



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.09.2019

№ 2483

О внесении изменения в постановление администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению администрации города Владимира от 28.09.2018 № 2338 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, договоров на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах» (в редакции постановления администрации города Владимира от 01.04.2019 № 834) изменение, изложив пункт 5.1. в новой редакции:

«5.1. Начальная цена предмета торгов в форме аукциона (Цл), если в состав лота включено право на заключение договора на установку и эксплуатацию одной рекламной конструкции, рассчитывается по формуле:

$$\text{Цл} = K_s \times \text{Амин} \times S \times K_{рц} \times K_{нр} \times C_d + \text{НДС}, \text{ руб.}, \text{ где:}$$

K_s - коэффициент, определяемый площадью информационного поля одной поверхности рекламной конструкции;

$K_s = 0,8$ - для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности, равной 18 кв.м и менее;

$K_s = 0,7$ - для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности более 18 кв.м и менее 90 кв.м;

$K_s = 0,6$ - для конструкций, имеющих площадь одной информационной поверхности, равной 90 кв.м и более;

C_d - срок, на который заключается договор;

Амин - базовая ставка платы по договорам, применяемая на дату объявления торгов, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира ежегодно;

S - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, на установку и эксплуатацию которой заключается договор, кв.м;

$K_{рц}$ - коэффициент зоны рекламной ценности утверждается решением

Совета народных депутатов города Владимира;

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций, утверждается решением Совета народных депутатов города Владимира.

Если в лот включено право на заключение договора на установку и эксплуатацию нескольких рекламных конструкций, цена лота складывается из величин, рассчитанных по указанной в пункте 5.1. формуле для каждой конструкции.».

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.10.2019.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

И.о. главы администрации города

А.А. Максимов