

В МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»

от _____

юр. адрес _____

телефон _____

электронная почта _____

ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

(наименование заявителя)

в лице _____, действующего на основании _____,
(должность, Ф.И.О.) (документ, подтверждающий полномочия)
обращается с просьбой выдать разрешение на установку рекламной конструкции
сроком действия _____.

Рекламная конструкция предназначена для _____
(оказания услуг по распространению наружной
и имеет следующие характеристики:
рекламы или рекламы собственных товаров и услуг)

Тип рекламного объекта			Вид рекламного объекта			
Параметры одной рекламной поверхности	Длина, м		Высота, м		Кол-во поверхностей	
Место размещения рекламной конструкции	улица		дом №		Дополнительно	
Характеристики имущества, к которому присоединяется рекламоноситель	Вид имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
	(земельный участок, стена/крыша здания (жилого дома), опора, путепровод и т.д.)					
	Форма собственности на имущество, к которому присоединена рекламная конструкция					
	(государственная, муниципальная, частная)					
	Собственник имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:					
(РФ, Владимирская обл., МО г. Владимир, юридическое лицо, физическое лицо)						
Лицо, уполномоченное собственником принимать решение о размещении рекламы и заключать договор на установку и эксплуатацию конструкции						
(управляющая компания, арендатор, эксплуатирующая организация и т.д.)						

Приложение:

1) данные о заявителе:

- для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, номер контактного телефона;
- для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), ОГРНИ/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- для физического лица - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника либо иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (с указанием согласованного срока размещения рекламной конструкции), в том числе и в форме договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества - в случае, если соответствующее недвижимое имущество не находится в государственной или муниципальной собственности;

3) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме - в случае присоединения рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;

4) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

- **состав** дизайн-проекта рекламной конструкции, подготовленный и оформленный согласно приложению N 2 к Административному регламенту;

- топографическая съемка местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (для отдельно стоящих объектов);
- полноцветная фотография места установки рекламной конструкции - для фактически установленной рекламной конструкции формата А4;
- заключение о техническом состоянии (несущей способности конструктивных элементов здания: перекрытий, стен и т.д.) места установки рекламной конструкции при установке крышных рекламных конструкций, рекламоносителей сверхбольших форматов на стенах зданий.

Заключение о техническом состоянии мест установки рекламных конструкций дается независимыми экспертными организациями, имеющими свидетельство саморегулируемой организации о допуске к работам по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений;

- заключения инженерных и технических служб, осуществляющих обслуживание инженерных коммуникаций, находящихся в зоне предполагаемого места установки рекламной конструкции, в виде штампа согласования или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции;

5) сведения о внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции:

- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством;
- заключение о техническом состоянии ранее установленной рекламной конструкции и возможности ее дальнейшей эксплуатации - для всех видов рекламных конструкций, кроме:
 - рекламных конструкций в остеклении остановочных павильонов и других подобных объектов;
 - рекламных конструкций на ограждениях.

Заключение о техническом состоянии рекламной конструкции дается независимыми экспертными организациями, имеющими свидетельство саморегулируемой организации о допуске к работам по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений;

б) документы, подтверждающие полномочия заявителя на подачу документов и получение разрешения.

Согласования с уполномоченными органами: не требуется/ заявитель поручает МКУ УНРИ/ заявитель берет на себя (нужное подчеркнуть).

(должность)
м.п.

(подпись)

(расшифровка подписи)

(должность)
м.п.

(подпись)

(расшифровка подписи)