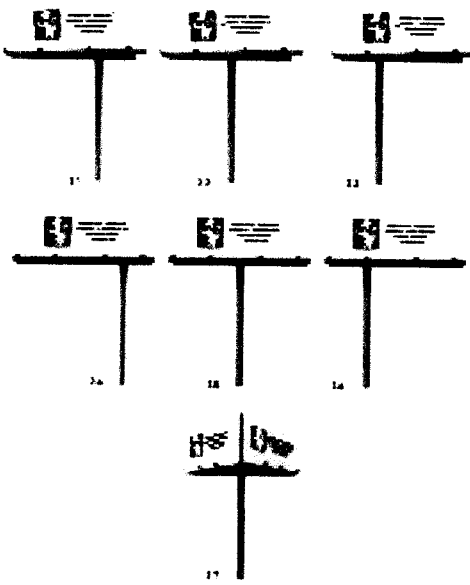
**ФАД (улицы: Ноябрьская, Лакина, Куйбышева, Растопчина, Московское шоссе)
улицы: Тракторная, Гастелло, Северная, Мостостроевская, Мещерская,
Юрьевская, Почаевская, Промышленный проезд**

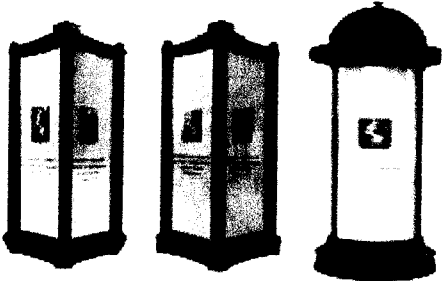
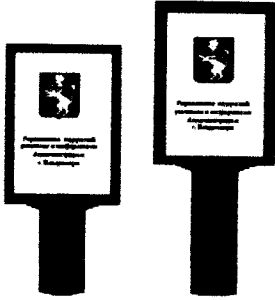
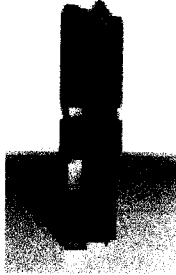
2013

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ	Номера страниц № страницы по данному альбому/ № страницы по общей схеме размещения рекламных конструкций
1	2	3
1	Виды рекламных конструкций	4-5
2	Ситуационный план /общий	6
3	Ситуационный план/ФАД (Улицы:Ноябрьская, Лакина, Куйбышева, Растопчина, Московское шоссе)	7-8
3.1	Номера рамок/Размещение объектов рекламы:	
	№212	9/17
	№213	10/18
	№213	11/97
	№214	11/15
	№215	12/20
	№216	13/121
	№217	14/22
	№218	15/26
	№219	16/27
	№220	17/28
	№221	18/29
	№222	19/30
	№223	20/31
	№224	21/32
	№225	22/33
	№226	23/34
	№227	24/92
	№228	25/93
	№229	26/58
	№230	27/59
	№231	28/60
	№232	29/61
	№233	30/62
	№234	31/36
	№235	32/134
	№235-а	33/135
	№236	34/135
	№236-а	35/137
	№237	36/138
	№237-а	37/139
	№238	38/140
	№238-а	39/141
	№239	40/142
	№240	41/242
	№241	42/243
	№242	43/244

1	2	3
	№243	44/245
	№244	45/246
	№245	46/247
	№246	47/248
	№247	48/283
	№248	49/284
	№249	50/285
4	Ситуационный план/улицы:Промышленный проезд, Тракторная, Гастелло, Северная	51/10
4.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№137-а	52/47
	№137-б	53/48
	№138	54/49
	№139	55/50
	№140	56/51
	№141	57/52
	№142	58/151
	№144	59/152
	№145	60/153
	№203	61/161
	№204	62/162
5	Ситуационный план/улицы:Юрьевская, Почаевская	63/9
5.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№195	64/154
	№196	65/155
	№197	66/156
	№198	67/157
	№199	68/158
	№200	69/159
	№201	70/160
6	Ситуационный план/улицы:Мостостроевская, Мещерская	71/8
6.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№174	72/124
	№175	73/125
	№176	74/126
	№189	75/127
	№190	76/128
	№191	77/129
	№192	78/130
	№193	79/131
	№194	80/132

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х4м	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х6м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 10м2	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 4х12м, 5х15м

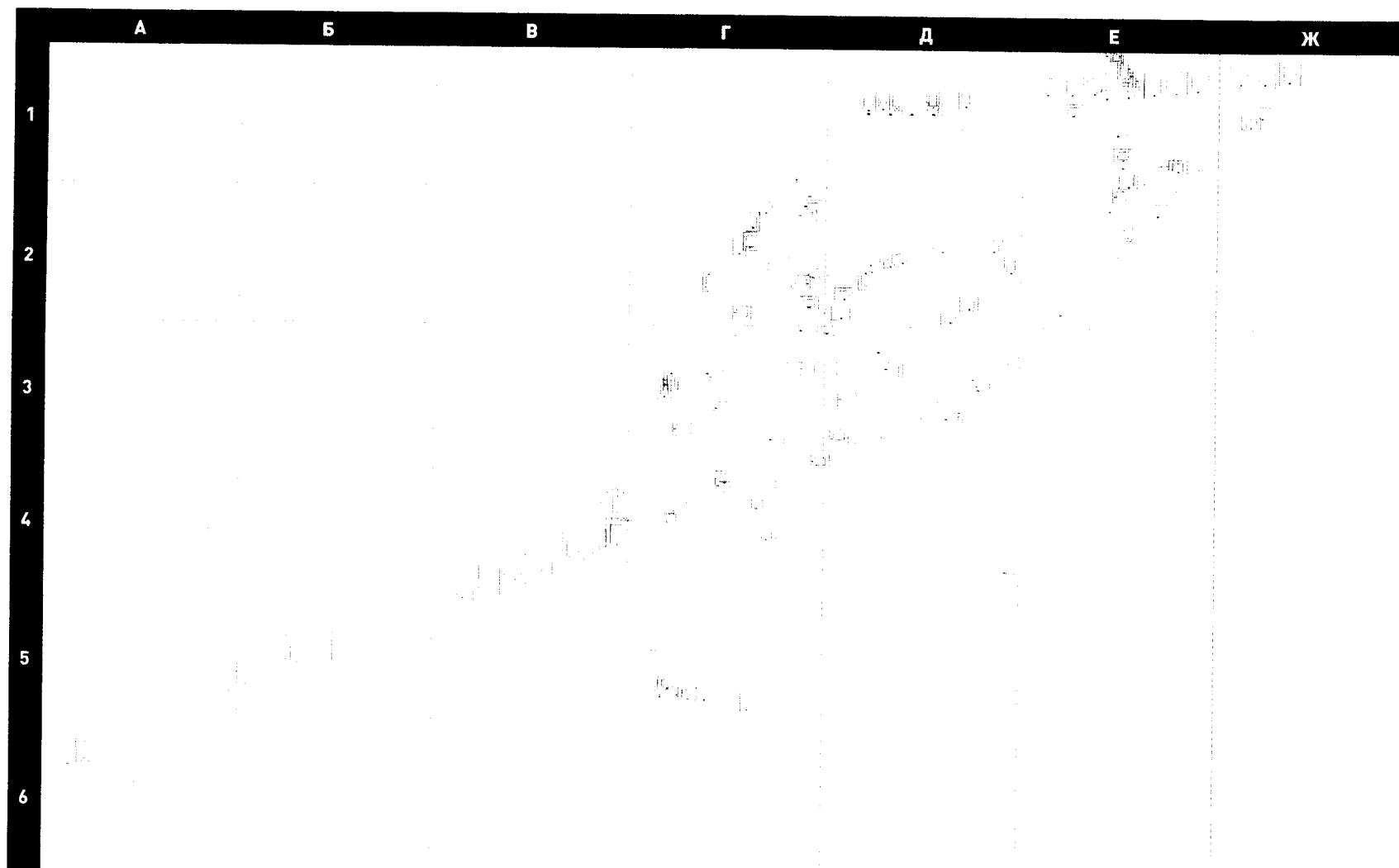
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х1.4м (двухсторонний, трехсторонний)	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м	Отдельностоящая рекламная конструкция, индивидуального проектирования

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Общий



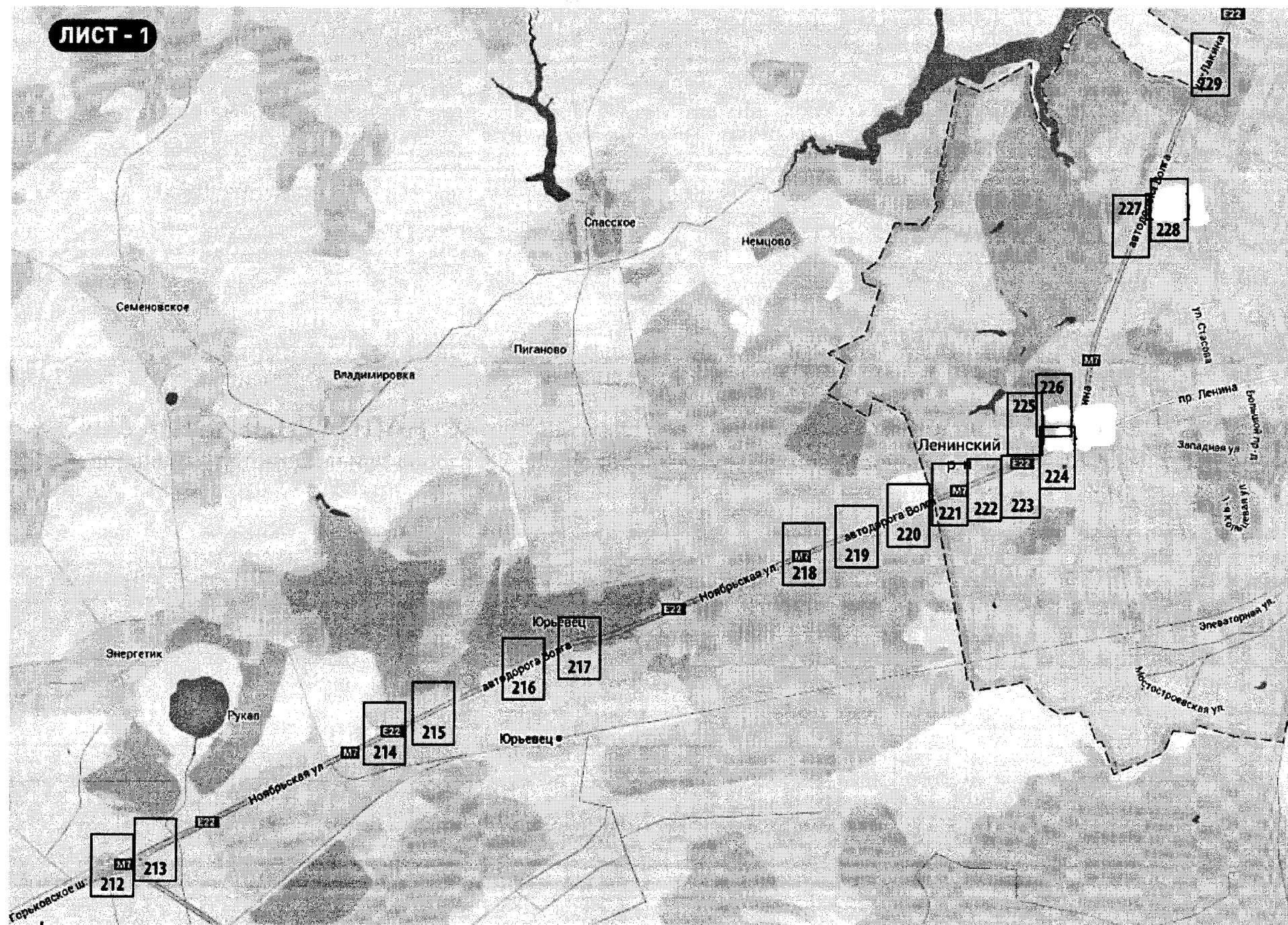
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Федеральная автомобильная дорога М7 (ул. Ноябрьская, ул. Лакина, Московское шоссе)

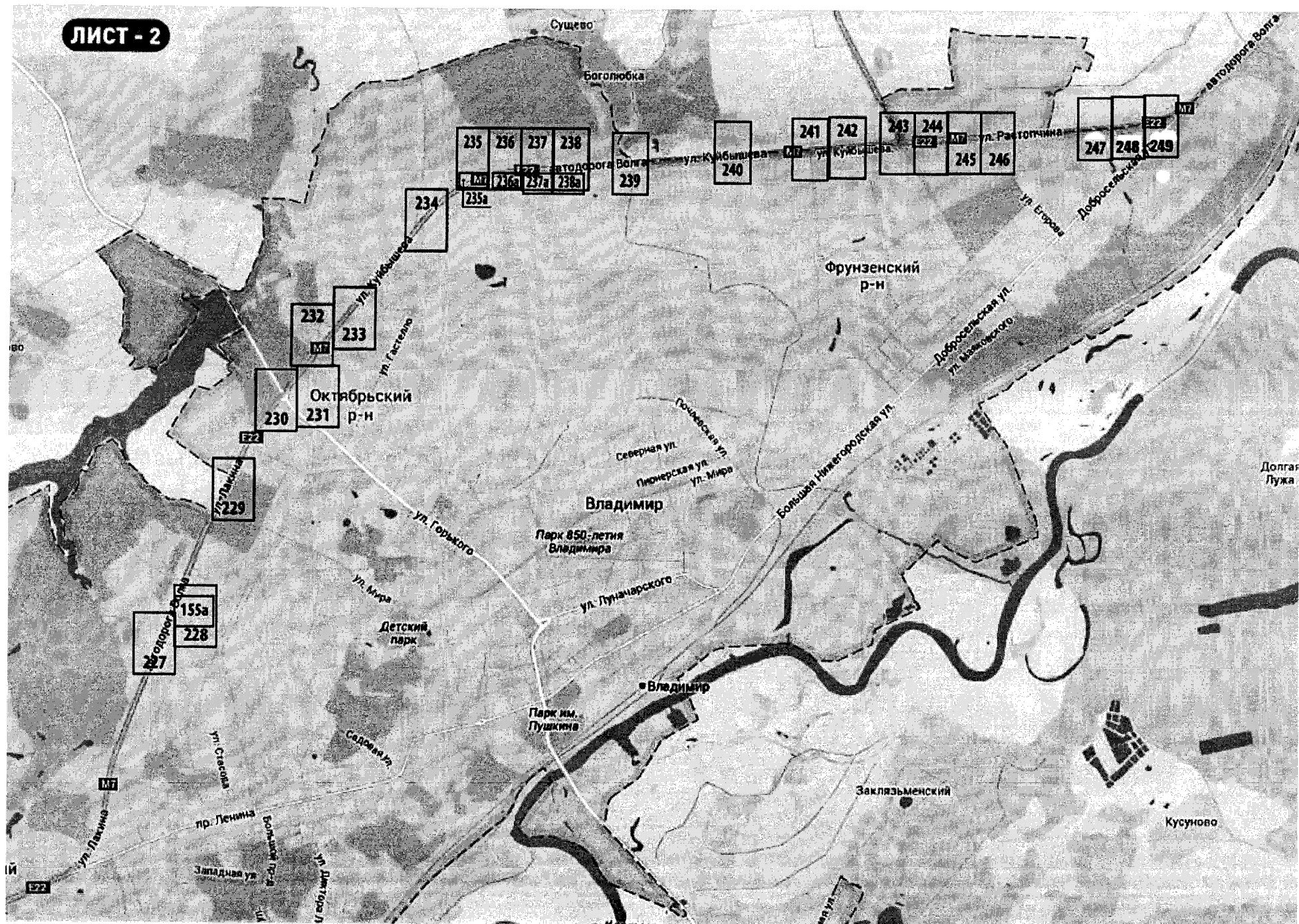
ЛИСТ - 1

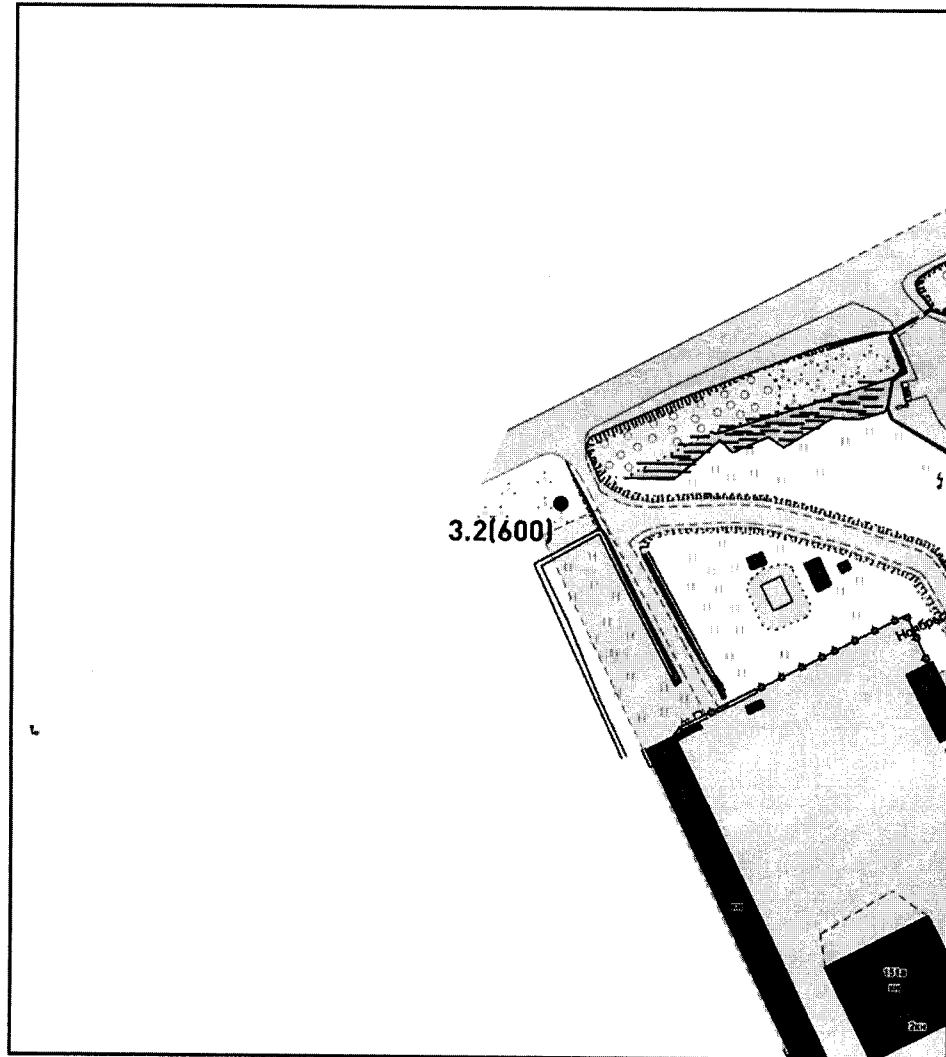


СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Федеральная автомобильная дорога М7 (ул. Лакина, ул. Куйбышева, ул. Растопчина)

ЛИСТ - 2





УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 212 - номер рамки на ситуационном плане

A-6 - номер планшета на ситуационном плане

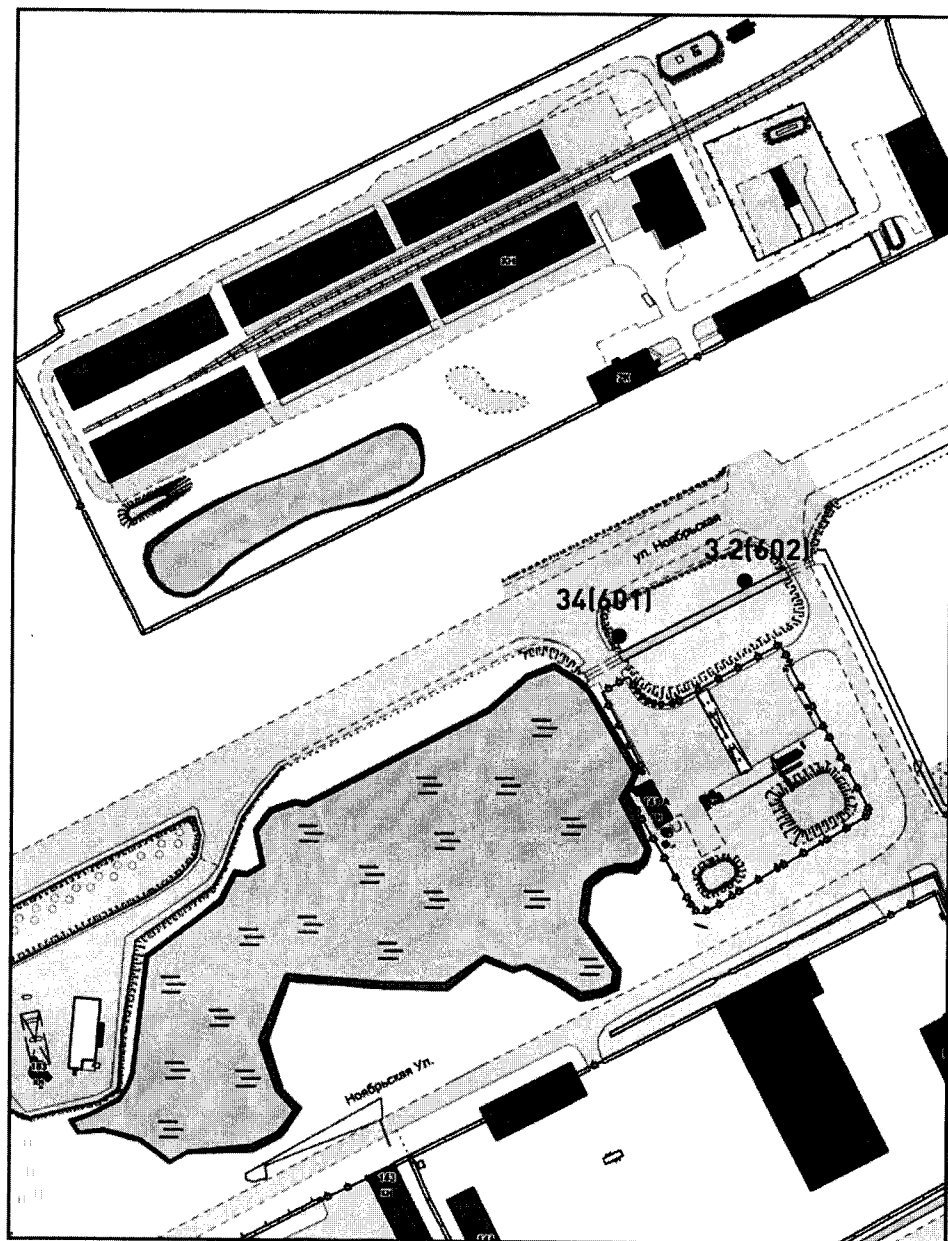
A-6 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

212

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, поверхностный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	600	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

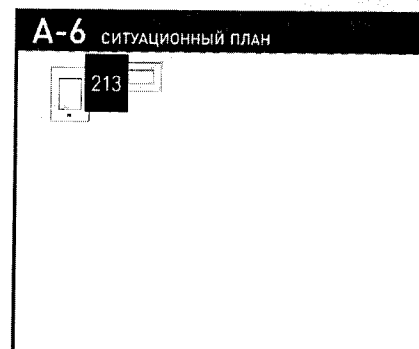


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

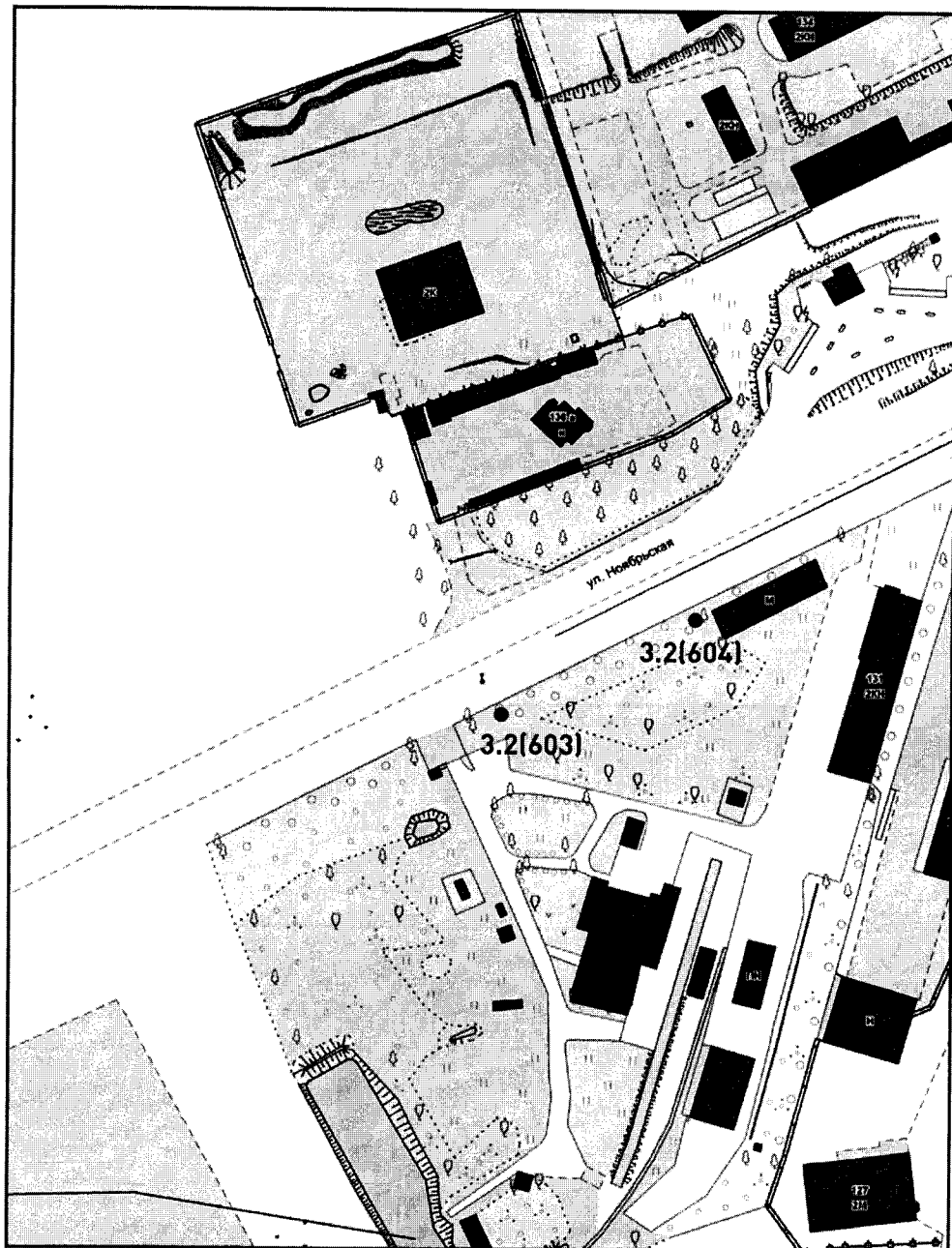


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно классификации стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте пунктирный элемент, присвоенный объекту	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	601	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Размещается на земле объект наружной рекламы и информации, имеющий плоскую поверхность для размещения информации и состоящий из несущей конструкции, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	602	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие вертикальную или наклонную плоскую поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 213 - номер рамки на ситуационном плане
А-6 - номер планшета на ситуационном плане



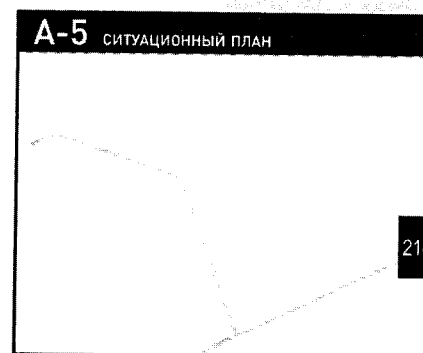
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

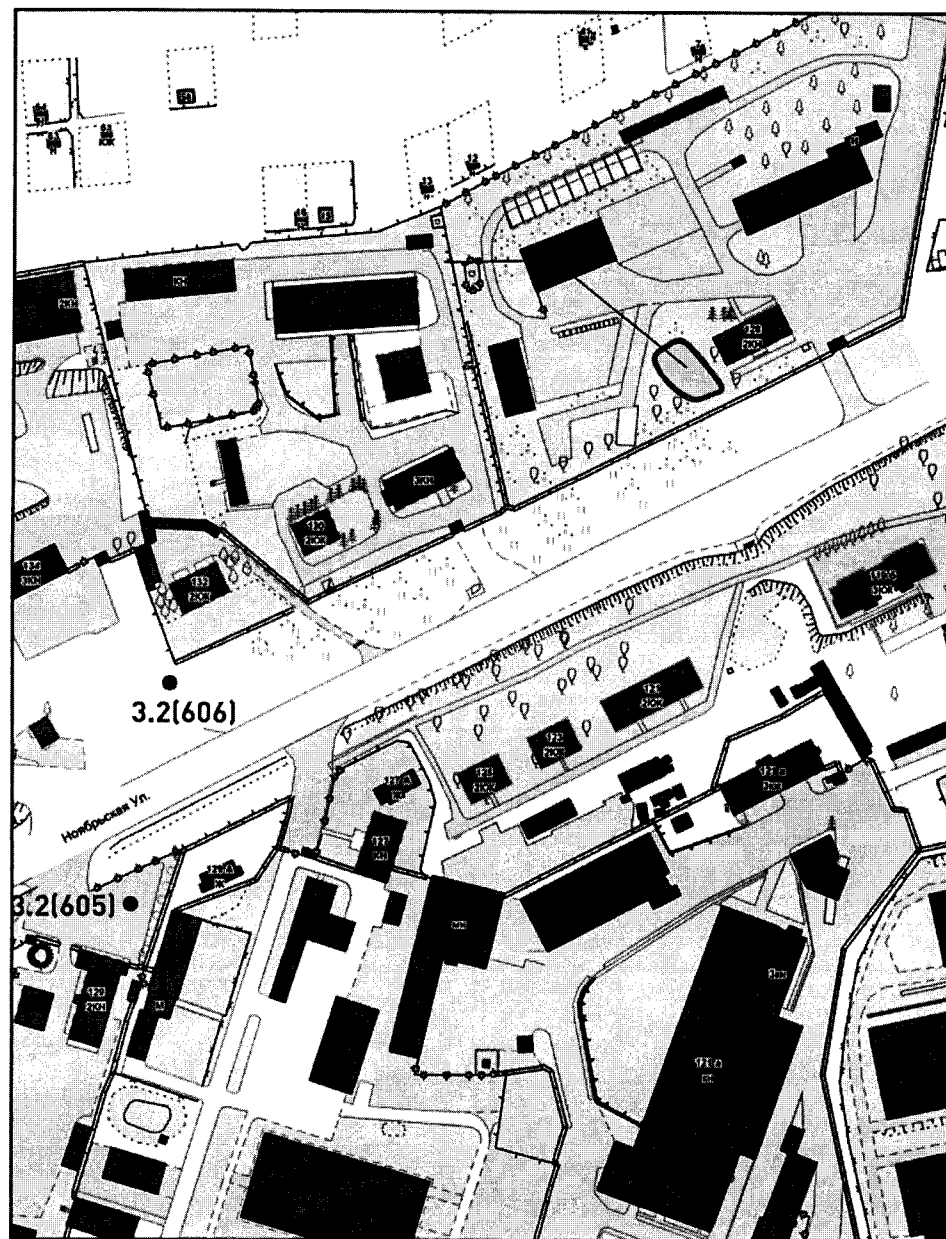
ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно буквенно-цифровым стабильным рекламным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, черная, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	603	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	604	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 214 - номер рамки на ситуационном плане

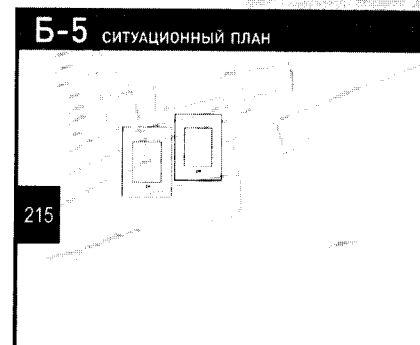
А-5 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

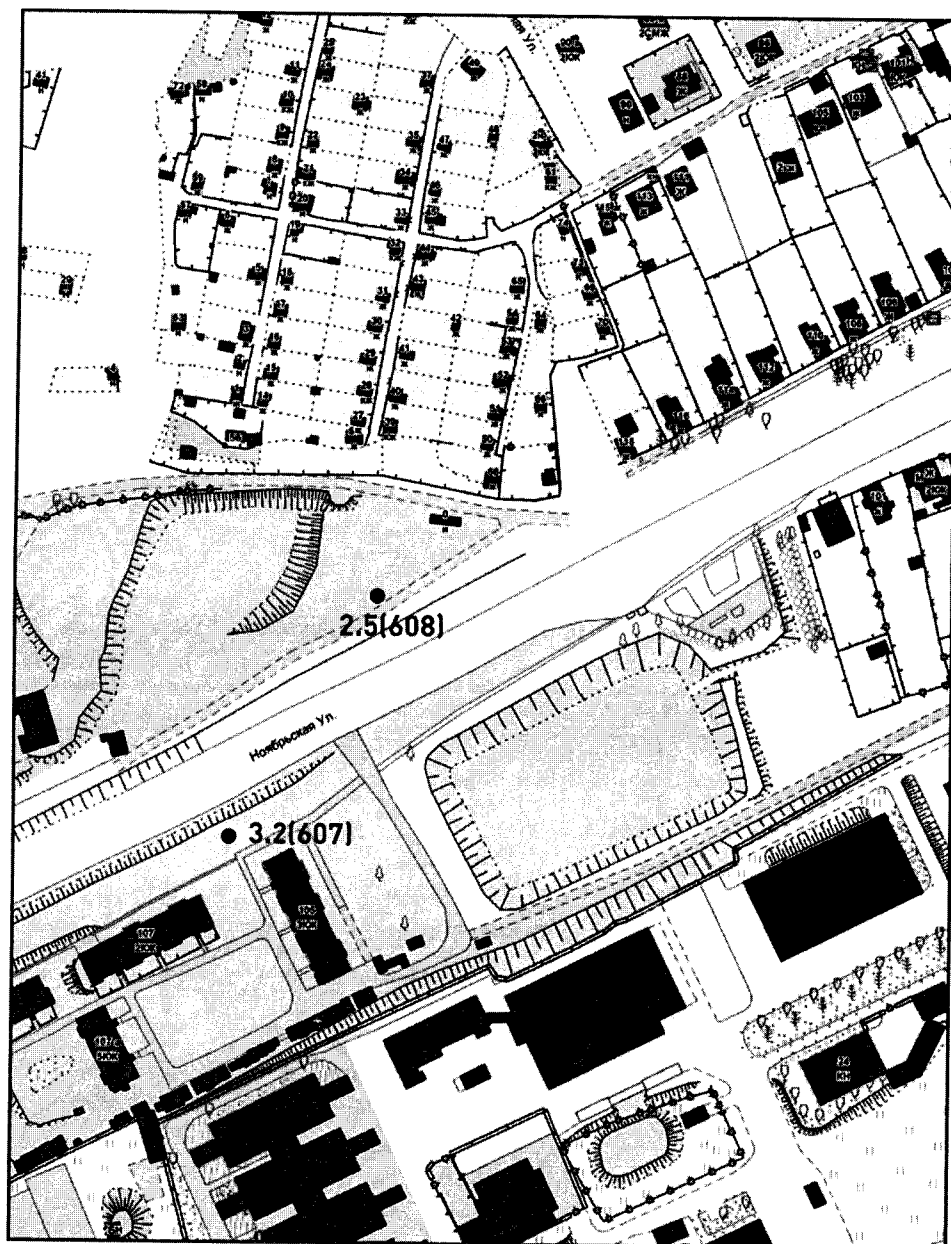
тип конструкции (согласно форме типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (полученный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	605	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	606	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 215 - номер рамки на ситуационном плане

Б-5 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ТИП конструкции (согласно СПОРИМУ ТИПОВЫХ СТАНДАРТИЗОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОСТРОЕВИИ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	607	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
2.5	608	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4x12 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 216 - номер рамки на ситуационном плане

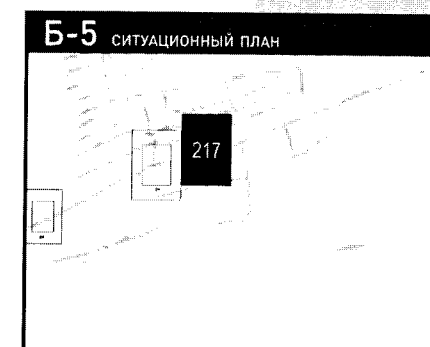
Б-5 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

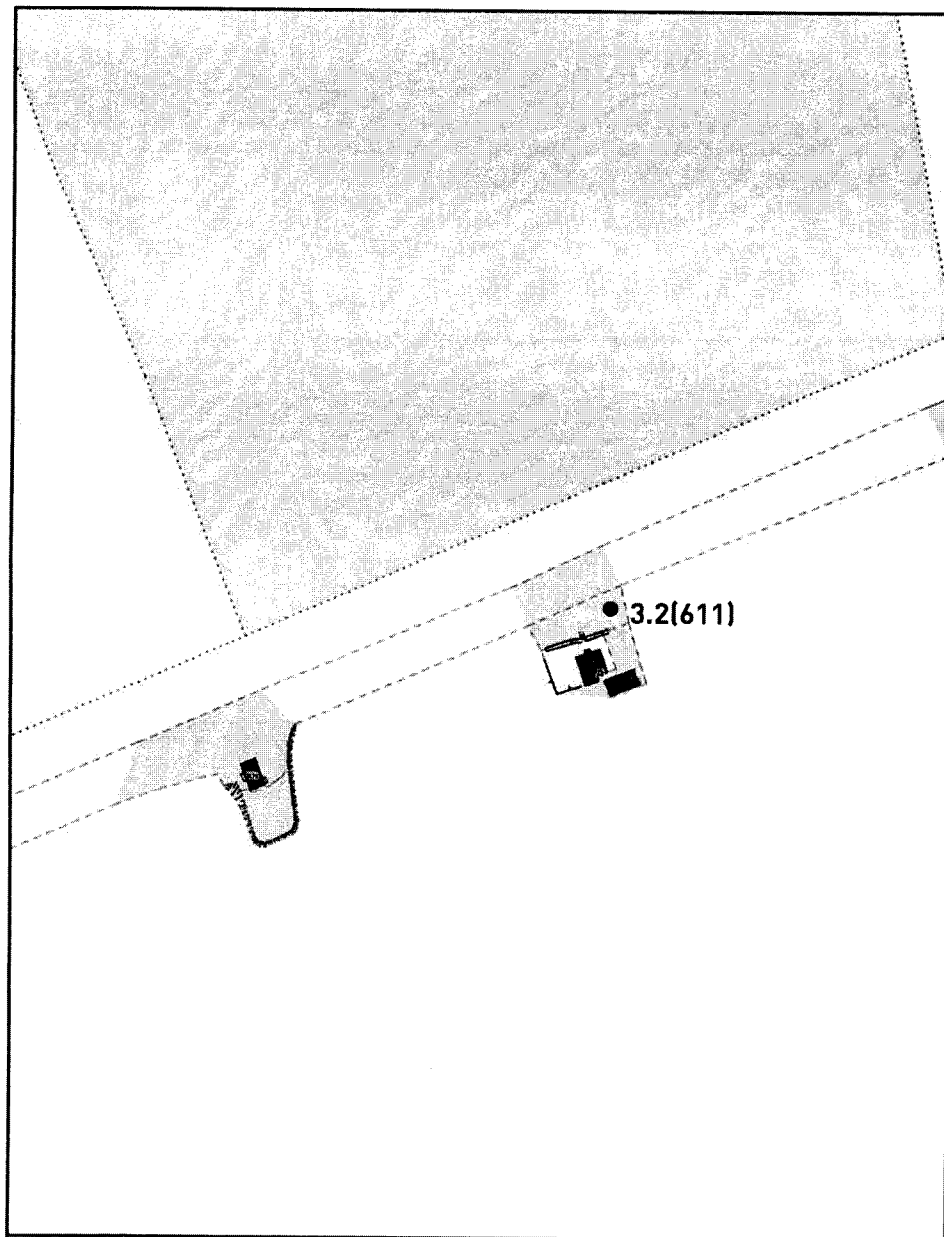
тип конструкции (согласно схемы и типовых стандартизованных рекламных конструкций)	символьная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	609	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	610	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
10.3	609-а вариант 2	●	СВЕТОДИОДНЫЙ ЗНАК		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 217 - номер рамки на ситуационном плане

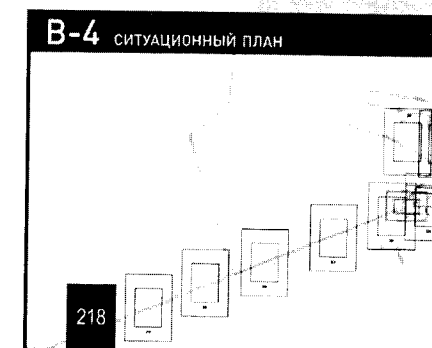
Б-5 - номер планшета на ситуационном плане

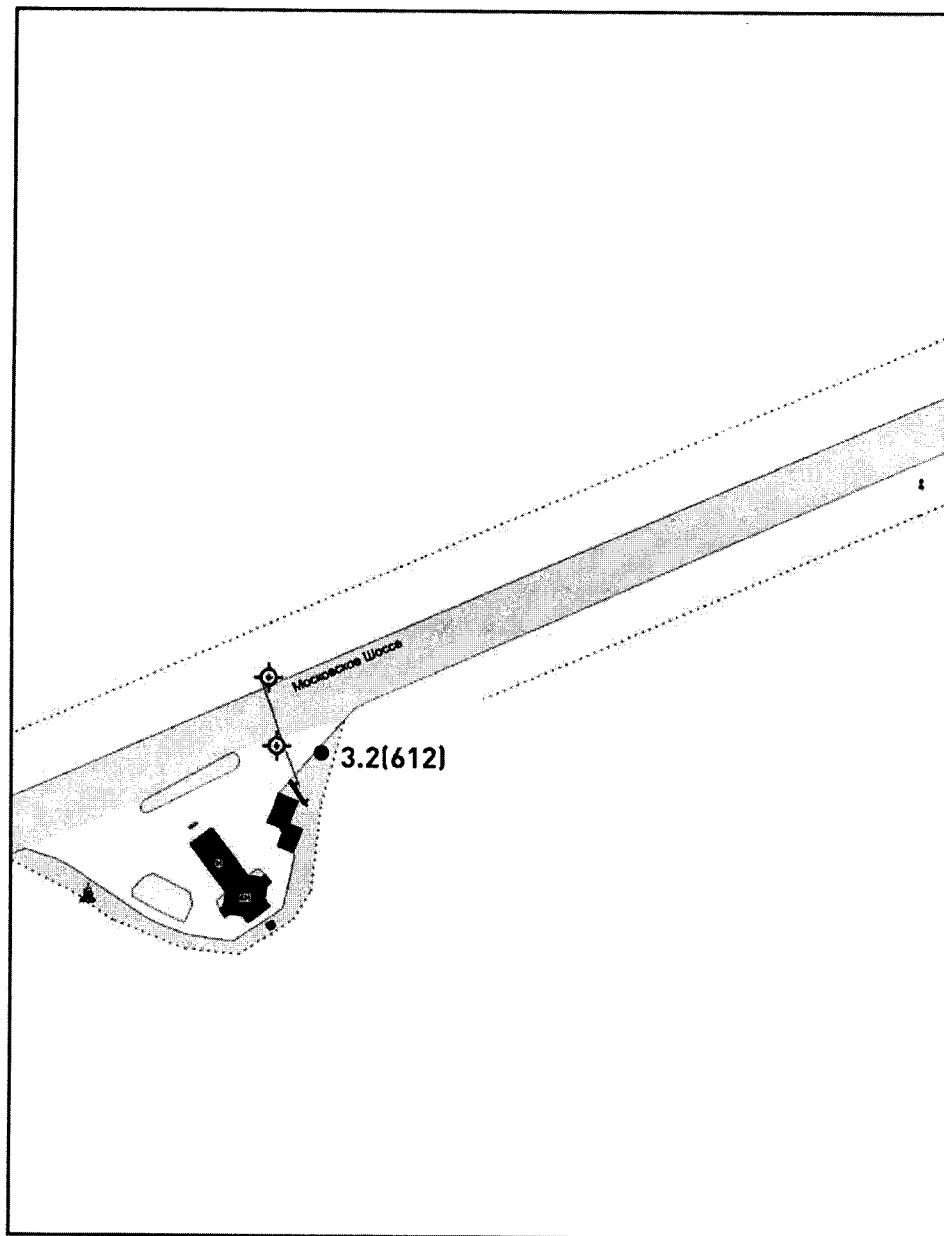


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно большинству типовых стадионов для рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктирный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	611	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 218 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане





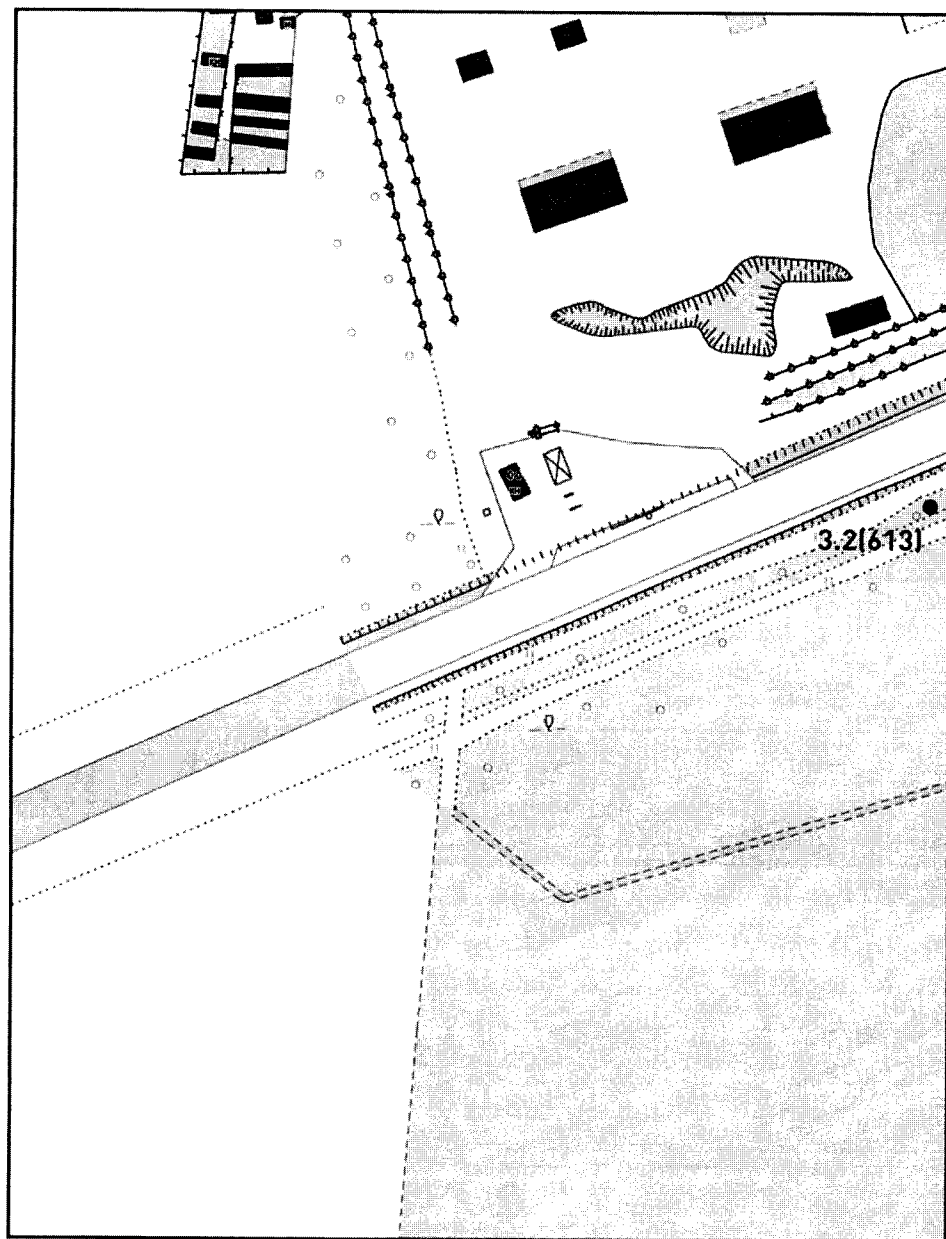
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно сводным типовым стандартам для рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	612	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 219 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

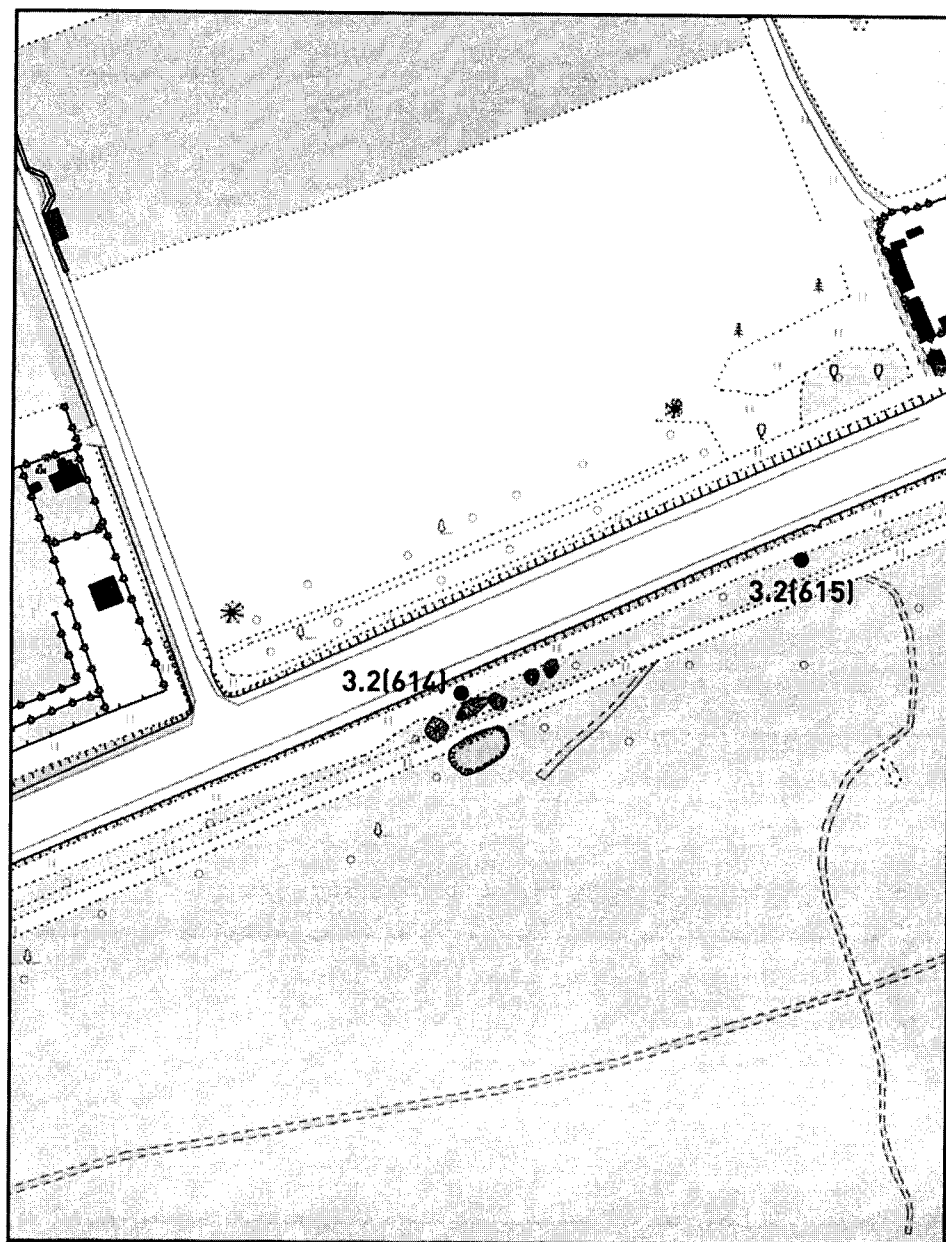
тип конструкции (согласно сводному типовому стадионарному рекламному конструктиву)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте пунктиром, жирным, тонким шрифтом	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	613	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 220 - номер рамки на ситуационном плане

В-4 - номер планшета на ситуационном плане





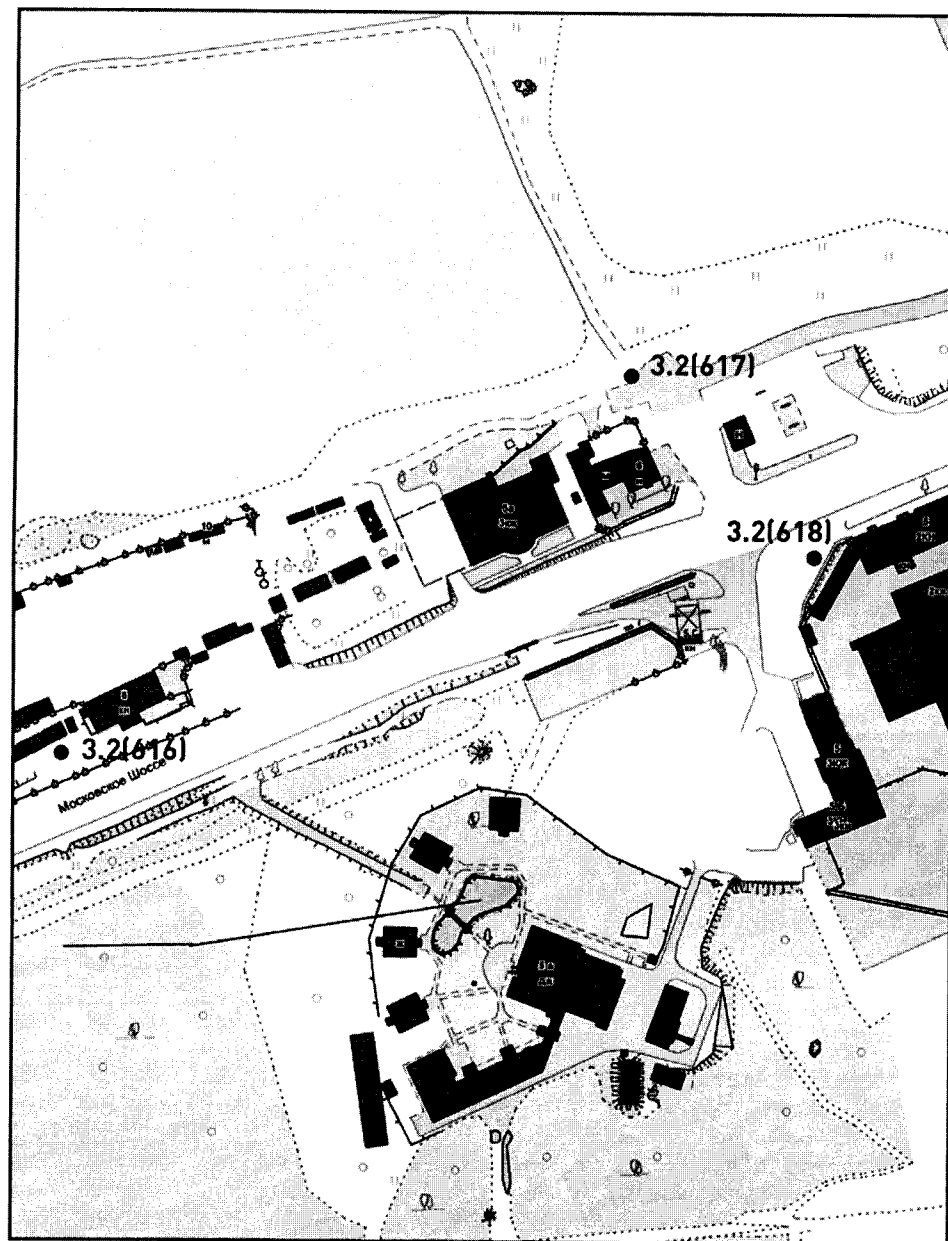
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно обозначениям типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	614	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	615	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 221 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

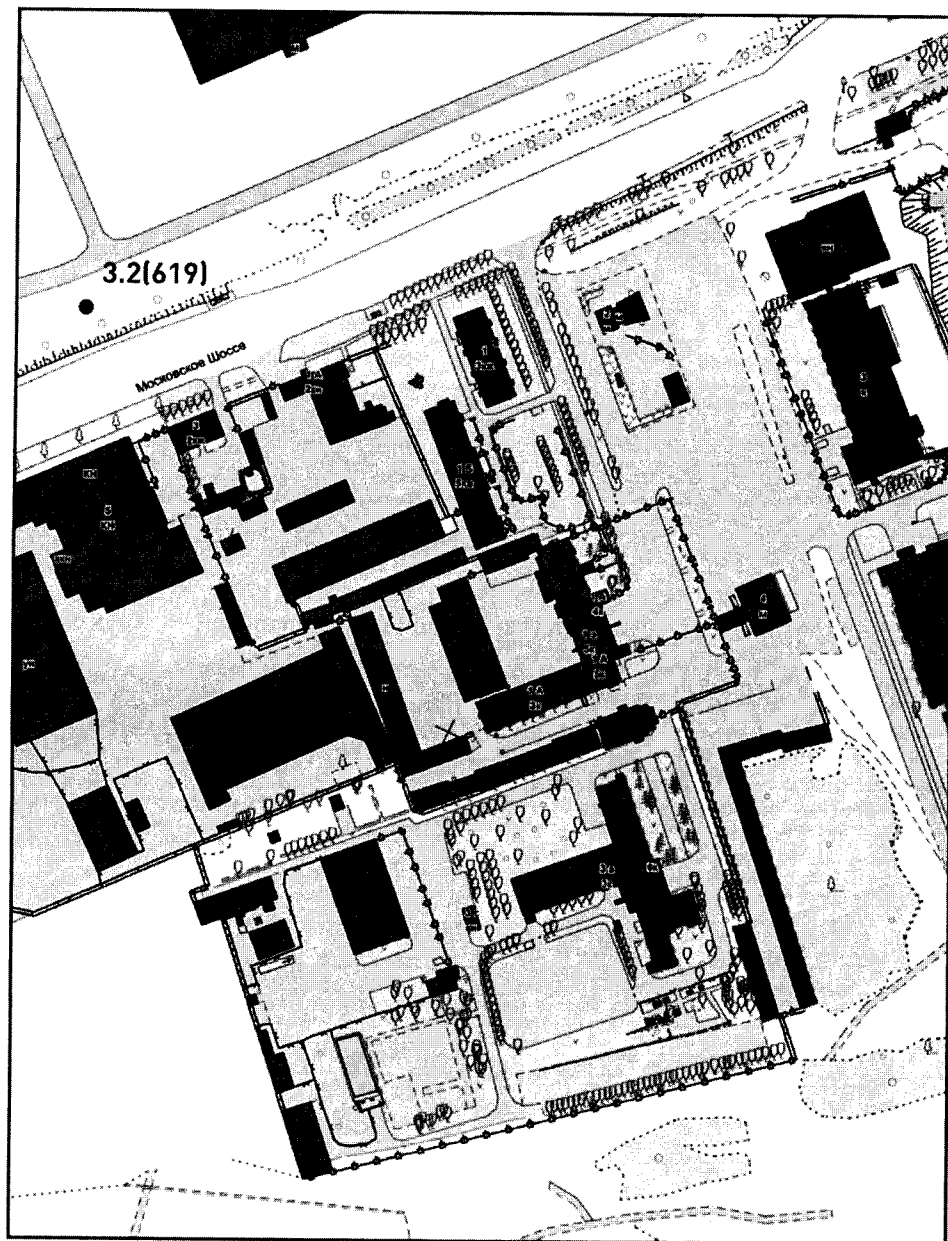
ТИП КОНСТРУКЦИИ (в зависимости от типа стандартной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	616	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	617	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	618	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

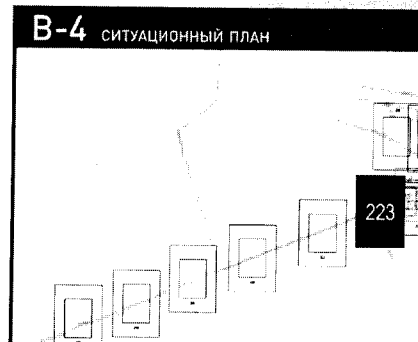
№ 222 - номер рамки на ситуационном плане

В-4 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

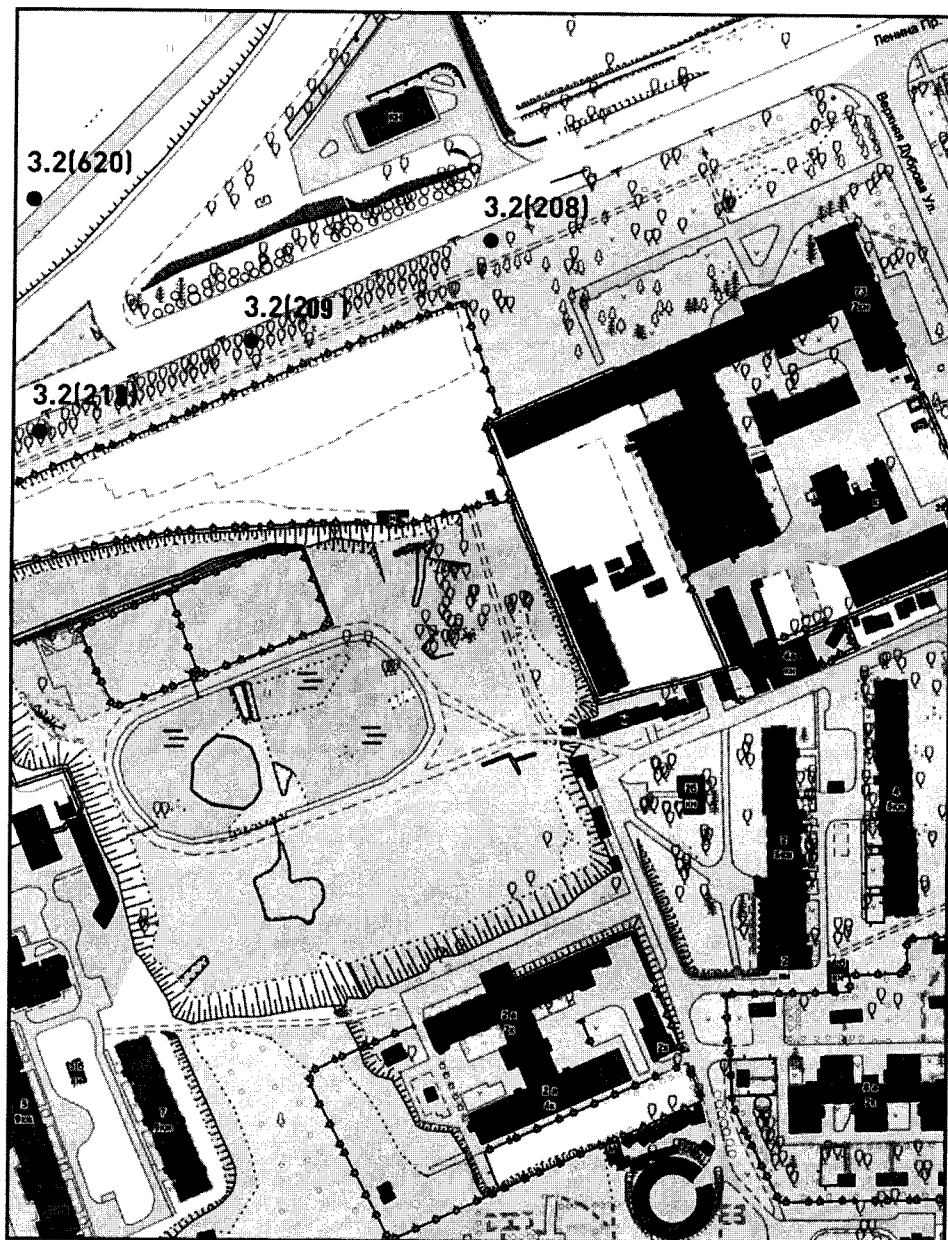
тип конструкции (согласно единым типам стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (помеченный объект, линейный объект и линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	619	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

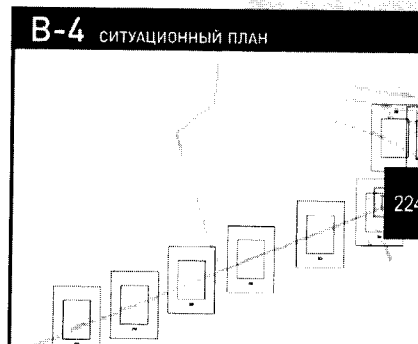
№ 223 - номер рамки на ситуационном плане

B-4 - номер планшета на ситуационном плане



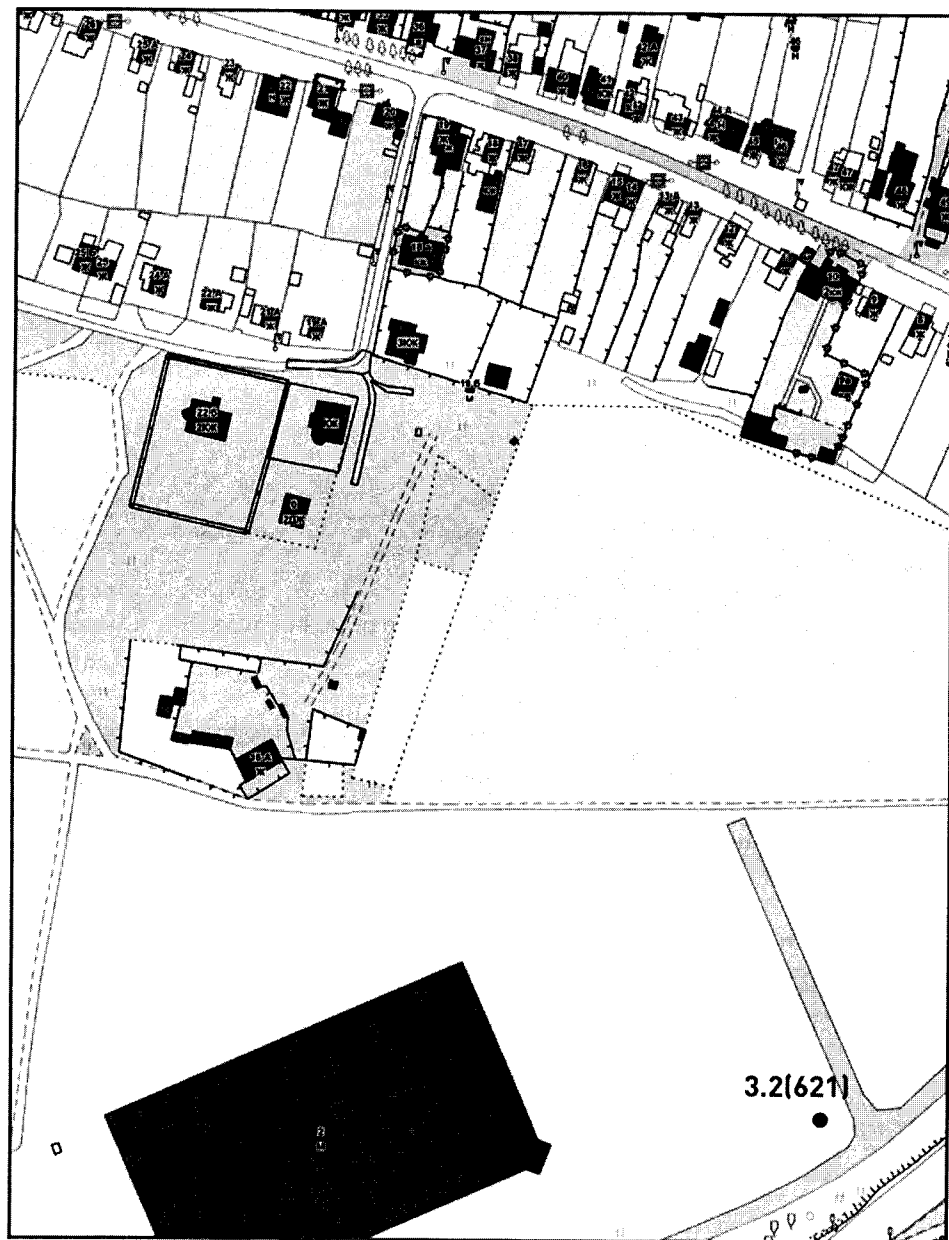
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно классификации типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (потенциальный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	208	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	209	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	210	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	620	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



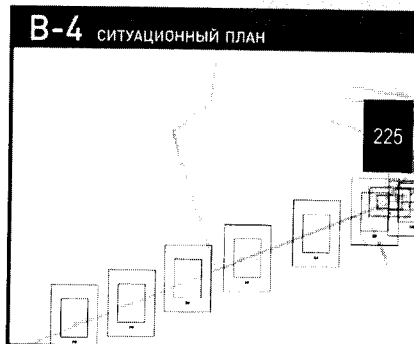
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 224 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане



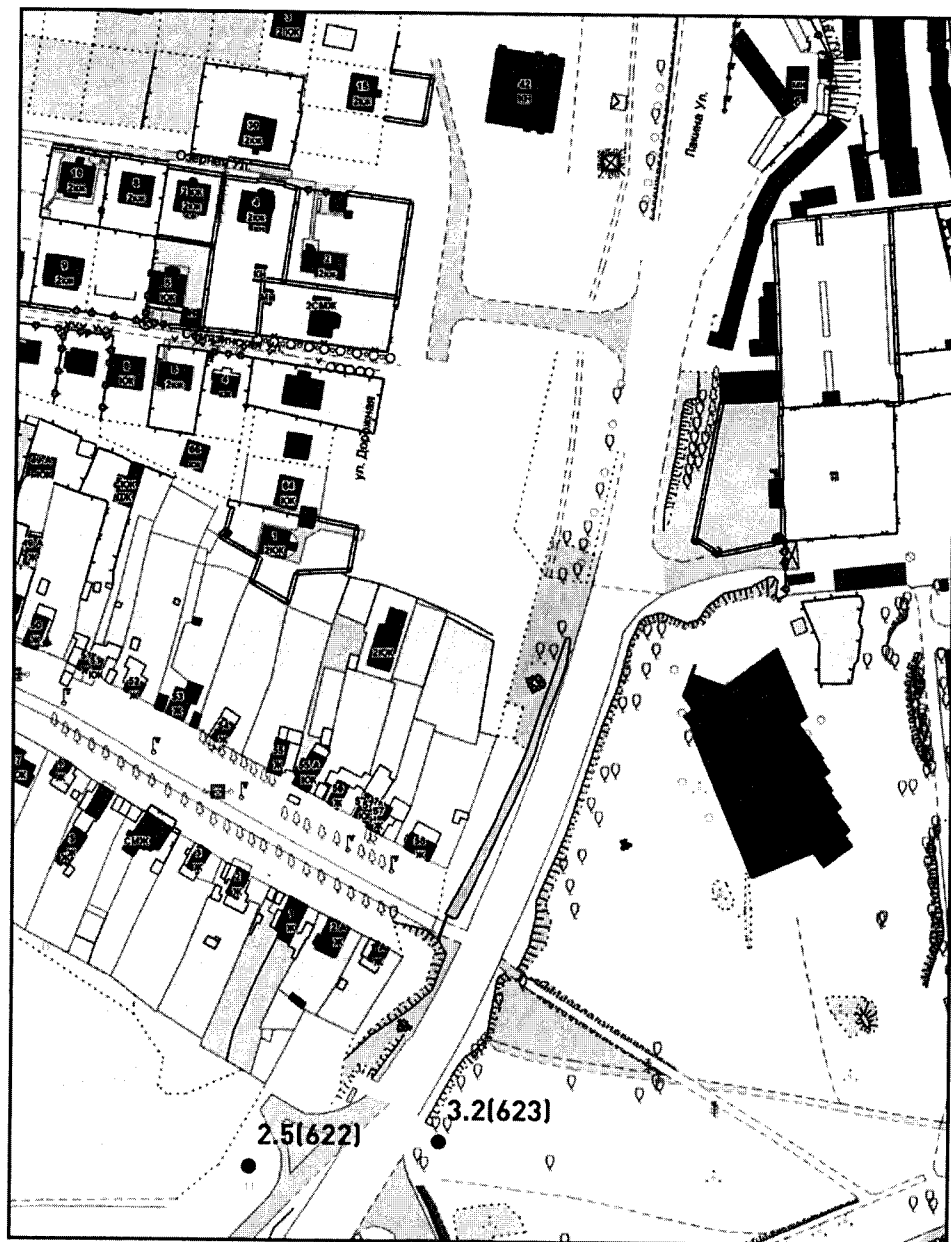
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно сведениям из Единого государственного реестра недвижимости)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	621	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.



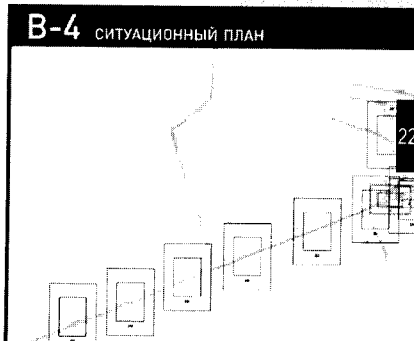
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 225 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане



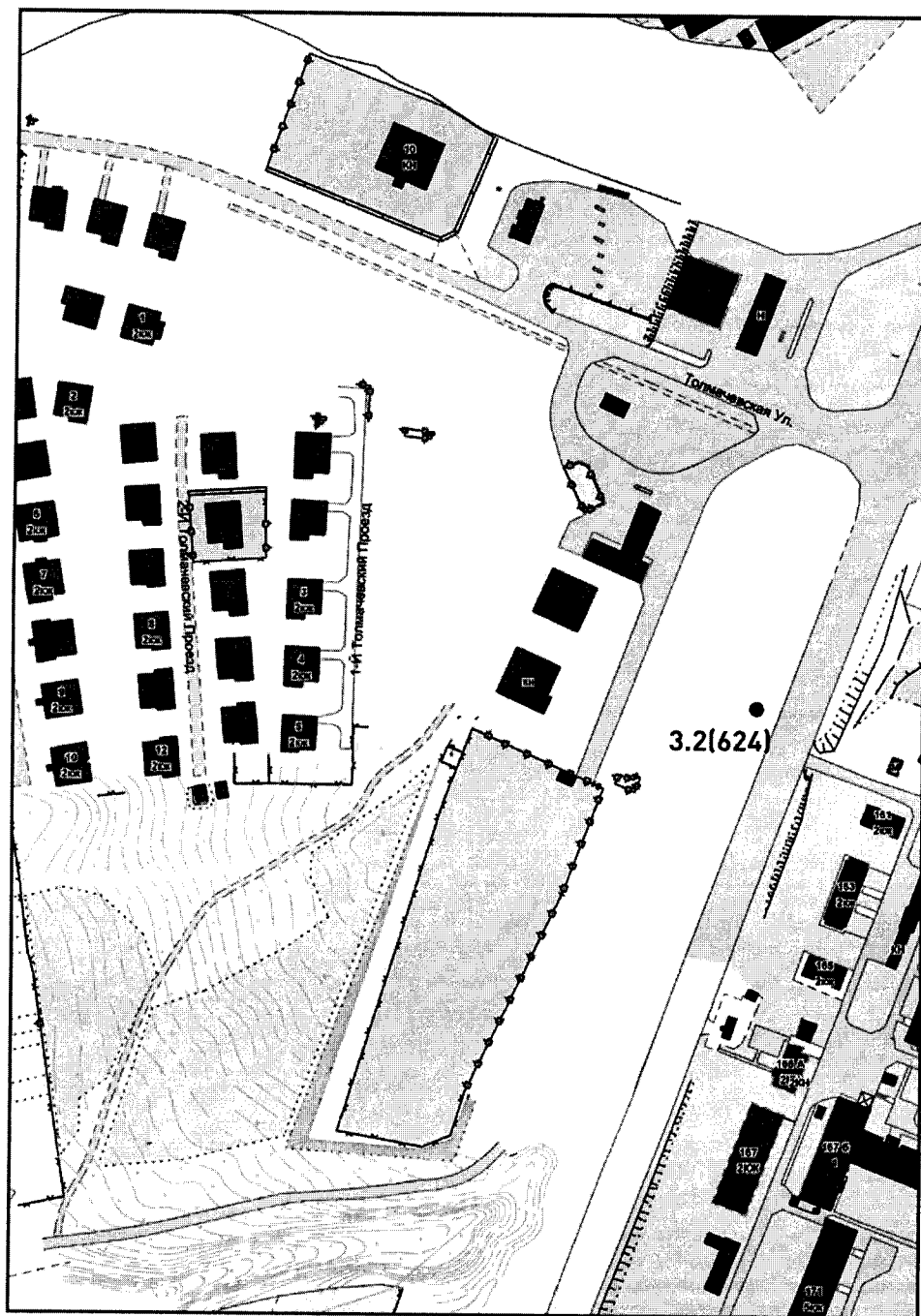
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно скриншоту типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, повременный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
2.5	622	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4 x 12 м.
3.2	623	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 226 - номер рамки на ситуационном плане
В-4 - номер планшета на ситуационном плане



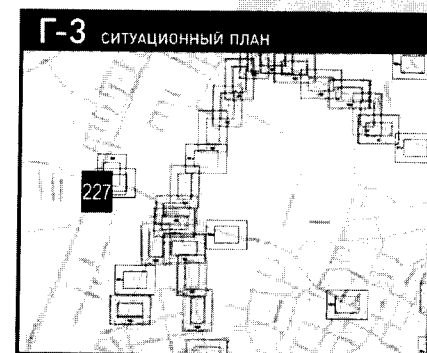
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

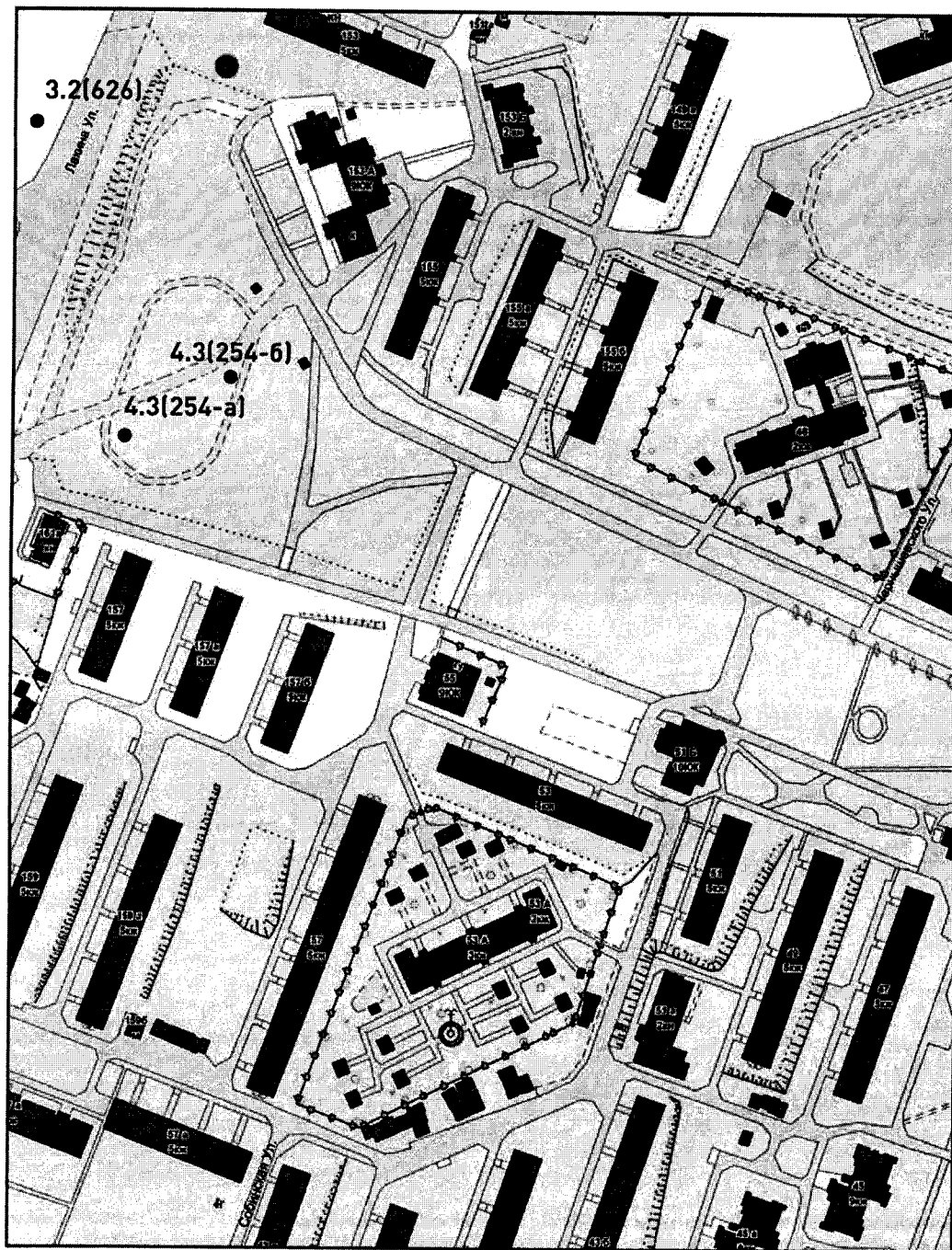
тип конструкции (согласно сводным правилам устройства рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначе- ние на карте (очерченный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	624	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 227 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

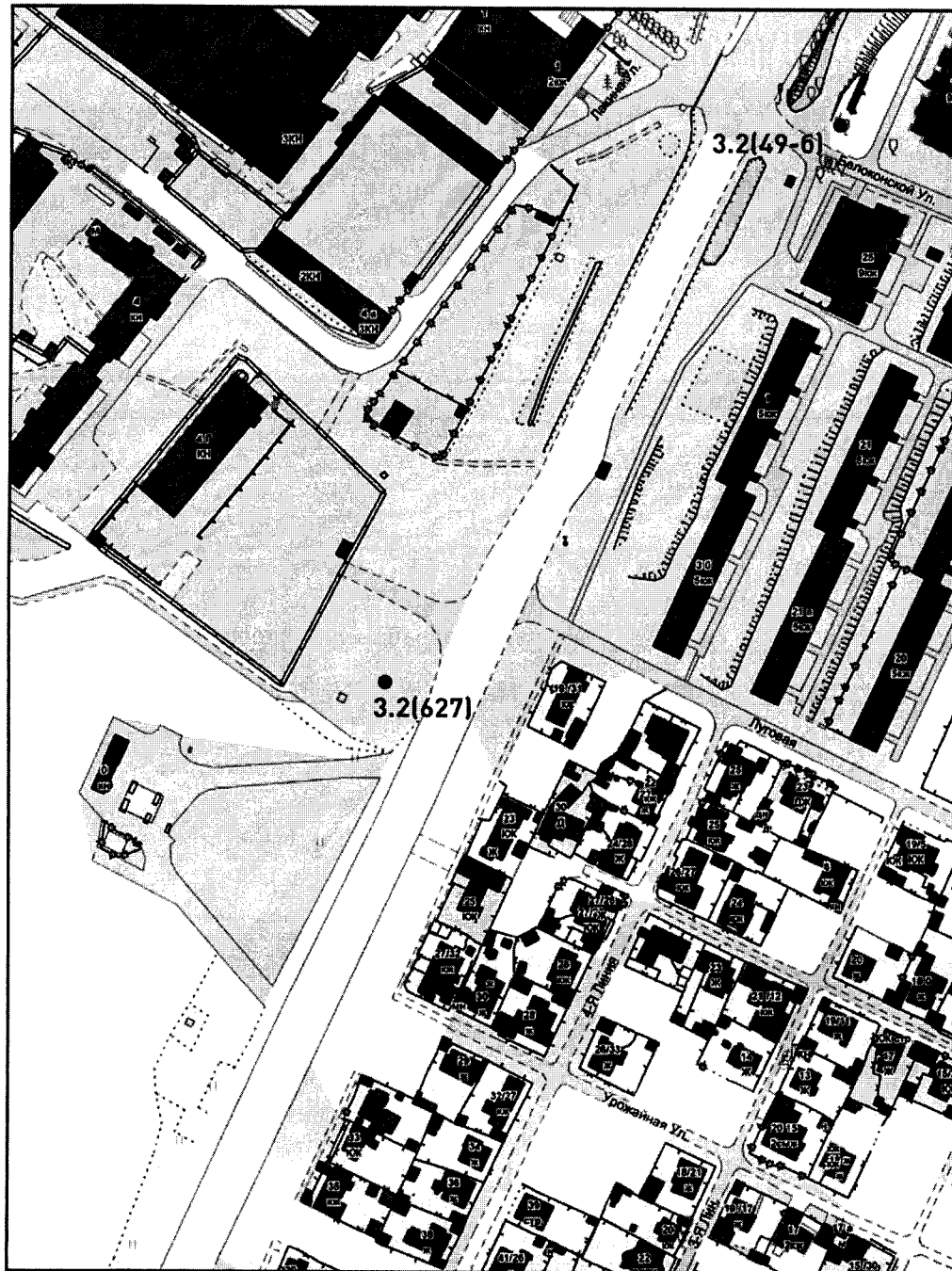
тип конструкции (по плану сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	254-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
4.3	254-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
3.2	626	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 228 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

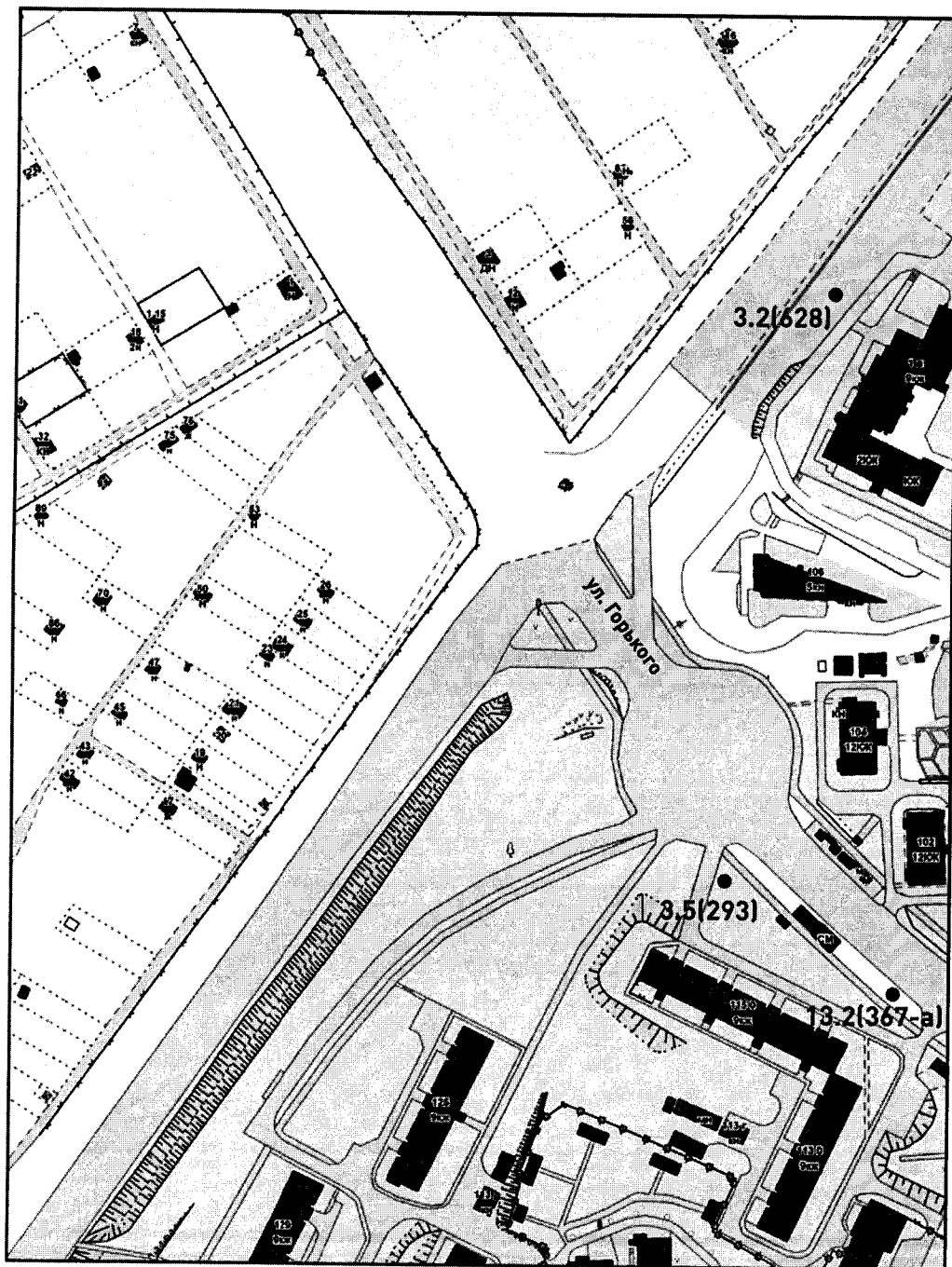
тип конструкции (краткое наименование типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	49-6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 3х6 м.
3.2	627	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 229 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

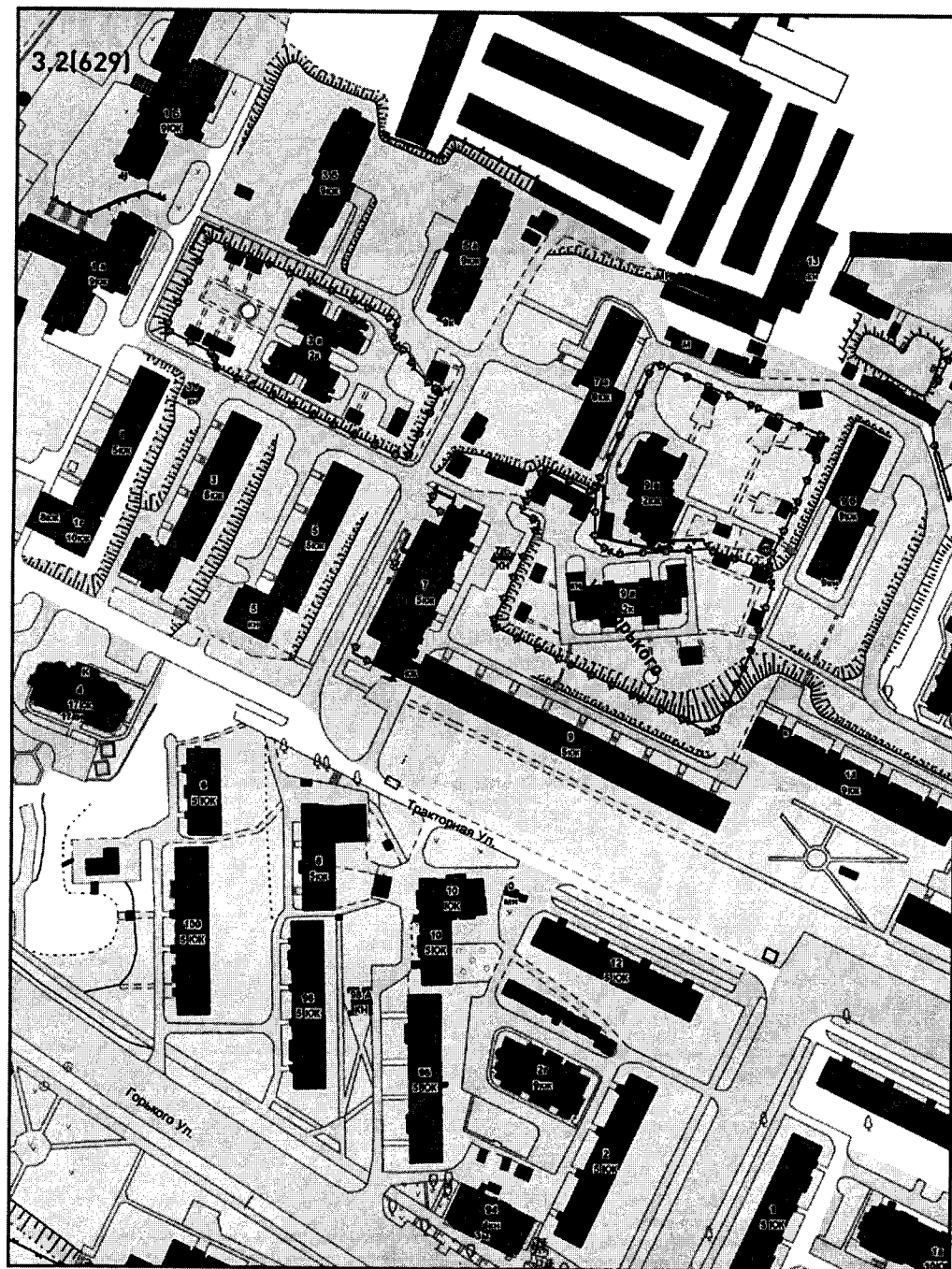
тип конструкции (согласно своднику полюсов и надписей в рекламных конструкциях)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.5	293	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.2	367-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м 3х0,95 м.
3.2	628	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 230 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

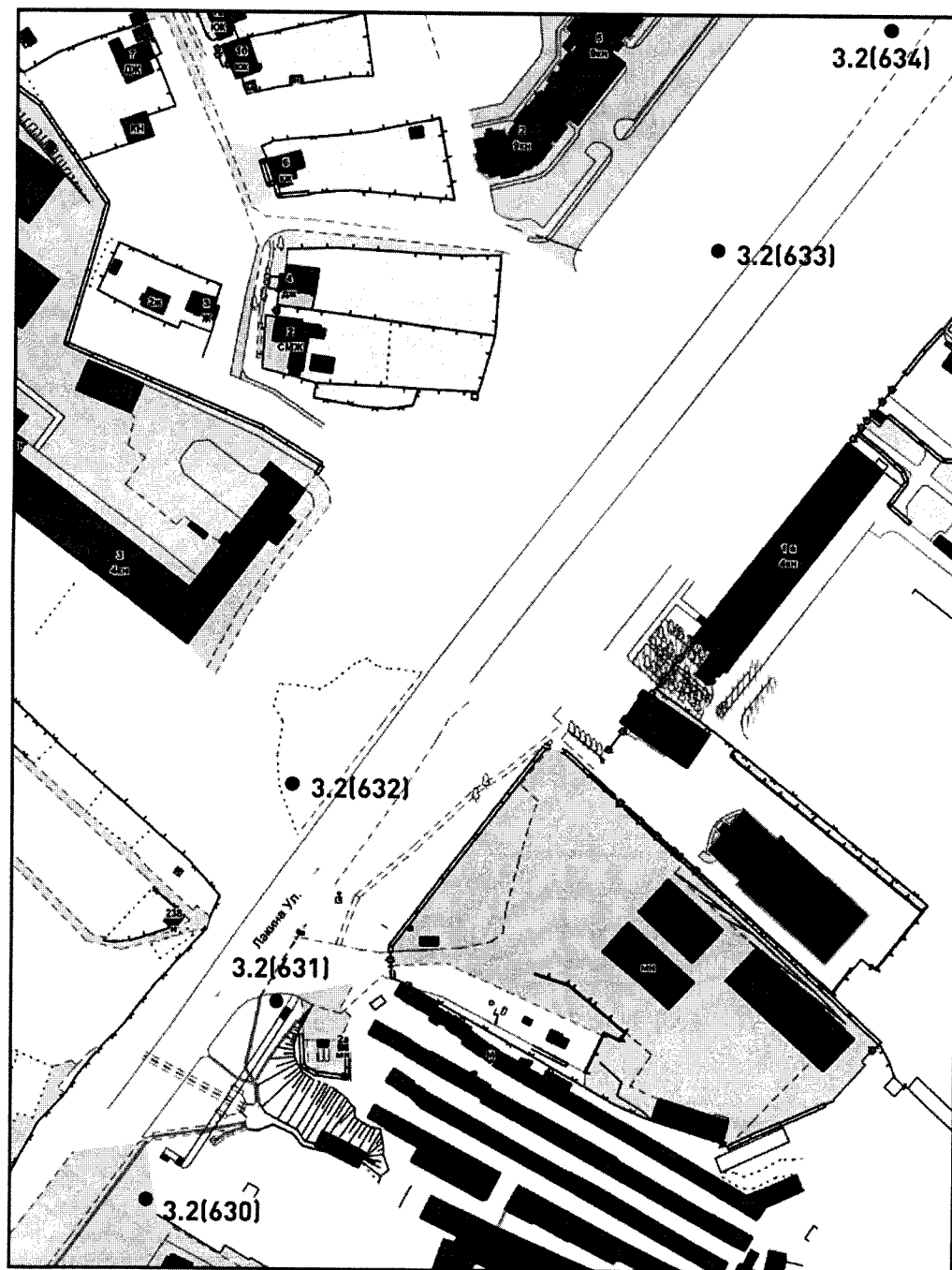
тип конструкции (отрасль, обрешетка, типовых, стандартных, рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	629	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 231 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

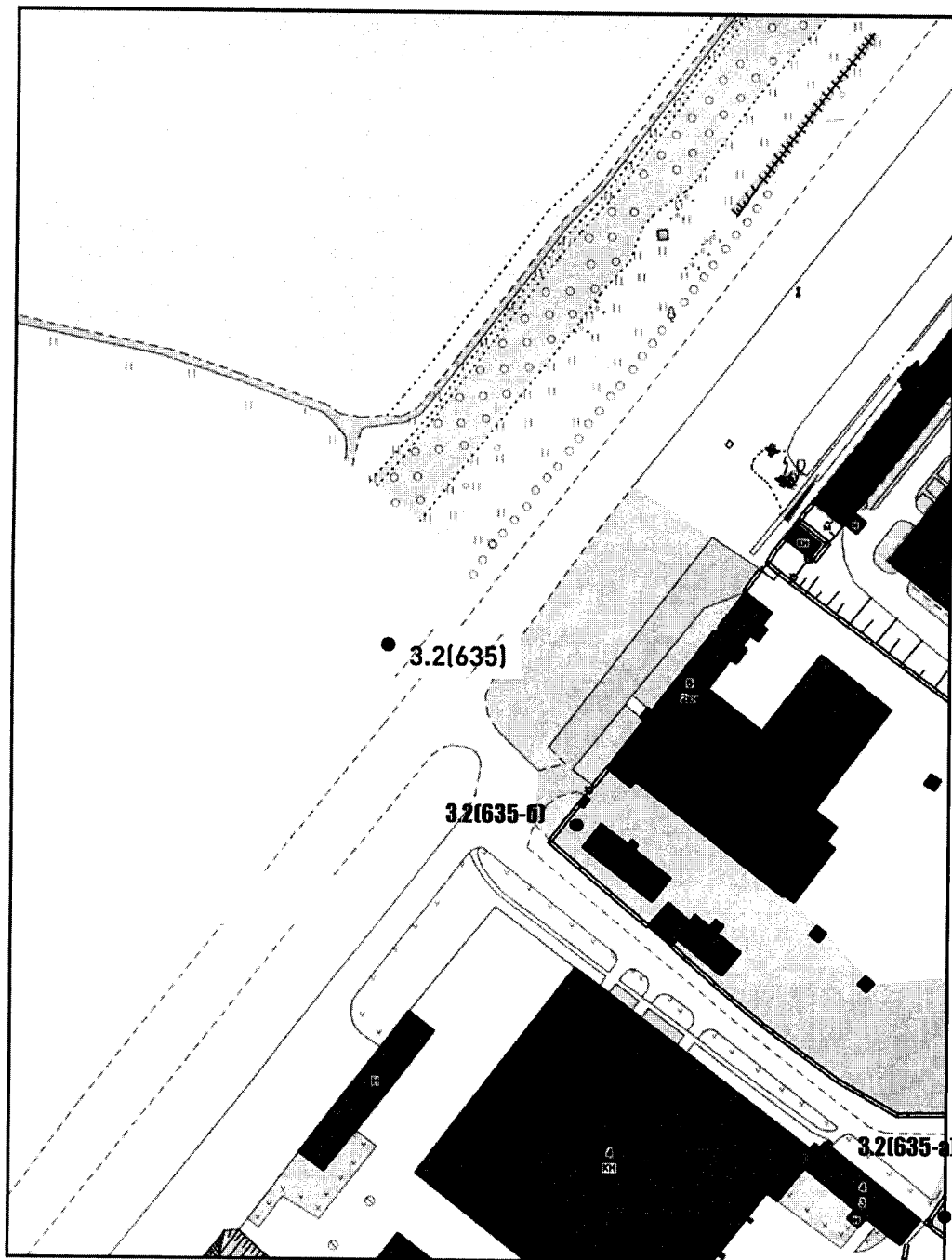
тип конструкции (подробнее см. в сборнике типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, линия, объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	630	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	631	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	632	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	633	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	634	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 232 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер плашета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

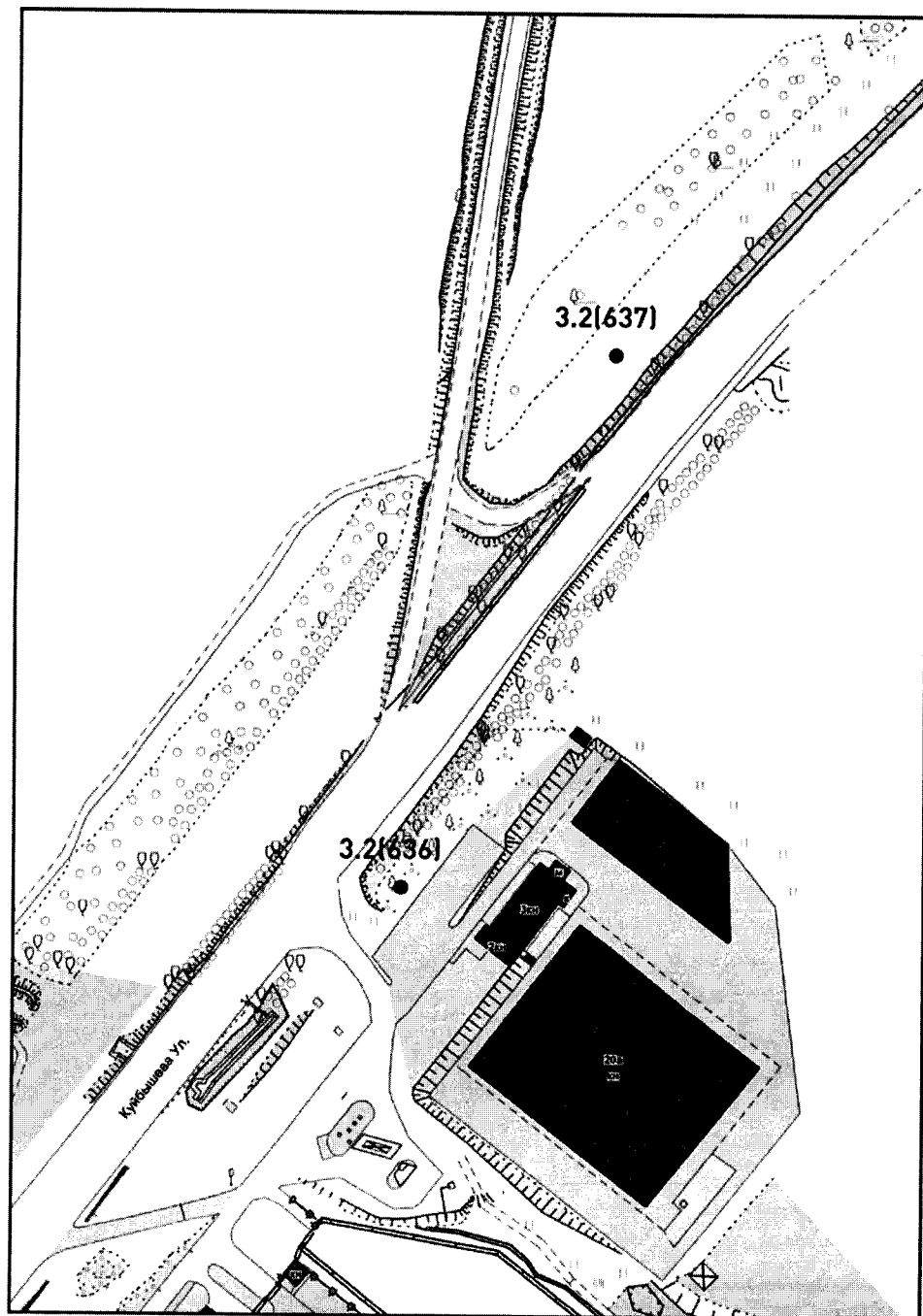
тип конструкции (отрасль, стационарные устройства, стационарные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	635 635-а 635-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 233 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

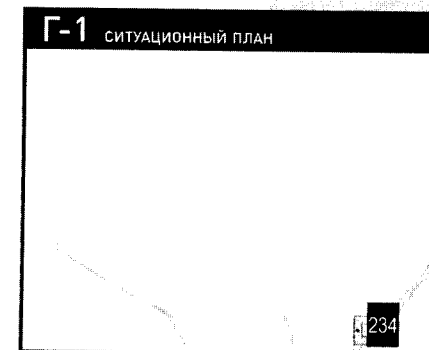
ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБРАЗО СООБРАЗИТЕЛЬНОСТИ СТОЯЩИХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОНЯТНЫЙ СМ. С ЛИЧНЫМ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2	636	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	637	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

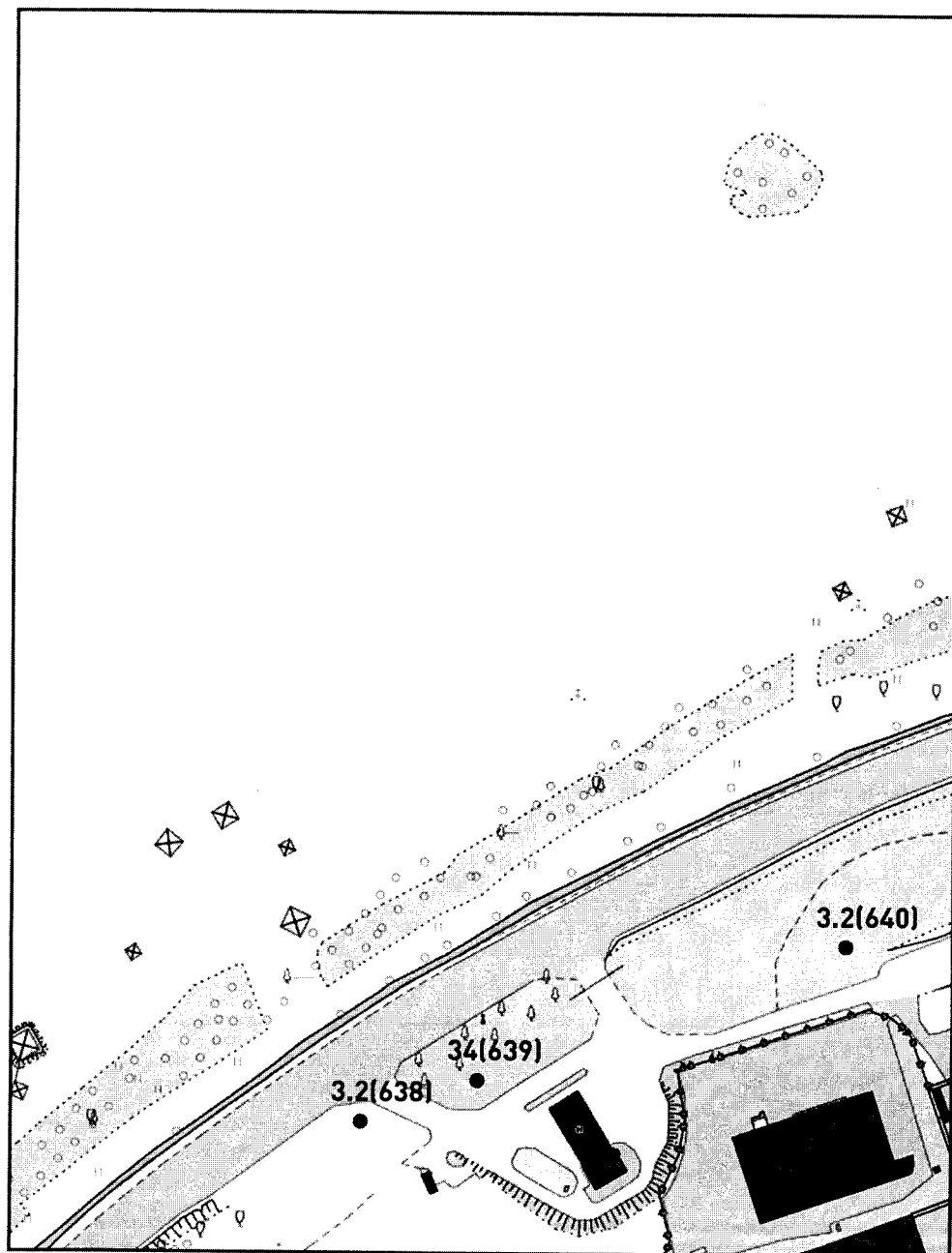
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 234 - номер рамки на ситуационном плане

Г-1 - номер планшета на ситуационном плане

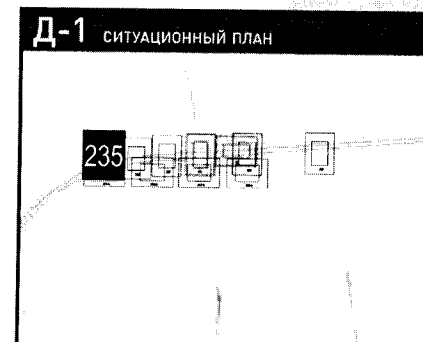
Г-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

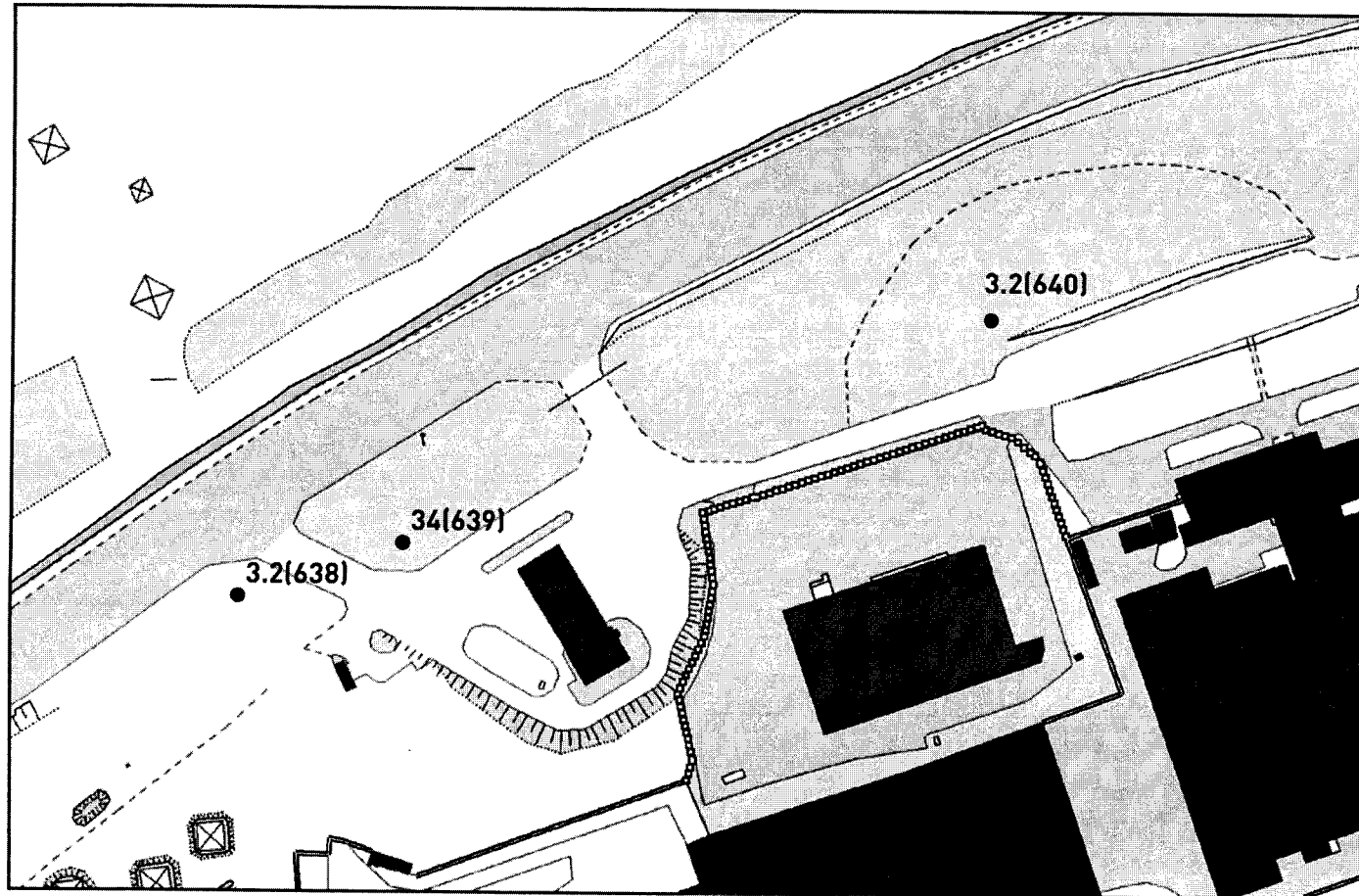
тип конструкции (согласно сорочку типовую стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (печерный знак, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	638	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	639	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	
3.2	640	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 235 - номер рамки на ситуационном плане

Д-1 - номер планшета на ситуационном плане

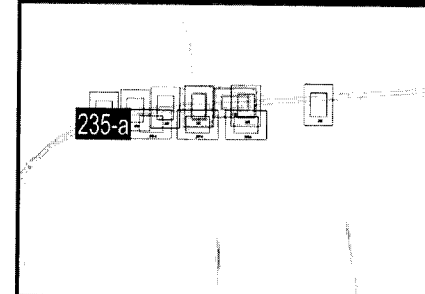


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

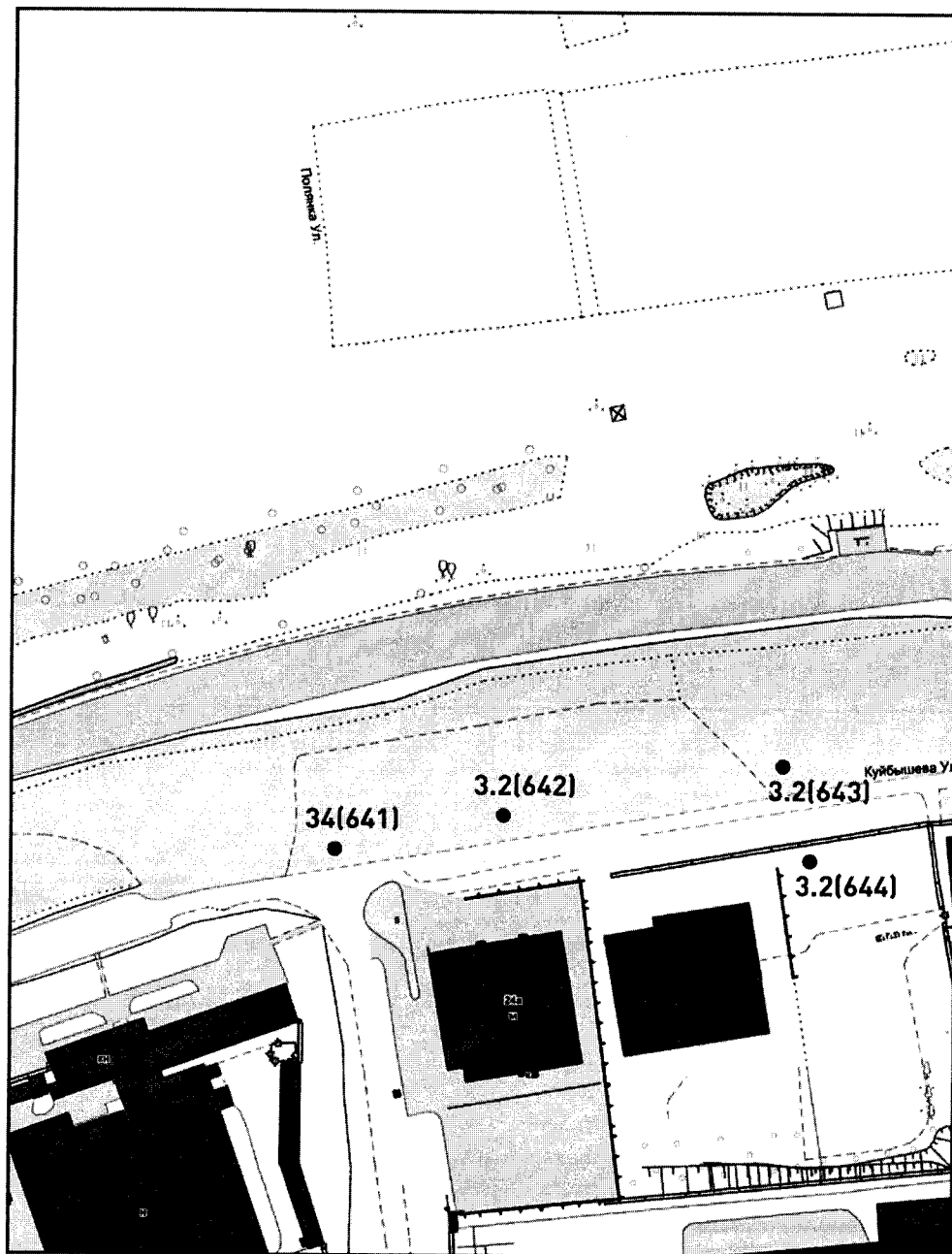
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 235-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-1 - номер планшета на ситуационном плане

Д-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

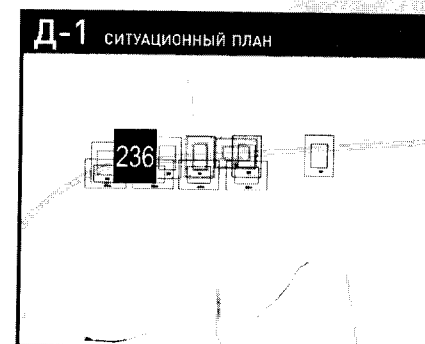


тип конструкции (согласно условиям размещения стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	638	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	639	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	
3.2	640	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

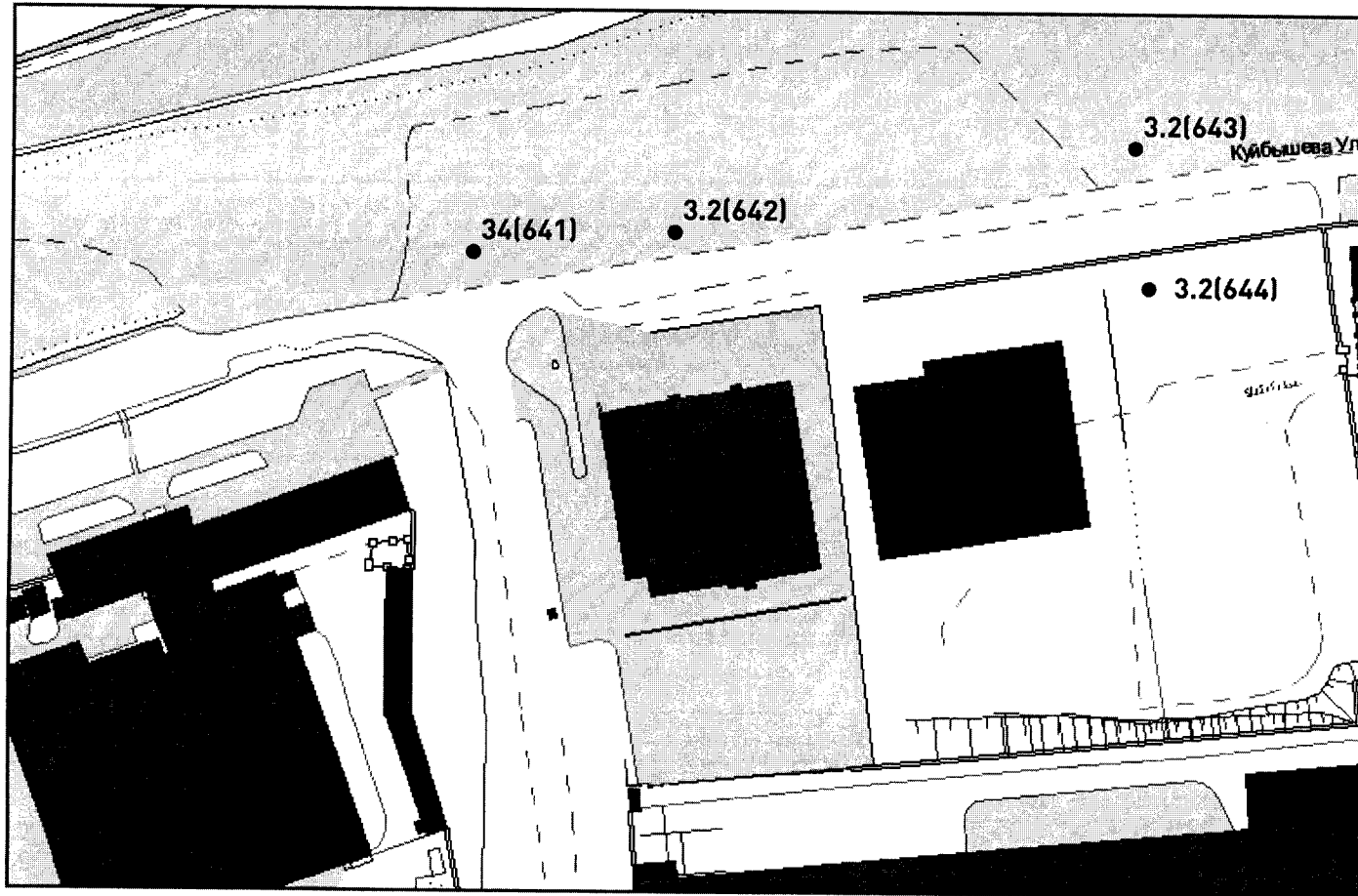
тип конструкции (согласно классификации стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	641	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	по индивиду- альному проекту	
3.2	642	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	643	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	644	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 236 - номер рамки на ситуационном плане

Д-1 - номер планшета на ситуационном плане

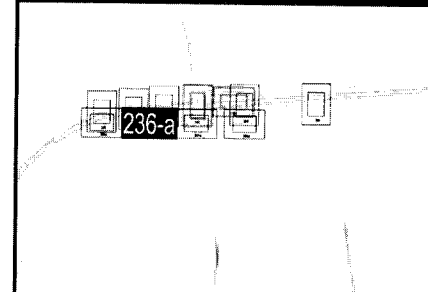


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

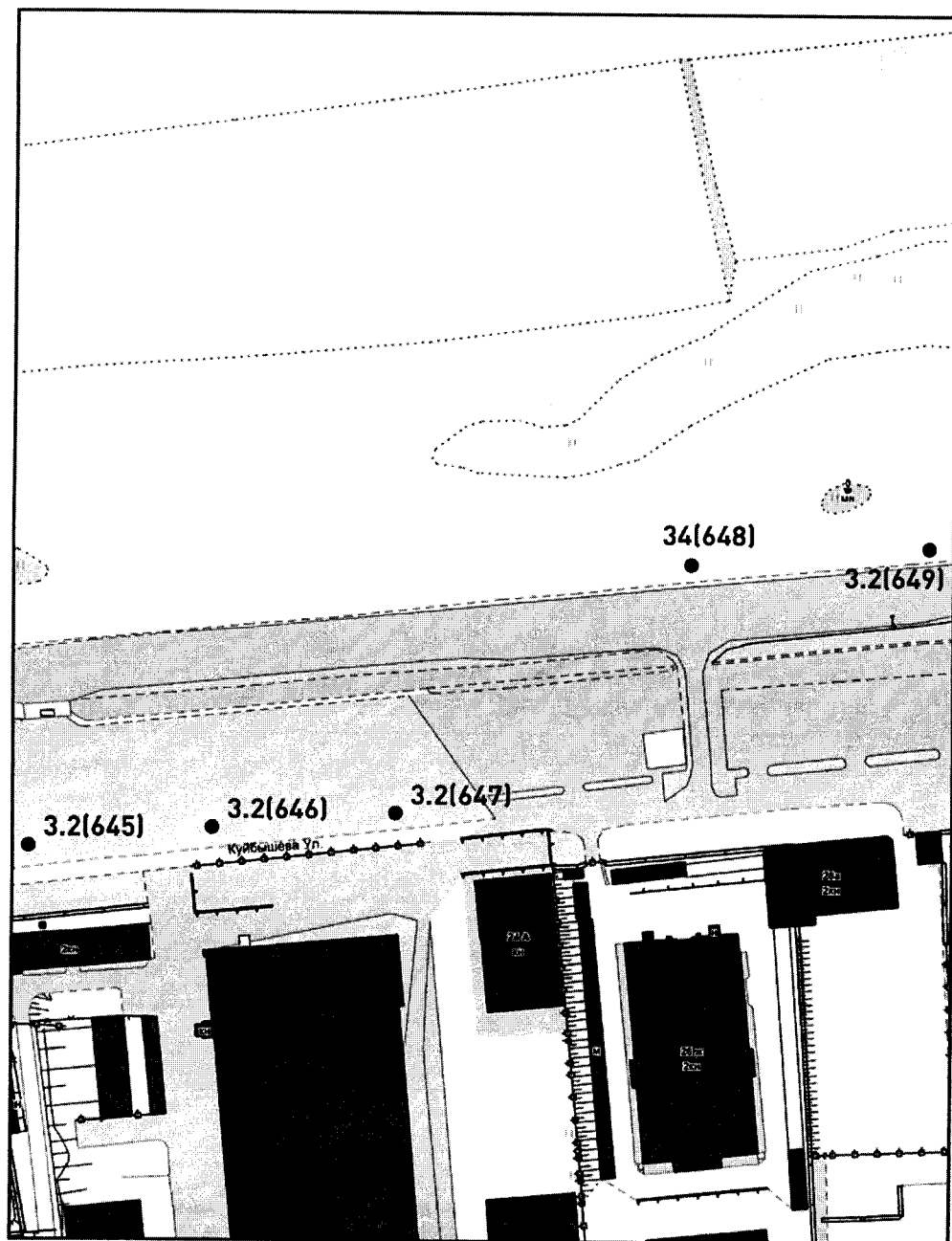
№ 236-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-1 - номер планшета на ситуационном плане

Д-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (ссылка на форму и/или стандартизованную рекламную конструкцию)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	641	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	по индивиду- альному проекту	
3.2	642	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (ссылка на форму и/или стандартизованную рекламную конструкцию)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	643	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	644	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

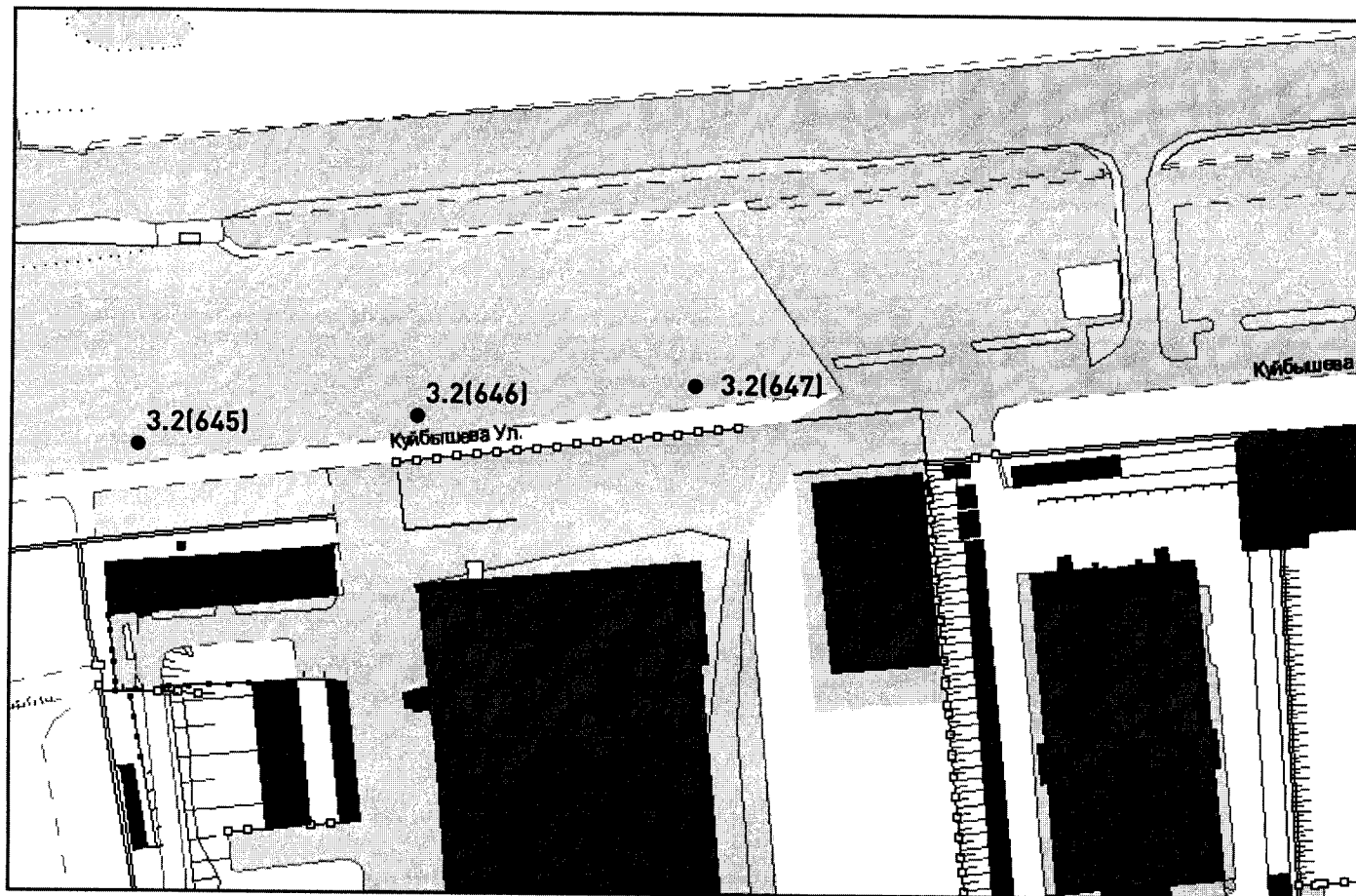
тип конструкции (согласно содержанию типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	645	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	646	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	647	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	648	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	
3.2	649	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

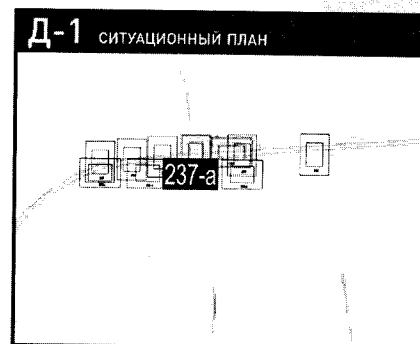
№ 237 - номер рамки на ситуационном плане

Д-1 - номер планшета на ситуационном плане

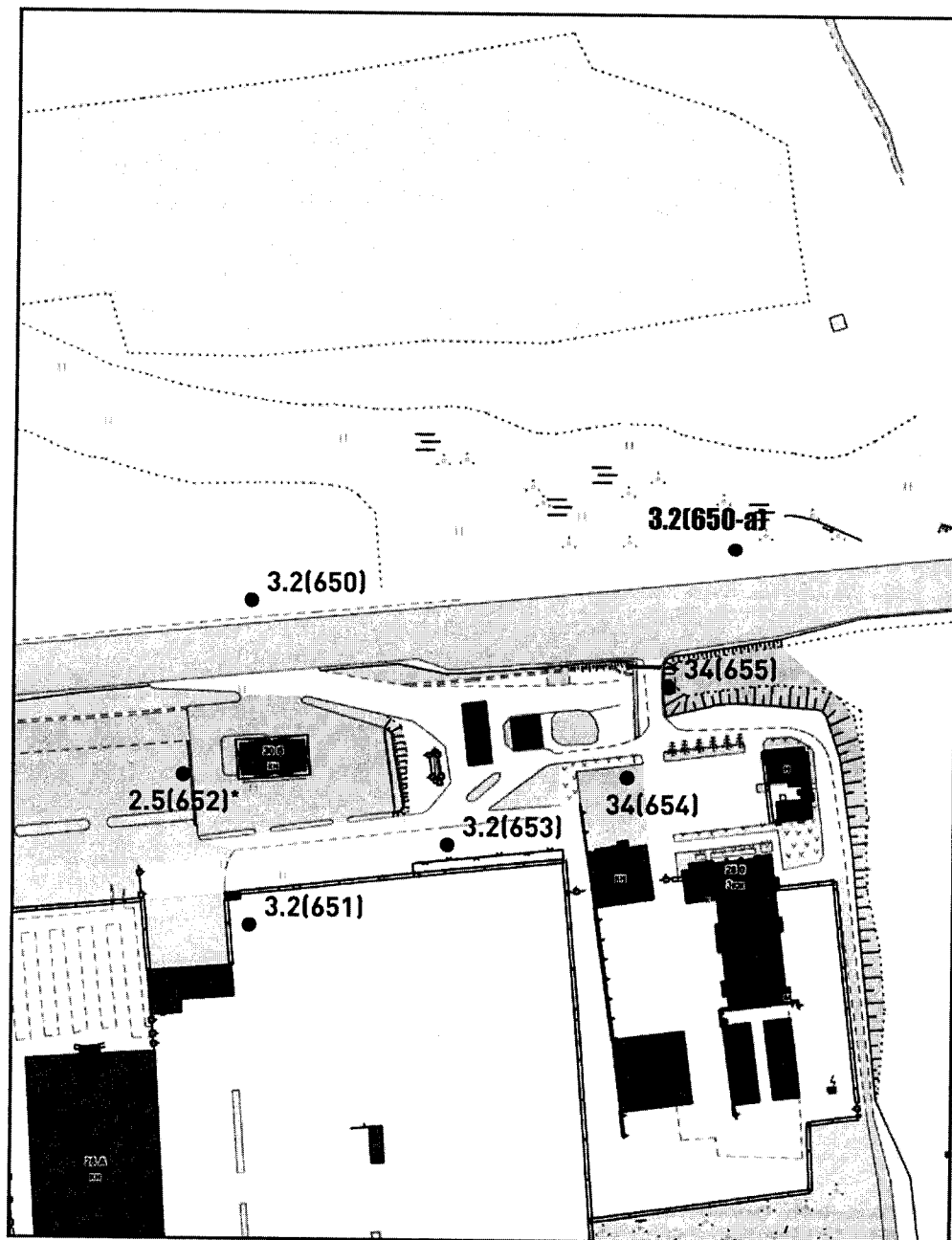


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 237-а - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-1 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

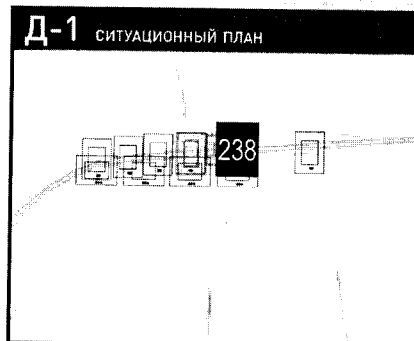


тип конструкции (Код в соответствии с типовыми ситуационными рекламными конструкциями)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (полочный номер, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	645	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	646	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	647	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

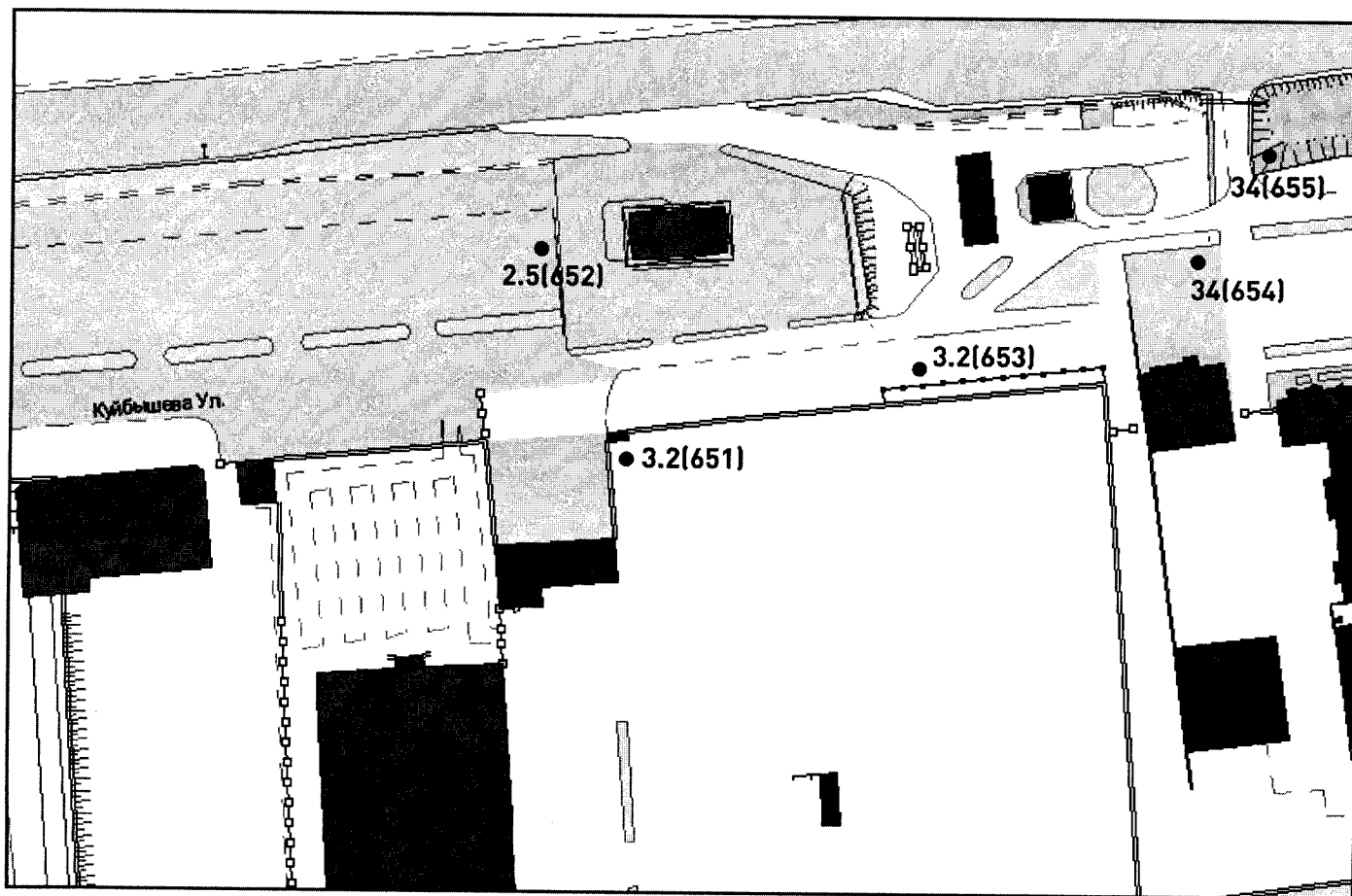
тип конструкции (согласно сводным типам стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый объект, дизайнерский объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	650 650-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	651	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
2.5	652	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: виден, дальний
3.2	653	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	654	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Виден, дальний проект
34	655	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Виден, дальний проект



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 238 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-1 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



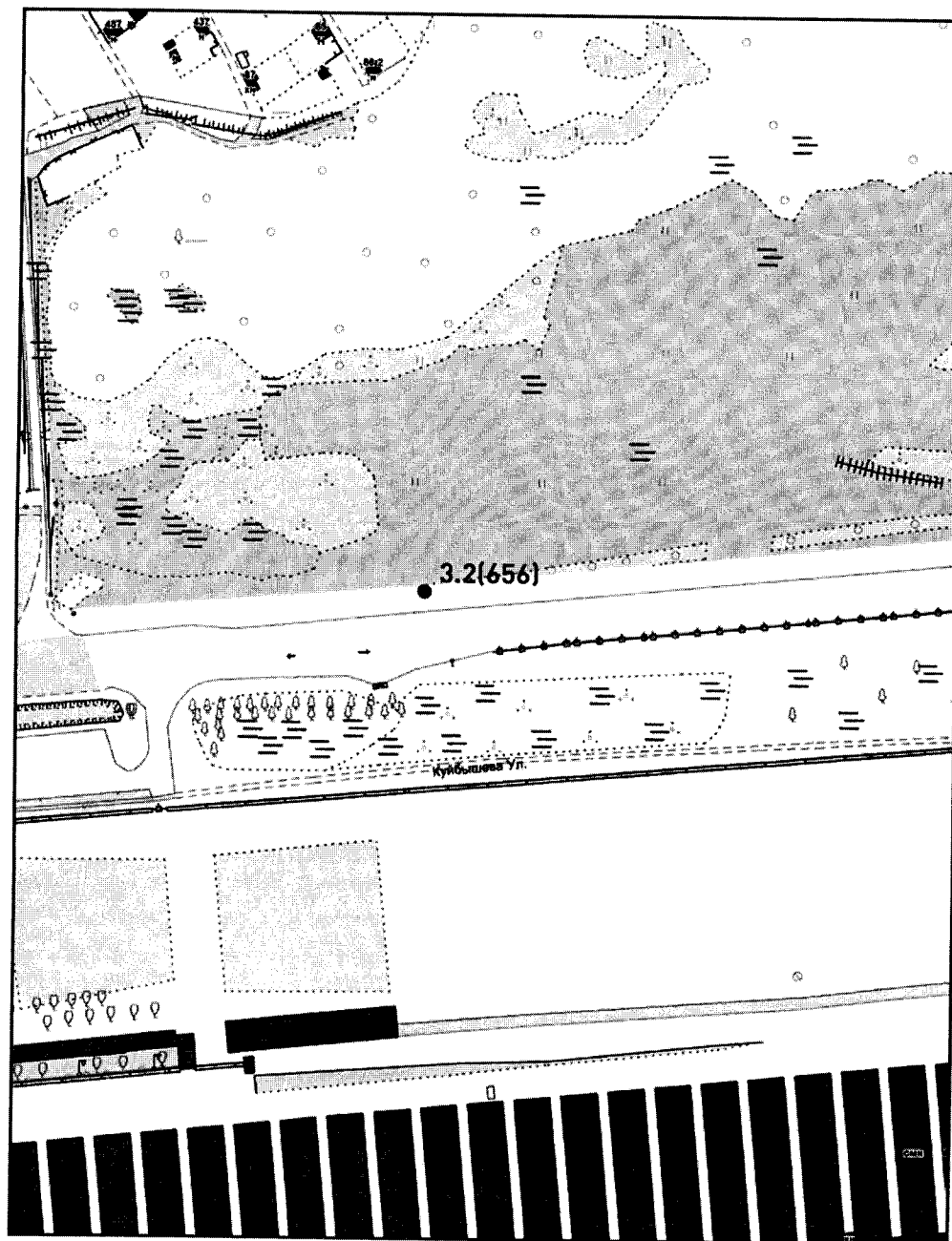
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 238-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-1 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно классификации стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	651	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (согласно классификации стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	653	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	654	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	
34	655	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

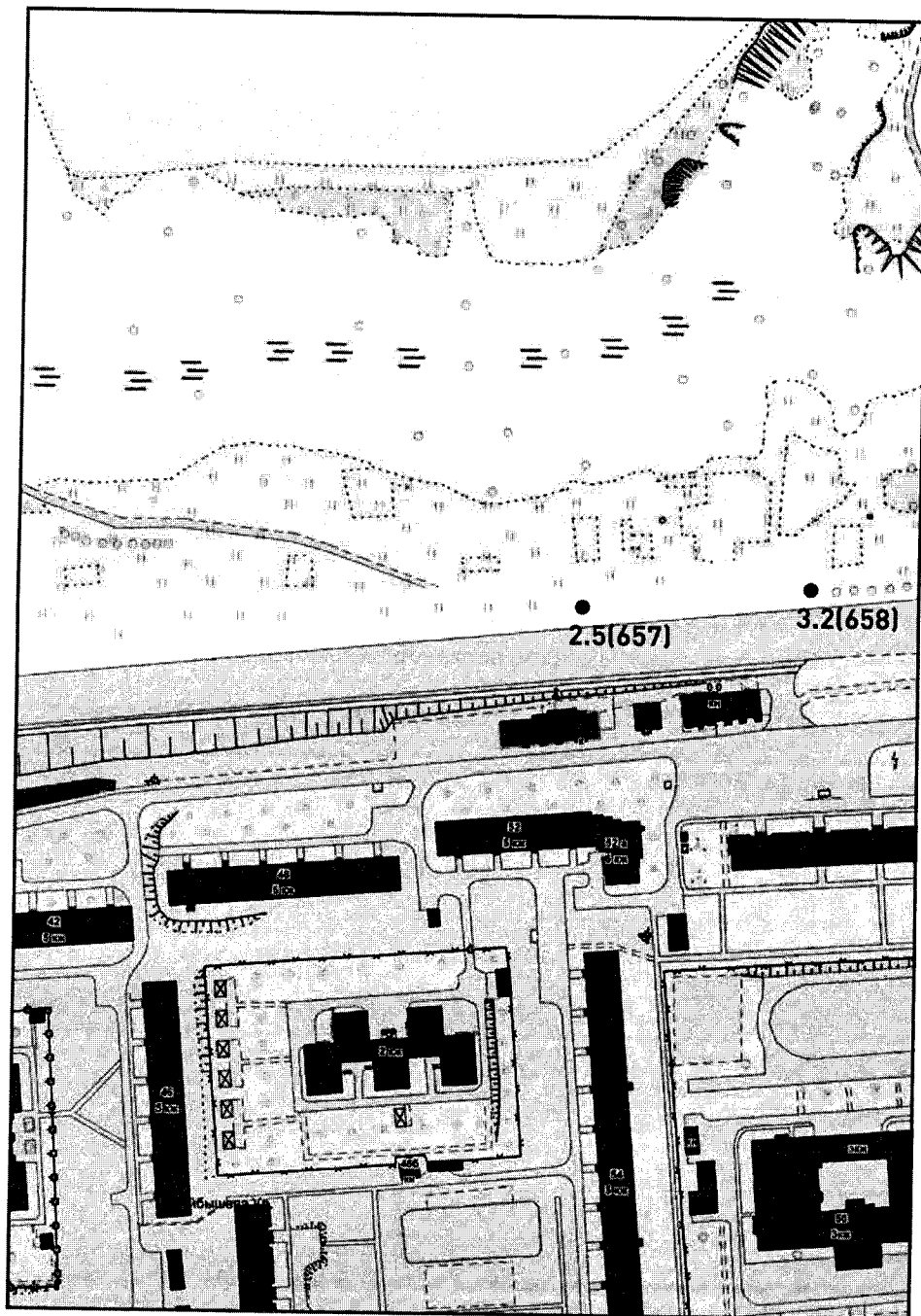
ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБЩАЮЩИЙ ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПЕЧАТНЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2	656	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

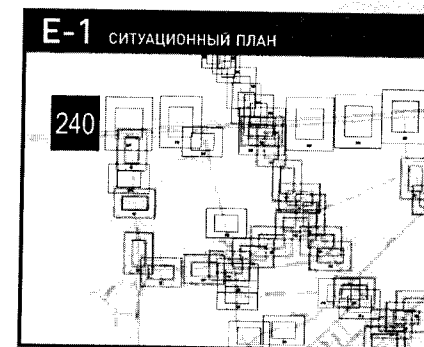
№ 239 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-1 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

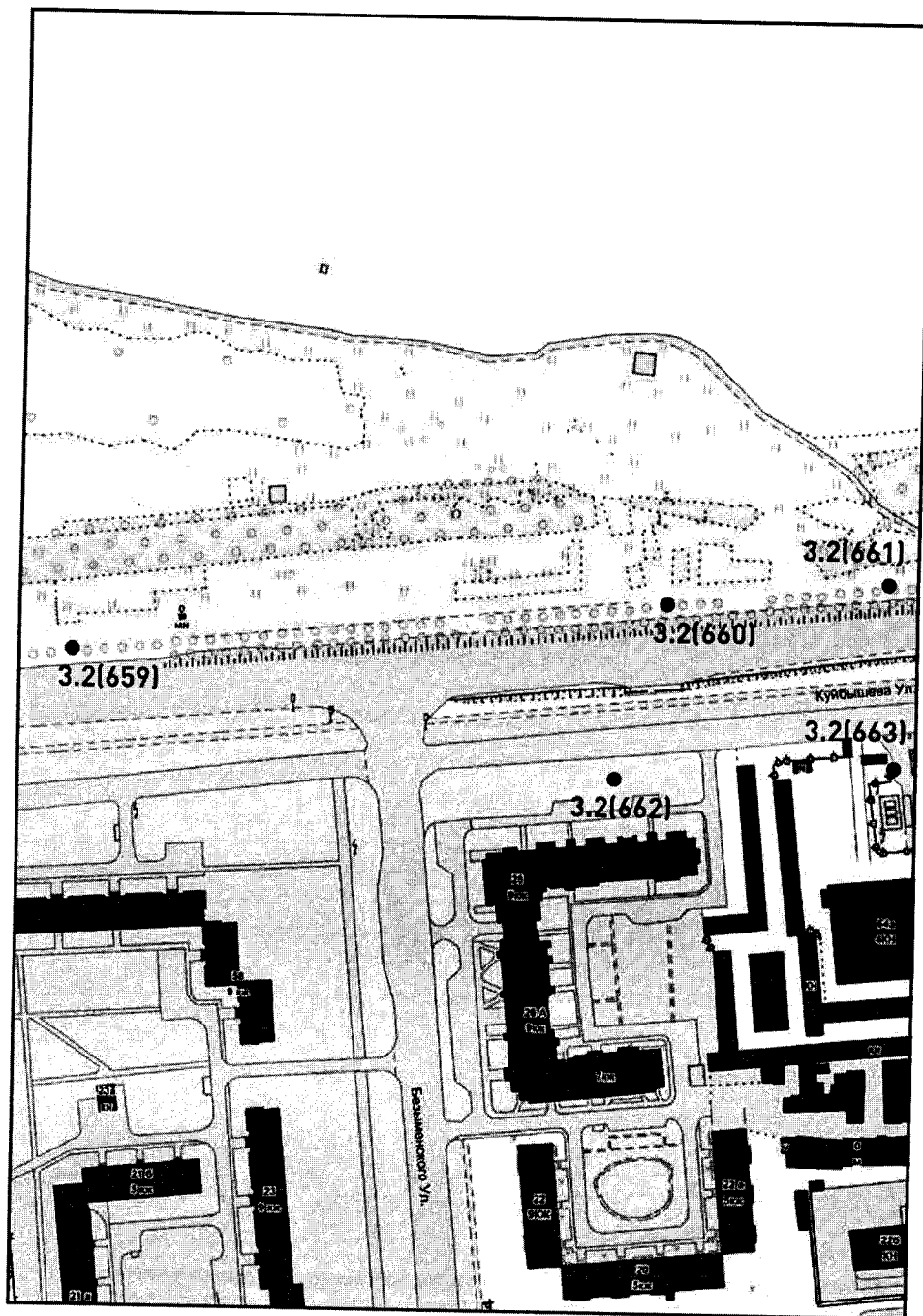


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, длина линии объекта)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
2.5	657	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4 x 12 м.
3.2	658	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 240- номер рамки на ситуационном плане
Е-1 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно оборудованию типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	659	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	660	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	661	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	662	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2 *	663	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

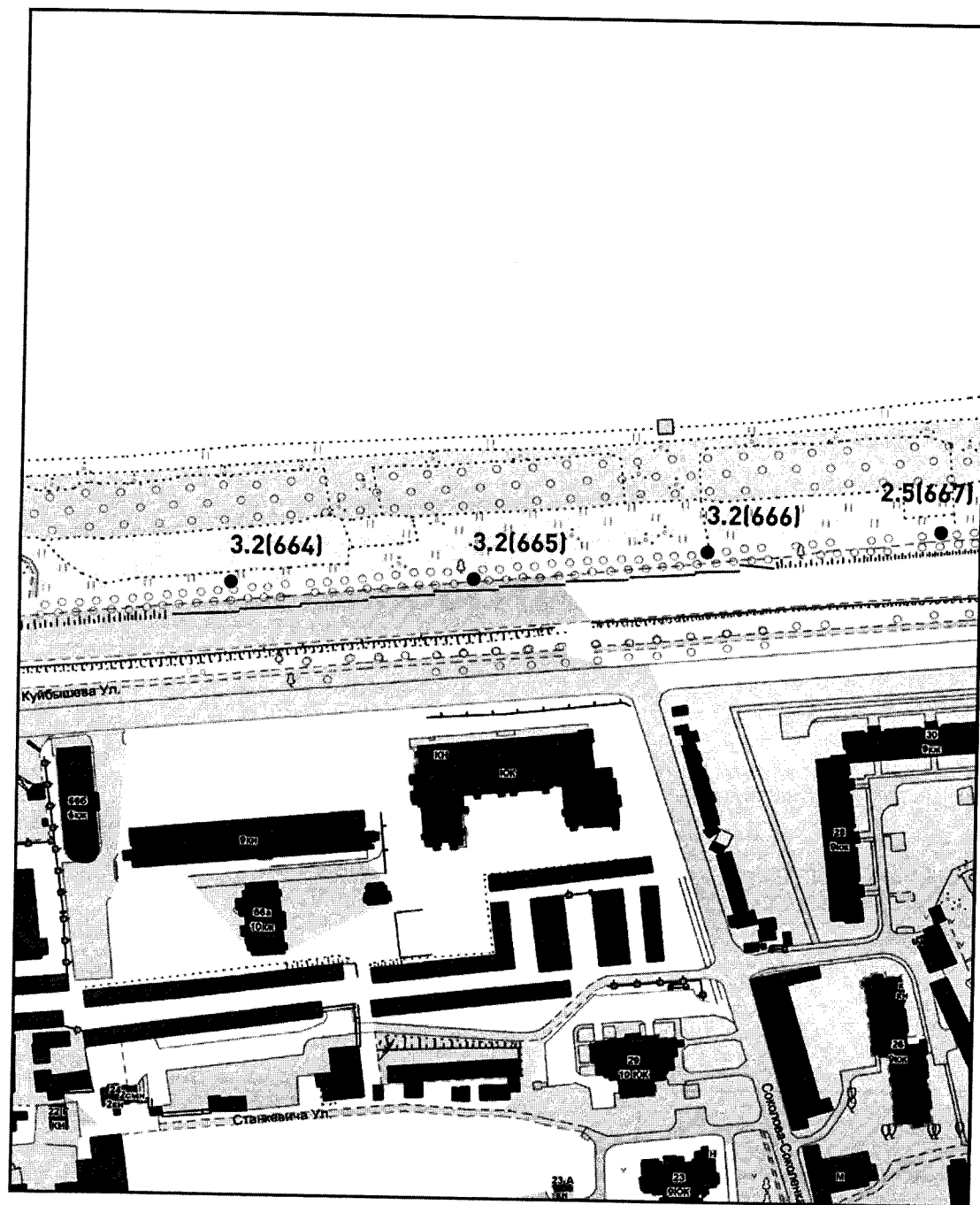
* возможность установки Рекламной конструкции на данном месте уточняется по месту



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 241 - номер рамки на ситуационном плане

Е-1 - номер планшета на ситуационном плане

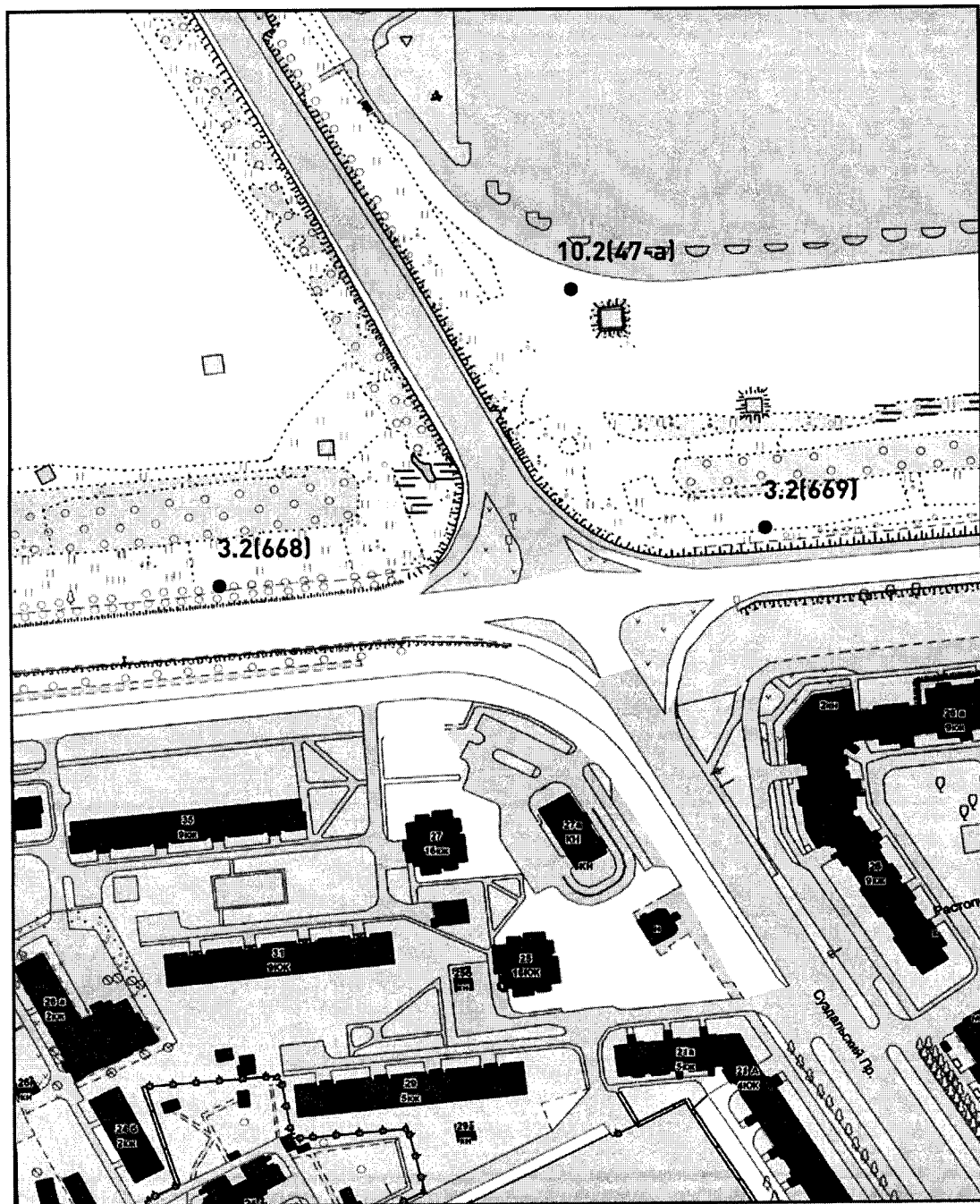


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ТИП конструкции (согласно содержанию типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте точечный объект линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	664	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	665	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	666	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
2.5	667	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4х12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4 х12 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 242 - номер рамки на ситуационном плане
Е-1 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

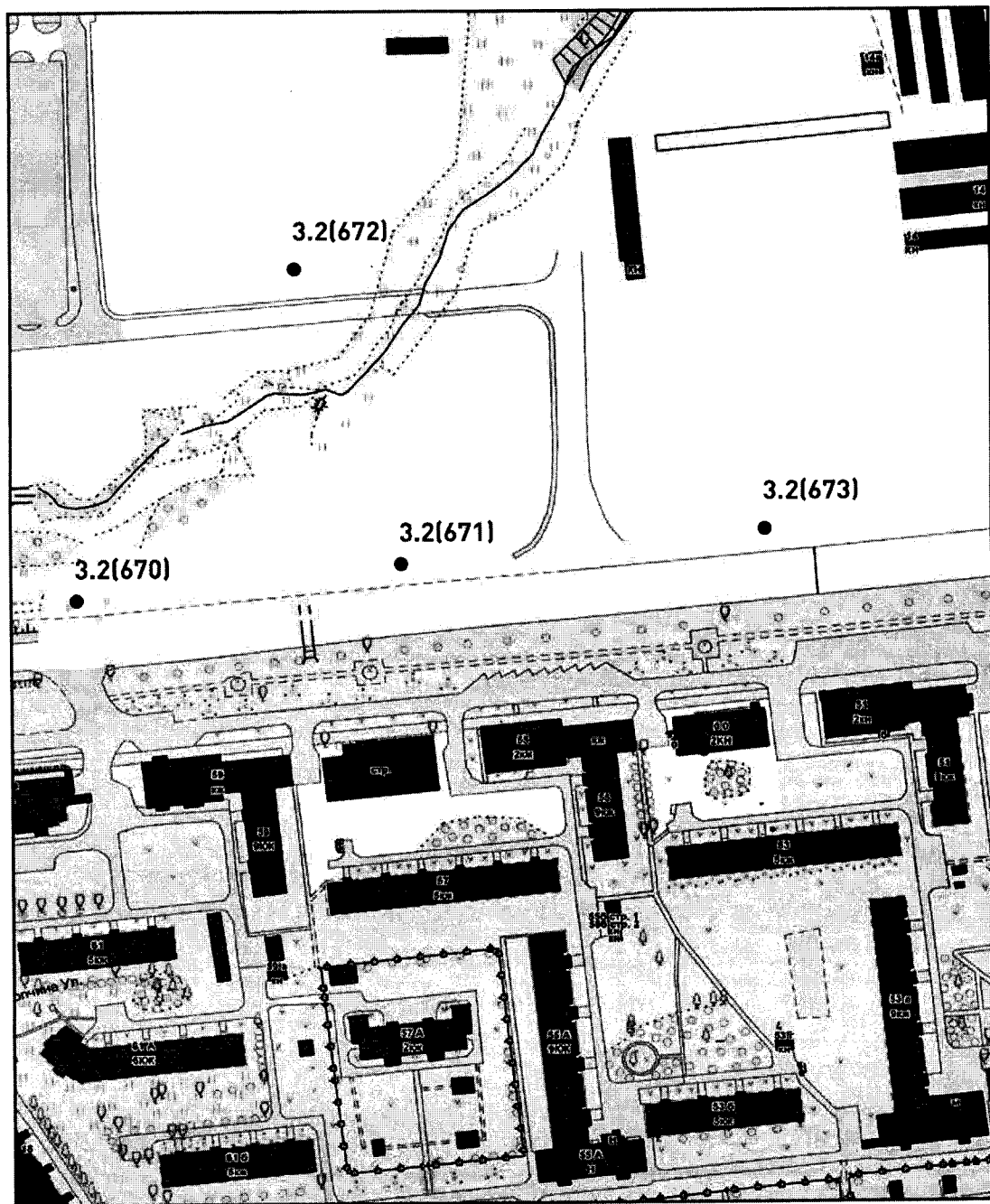
ТИП конструкции (согласно формам табличных стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
10.2	47-а	●	СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля в виде электронного дисплея.
3.2	668	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	669	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 243- номер рамки на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Е-1 - номер ПЛАНШЕТА на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

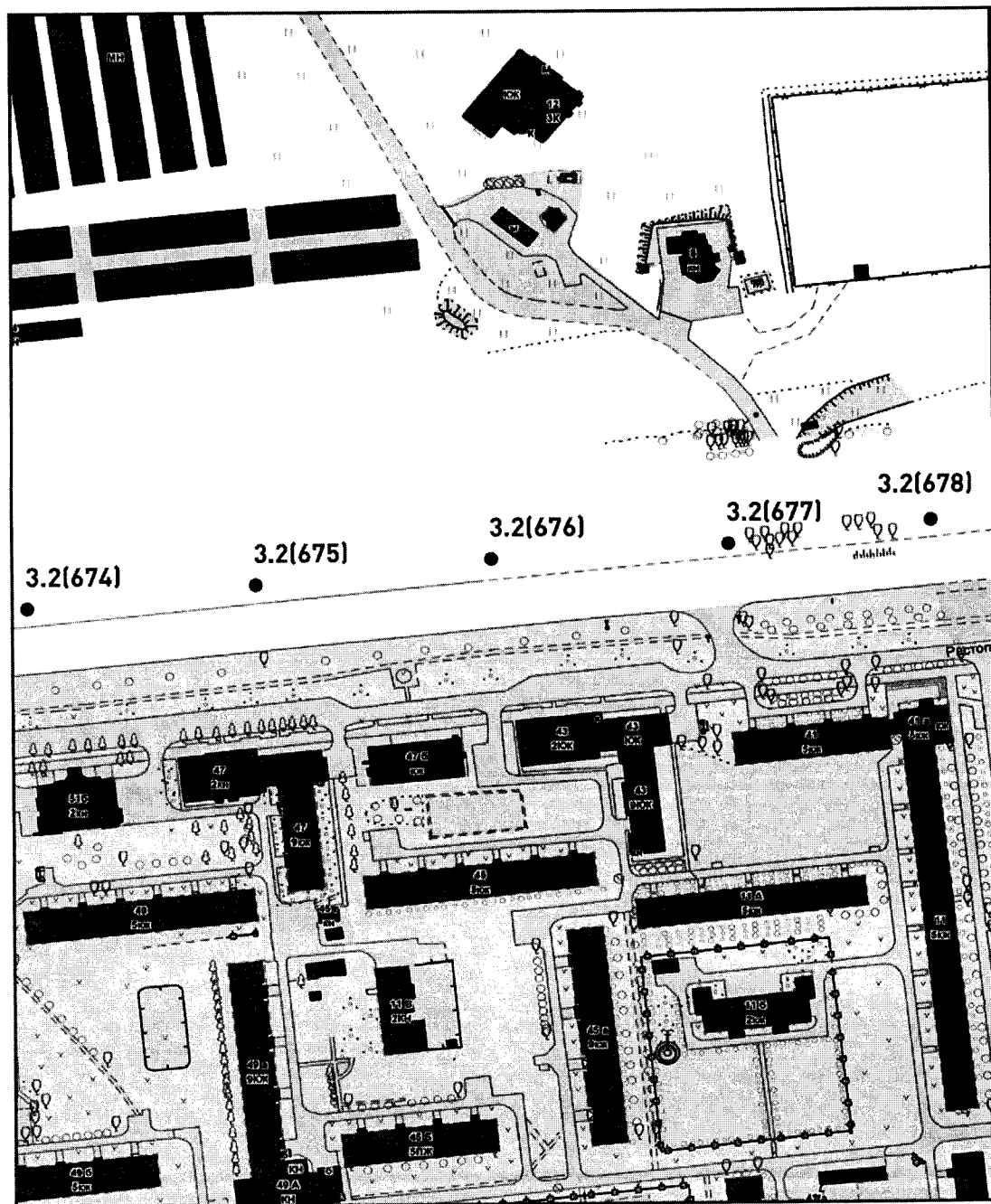
тип конструкции (общая категория типовых и нестандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	670	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	671	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	672	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	673	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 244- номер рамки на ситуационном плане

Е-1 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

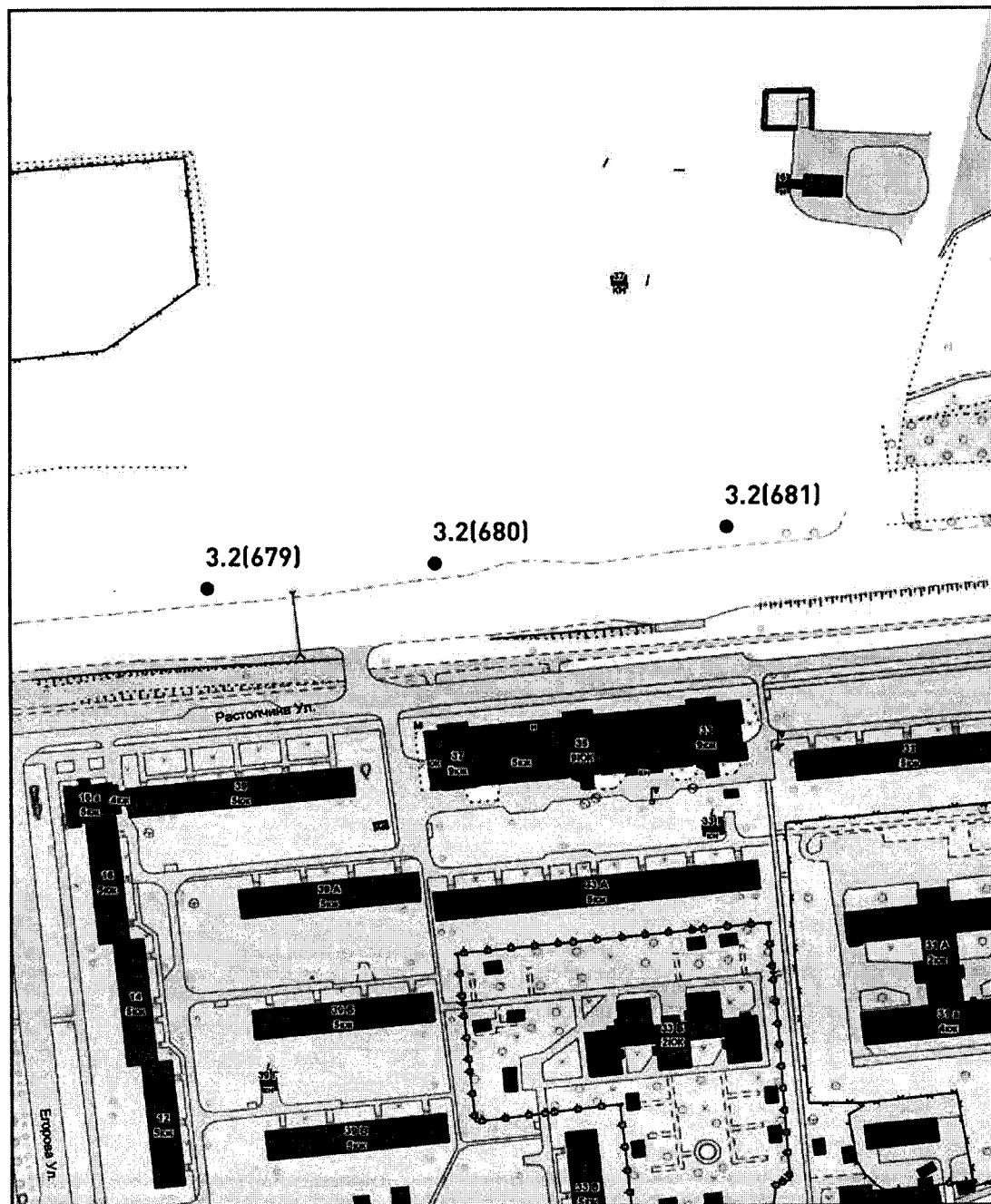
тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	674	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	675	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	676	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	677	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	678	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 245 - номер рамки на ситуационном плане

Е-1 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

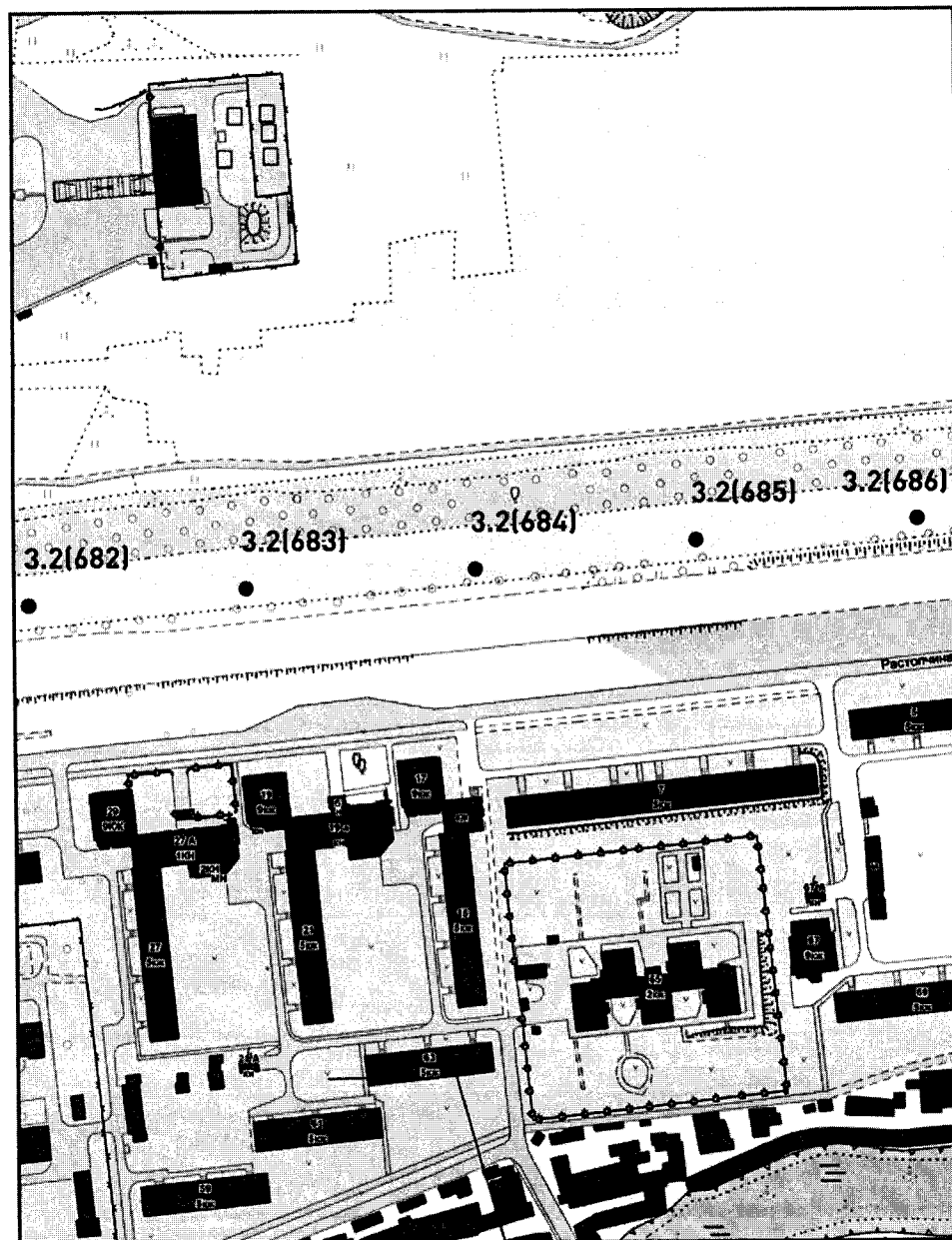
тип конструкции (КОЛЕСНОЕ СБОРНОЕ ТИПОВЫЕ СТАЦИОНАРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (ПОНЕЧНЫЙ ОБЪЕКТ ЛИЧИННЫЙ ОБЪЕКТ)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	679	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	680	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	681	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 246- номер рамки на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Е-1 - номер ПЛАНШЕТА на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

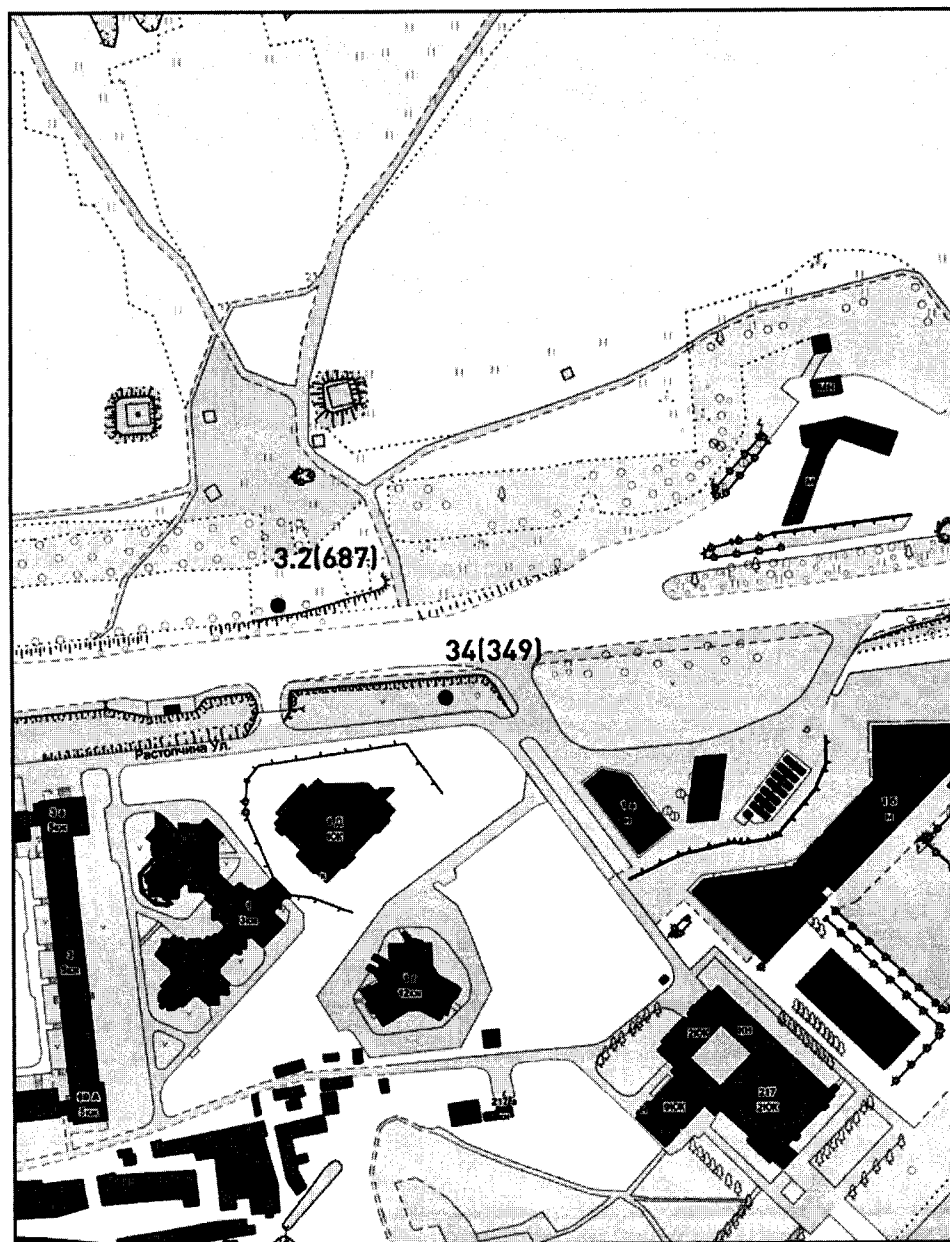
тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (отношения объекта линейных объектов)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	682	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	683	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	684	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	685	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	686	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 247 - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

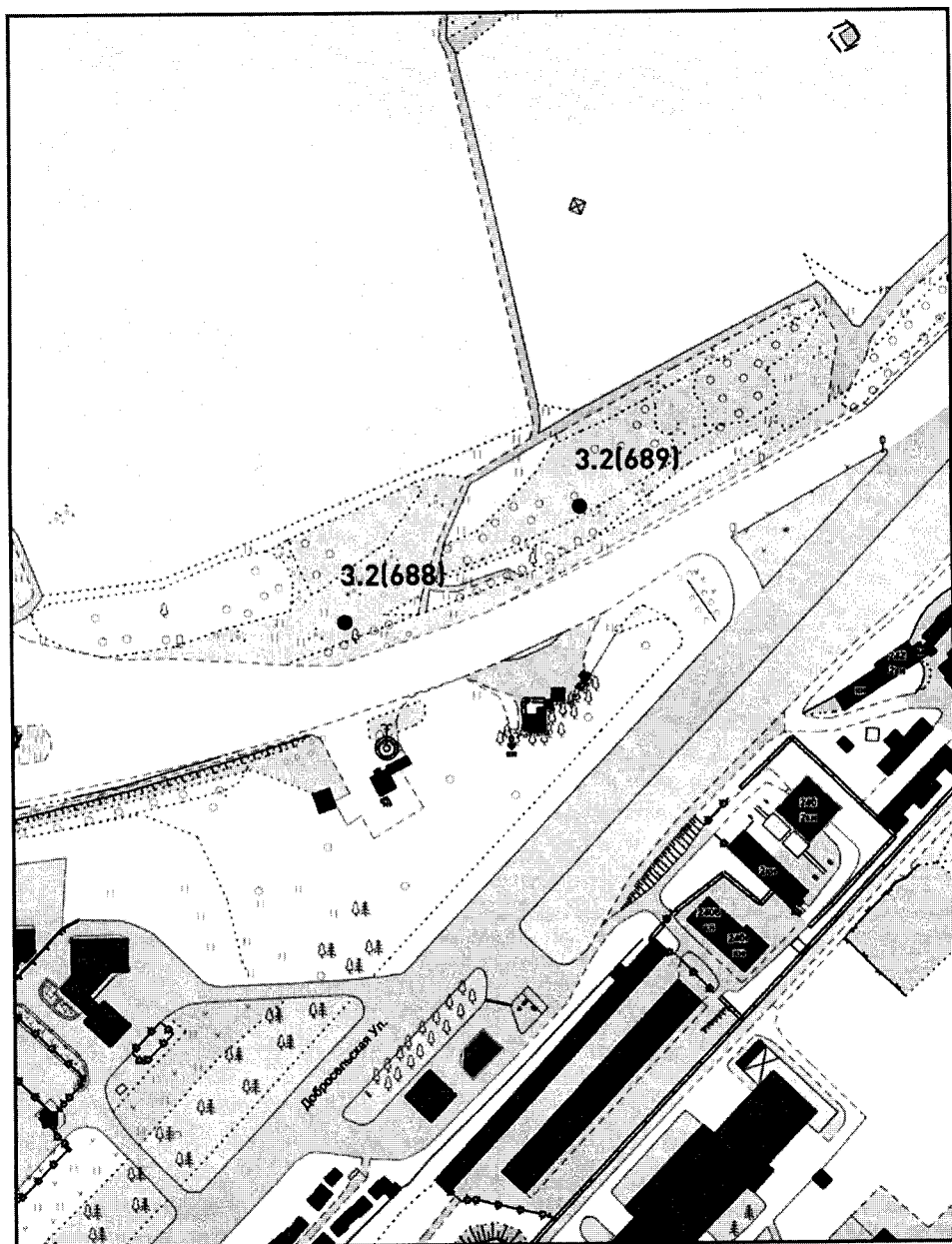
тип конструкции (объекты согласно типовым стандартным рекламным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (полученный объект, лицензионный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	349	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуального.
3.2	687	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 248 - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (обозначение на карте)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (отмеченный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	688	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	689	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



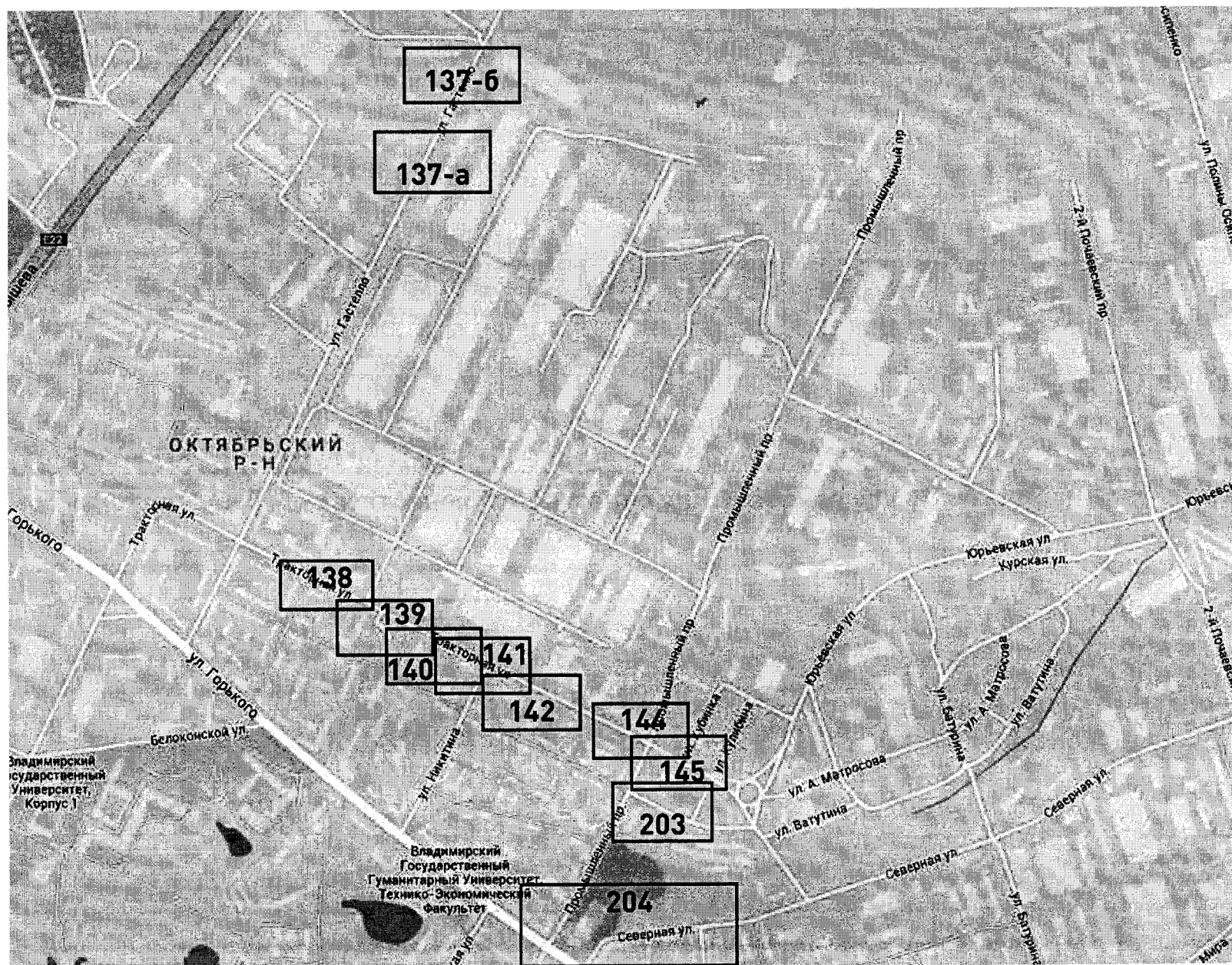
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 249 - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Промышленный пр-д, Тракторная ул., Гастелло ул., Северная ул.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

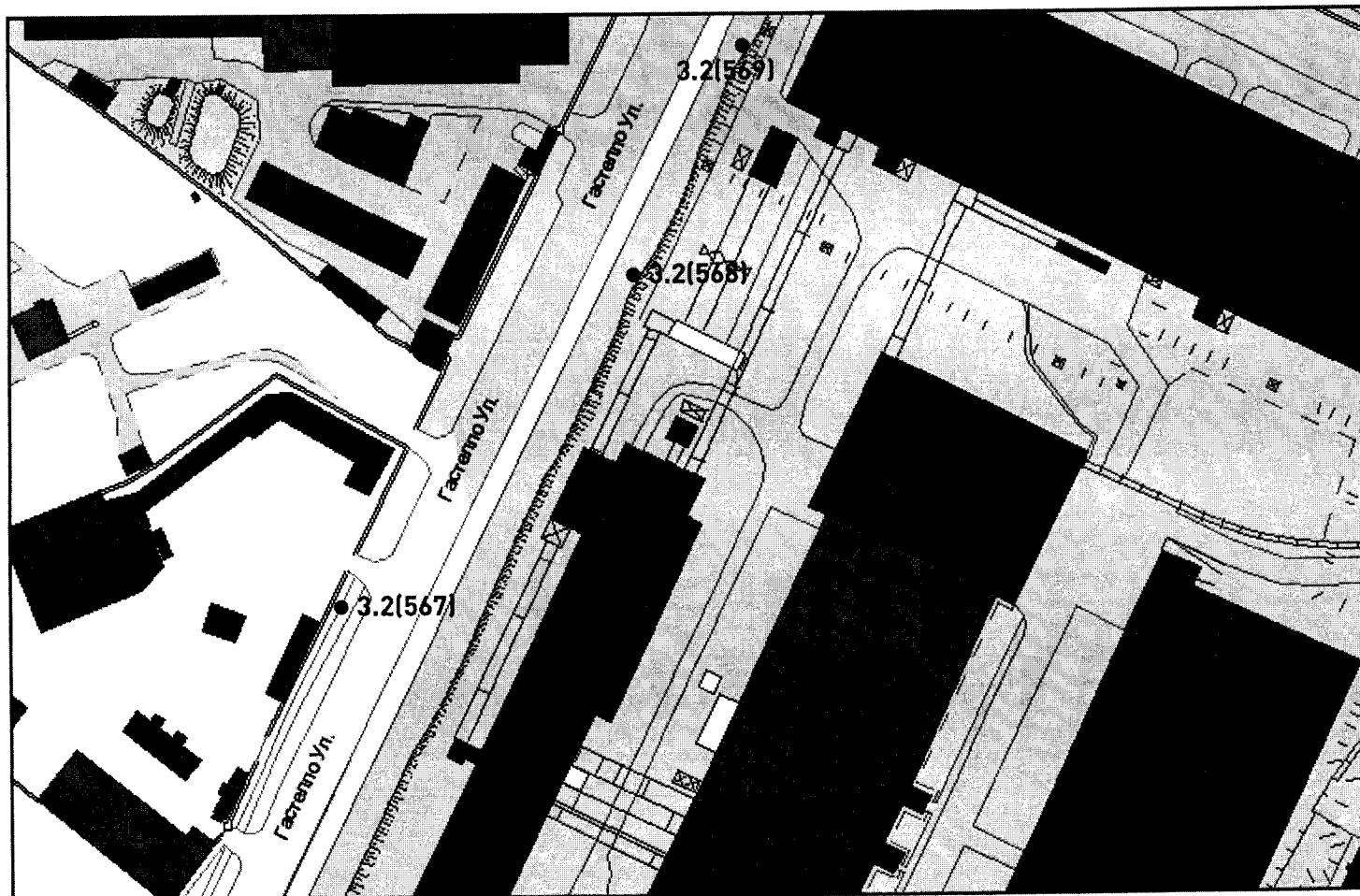


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 137-а - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	556	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие из земли объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 137-6 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (объемно-пространственные стандартизованные конструкции)	символьная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, планшет, объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	567	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	568	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	569	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



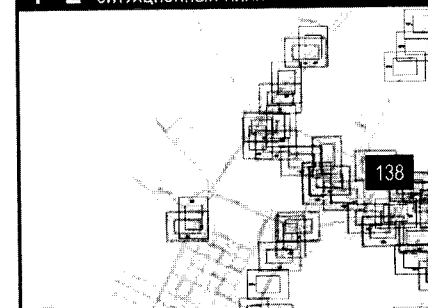
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

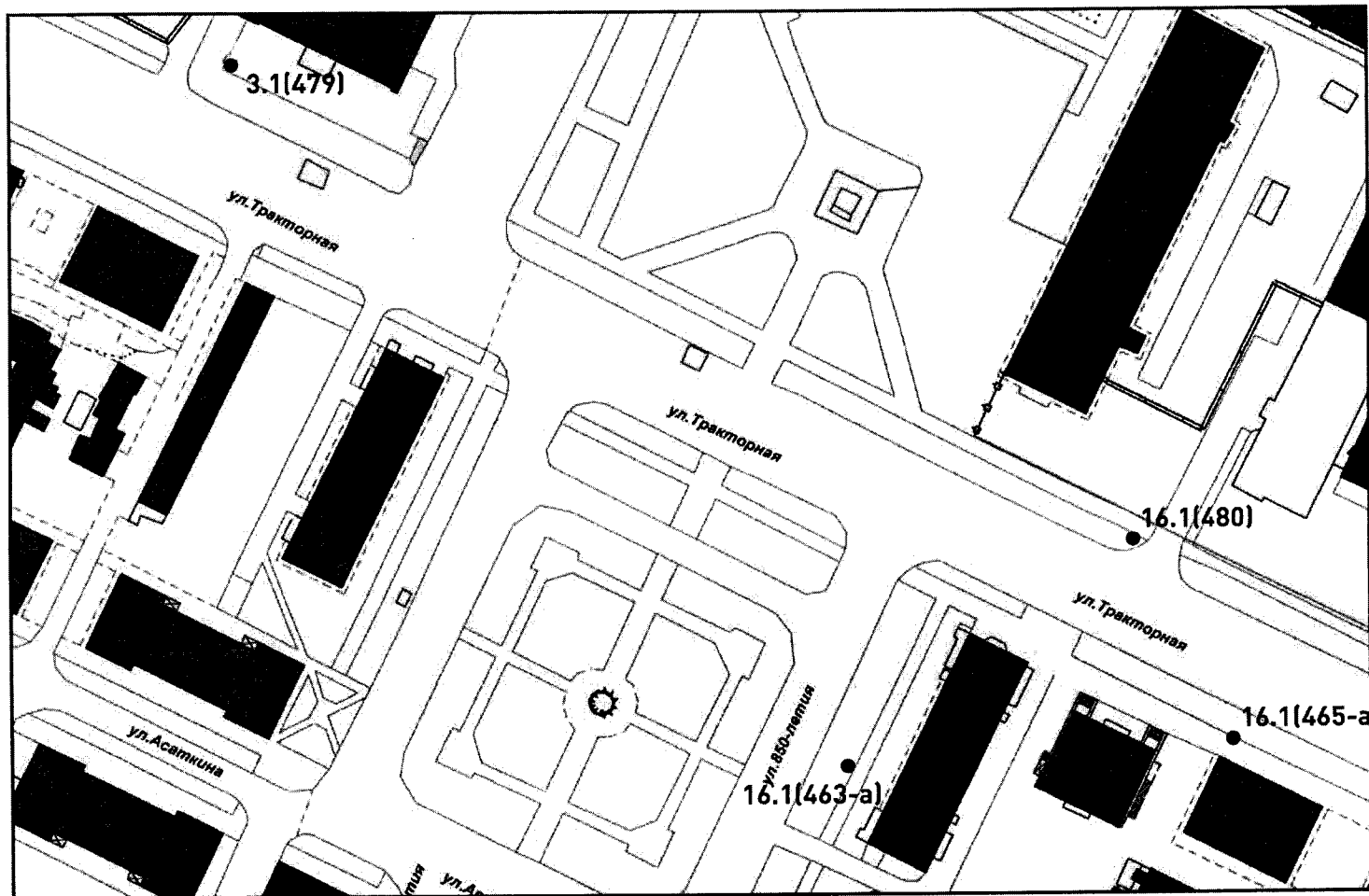
№ 138 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	479	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 139 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизованных рекламных конструкций)	символическая нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	463-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображе- ния: 1,8x1,2 м.
16.1	465-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображе- ния: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизованных рекламных конструкций)	номер исходного материала (символическая нумерация рекламных конструкций)	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	479	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
16.1	480	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

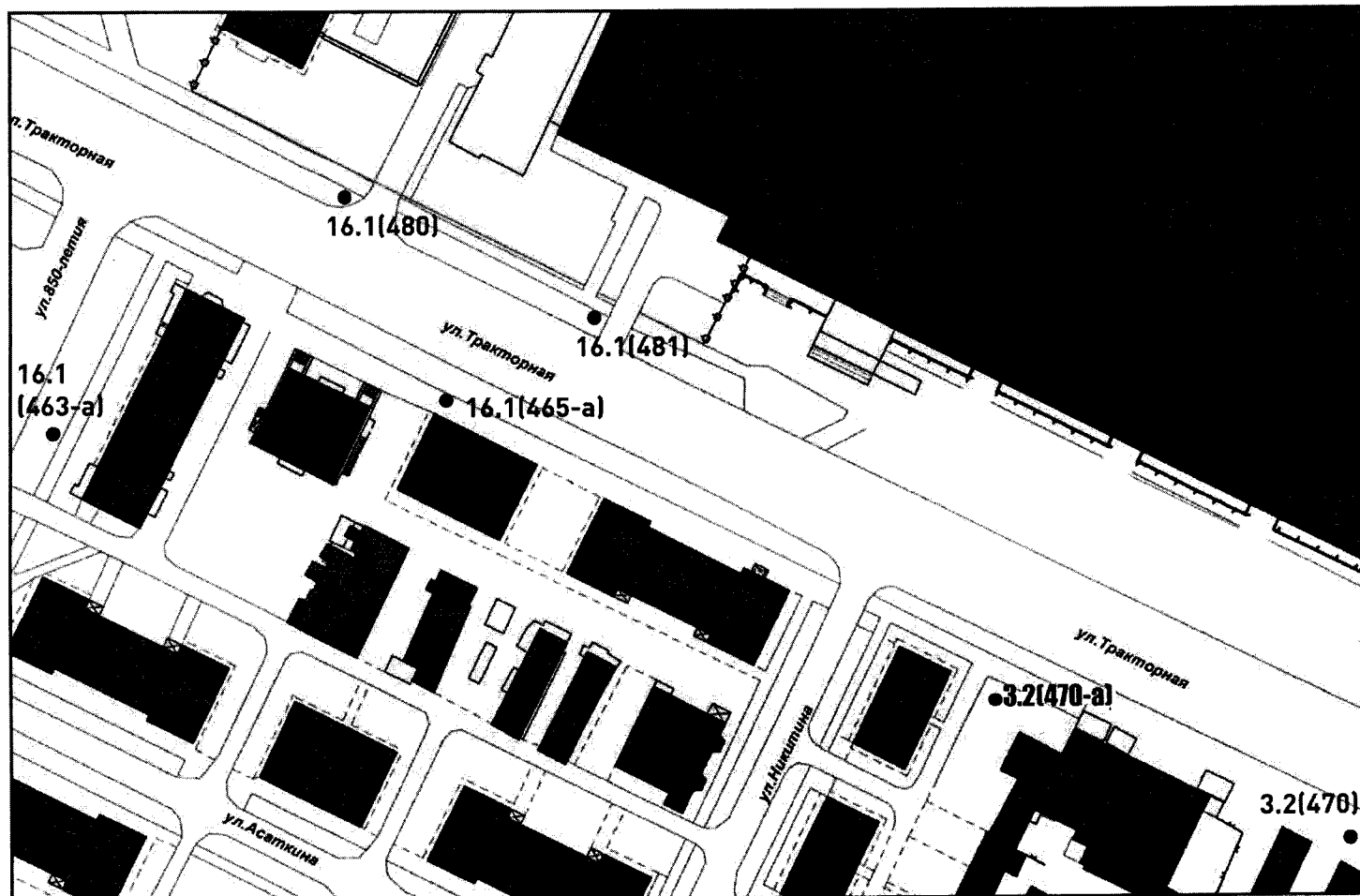
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 140 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (даты изготовления, типовой стандартизации, рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	463-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображе- ния: 1,8x1,2 м.
16.1	465-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображе- ния: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (даты изготовления, типовой стандартизации, рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	480	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	481	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

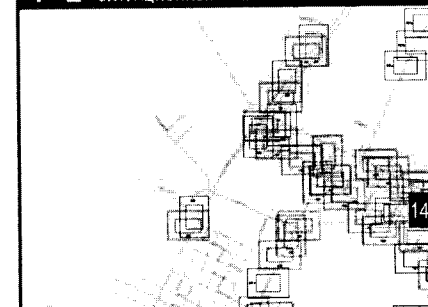


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 141 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно схеме типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	463-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изобра- жения: 1,8x1,2 м.
16.1	465-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изобра- жения: 1,8x1,2 м.
3.2	470	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 3x6 м.
3.2	470-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		1-сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 3x6 м.

тип конструкции (согласно схеме типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	480	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	481	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

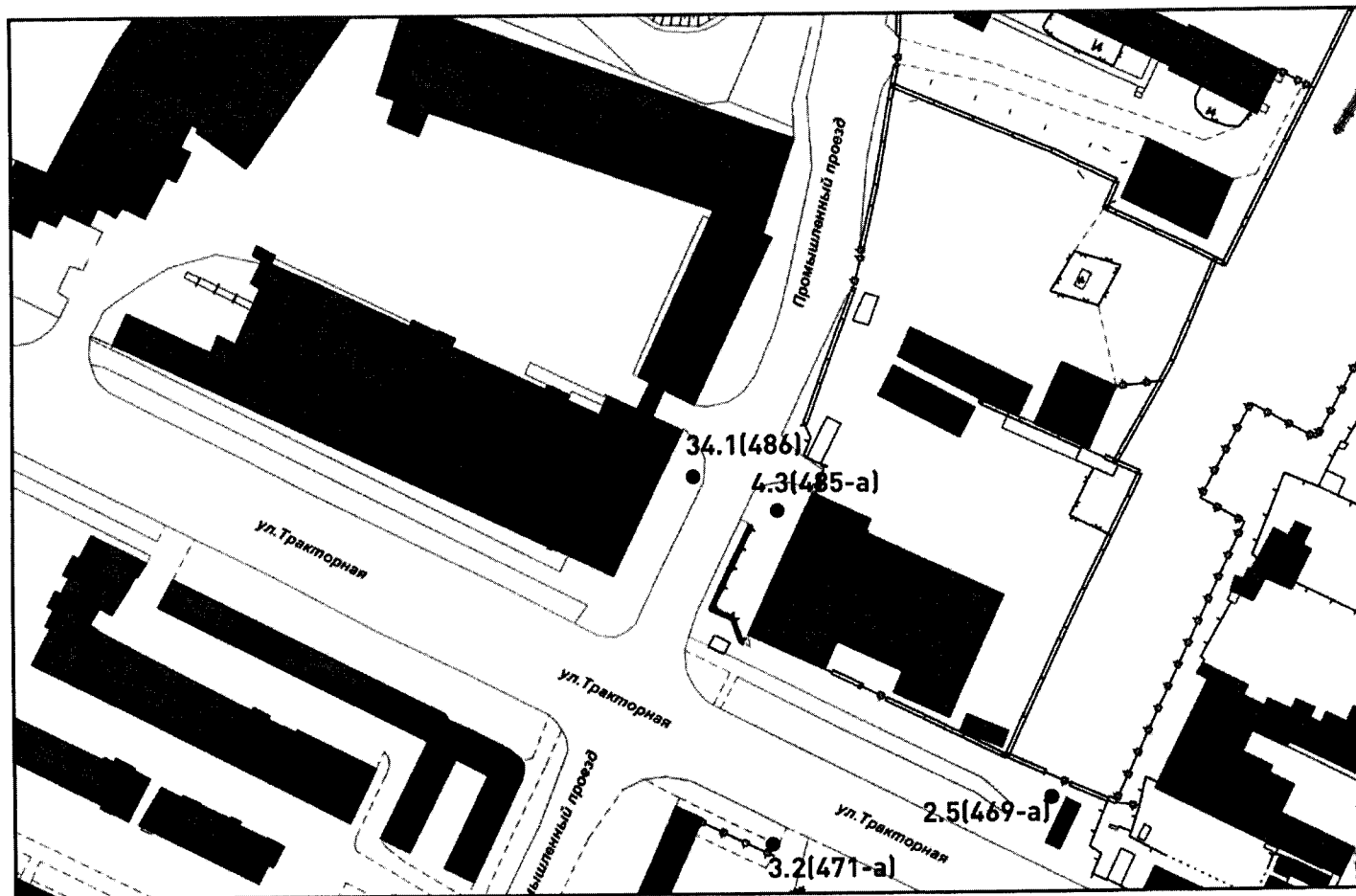
№ 142 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно справочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	470	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	482 482-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 144 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно Единому типу стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
2.5	469-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4х12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4х12 м.
3.2	471-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (согласно Единому типу стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	485-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
34	486	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информации: 3х6 м.

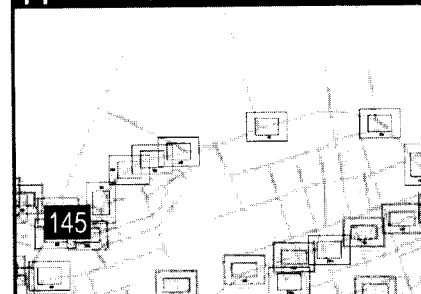


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 145 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-2 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБЩАЮЩИЙ ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОЧЕРКОВЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНИЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
2.5	469-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4x12 м.
3.2	471-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	471-6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.

ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБЩАЮЩИЙ ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОЧЕРКОВЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНИЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2	484	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
4.3	485-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x4 м.
34	486	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

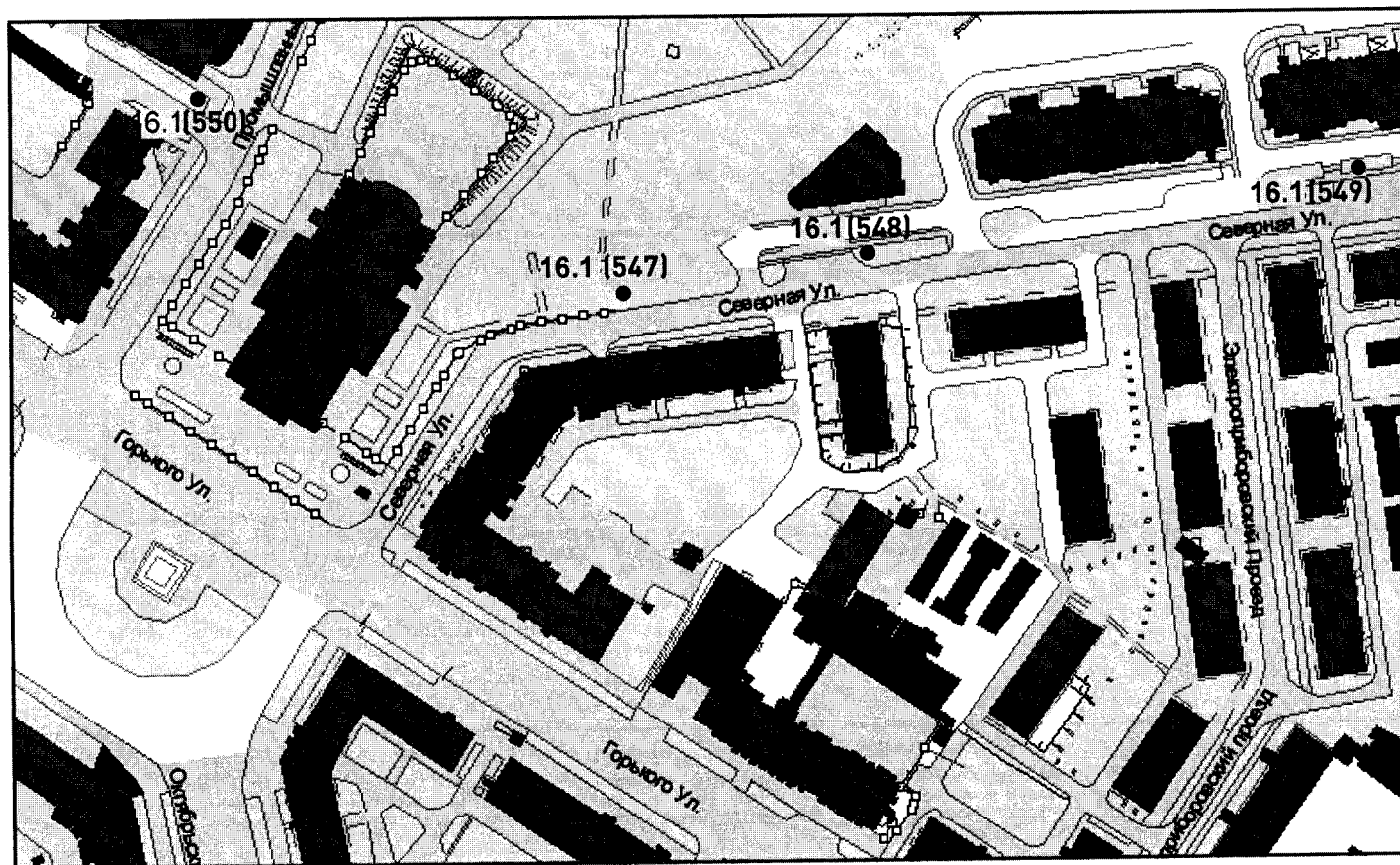
№ 204 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно стандарту ГОСТ Р 52750-2007 «Стандартная терминология в рекламе»)	символьная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (черная точка) объекта	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	471-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	471-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	551	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 204 - номер рамки на ситуационном плане
Д-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовой стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (полным, кратким, печетным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	547	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	548	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

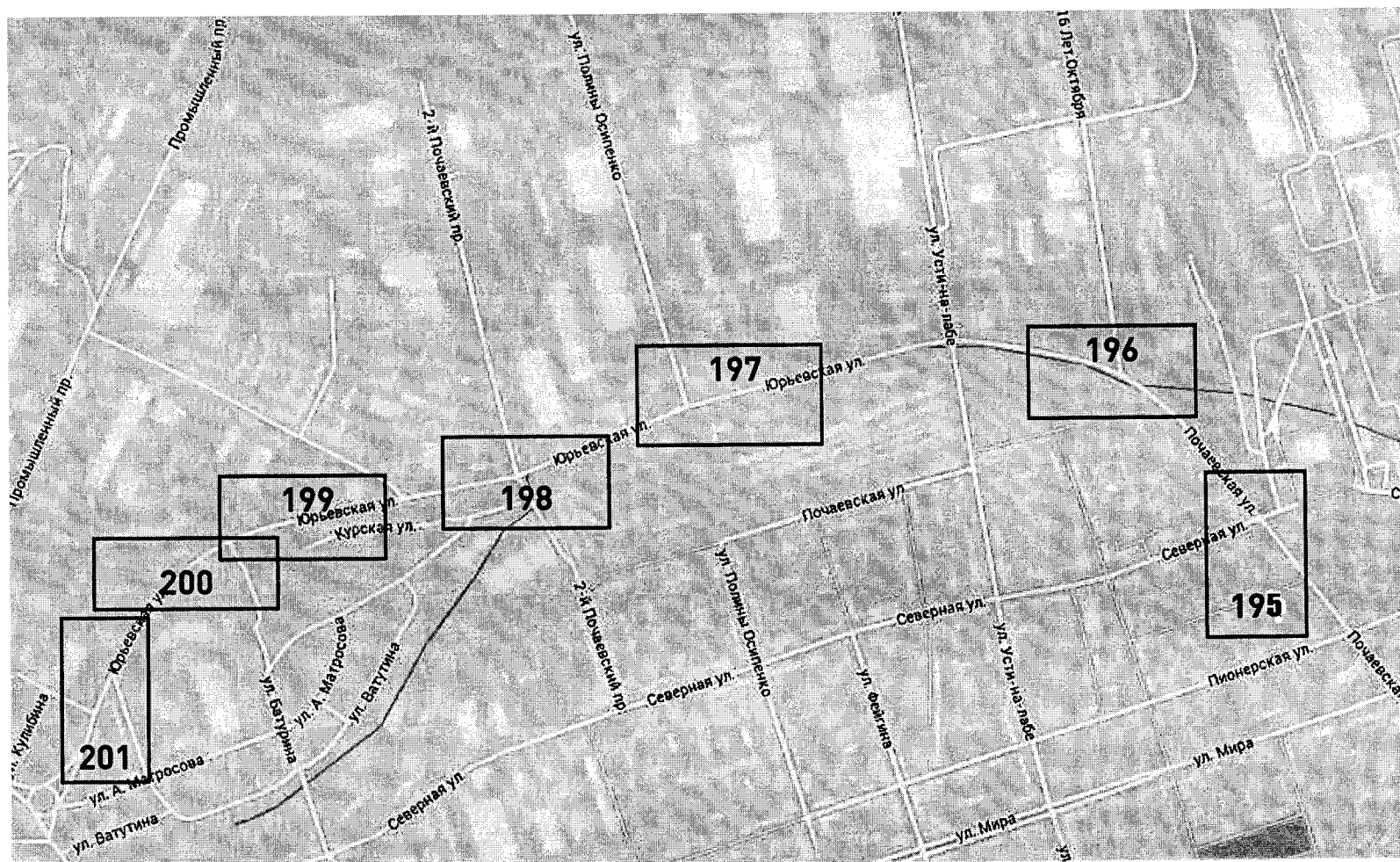
тип конструкции (согласно стандарту типовой стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (полным, кратким, печетным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	549	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	550	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

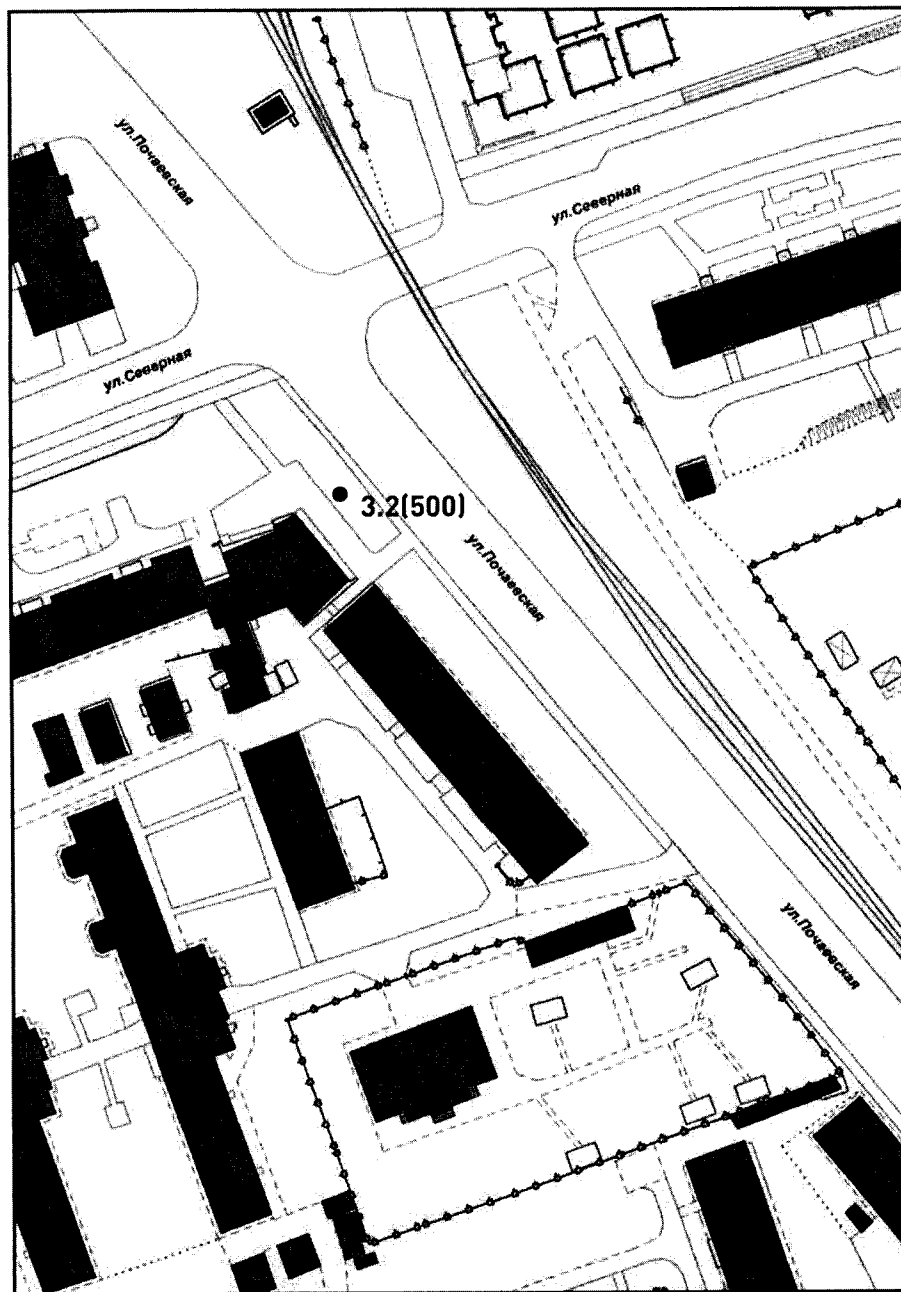
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Ул. Юрьевская, ул. Почаевская



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

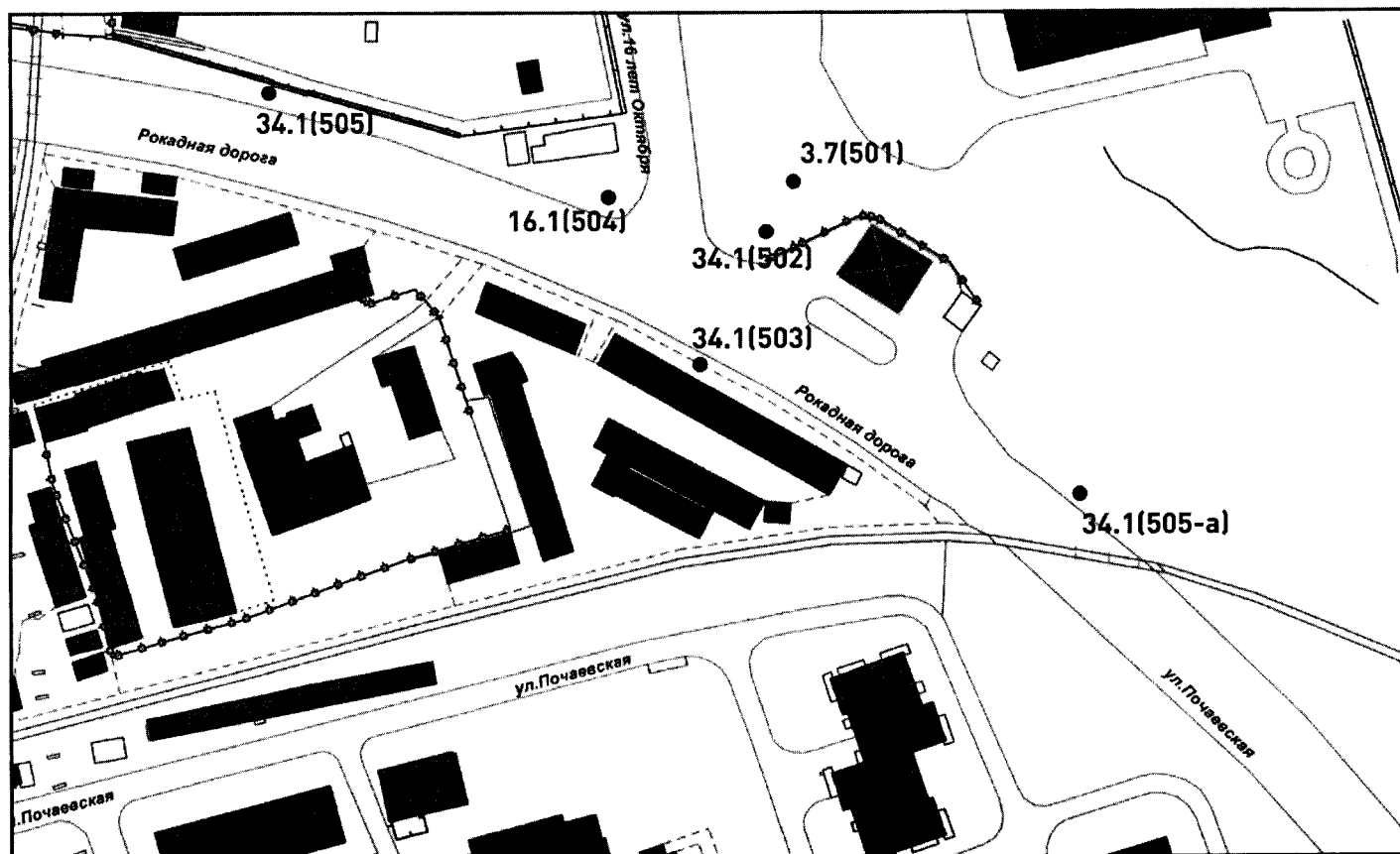
тип конструкции (согласно своднику типовых стадионных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (поверхность, объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	500	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 195 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 196 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

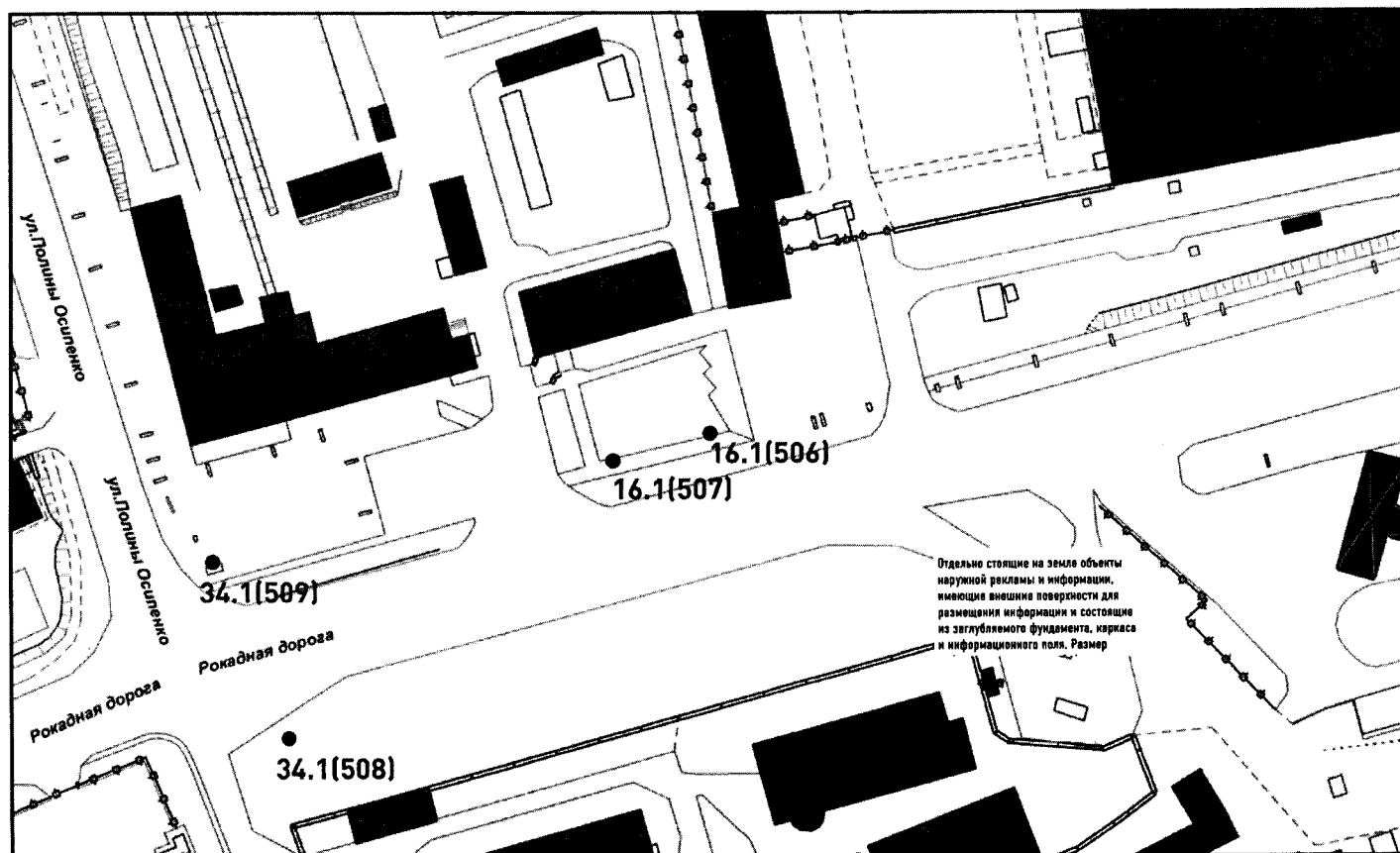
Д-2 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно классификации типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.7	501	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34.1	502	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуальный.
34.1	503	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуальный.

тип конструкции (согласно классификации типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	504	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
34.1	505	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуальный.
34.1	505-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуальный.



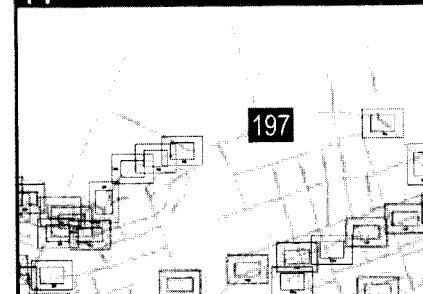
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 197 - номер рамки на ситуационном плане

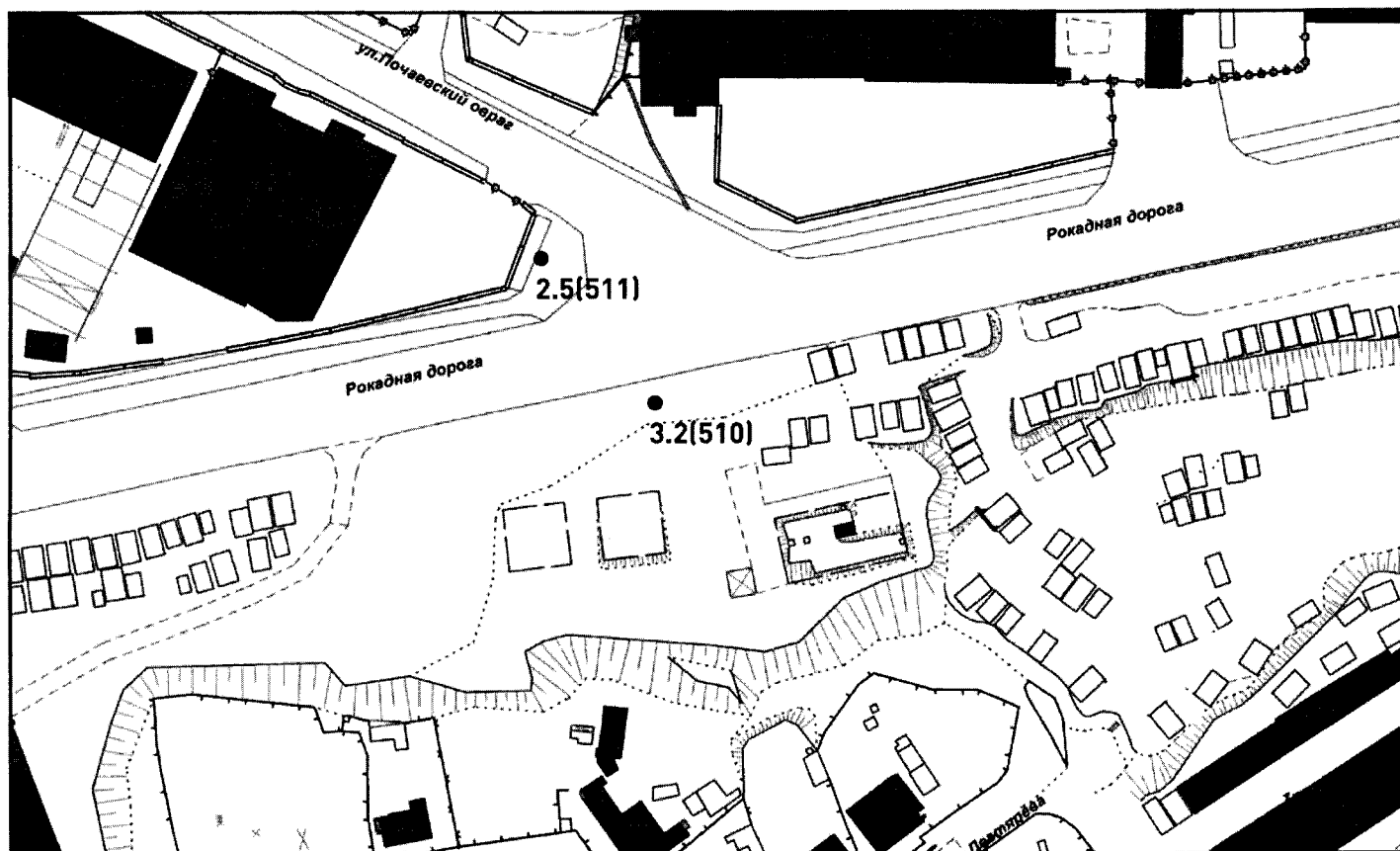
Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	506	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	507	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34.1	508	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельностоящая конструкция на земельном участке. Размер: индивидуальный
34.1	509	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		



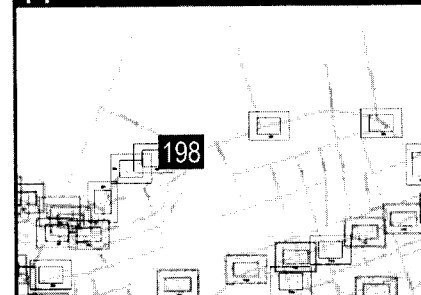
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

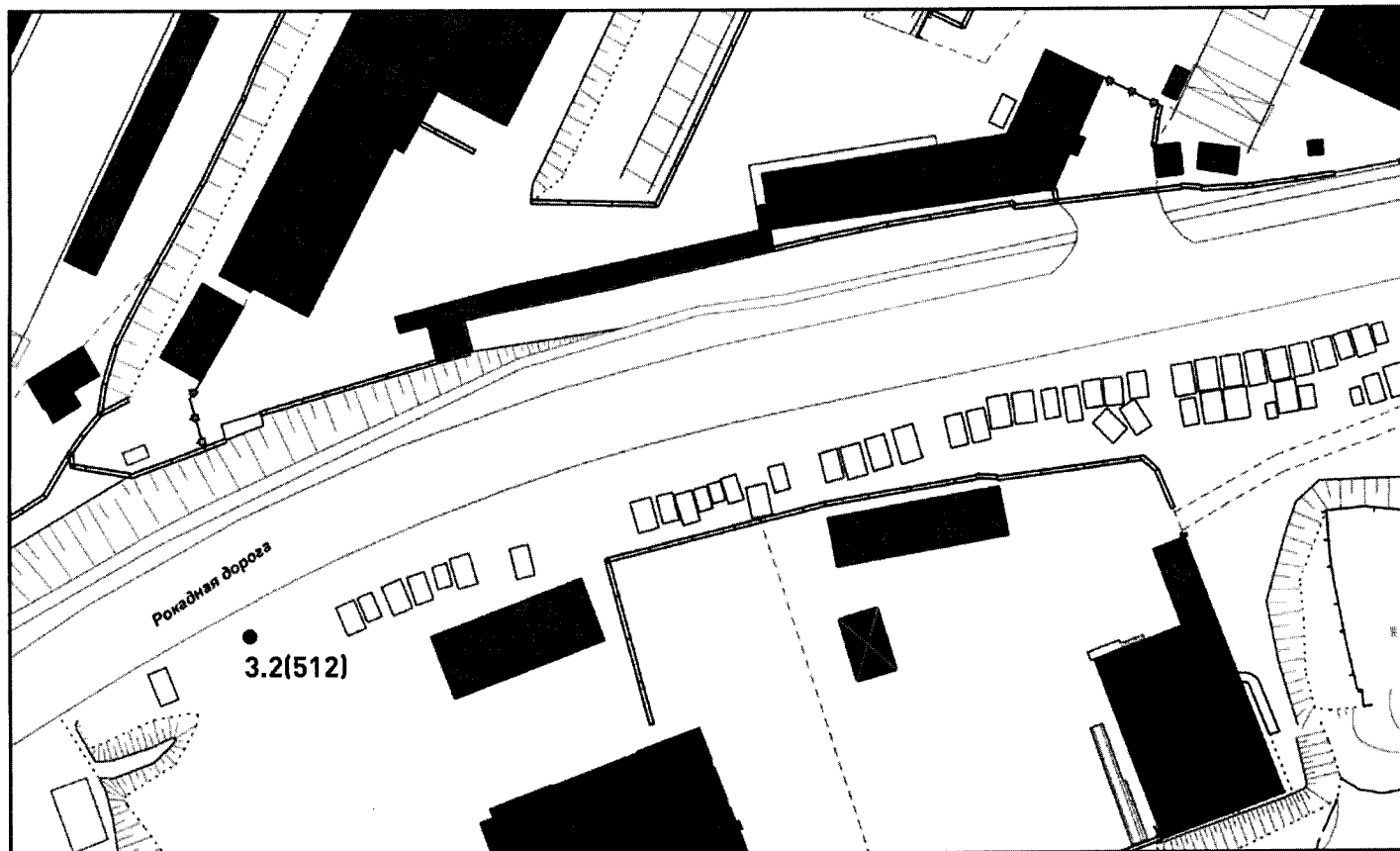
№ 198 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно требованиям к стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точка, линия, объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	510	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
2.5	511	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4x12 м.



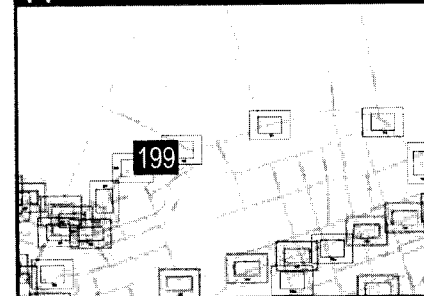
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

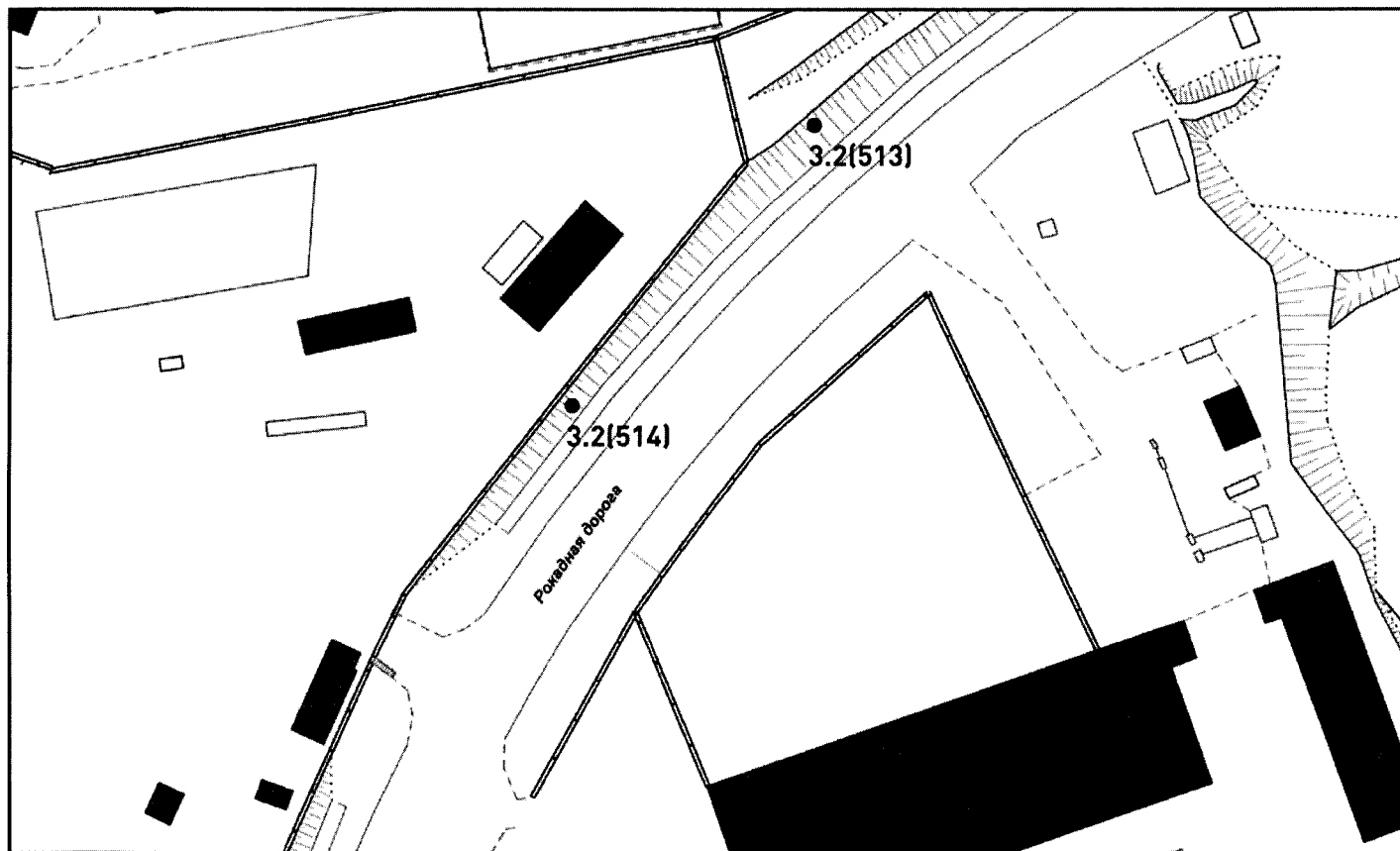
№ 199 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

Д-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно формату таблички стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный символ, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	512	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

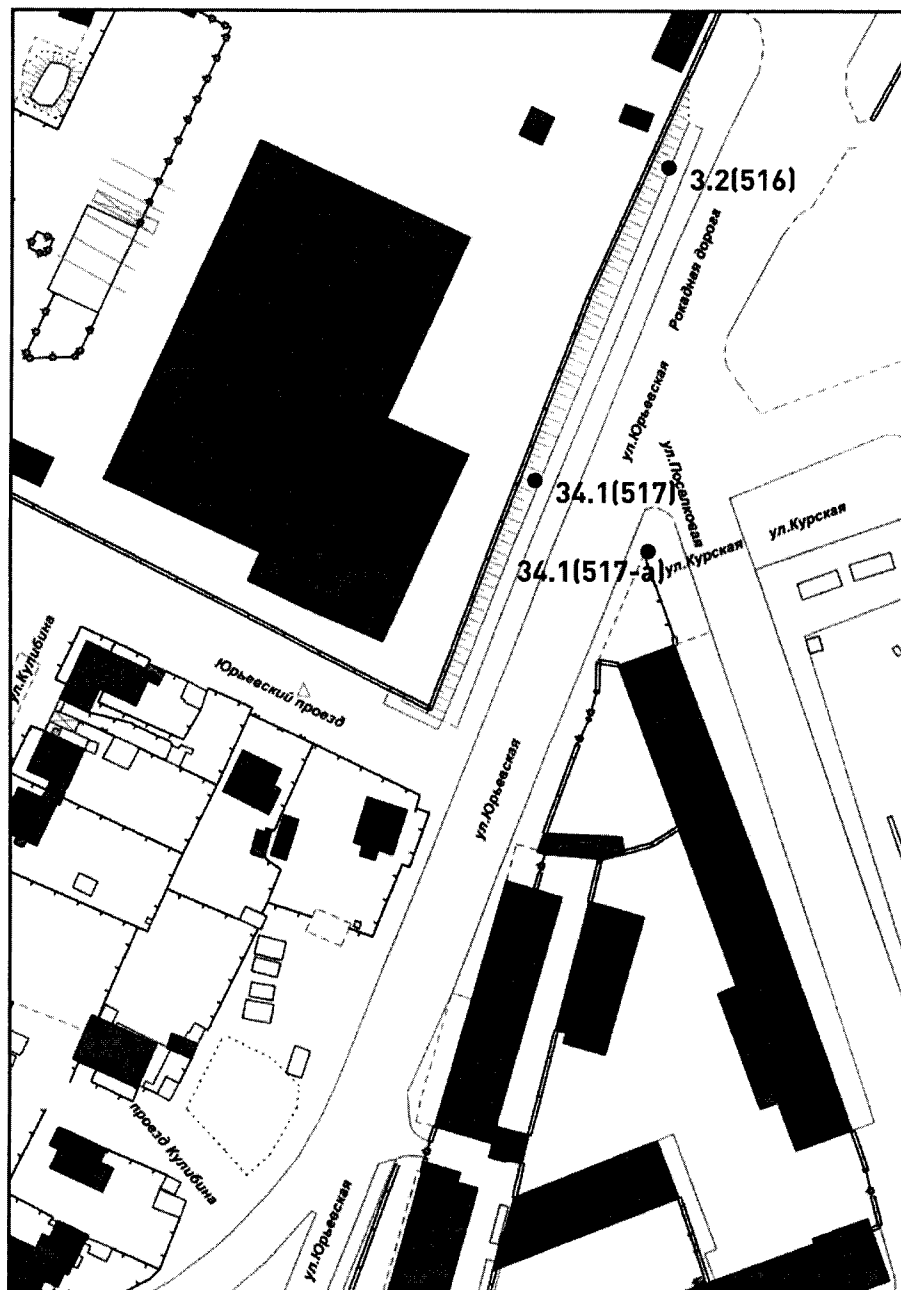


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 200 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-2 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



тип конструкции (согласно форме и размерам стандартизованных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почерком объекта, линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	513	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	514	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	516	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34.1	517	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	
34.1	517-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА	ПО ИНДИВИДУ- АЛЬНОМУ ПРОЕКТУ	

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

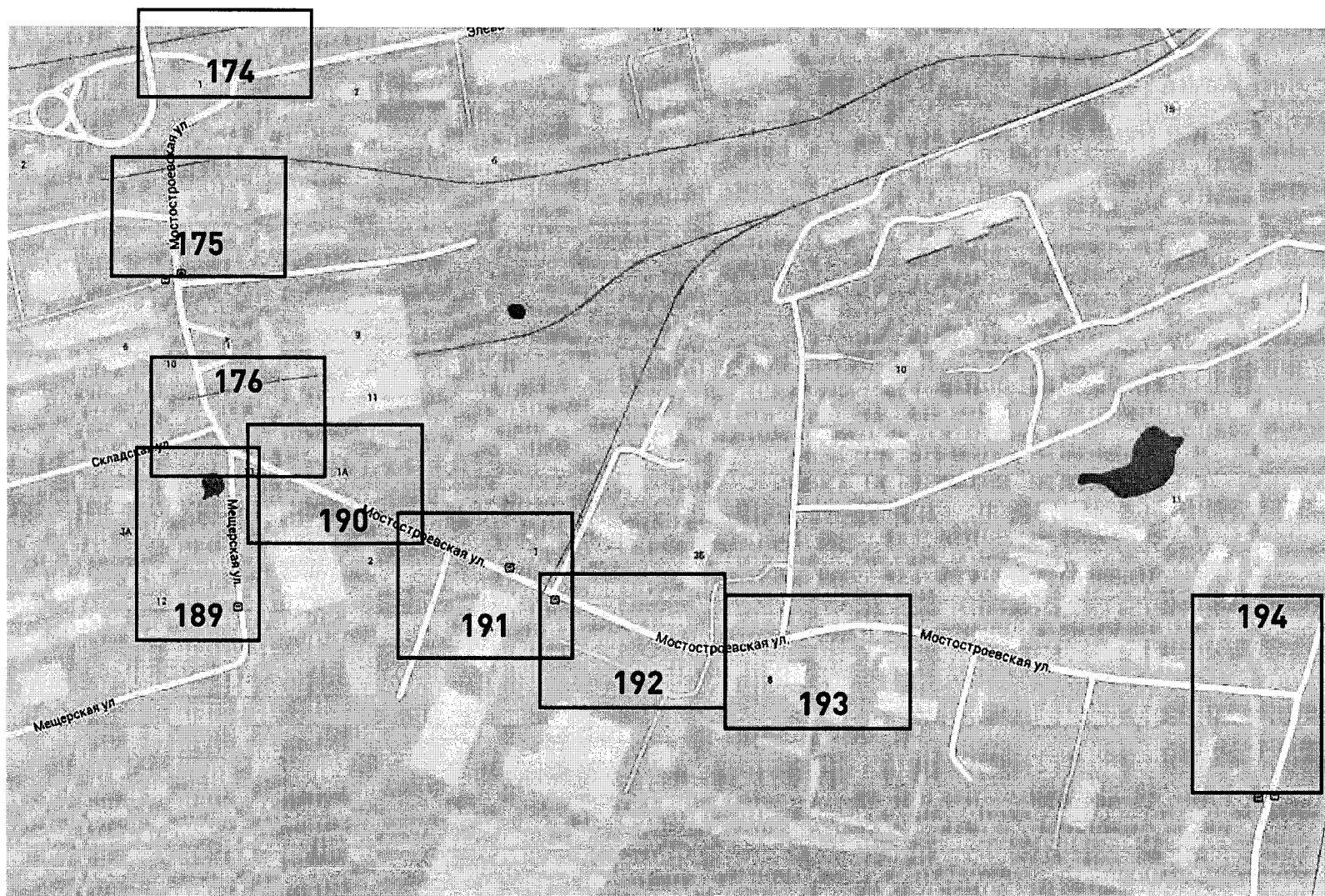
№ 201 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

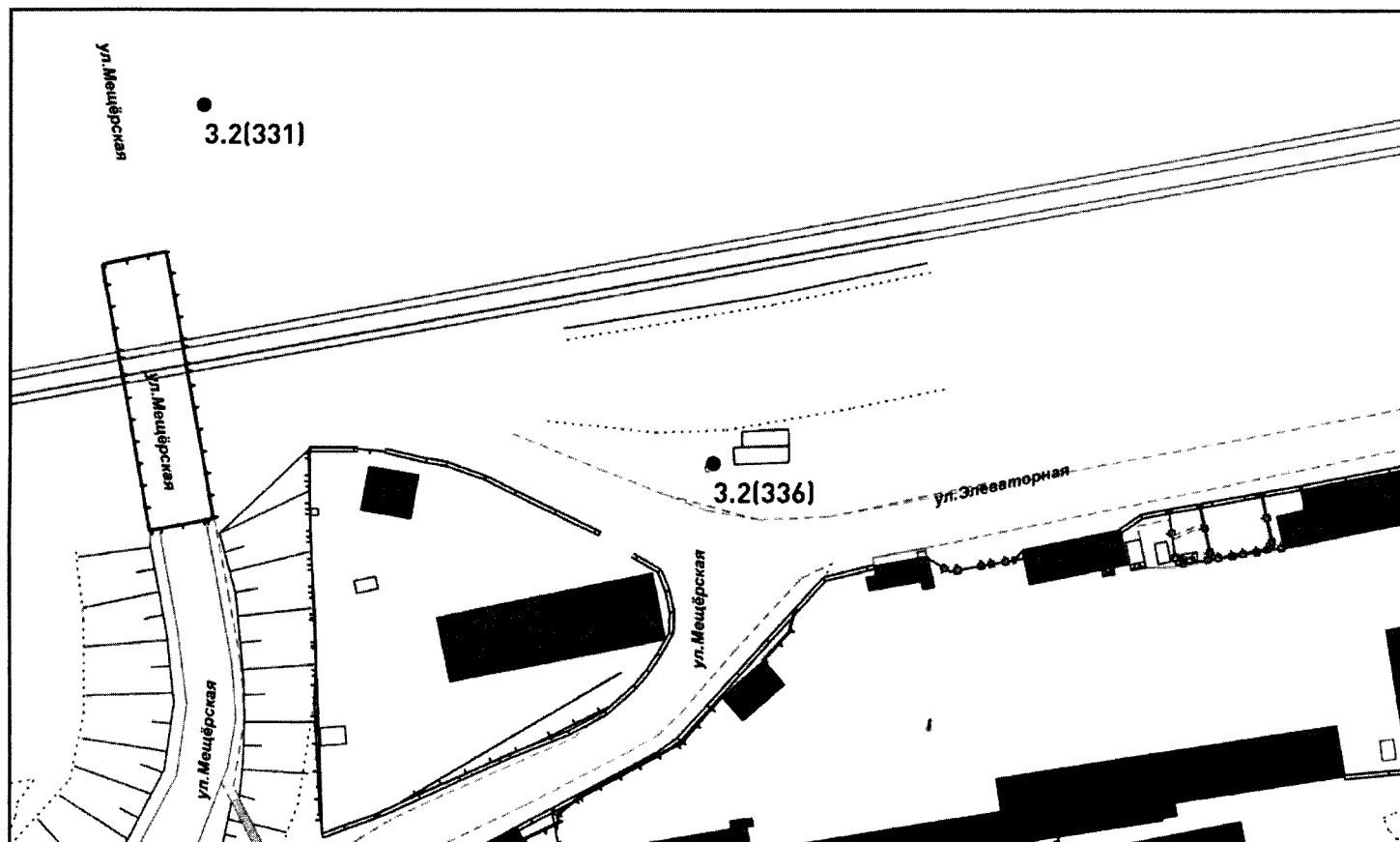


СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Ул. Мостростроевская, ул. Мещерская



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

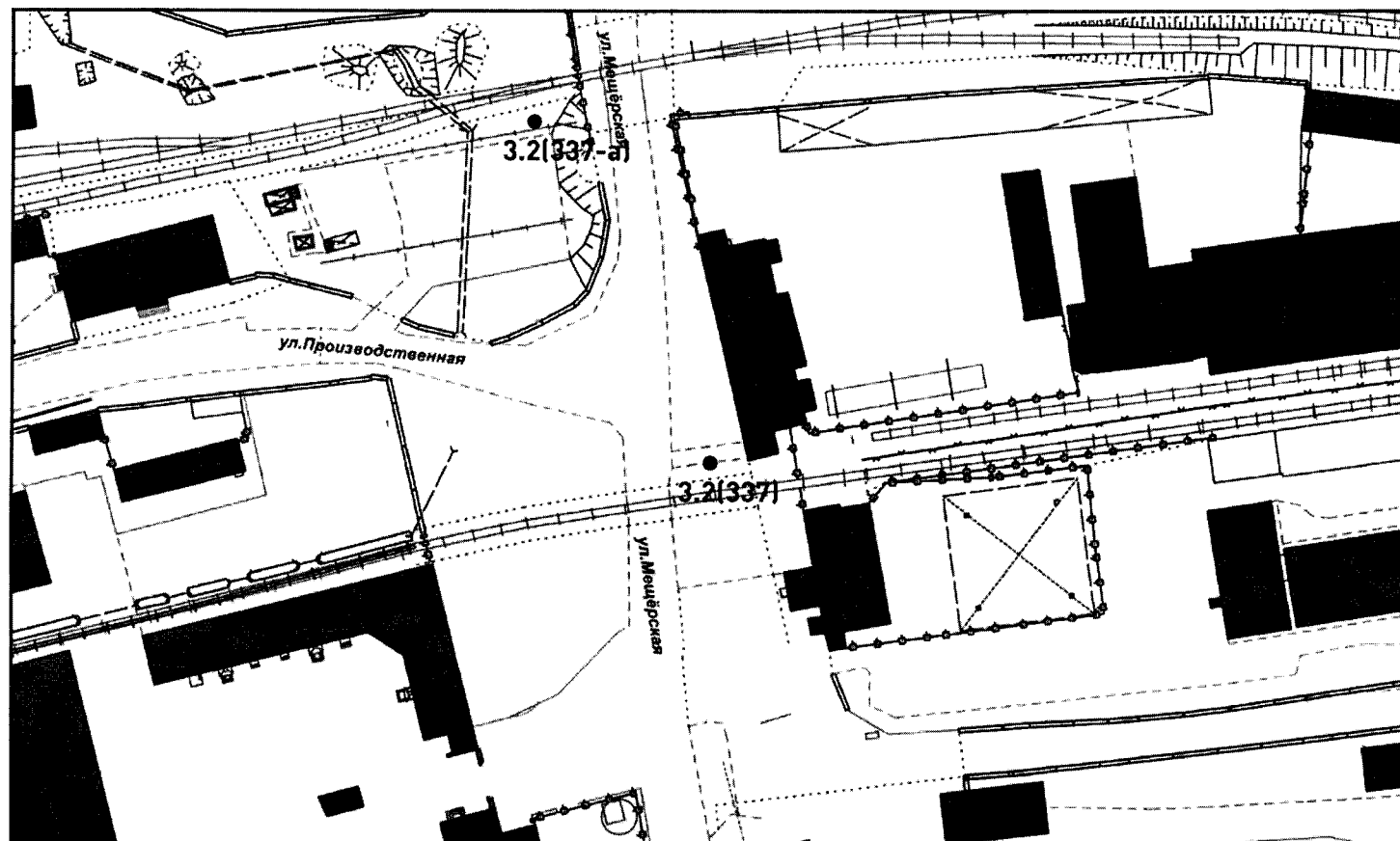


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 174 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (содержит сокращенные таблицы с данными о рекламных объектах)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (сочетание буквы и цифр)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	331	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	336	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



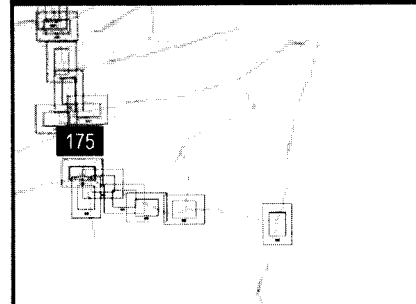
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 175 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (символ, буквенно-цифровое обозначение, стандартные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	337	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	337-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

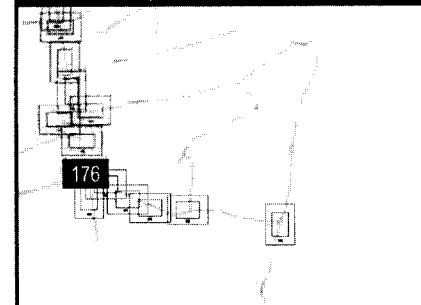


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

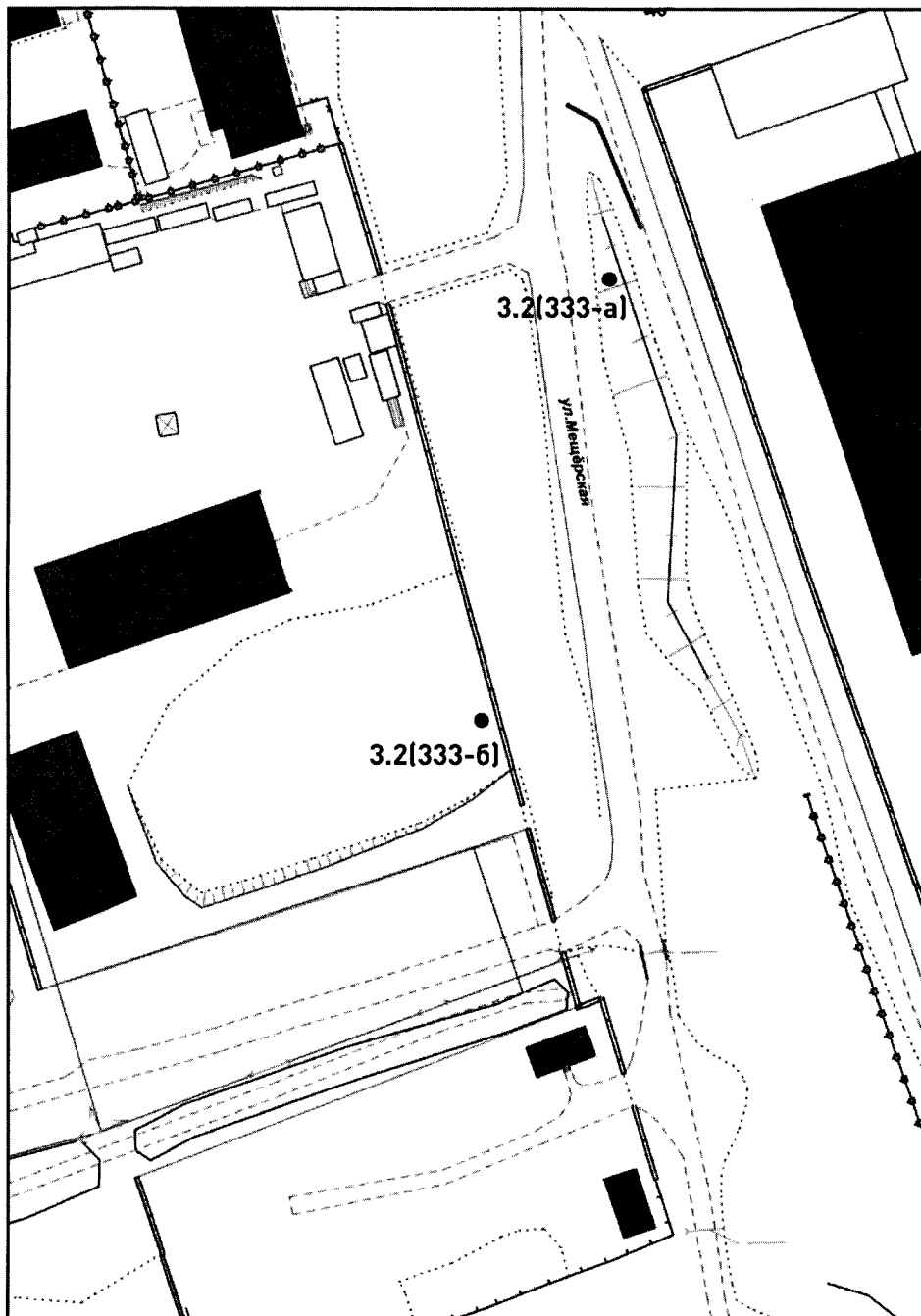
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 176 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	296-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	296-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34.1	296-в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	332-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

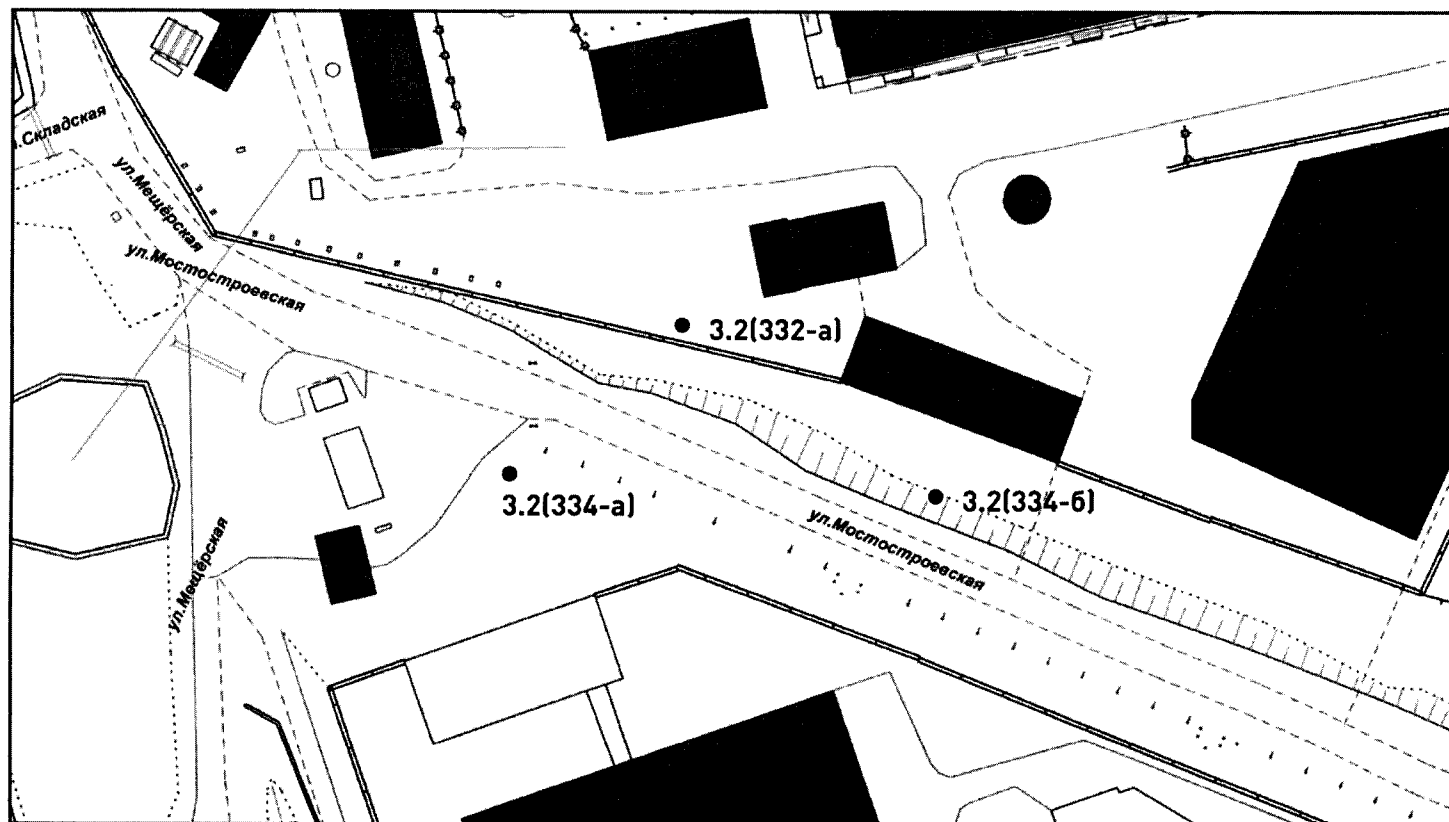


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно Серии 100 типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, выделенный цветом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	333-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из за- глубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	333-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из за- глубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 189 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

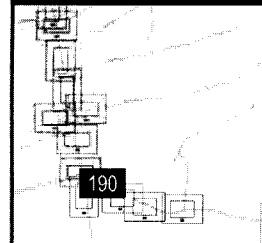




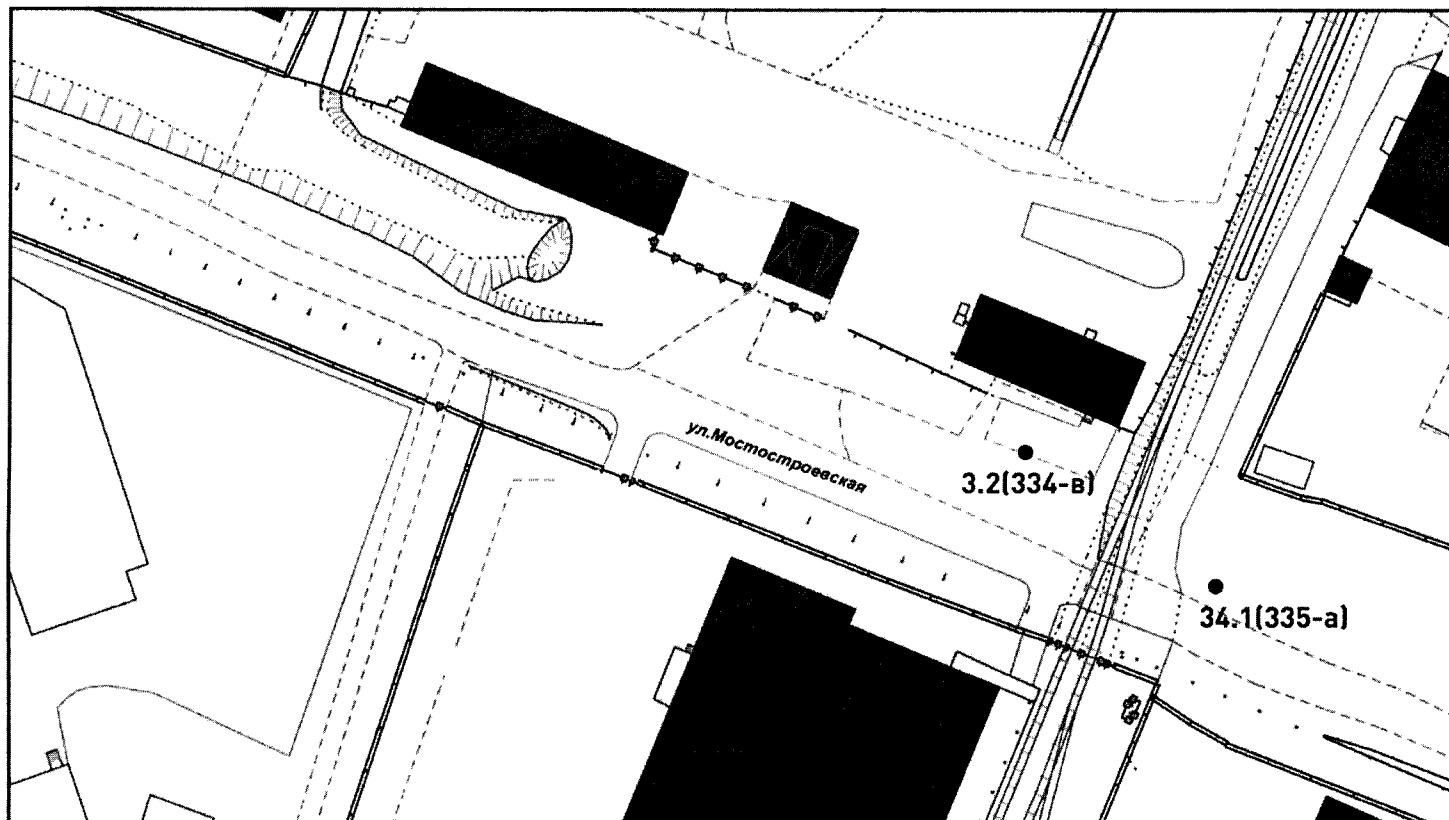
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 190 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

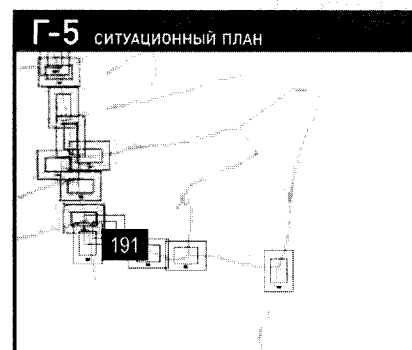


тип конструкции (в отрыве от общего типа как стационарные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте поверхности объекта, линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	332-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	334-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	334-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

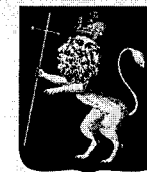
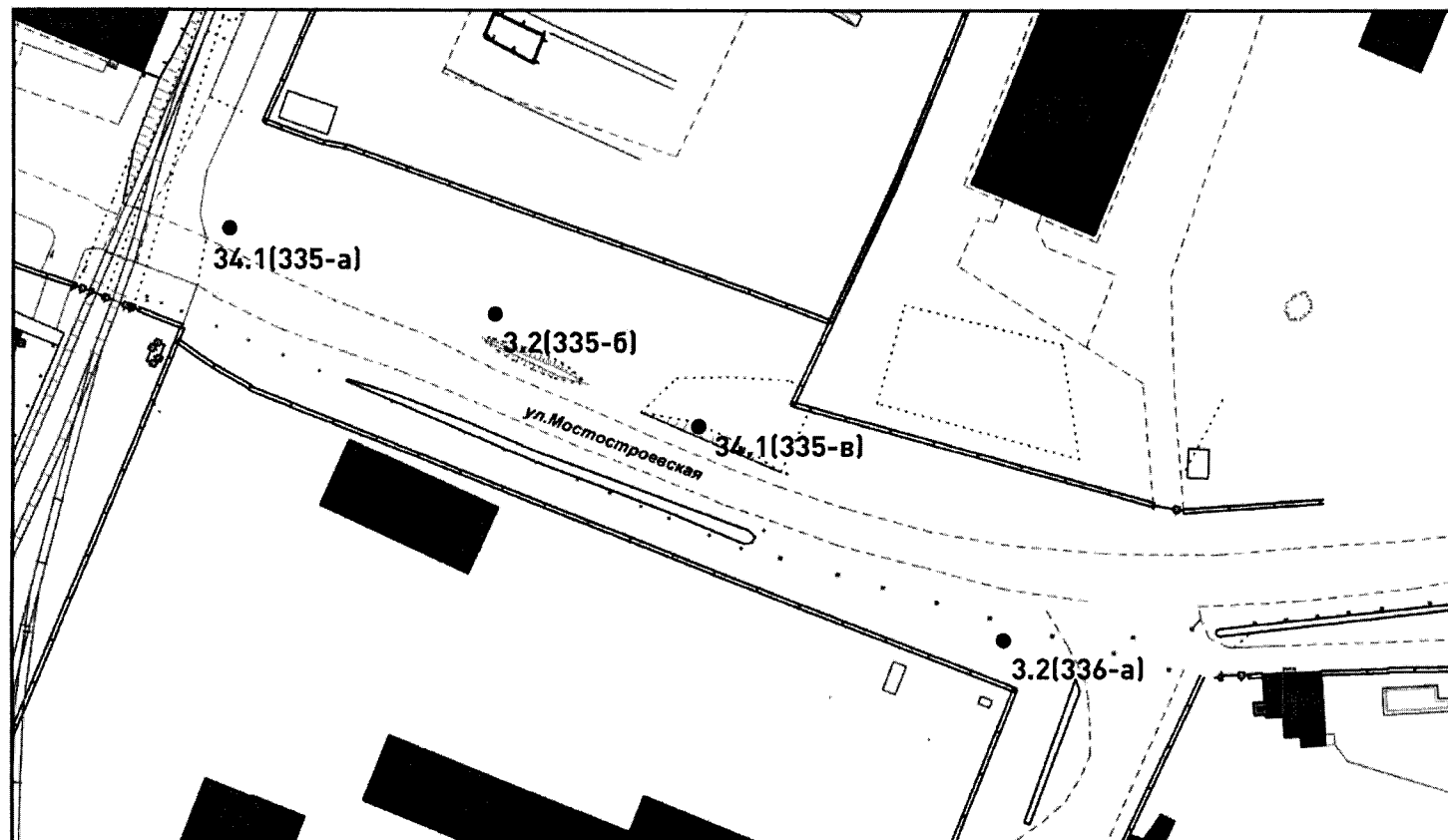


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 191 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (для объектов типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	334-в	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34.1	335-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер индивидуальный



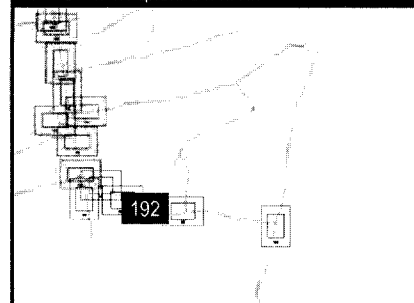
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

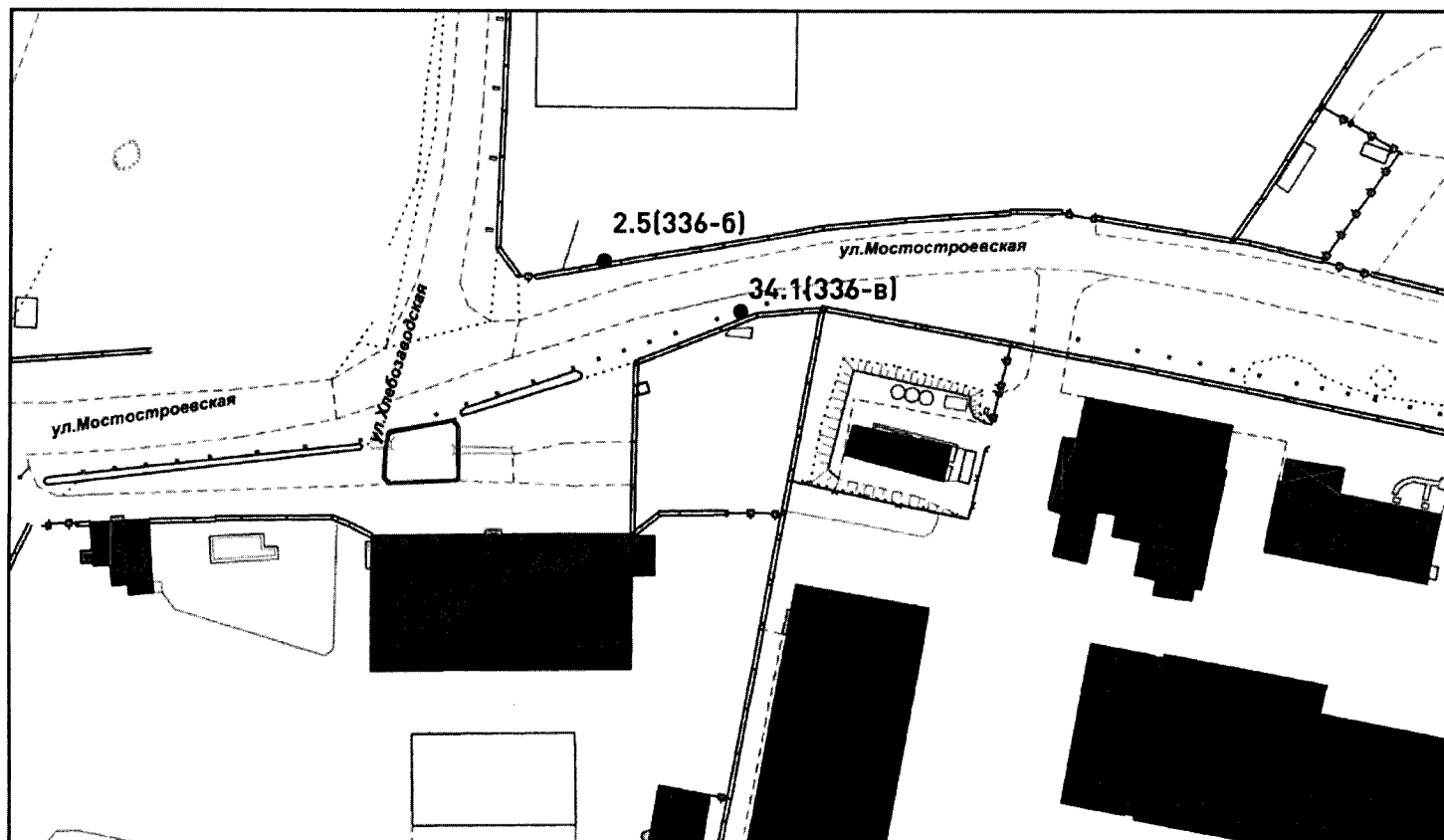
№ 192 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно действующим стандартизированным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, высотный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34.1	335-а	●			Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуальный
3.2	335-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34.1	335-в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуальный
3.2	336-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



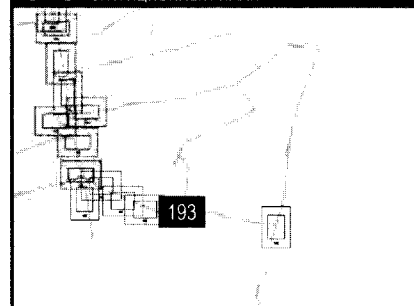
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

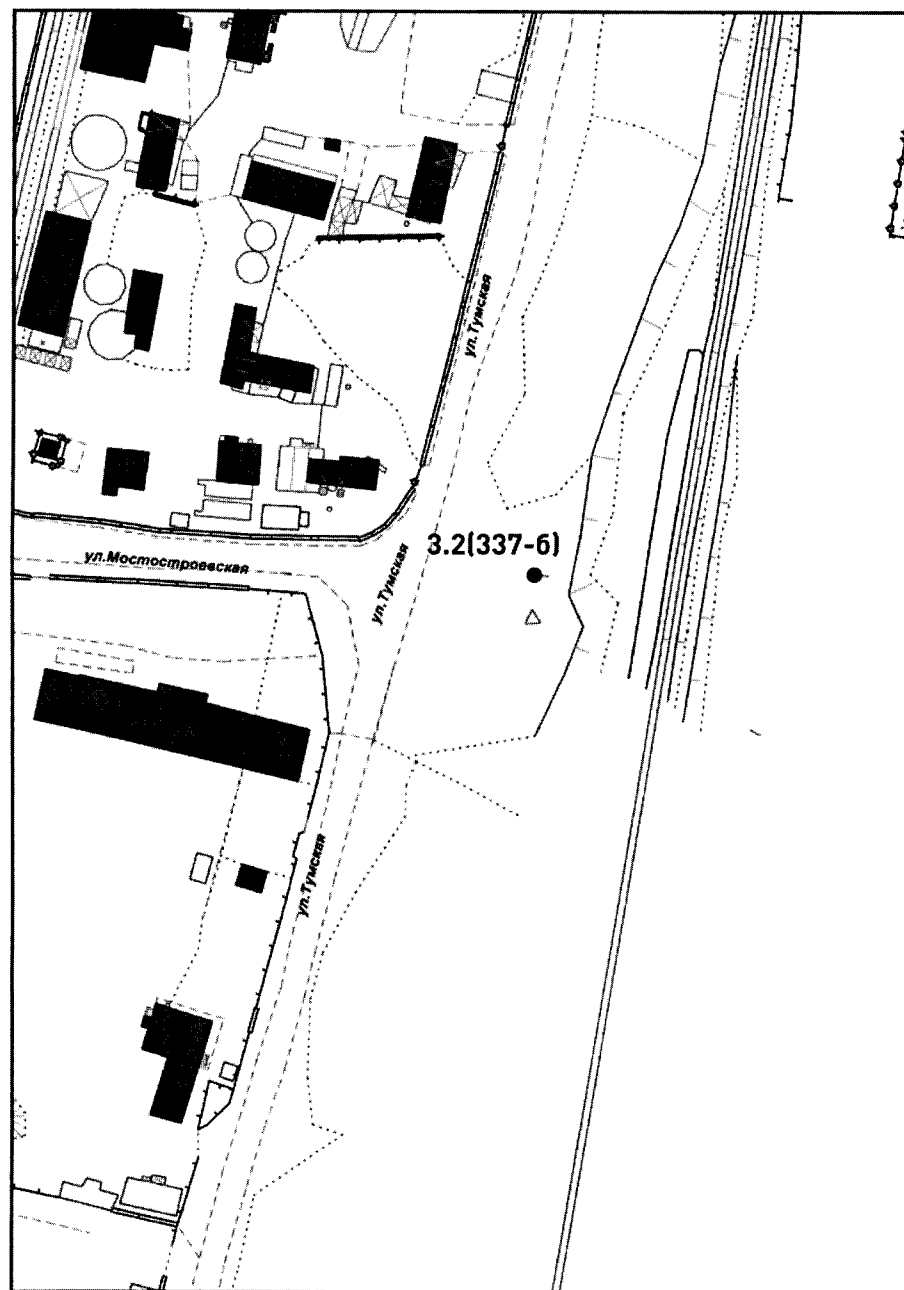
№ 193 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно каталогу типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте точечный объект и линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
2.5	336-6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 4x12 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 4x12 м.
34.1	336-в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуальный



тип конструкции (согласно «Положению о регулировании рекламы на объектах размещения рекламы»)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	337-6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 194 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА