

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира

Г.Е. Шульга

«27» ноября 2013 года.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Данные условия о проведении торгов (далее по тексту - Условия) разработаны в соответствии с «Положением о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах», утвержденным решением Совета народных депутатов города Владимира от 18.02.2009 № 25 (в последующих редакциях).

Настоящие условия торгов обеспечивают равную возможность для участия в торгах, исключают создание преимущественных условий для участия в торгах отдельных лиц или группы лиц, в результате которых может иметь место ограничение конкуренции между участниками торгов или ущемление их интересов, необоснованные ограничения доступа к участию в торгах.

Организатор торгов - Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409.

Номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

2. Форма проведения торгов — конкурс.

3. Предмет торгов: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, представляющих собой остановочный навес с поверхностями для размещения рекламной информации (далее — рекламные конструкции) на рекламных местах, расположенных по указанным ниже адресам:

Таблица 1

№ лота	Номер рекламного места в составе лота	Место размещения рекламных конструкций	Кол-во остановочных навесов	Расположение рекламных поверхностей относительно проезжей части
1.	1.	Проспект Ленина, в районе дома № 1, остановка общественного транспорта «Садовая площадь»	2	Перпендикулярно
	2.	Проспект Ленина, в районе дома № 14, остановка общественного транспорта «Улица Пичугина»	1	Перпендикулярно
	3.	Проспект Ленина, в районе дома № 13, остановка общественного транспорта «Улица Пичугина»	1	Перпендикулярно
	4.	Проспект Ленина, в районе дома № 44, остановка общественного транспорта «Улица Пугачева»	1	Перпендикулярно
	5.	Улица Студеная Гора, в районе дома № 1-а, остановка общественного транспорта «Студеная Гора»	2	Перпендикулярно
	6.	Улица Большая Московская, в районе дома № 39, остановка общественного транспорта «Соборная площадь»	2	Параллельно
	7.	Улица Большая Московская, в районе дома № 58, остановка общественного транспорта «Соборная площадь»	2	Перпендикулярно

8.	Улица Большая Московская, в районе дома № 90, остановка общественного транспорта «Гостиница «Владимир»	1	Перпендикулярно
9.	Улица Большая Нижегородская, в районе дома № 71-в, остановка общественного транспорта «Поворот на завод «Точмаш»	1	Перпендикулярно
10.	Улица Большая Нижегородская, в районе дома № 80-а, остановка общественного транспорта «Площадь Фрунзе»	1	Перпендикулярно
11.	Улица Верхняя Дуброва, в районе дома № 73 по проспекту Ленина, остановка общественного транспорта «Улица Верхняя Дуброва», четная сторона	1	Перпендикулярно
12.	Улица Верхняя Дуброва, в районе дома № 12, остановка общественного транспорта «Парк «Дружба»	1	Перпендикулярно
13.	Улица Верхняя Дуброва, дом № 31, остановка общественного транспорта «Завод «Эталон»	1	Перпендикулярно
14.	Улица Верхняя Дуброва, дом № 36, остановка общественного транспорта «Завод «Эталон»»	1	Перпендикулярно
15.	Проспект Ленина, в районе дома 44. остановка общественного транспорта «Улица Пугачева», четная сторона (посадка на пригородные автобусы)	1	Перпендикулярно
16.	Улица Дворянская, в районе дома № 5/1, остановка общественного транспорта «Золотые ворота»	1	Перпендикулярно
17.	Улица Большая Нижегородская, в районе дома № 15-а, остановка общественного транспорта «Спортивная школа»	1	Перпендикулярно
18.	Улица Усти-на-Лабе, в районе дома № 8, остановка общественного транспорта «Океан»	1	Параллельно
19.	Улица Мира, в районе дома № 55, остановка общественного транспорта «ДК Молодежи»	1	Перпендикулярно
20.	Улица Мира, в районе дома № 59, остановка общественного транспорта «Плавательный бассейн»	1	Перпендикулярно
21.	Улица Мира, в районе дома № 29, остановка общественного транспорта «Улица Мира»	2	Параллельно
22.	Улица Комиссарова, в районе дома 10/13, остановка общественного транспорта «Аптека»	1	Перпендикулярно
23.	Судогодское шоссе, в районе дома № 1, остановка общественного транспорта «Микрорайон «Коммунар»	1	Перпендикулярно
24.	Улица Чайковского, в районе дома № 40, остановка общественного транспорта «Горэлектросеть»	1	Перпендикулярно
25.	Улица Чайковского, в районе дома № 21, остановка общественного транспорта «Горэлектросеть»	1	Перпендикулярно

Таблица 2

№ лота	Номер рекламного места в составе лота	Место размещения рекламных конструкций	Кол-во остановочных навесов	Расположение рекламных поверхностей относительно проезжей части
2.	1.	Улица Большая Нижегородская, в районе дома № 65, остановка общественного транспорта «Площадь Фрунзе»	1	Перпендикулярно
	2.	Улица Батурина, в районе дома № 14, остановка общественного транспорта «Центральный рынок»	1	Перпендикулярно
	3.	Улица Горького, в районе дома № 56, остановка общественного транспорта «Площадь Ленина»	2	Параллельно
	4.	Улица Комиссарова, в районе дома № 17, остановка общественного транспорта «МЖК «МИР»	1	Перпендикулярно
	5.	Улица Мира, около дома № 36 по Октябрьскому проспекту, остановка общественного транспорта «Октябрьский проспект»	1	Перпендикулярно
	6.	Проспект Строителей, в районе дома № 46, остановка общественного транспорта «Улица Красноармейская»	1	Перпендикулярно
	7.	Улица Чайковского, в районе дома № 7, остановка общественного транспорта «Таксопарк»	1	Перпендикулярно
	8.	Улица Чайковского, в районе дома № 30, остановка общественного транспорта «Таксопарк»	1	Перпендикулярно
	9.	Улица Горького, в районе дома № 5, остановка общественного транспорта «Сакко и Ванцетти»	1	Перпендикулярно
	10.	Улица Горького, в районе дома № 42, остановка общественного транспорта «Всполье»	2	Параллельно
	11.	Улица Горького, в районе дома № 75, остановка общественного транспорта «Площадь Ленина»	2	Параллельно
	12.	Улица Горького, в районе дома № 84, остановка общественного транспорта «Улица Гастелло»	2	Перпендикулярно
	13.	Улица Добросельская, в районе дома № 36, остановка общественного транспорта «Больница «Точмаш»»	1	Перпендикулярно
	14.	Улица Добросельская, в районе дома № 167-г, остановка общественного транспорта «Детская больница»	1	Перпендикулярно
	15.	Улица Егорова, в районе дома № 4, остановка общественного транспорта «Улица Егорова»	1	Перпендикулярно
	16.	Улица Егорова, в районе дома № 3, остановка общественного транспорта «Улица Егорова»	1	Перпендикулярно
	17.	Улица Комиссарова, в районе дома № 43, остановка общественного транспорта «Улица Комиссарова»	1	Перпендикулярно
	18.	Суздальский проспект, в районе дома № 6, остановка общественного транспорта «Кинотеатр «Русь»	1	Перпендикулярно
	19.	Суздальский проспект, в районе дома № 24, остановка общественного транспорта «Магазин «Турист»	1	Перпендикулярно
	20.	Суздальский проспект, в районе дома № 17, остановка общественного транспорта «Магазин «Турист»	1	Перпендикулярно

21.	Проспект Строителей, в районе дома № 21, остановка общественного транспорта «Улица Красноармейская»	2	Перпендикулярно
22.	Проспект Строителей, в районе дома № 22-б, остановка общественного транспорта «ЦДС «Факел»	2	Перпендикулярно
23.	Улица Добросельская, дом № 2-а, остановка общественного транспорта «Улица Погодина»	1	Перпендикулярно
24.	Улица Балакирева, в районе дома № 28, остановка общественного транспорта «Школа № 2»	1	Перпендикулярно
25.	Улица Балакирева, в районе дома № 32, остановка общественного транспорта «Улица Балакирева»	1	Перпендикулярно

Проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир (далее – договор) - приведен в приложении № 4 к условиям торгов.

Расчет размера платы по договорам приведен в приложении № 6 к условиям торгов.

4. Сведения о рекламных местах.

Рекламные места, указанные в позициях 1 — 7 таблицы 1 и в позициях 1 - 8 таблицы 2, выставляются на торги с ранее установленными на них конструкциями.

Организатор торгов гарантирует демонтаж рекламных конструкций, указанных в позициях 1 - 7 таблицы 1 и в позициях 1 — 8 таблицы 2, до начала установки новых конструкций, если установленная ранее конструкция не принадлежит Победителю торгов, владелец конструкции не демонтировал ее в установленном порядке и Победитель торгов не смог урегулировать вопрос дальнейшего ее размещения с прежним владельцем конструкции.

Места установки рекламных конструкций согласованы Комиссией по вопросам размещения СНРИ.

Примерные места установки рекламных конструкций (фотомонтаж рекламных конструкций на рекламных местах, ситуационные планы) приведены в приложениях № 1 и № 2 к настоящим условиям торгов.

Точные места установки определяются после согласования с инженерными службами с выездом на место совместно с управлением наружной рекламы и информации.

5. Начальные конкурсные условия.

Начальные конкурсные условия включают в себя:

5.1. По лоту № 1:

5.1.1. Уплату начальной (минимальной) цены предмета торгов, равную **435 272 (Четыреста тридцать пять тысяч двести семьдесят два) рубля, в том числе НДС.**

5.1.2. Установку социальных (нерекламных) остановочных навесов в минимальном количестве 15 (пятнадцать) штук, в том числе 7 навесов типа А и 8 навесов типа Б в соответствии с приложением 3 к настоящим условиям с последующей передачей их в муниципальную собственность.

5.1.3. Изготовление и размещение наклеек и панелей с информацией для пассажиров общественного транспорта для коммерческих и социальных навесов, оснащение социальных навесов световой арматурой для последующего подключения к уличному освещению.

Расположение панелей и наклеек на конструкциях навесов определяется после фактической установки навесов.

Подключение подсветки социальных навесов к сетям осуществляется лицом, на баланс которому будут передаваться социальные навесы.

5.1.4. Установку урн в комплекте с коммерческими и социальными остановочными

навесами. Данное обременение относится как к новым рекламным местам, так и к местам с ранее установленными конструкциями.

5.1.5. Установку коммерческих и некоммерческих павильонов, установку урн, размещение информации для пассажиров общественного транспорта - в срок до 01.10.2014.

5.2. По лоту № 2:

5.2.1. Уплату начальной (минимальной) цены предмета торгов, равную **513 342 (Пятьсот тринадцать тысяч триста сорок два)** рубля, в том числе НДС.

5.2.2. Установку социальных (нерекламных) остановочных навесов в минимальном количестве 15 (пятнадцать) штук, в том числе 7 навесов типа А и 8 навесов типа Б в соответствии с приложением 3 к настоящим условиям с последующей передачей их в муниципальную собственность.

5.2.3. Изготовление и размещение наклеек и панелей с информацией для пассажиров общественного транспорта для коммерческих и социальных навесов, оснащение социальных навесов световой арматурой для последующего подключения к уличному освещению.

Расположение панелей и наклеек на конструкциях навесов определяется после фактической установки навесов.

Подключение подсветки социальных навесов к сетям осуществляется лицом, на баланс которому будут передаваться социальные навесы.

5.2.4. Установку урн в комплекте с коммерческими и социальными остановочными навесами. Данное обременение относится как к новым рекламным местам, так и к местам с ранее установленными конструкциями.

5.2.5. Установку рекламных и социальных (нерекламных) павильонов, установку урн, размещение информации для пассажиров общественного транспорта - в срок до 01.10.2014.

6. Основные характеристики рекламных конструкций:

6.1. Остановочный навес общественного транспорта с поверхностями для размещения рекламной информации (приложение № 3).

Состав элементов объекта:

Павильон:

Павильон ожидания общественного транспорта представляет собой стальную конструкцию, с загубленным основанием, габаритные размеры павильона не более:

3000 x 5000 x 1600 мм.

Закладные элементы павильона сварные, покрытые грунтовкой.

Крыша павильона округлая, остеклена тонированным поликарбонатом и оснащена желобом для сбора и отвода воды. Все стальные элементы конструкции защищены от коррозии методом горячего цинкования и окрашены с применением порошковой технологии или иным способом, не требующим регулярной покраски металлических частей.

Цвет окраски – серый.

Для остекления задней стенки павильона использовано закаленное безопасное стекло толщиной не менее 8мм, элементы крепежа стекла выполнены из нержавеющей полированной стали.

Павильон оснащен наклейкой, размещаемой на передней перекладине крыши навеса для обозначения наименования остановки, и информационной панелью для размещения информации для пассажиров общественного транспорта. Панель может крепиться как непосредственно к стеклу, так и подвешиваться к боковой перекладине навеса. Дизайн, размеры панели согласовывается с администрацией города до ее размещения на конкретном месте.

Скамейка.

Павильон ожидания укомплектован скамейкой:

- каркас скамейки - металл;

- сиденье - комфортный материал – из антивандального пластика или деревянного бруска с последующей покраской в цвет павильона не менее чем за 2 раза. Сиденье должно быть расположено под прямым углом к задней стенке павильона;

- спинка – металлическая, антивандальный пластик либо деревянная панель, жестко соединенная с задней стенкой павильона.

Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в темно-серый цвет. Высота сиденья от уровня земли – не менее 400 мм, ширина сиденья – не менее 300 мм.

Урна.

Павильон ожидания укомплектован урной для сбора мусора.

Отсек для сбора мусора имеет механизм опрокидывания для очистки, цвет урны – серый или темно-серый.

Рекламные поверхности.

Рекламные поверхности располагаются относительно проезжей части перпендикулярно (в виде пилона) или параллельно (в виде двух пилонов).

Пилон представляет собой стальную конструкцию формата 1,8 x 1,2 м с загубленным основанием в двухстороннем исполнении, с внутренней подсветкой.

Пилон имеет откидные створки с безопасным закаленным стеклом толщиной не менее 8 мм, с резиновым П – образным уплотнителем.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии со схемой, являющейся неотъемлемой частью условий торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

7. Обеспечение участия в торгах (задаток).

7.1. Денежная сумма, вносимая в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задаток), устанавливается в размере **100%** начальной цены лота.

7.2. Задаток вносится путем перечисления суммы на расчетный счет управления наружной рекламы и информации администрации города Владимира.

Реквизиты счета для перечисления задатка:

ИНН 3328103203 / КПП 332801001

УФК по Владимирской области (Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, л/с 05283004440)

р/сч 403 02 810 3 000 830 000 08

в ГРКЦ ГУ Банка России по Владимирской области г. Владимир

БИК 041708001

Назначение платежа:

Оплата задатка на участие в торгах по продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ (дата проведения торгов) по лоту № _____, в т.ч. НДС.

7.3. Задаток Победителя торгов находится на счету управления наружной рекламы и информации до полного исполнения взятых Победителем на себя обязательств.

7.4. Задаток Участника торгов, зафиксированного в списке итогового протокола торгов под вторым номером, находится на счету управления наружной рекламы и информации до истечения 4 (четырёх) месяцев от даты подписания итогового протокола торгов.

7.5. Зачисление задатка в счет платежей по договору, иных платежей, его возврат или невозврат осуществляется в соответствии с настоящими условиями торгов.

8. Условия участия в торгах.

Участником торгов не вправе быть лицо:

- находящееся в стадии ликвидации – для юридического лица;
- в отношении которого проводится процедура банкротства – для юридического лица, индивидуального предпринимателя;
- деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;
- у которого имеются задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня;
- занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах.

9. Порядок участия в торгах.

9.1. Для участия в торгах Претендент не позднее даты, указанной в извещении о проведении торгов, должен представить через Организатора в Конкурсную комиссию заявку на участие в торгах установленной формы (приложение № 5 к настоящим условиям торгов).

9.2. К заявке прилагаются следующие документы:

а) сведения и документы о лице, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;
- копия учредительных документов заявителя (для юридических лиц), заверенная печатью юридического лица и подписанная руководителем юридического лица или лицом, должным образом уполномоченным. В случае если указанная копия не заверена заявителем надлежащим образом, представленная копия учредительных документов заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала учредительных документов;
- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц). Копия представленного документа заверяется печатью Организатора торгов и подписью Организатора торгов при предоставлении при этом оригинала документа, удостоверяющего личность заявителя;
- реквизиты расчетного счета банка (для физических лиц);
- полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки - для юридических лиц, полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки - для индивидуальных предпринимателей;
- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия документа о назначении или об избрании руководителя юридического лица на должность, в соответствии с которым такой руководитель обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности).

Если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на право участия в торгах и подписания необходимых документов от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. Если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

Если заявитель не ранее шести месяцев, предшествующих подаче заявки, предоставлял Организатору торгов указанные в настоящем подпункте документы в составе заявки на участие в ранее состоявшихся торгах, повторное их предоставление не требуется за исключением случаев,

когда в такие документы и сведения с момента их последнего предоставления вносились изменения;

б) документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителя установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (здаток);

- документы, подтверждающие отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты опубликования извещения о проведении торгов;

в) предложения Претендента по цене лота и количеству социальных навесов;

г) предложения Претендента по обременениям, включенным в начальные конкурсные условия: описание, чертежи, схемы коммерческих и некоммерческих навесов в объеме, позволяющем установить соответствие предлагаемых навесов описанным в настоящих конкурсных условиях;

д) согласие Претендента с другими условиями и требованиями, указанными в настоящих конкурсных условиях.

9.3. Заявка на участие в торгах подается заинтересованным лицом лично либо его надлежаще уполномоченным представителем по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55, начиная с **9:00 29 ноября 2013 года и заканчивая в 17:00 26 декабря 2013 года.**

9.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов.

9.5. На заявке делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия.

9.6. Организатор торгов отказывает в приеме заявки в следующих случаях:

а) заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;

б) заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени Претендента;

в) представлены не все документы, указанные в пункте 9.2 конкурсных условий.

10. Порядок и срок отзыва заявок на участие в торгах.

10.1. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок, уведомив об этом (в письменной форме) Организатора торгов, с приложением экземпляра заявки с отметкой Организатора торгов о приеме документов.

10.2. Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

11. Допуск Претендентов к участию в конкурсе.

11.1. Претенденты допускаются к участию в конкурсе решением Конкурсной комиссии.

Рассмотрение заявок на участие в торгах начинается **27 декабря 2013 года в 09 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 409, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-47-50.

11.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки и документы Претендентов на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией о торгах.

11.3. Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

а) наличия в документах, приложенных к заявке, недостоверных сведений о Претенденте;

б) Претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Владимира превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Владимира, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Владимира. Под информационным полем понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

в) несоответствия заявки на участие в торгах требованиям документации о торгах;

г) наличия решения о ликвидации Претендента - юридического лица;

д) наличия решения арбитражного суда о признании Претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

е) приостановления деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах;

ж) наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня.

11.4. По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании Претендентов Участниками торгов или об отказе в участии в торгах, что оформляется протоколом о признании Претендентов Участниками торгов.

11.5. Протокол о допуске к торгам размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

11.6. Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении до проведения торгов с указанием причин отказа.

12. Порядок проведения конкурса.

12.1. Заседание Конкурсной комиссии состоится **30 декабря 2013 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: 600017, Российская Федерация, г. Владимир, ул. Горького, 40, каб. 420, номер контактного телефона: 8 (4922) 33-58-55.

Организатор торгов принимает конкурсные предложения от Участников конкурса, которые пожелали представить их непосредственно перед началом проведения конкурса.

Организатор торгов разъясняет Участникам конкурса их право на представление других предложений непосредственно до начала проведения конкурса.

В конкурсе участвует предложение, которое Участник подал последним.

Рассмотрение конкурсных предложений Участников происходит в три этапа.

12.2. На первом этапе в срок не ранее тридцати дней от даты публикации извещения о проведении торгов происходит вскрытие запечатанных конвертов Участников и оглашение содержащихся в них конкурсных предложений. Перед вскрытием запечатанных конвертов с конкурсными предложениями проверяется их целостность, что фиксируется в протоколе о вскрытии конвертов. При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо Участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные Участники или их представители, имеющие доверенность.

12.3. На втором этапе Комиссия отбирает конкурсные предложения Участников торгов для их последующей оценки и сравнения.

От участия в процедуре оценки и сравнения отклоняются:

а) конкурсные предложения ниже начальных конкурсных условий;

б) конкурсные предложения, описание навесов в которых не соответствует указанным в настоящих условиях торгов, либо представленные материалы с описанием навесов в них не позволяют сделать однозначный вывод о соответствии предложенных навесов описанным в настоящих условиях торгов;

в) конкурсные предложения, не содержащие подтверждений о согласии с другими требованиями и условиями, содержащимися в настоящих конкурсных условиях.

По результатам рассмотрения конкурсных предложений Конкурсная комиссия в срок, не превышающий трех дней от даты вскрытия конвертов, принимает решение о допуске конкурсных предложений Участников торгов к участию в процедуре оценки и сравнения конкурсных предложений или об отказе в таком допуске, которое оформляется протоколом. Протокол размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

12.4. На третьем этапе происходит оценка и сравнение конкурсных предложений Участников торгов в соответствии со следующим порядком.

12.4.1. Для определения лучших конкурсных предложений, содержащихся в заявках на участие в конкурсе, конкурсная комиссия оценивает и сравнивает такие заявки по следующим критериям оценки заявок:

- а) «цена предмета торгов»;
- б) «количество социальных (нерекламных) остановочных навесов».

12.4.2. По критерию «цена предмета торгов» оценка заявки определяется следующим образом:

$$Ц = \frac{Ц_{\text{уч}} - Ц_{\text{мин}}}{Ц_{\text{мин}}} \times 100,$$

где Ц - показатель для начисления баллов по данному критерию;

Ц_{уч} - цена предмета торгов, предложенная участником конкурса;

Ц_{мин} - начальная (минимальная) цена предмета конкурса, установленная в извещении и конкурсной документации.

Полученному значению Ц присваивается оценка в баллах (КБ1) в следующем порядке:

- при Ц от 0 до 10 (включительно) - присваивается 1 балл;
- при Ц более 10 до 20 (включительно) - присваиваются 2 балла;
- при Ц более 20 до 30 (включительно) - присваиваются 3 балла;
- при Ц более 30 до 40 (включительно) - присваиваются 4 балла;
- при Ц более 40 до 50 (включительно) - присваиваются 5 баллов;
- при Ц более 50 до 60 (включительно) - присваиваются 6 баллов;
- при Ц более 60 до 70 (включительно) - присваиваются 7 баллов;
- при Ц более 70 до 80 (включительно) - присваиваются 8 баллов;
- при Ц более 80 до 90 (включительно) - присваиваются 9 баллов;
- при Ц более 90 - присваиваются 10 баллов.

Удельный вес критерия «цена предмета торгов» обозначается «К1» и составляет 0,3 (К1 = 0,3).

12.4.3. По критерию «количество социальных (нерекламных) остановочных навесов» оценка заявки в баллах (КБ2) определяется следующим образом:

1 балл присваивается при наличии в заявке предложения об установке 15 социальных (нерекламных) остановочных навесов;

2 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 16 социальных (нерекламных) остановочных навесов;

3 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 17 социальных (нерекламных) остановочных навесов;

4 балла присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 18 социальных (нерекламных) остановочных навесов;

5 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 19 социальных (нерекламных) остановочных навесов;

6 баллов присваиваются при наличии в заявке предложения об установке 20 и более социальных (нерекламных) остановочных навесов.

Удельный вес критерия «количество социальных (нерекламных) остановочных навесов» обозначается «К2» и составляет 0,7 (К2 = 0,7).

12.4.4. Итоговая оценка заявки на участие в конкурсе (итоговое количество баллов) определяется по формуле:

$KB_{ит} = KB_1 \times K_1 + KB_2 \times K_2$, где

KB_{ит} - итоговая оценка заявки на участие в конкурсе;

KB₁ — количество баллов, присвоенных заявке на участие в конкурсе по критерию «цена предмета торгов»;

K₁ - удельный вес критерия «цена предмета торгов»;

KB₂ - количество баллов, присвоенных заявке на участие в конкурсе по критерию «количество социальных (нерекламных) остановочных навесов»;

K₂ - удельный вес критерия «количество социальных (нерекламных) остановочных навесов».

12.4.5. Победителем признается участник конкурса, конкурсным предложениям которого присвоено наибольшее количество баллов.

На основании результатов оценки и сопоставления конкурсных предложений, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по степени выгоды содержащихся в них конкурсных предложений присваивается порядковый номер в сторону уменьшения. Заявке на участие в конкурсе, которая набрала наибольшее количество баллов, присваивается первый номер.

12.4.6. Если нескольким конкурсным предложениям присвоено одинаковое количество баллов, меньший порядковый номер присваивается той заявке на участие в конкурсе, которая по дате и по времени поступила Организатору конкурса ранее другой, заявки, получившей с ней равное количество баллов.

12.4.7. Итоговый протокол сопоставления и оценки конкурсных предложений участников торгов оформляется в срок, не превышающий пяти дней от даты протокола допуска конкурсных предложений Участников торгов к участию в процедуре оценки и сравнения конкурсных предложений.

Информация о результатах конкурса размещается на официальном сайте администрации города Владимира в сети Интернет www.vladimir-city.ru.

13. Признание торгов несостоявшимися.

13.1. Торги признаются несостоявшимися в случае, если:

а) Участников торгов было менее двух.

б) Победитель торгов приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира с учетом результатов конкурса.

13.2. Если к участию в торгах допущен один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов на условиях, указанных в заявке данного участника.

13.3. Если на участие в торгах не было подано ни одной заявки, Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов, изменив условия их проведения.

13.4. Если Победитель торгов приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира с учетом результатов конкурса, право на заключение договоров на установку рекламных конструкций переходит к следующему за Победителем участнику в итоговом протоколе.

14. Реализация результатов торгов.

14.1. В течение месяца от даты проведения конкурса Победитель конкурса предоставляет Организатору торгов:

- расчет конструкций коммерческих и социальных остановочных навесов на устойчивость и ветровые нагрузки;

- образцы коммерческих и социальных остановочных навесов в натуральную величину.

В случае несоответствия хотя бы одного из представленных образцов навесам, описанным в конкурсных условиях, результаты конкурса по данному Победителю торгов аннулируются без возврата залога. Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций переходит к Участнику, следующему за ним в итоговом протоколе торгов.

В случае невыполнения вышеуказанных условий Участником торгов, следующему за Победителем в итоговом протоколе под вторым номером, результаты торгов аннулируются, задаток Участнику под вторым номером в итоговом протоколе не возвращается.

14.2. В случае существенного нарушения сроков установки рекламных и нерекламных навесов (более одного месяца) без объективных причин, результаты торгов аннулируются в части обязательств Победителя по установке навесов, не реализованных на дату принятия решения об аннулировании результатов торгов. Установленные на указанную дату навесы должны быть оборудованы урнами, панелями и наклейками с информацией для пассажиров.

Задаток Победителю, результаты торгов по которому аннулируются в соответствии с пунктом 14.2, не возвращается.

На установку рекламных конструкций на местах, результаты торгов по которым были аннулированы, проводятся новые торги.

14.3. Решение об аннулировании результатов торгов принимается Конкурсной комиссией.

15.1. Последствия для Претендентов и Победителя торгов в случае уклонения от реализации своих прав.

15.1.1. Если Победитель торгов уклонился от подписания итогового протокола, результаты конкурса по данному Победителю признаются недействительными, задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания итогового протокола, не возвращается, право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций переходит к Участнику, следующему за Победителем в итоговом протоколе под вторым номером.

15.1.2. Претендентам, не допущенным к торгам, а также Участникам торгов, конкурсные предложения которых были отклонены в соответствии с пунктом 12.3 настоящих условий, задаток возвращается управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира в течение 10 (десяти) календарных дней.

15.1.3. Если Победитель торгов признан уклонившимся от подписания договора, Организатор торгов вправе обратиться в суд с иском с требованием о понуждении Победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

Организатор торгов вправе также заключить договор с Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. В этом случае задаток Победителю торгов, уклонившемуся от подписания договора, не возвращается.

15.1.4. В случае отказа Организатора торгов заключить договор с Победителем торгов в обстоятельствах, когда:

- Победитель торгов приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории города Владимира с учетом результатов конкурса;

- Победитель торгов не выполнил в срок обязательства, указанные в условиях конкурса, Организатор торгов обязан заключить договор с Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

15.1.5. В случае уклонения Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора, в обстоятельствах, предусмотренных пунктами 15.1.3 и 15.1.4, Организатор торгов вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

15.1.6. Организатор торгов вправе также принять решение о признании

конкурса несостоявшимся в случаях уклонения Победителя торгов и/или Участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора. В этих случаях задатки Победителю торгов и Участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, не возвращаются.

15.2. Оплата купленного права.

Оплата купленного права включается в оплату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с распределением платежей, определяемых по итогам торгов, на период действия договора.

15.3. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

15.3.1. Оформление разрешительной документации производится в следующем порядке:

- если права на рекламную конструкцию, находящуюся на рекламном месте, принадлежат Победителю торгов, договор на ее установку и эксплуатацию заключается в течение 7 календарных дней от подписания итогового протокола;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется после получения согласований инженерно-технических служб в объеме, необходимом для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее срока, указанного в п.15.4.3 настоящих условий;

- если Победитель торгов не обладает правами на рекламную конструкцию, но приобретает это право в результате покупки рекламной конструкции у прежнего собственника, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть оформлен не позднее 30 календарных дней от даты подписания итогового протокола;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается после получения согласований инженерно-технических служб в объеме, необходимом для получения разрешения.

15.3.2. При наличии согласований уполномоченных органов и согласующих организаций, допускающих размещение рекламной конструкции при соблюдении условий, определенных данными организациями и службами, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается при наличии документа, подтверждающего согласие рекламодателя с данными условиями и последствиями их несоблюдения.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается при условии уплаты государственной пошлины.

Рекламные конструкции, находящиеся на рекламных местах и не соответствующие описанию конструкции, указанной в пункте 6, а равно, как и конструкции, возможность использования которых в течение нового срока не подтверждена в установленный срок заключением независимой экспертной организации об их техническом состоянии, должны быть демонтированы в оговоренный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок.

15.3.3. Расчет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в соответствии с «Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир», утвержденной решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира» (приложение № 6 к настоящим условиям торгов).

Первый платеж (от даты заключения договора) оплачивается денежными средствами из суммы задатка на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции. Денежные средства, полученные в качестве задатка, за минусом суммы первого платежа возвращаются Победителю после выдачи разрешения на установку рекламной конструкции либо по заявлению Победителя учитываются в счет последующих платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

15.3.4. В случае если рекламная конструкция была установлена Победителем торгов до заключения договора, в стоимость договора включается:

- период размещения рекламной конструкции от даты завершения прежнего договора (если Победитель торгов являлся правообладателем на данное рекламное место и данную рекламную конструкцию);

- период от даты размещения рекламной конструкции (если Победитель торгов установил вновь данную рекламную конструкцию).

15.4.Согласование мест размещения рекламных конструкций.

15.4.1. Согласования, необходимые для получения разрешения на установку рекламоносителя, оформляются по каждому месту размещения в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (в послед. редакциях) «О рекламе», решением Совета народных депутатов от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира», постановлением администрации города Владимира от 25.05.2012 № 2252 «Об утверждении Порядка оформления разрешительной документации на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации и признании утратившими силу некоторых постановлений главы города».

Согласования инженерных служб должны быть в обязательном порядке проставлены на листе согласования в виде штампа (печати) и подписи уполномоченного лица согласующей организации.

15.4.2. Согласование места размещения в уполномоченных органах может осуществляться как Управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, так и Победителем торгов, который может получить данные согласования самостоятельно.

Согласования с инженерно-техническими службами осуществляет Победитель торгов.

15.4.3. Для определения возможности выдачи разрешения на установку рекламных конструкций Победителю торгов предоставляется **четыре месяца от даты подписания итогового протокола торгов.**

15.4.4. Если по результатам рассмотрения возможности размещения рекламной конструкции разрешение на установку рекламной конструкции по определенному месту не может быть выдано по основаниям, определенным законодательством, в том числе при наличии отрицательных заключений уполномоченных органов и согласующих организаций, Победитель вправе избрать один из следующих вариантов дальнейших действий:

- данное рекламное место изымается из адресной программы, определенной составом лота, конкурсная цена лота корректировке не подлежит, компенсация исключенного места предоставлением нового рекламного места не предусматривается;

- результаты конкурса по данному Победителю признаются недействительными, право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций переходит к следующему за Победителем участнику в итоговом протоколе.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут, а задаток, внесенный по данному лоту в соответствии с Соглашением, подписанным сторонами на стадии подготовки к торгам, подлежит возврату за вычетом средств:

- в счет возмещения расходов по демонтажу рекламной конструкции и благоустройству места ее установки, понесенных Организатором торгов, если владелец рекламной конструкции не выполнит свои обязательства, предусмотренные Соглашением о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов;

- в счет оплаты за время фактического размещения конструкции после завершения срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции.

15.4.5. Если по истечении указанного в пункте 15.4.3 срока Победитель торгов не подал документы на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций и не представил в письменном виде отказа согласующих организаций или служб в размещении рекламных конструкций на указанных в лоте местах, результаты конкурса по данному Победителю признаются недействительными, право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций переходит к следующему за Победителем участнику в итоговом протоколе.

Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен на дату протокола о признании торгов недействительными, то он должен быть расторгнут.

Обязательства, предусмотренные Соглашением о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки торгов (в случае если Победителем торгов являлся прежний владелец рекламной конструкции) должны быть выполнены в полном объеме.

Задаток, внесенный по лоту, возврату не подлежит.

16. Если Победитель торгов, не выполнил другие обязательства, включенные в условия торгов, Конкурсная комиссия вправе признать торги недействительными, а Победитель утрачивает приобретенное в результате торгов право, заключенные на дату признания торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежат расторжению, разрешения на установку подлежат аннулированию в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», внесенные платежи по оплате купленного права и договора на установку рекламной конструкции возврату не подлежат, установленные рекламные конструкции подлежат демонтажу.

17. Споры и разногласия, связанные с результатами торгов, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Заместитель начальника управления
наружной рекламы и информации

Шувалова Т.Ф

Консультант управления наружной
рекламы и информации

Герасимова О.Г.

Главный специалист, юрисконсульт
управления наружной рекламы и информации

Гольгин М.Д.