



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

От 28.05.2013

№ 105

Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

Рассмотрев предложение комитета по экономической и промышленной политике, развитию предпринимательства и потребительского рынка, в соответствии со статьёй 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановлением Губернатора Владимирской области от 10.04.2013 № 408 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Владимирской области», статьёй 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Определить минимальное значение расстояния:
 - от детских и образовательных организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 25 метров;
 - от объектов спорта до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 20 метров;
 - от медицинских организаций, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных постановлением Губернатора области от 10.04.2013 № 408, объектов военного назначения до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 15 метров.

2. Установить, что прилегающая территория определяется по радиусу окружности с центром от каждого входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего решения (а при наличии ограждения — от каждого входа для посетителей на обособленную территорию), при этом радиус окружности соответствует значению, указанному в пункте 1 настоящего решения.

3. Установить, что расчет расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 настоящего решения, до предприятий, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, осуществляется по прямой линии, соединяющей вход для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1 настоящего решения (а при наличии ограждения — вход для посетителей на обособленную территорию), и вход для посетителей в предприятие, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, без учета искусственных и естественных преград.

4. Администрации города Владимира утвердить перечень организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и схемы границ прилегающих территорий к каждой организации и (или) объекту, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. По мере необходимости вносить изменения в данный перечень.

5. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по экономической и промышленной политике, развитию предпринимательства и потребительского рынка (А.С. Кузьмин).

6. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Глава города

С.В. Сахаров