



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.10.2020

№ 48

Об утверждении основных требований по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов и витрин предприятий потребительского рынка и услуг города Владимира в преддверии новогодних праздников

В соответствии с Правилами обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования город Владимир, утвержденными решением Совета народных депутатов города Владимира от 27.07.2017 № 104, в целях улучшения архитектурно-художественного облика и выразительности зданий и прилегающей территории, создания праздничной атмосферы для жителей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышения эстетической культуры населения **постановляю:**

1. Утвердить основные требования по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов и витрин предприятий потребительского рынка и услуг города Владимира в преддверии новогодних праздников (далее - Основные требования) согласно приложению.

2. Управлению экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг, МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» обеспечить разъяснение Основных требований руководителям предприятий потребительского рынка и услуг.

3. Управлению экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг обеспечить контроль за соблюдением Основных требований.

4. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Максимова А.А., заместителя главы администрации города Норихина Д.В.

Глава города

А.С. Шохин

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города Владимира
от 02.10.2020 № 48

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
по декоративно-художественному и световому оформлению фасадов
и витрин предприятий потребительского рынка и услуг
города Владимира в преддверии новогодних праздников

В преддверии новогодних праздников фасады и витрины предприятий потребительского рынка и услуг должны быть оформлены с использованием элементов Концепции новогоднего оформления (далее - Концепция), ежегодно разрабатываемой администрацией города Владимира.

Праздничное оформление фасадов и витрин должно иметь элементы декоративно-художественного и светового оформления. Предприятия с закрытыми витринными пространствами (или не имеющие их) должны оформлять по праздничной тематике вход в предприятие или фасад здания.

При оформлении витрин необходимо использовать аппликации из декоративных пленок преимущественно белого цвета, светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, объемно-пространственные конструкции. При оформлении крупных торговых центров, комплексов задействовать фасады и прилегающие территории, используя при этом все виды декоративно-художественной и световой продукции. При наличии деревьев на территории, прилегающей к предприятию потребительского рынка и услуг, возможно использование светового шнура, световых гирлянд и прожекторов для подсвечивания деревьев.

Варианты оформления:

1 вариант (минимум): использование елочной гирлянды (искусственной/живой) по периметру входной группы и отдельных световых и декоративных элементов, аппликаций в витринах;

2 вариант (стандарт): использование елочной гирлянды по периметру входной группы и по фасаду над витринами объекта, установка (искусственных/живых) елей перед входом (если позволяет размер пешеходной зоны), а также светодинамических гирлянд и декоративных элементов, аппликаций в витринах;

3 вариант (максимум): использование дополнительных декоративных элементов к стандартному варианту (световых фигур, светодиодных панно, гирлянд и т.д.).

Витрины и межвитринное пространство, фасады должны своевременно очищаться от грязи и пыли, запотевания и замерзания, инородных элементов.

Нарушение функционирования элементов декоративно-художественного

и светового оформления должно своевременно устраняться.

Включение и выключение светового оформления витрин и фасадов должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Срок монтажа декоративно-художественного и светового оформления - в период с 15 ноября по 01 декабря.

Срок демонтажа декоративно-художественного и светового оформления - в период с 20 по 31 января.