

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА



**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

АЛЬБОМ 4

**Улицы: Большая Московская, 2-я Никольская, Дворянская,
Дзержинского, Большие Ременники, Вокзальная,
Большая Нижегородская, Луначарского,
Добросельская, Мира**

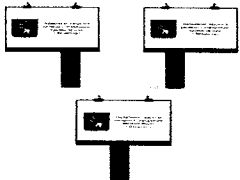
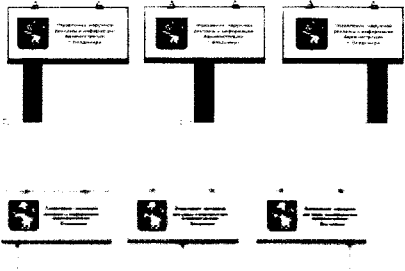
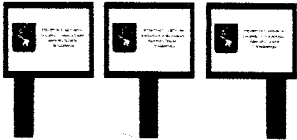
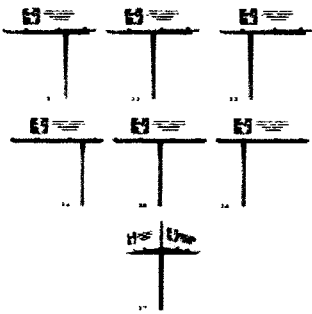
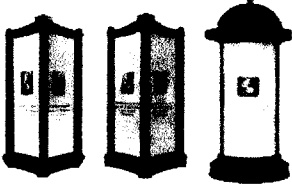
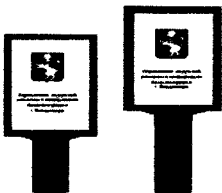
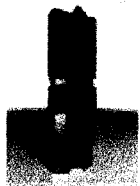
2014 год

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ	Номера страниц № страницы по данному альбому/ № страницы по общей схеме размещения рекламных конструкций
1	2	3
1	Виды рекламных конструкций	5
2	Ситуационный план /общий	6
3	Ситуационный план/улицы: Большая Московская, 2-я Никольская	7/297
3.1	Номера рамок/Размещение объектов рекламы:	
	№35	8/173
	№36	9/174
	№38	10/175
	№39	11/176
	№32	12/172
4	Ситуационный план/улицы: Дворянская, Дзержинского, Большие Ременники	13/292
4.1	Номера рамок/Размещение объектов рекламы:	
	№19	14/164
	№20	15/165
	№21	16/166
	№22	17/167
	№ 23	18/65
	№24	19/168
	№24-а	20/169
	№25	21/170
	№26	22/171
5	Ситуационный план/ улицы: Большая Нижегородская, Луначарского	23/290
5.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№39-а	24/177
	№41	25/181
	№42	26/182
	№43	27/183
	№44	28/184
	№45	29/185
	№47	30/268
	№48	31/269
	№49	32/250
	№50-а	33/251
	№51	34/252
	№52	35/253

1	2	3
	№53	36/254
	№54	37/255
	№56	38/256
	№57	39/257
6	Ситуационный план/улица Добросельская	39/289
6.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№58	40/259
	№60	41/263
	№60-а	42/264
	№61	43/265
	№62	44/206
	№63	46/277
	№64	45/208
	№67	47/278
	№67-а	48/279
	№67-б	49/280
	№68	50/281
	№70	51/282
7	Ситуационный план/улица Вокзальная	52/288
7.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№40	53/178
	№40-а	54/179
	№40-б	55/180
8	Ситуационный план/Улица Мира	56/286;56-а/287
8.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№114	57/266
	№115	58/145
	№117	59/146
	№118-а	60/147
	№119	61/148
	№119-а	62/149
	№120	63/150
	№121	64/191
	№123	65/192
	№124	66/193
	№125	67/194
	№125-а	68/195
	№126	69/196
	№127	70/197
	№128	71/198
	№129	72/199
	№130	73/200
	№131	74/67
	№131-а	75/68
	№132	76/69
	№133	77/70
	№134	78/71
	№135	79/72

1	2	3
	№136	80/73
	№150	81/74

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

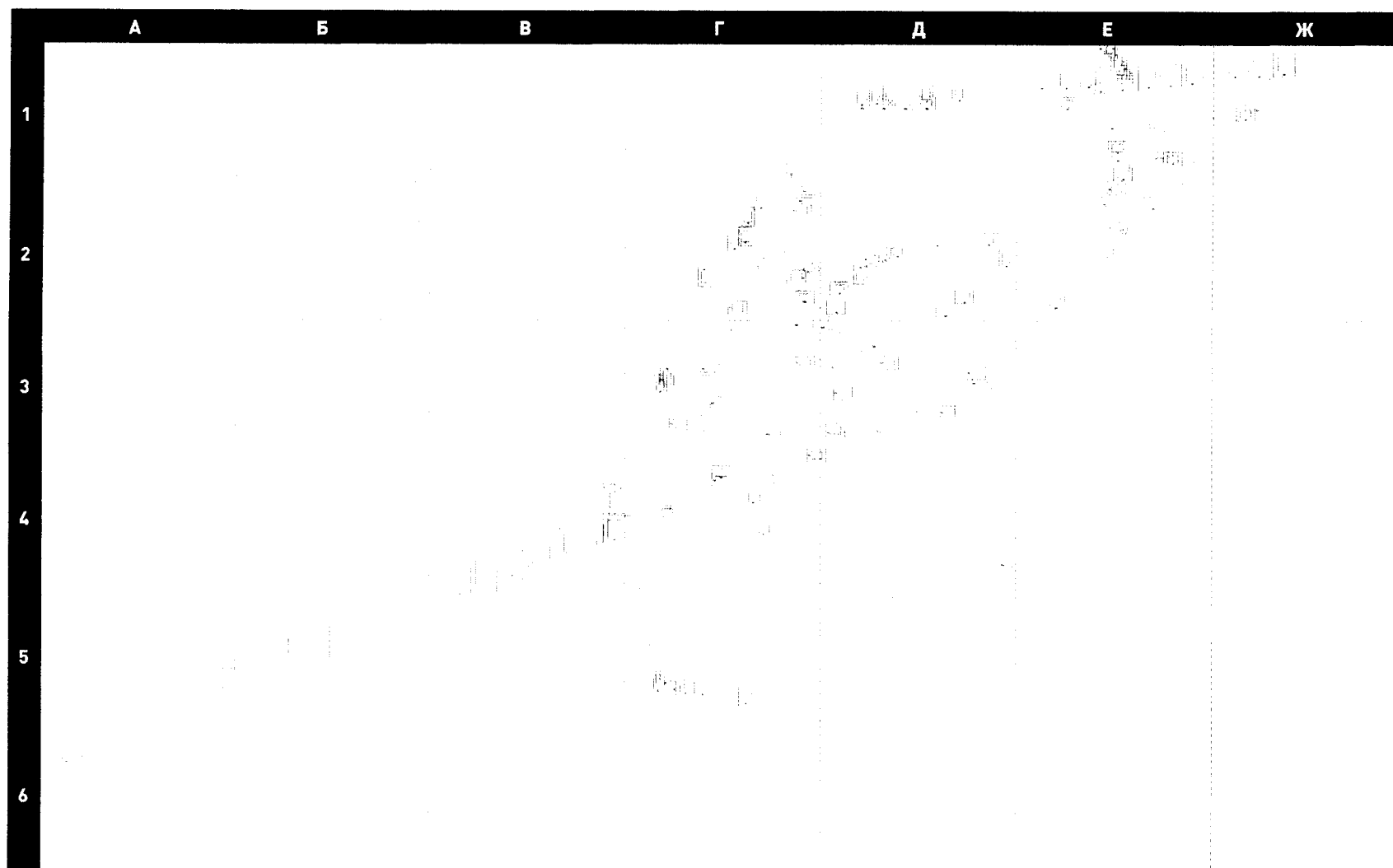
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х4м	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х6м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 10м2	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 4х12м, 5х15м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х1.4м (двухсторонний, трехсторонний)	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м	Отдельностоящая рекламная конструкция, индивидуального проектирования

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

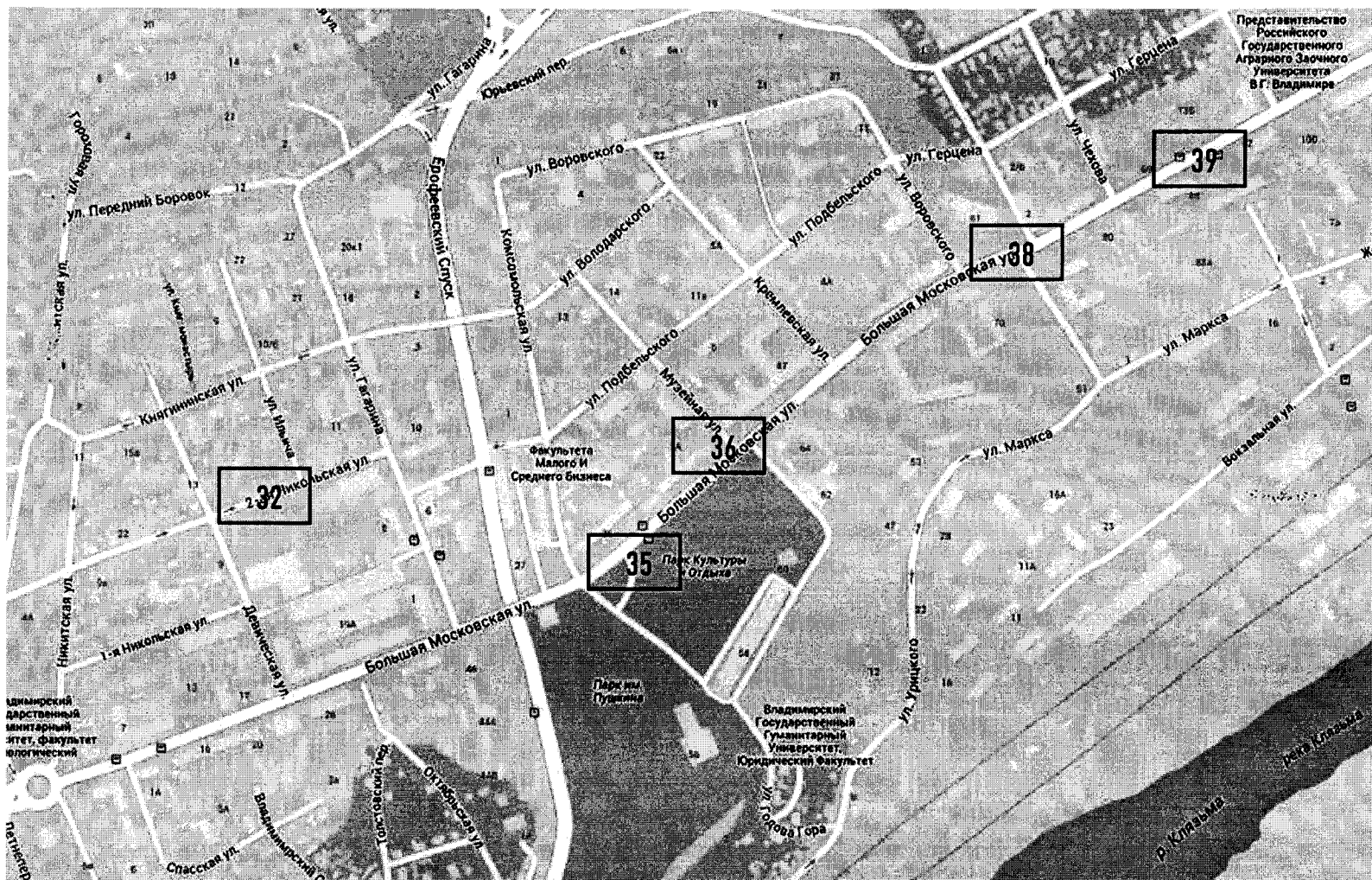
Общий



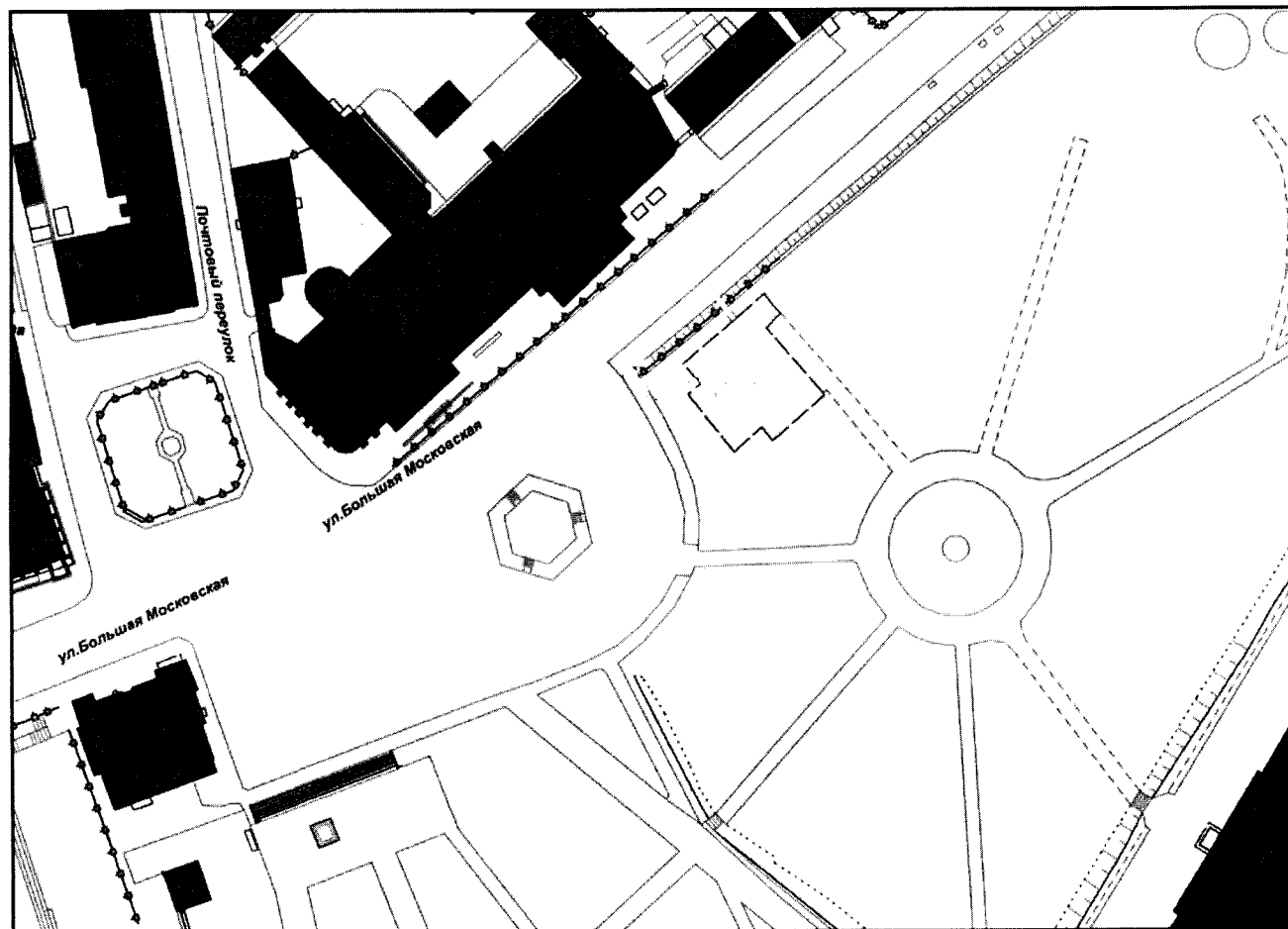
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



УЛ. Б. МОСКОВСКАЯ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 35 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



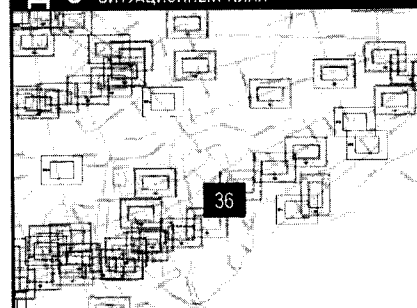
тип конструкции (согласно сортиру типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным объект, линейным объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 36 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



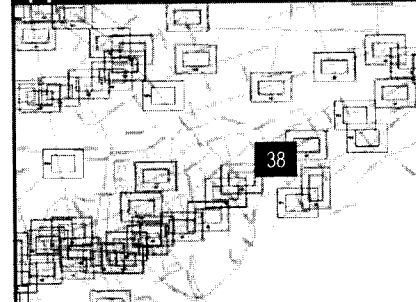
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 38 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

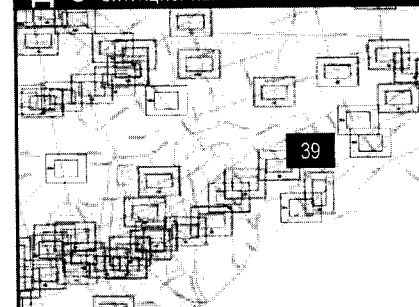


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

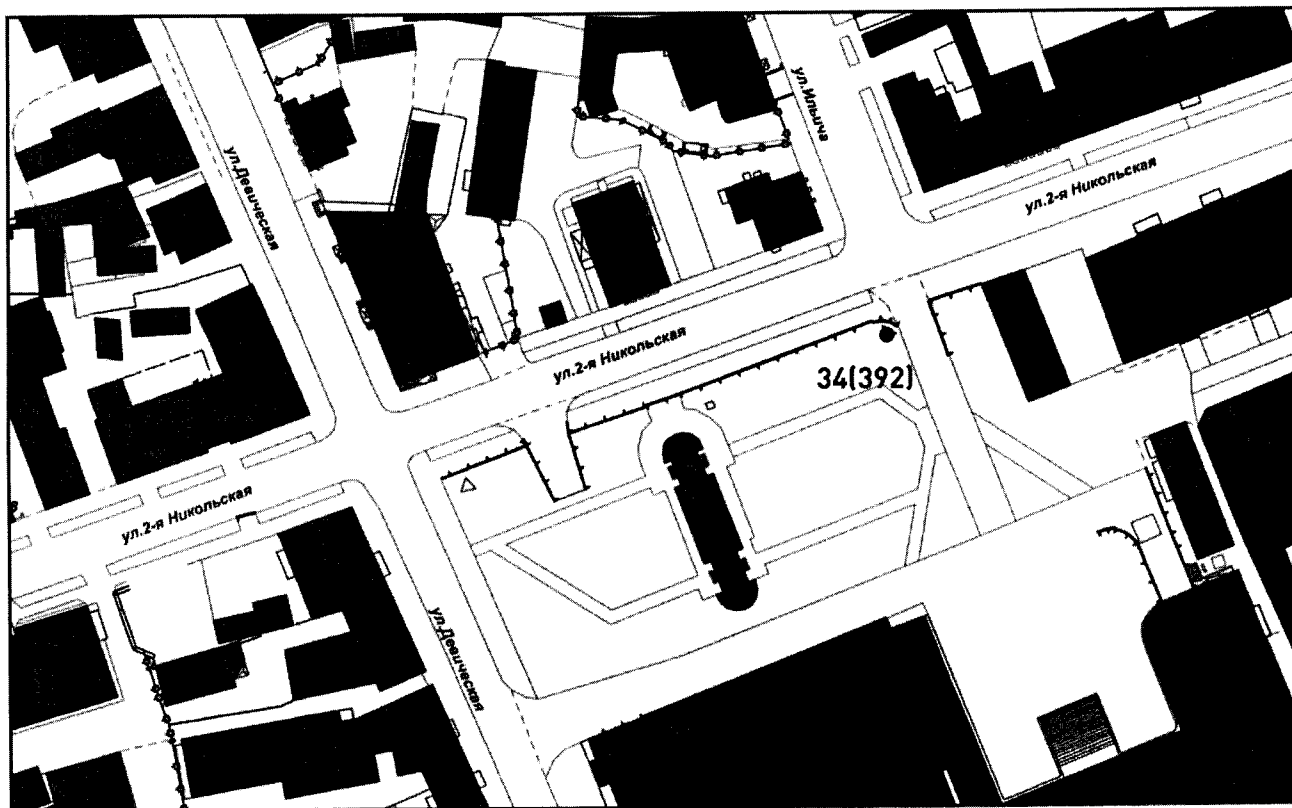
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 39 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно каталогу типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте подземный объект, линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	409	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	410	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

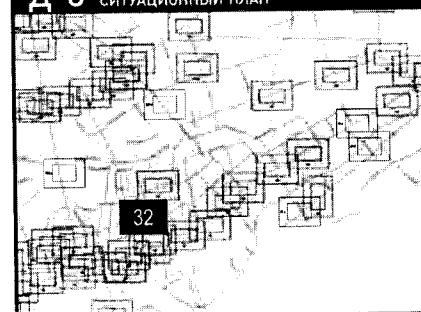


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 32 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



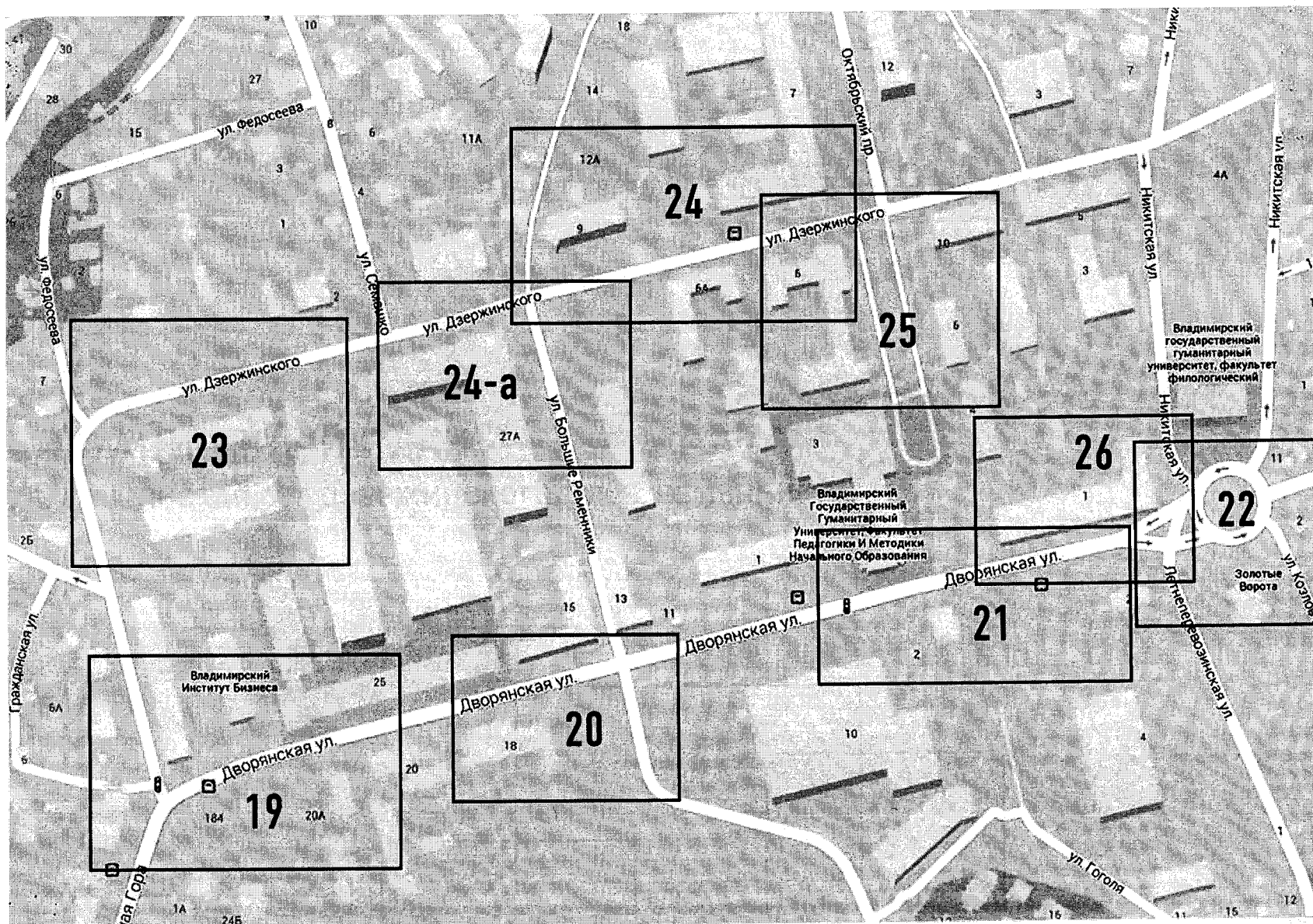
тип конструкции (использовать только для стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	392	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		

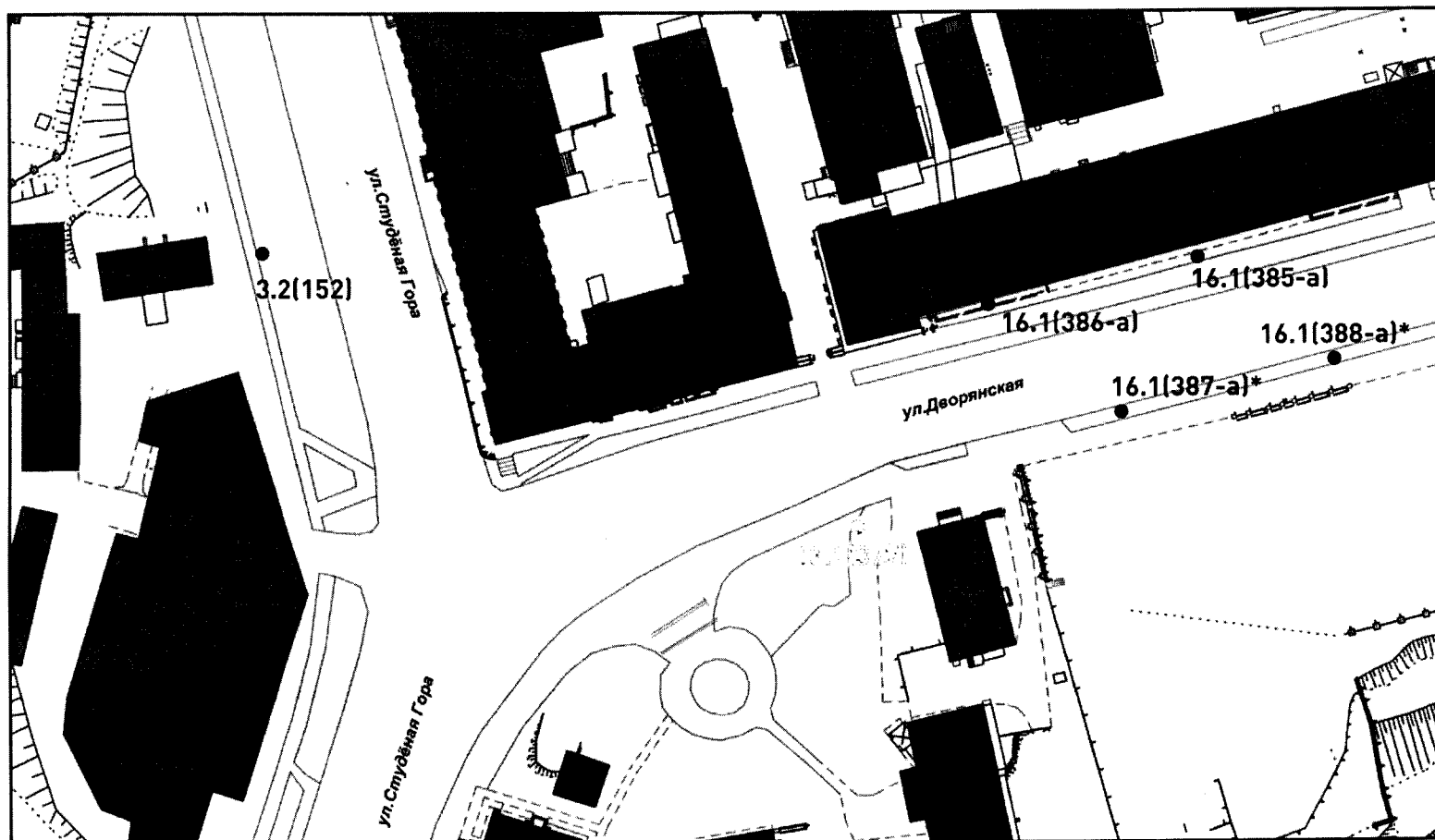
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

УЛ. ДВОРЯНСКАЯ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, УЛ. Б. РЕМЕННОКИ



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



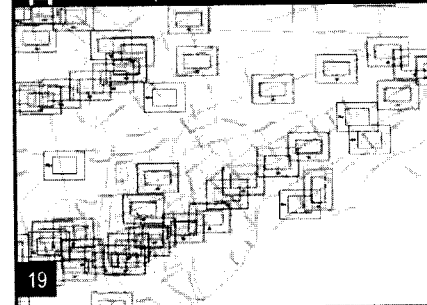


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

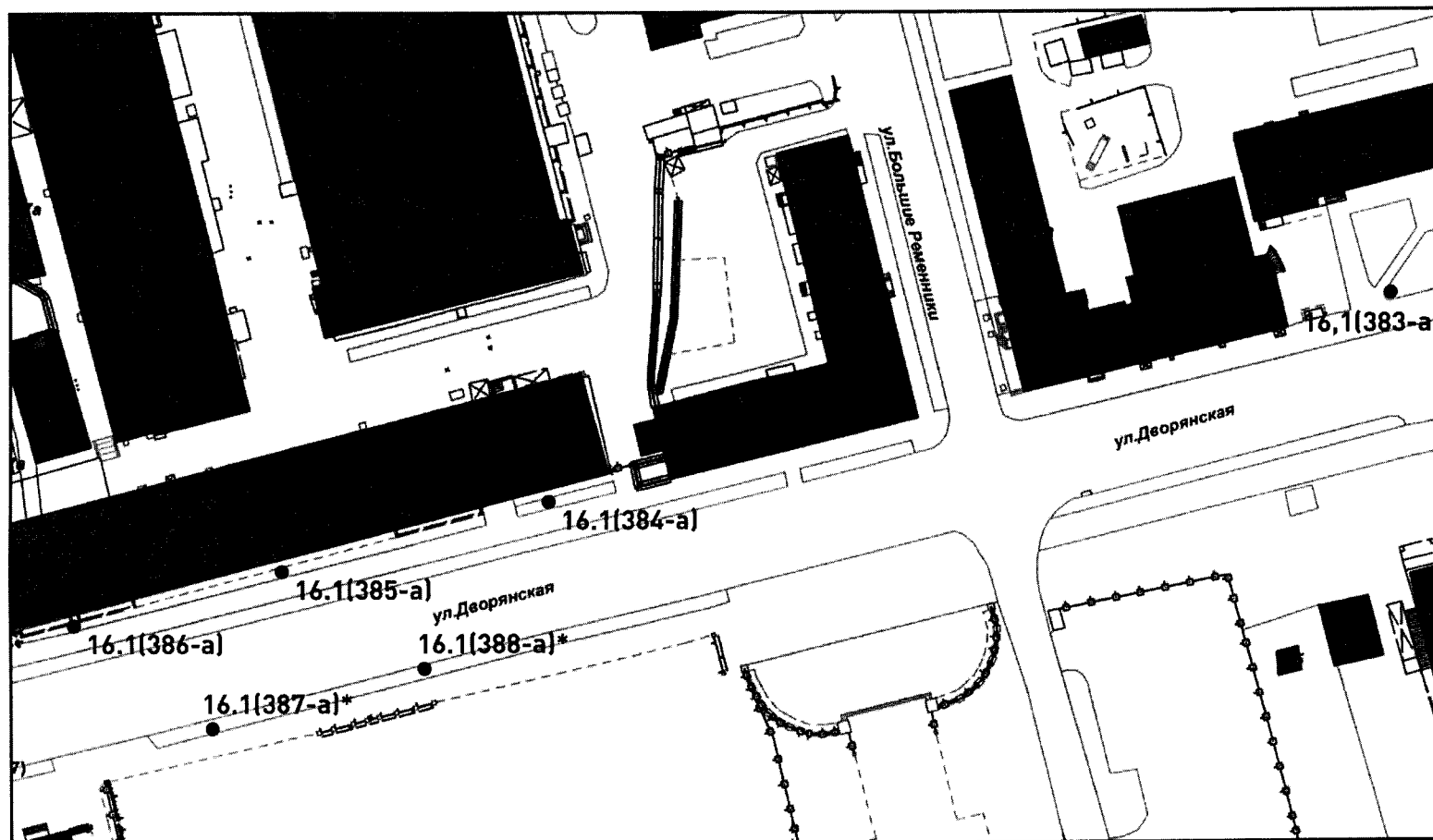
№ 19 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно сериям типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	152	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле объект наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
16.1	385-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно сериям типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	386-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	387-а*	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	388-а*	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

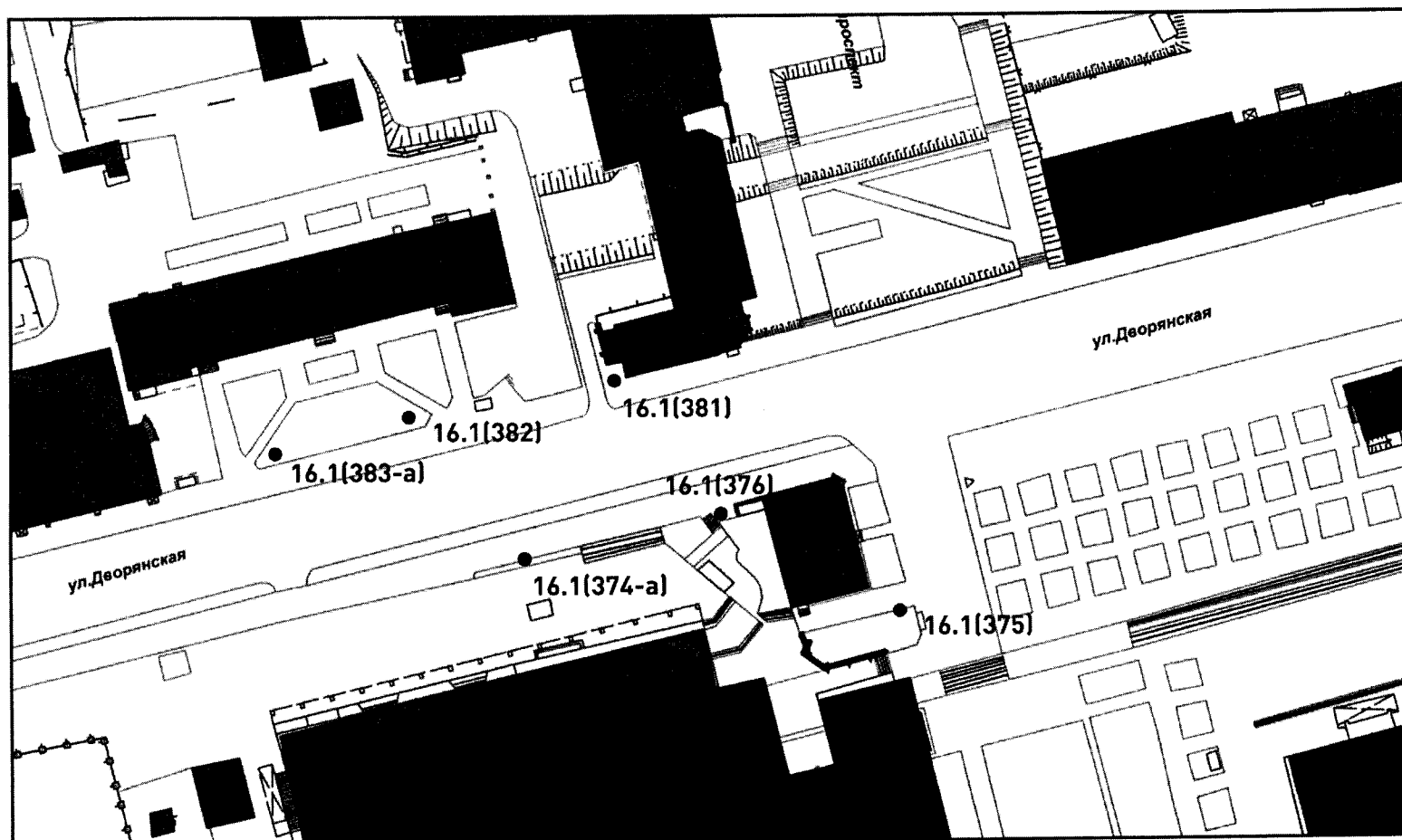
№ 20 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизированных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным или линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	383-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	384-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	385-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизированных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным объектом или линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	386-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	387-а*	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м. * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)
16.1	388-а*	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.* * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

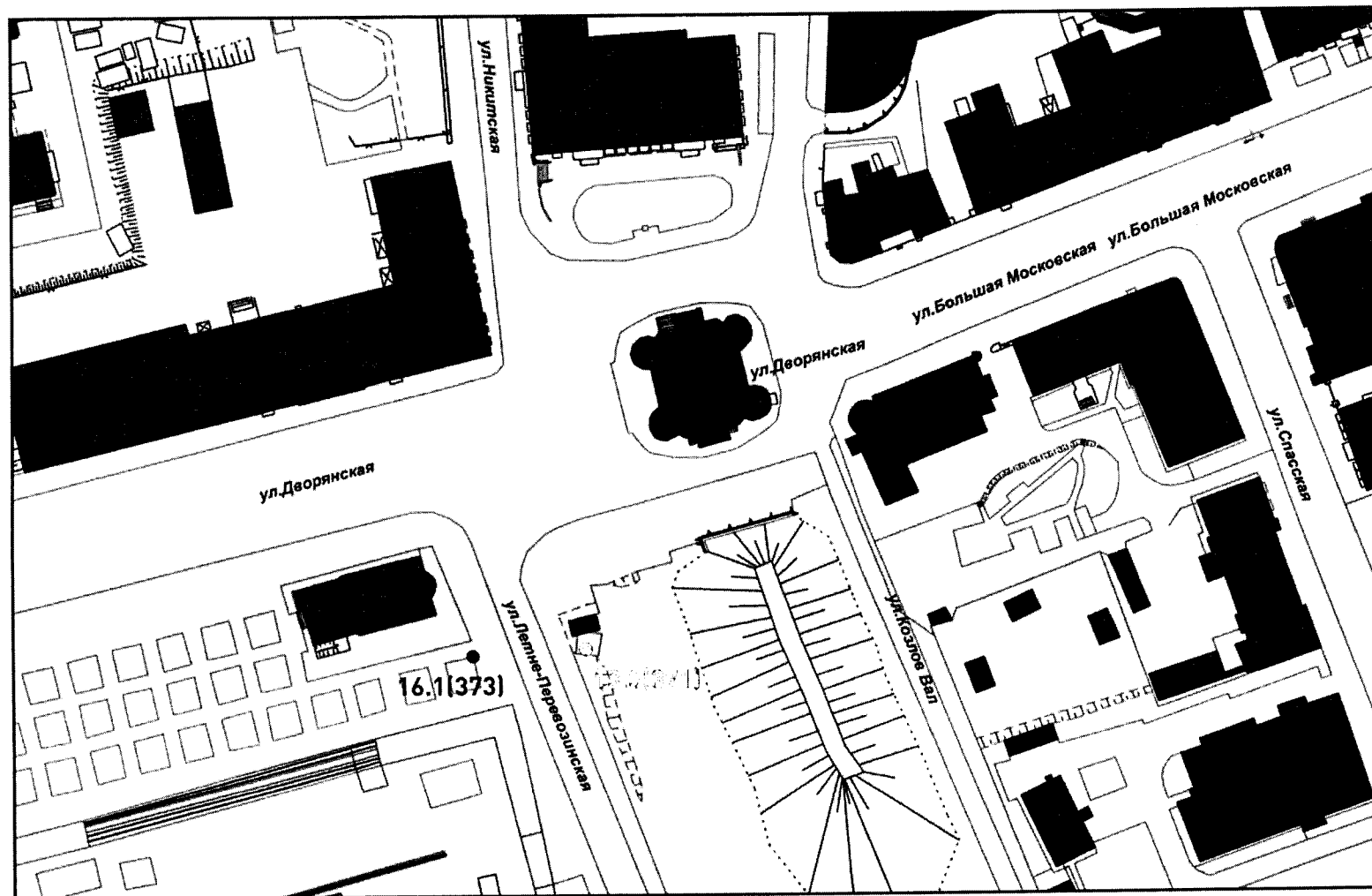
№ 21 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно содержанию типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	376	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	374-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	375	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (согласно содержанию типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	381	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	382	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	383-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

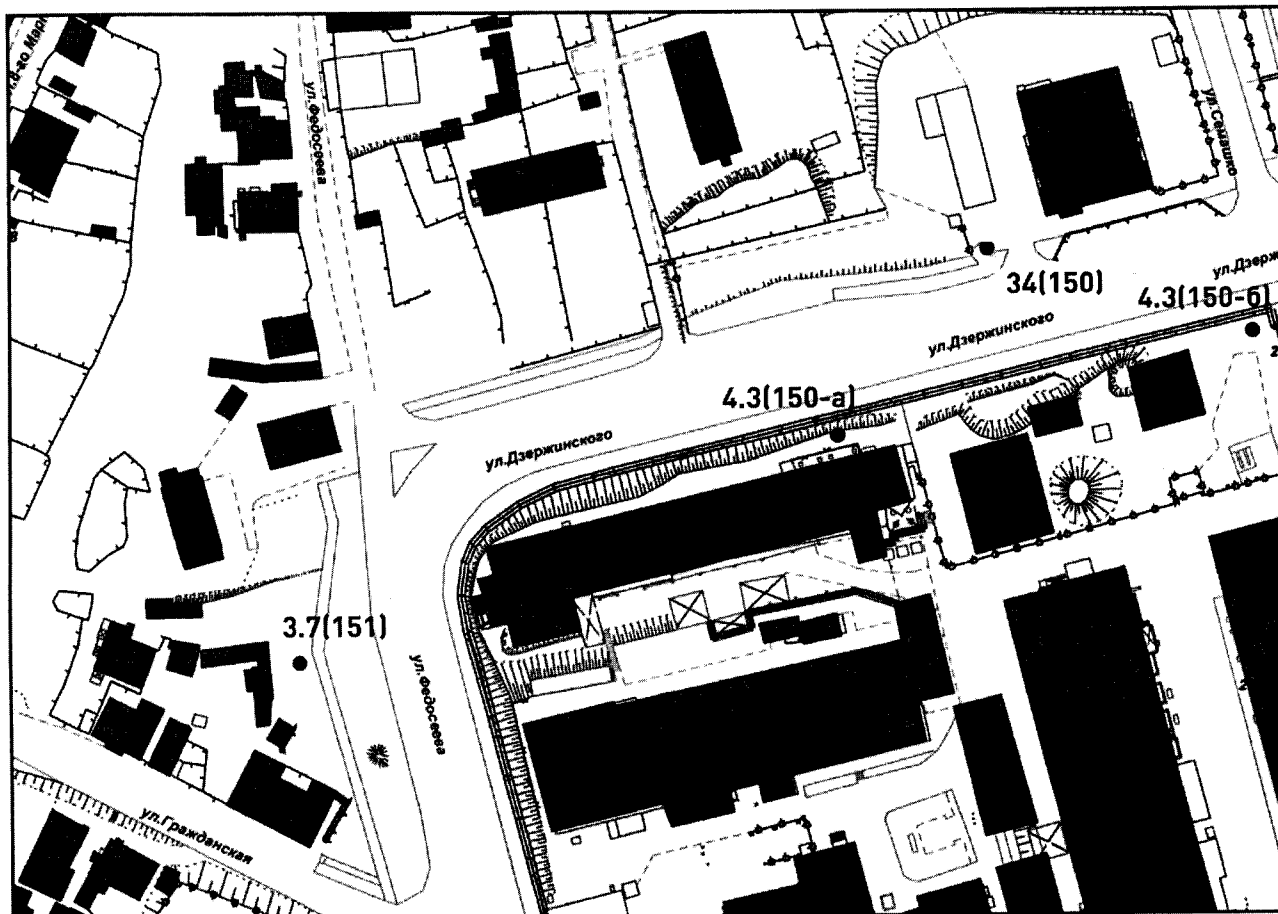
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 22 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (символы обозначения типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почтовый объект линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	373	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

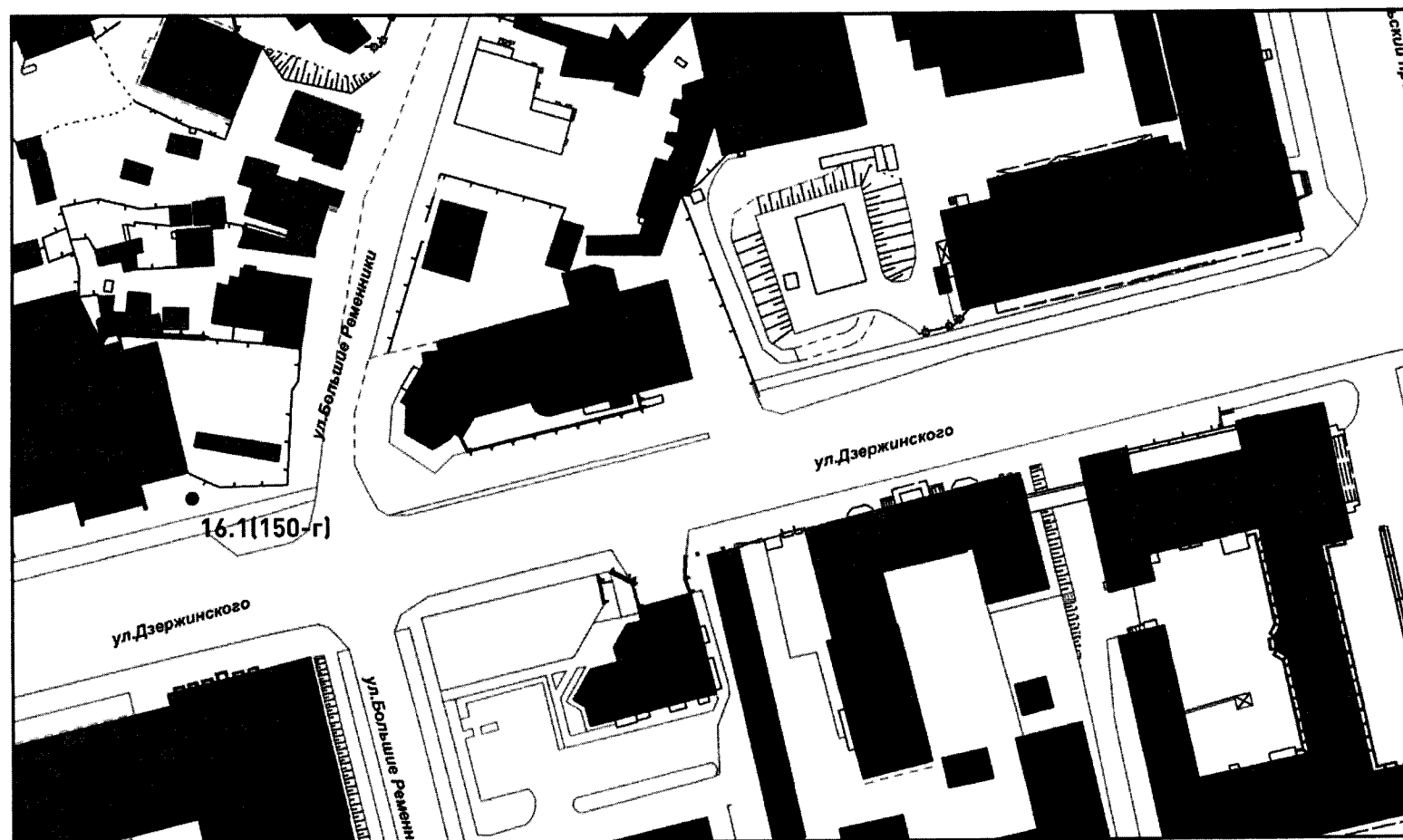
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 23 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно классификации стандартной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почеркным знаком, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	150	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		
4.3	150-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
4.3	150-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
3.7	151	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

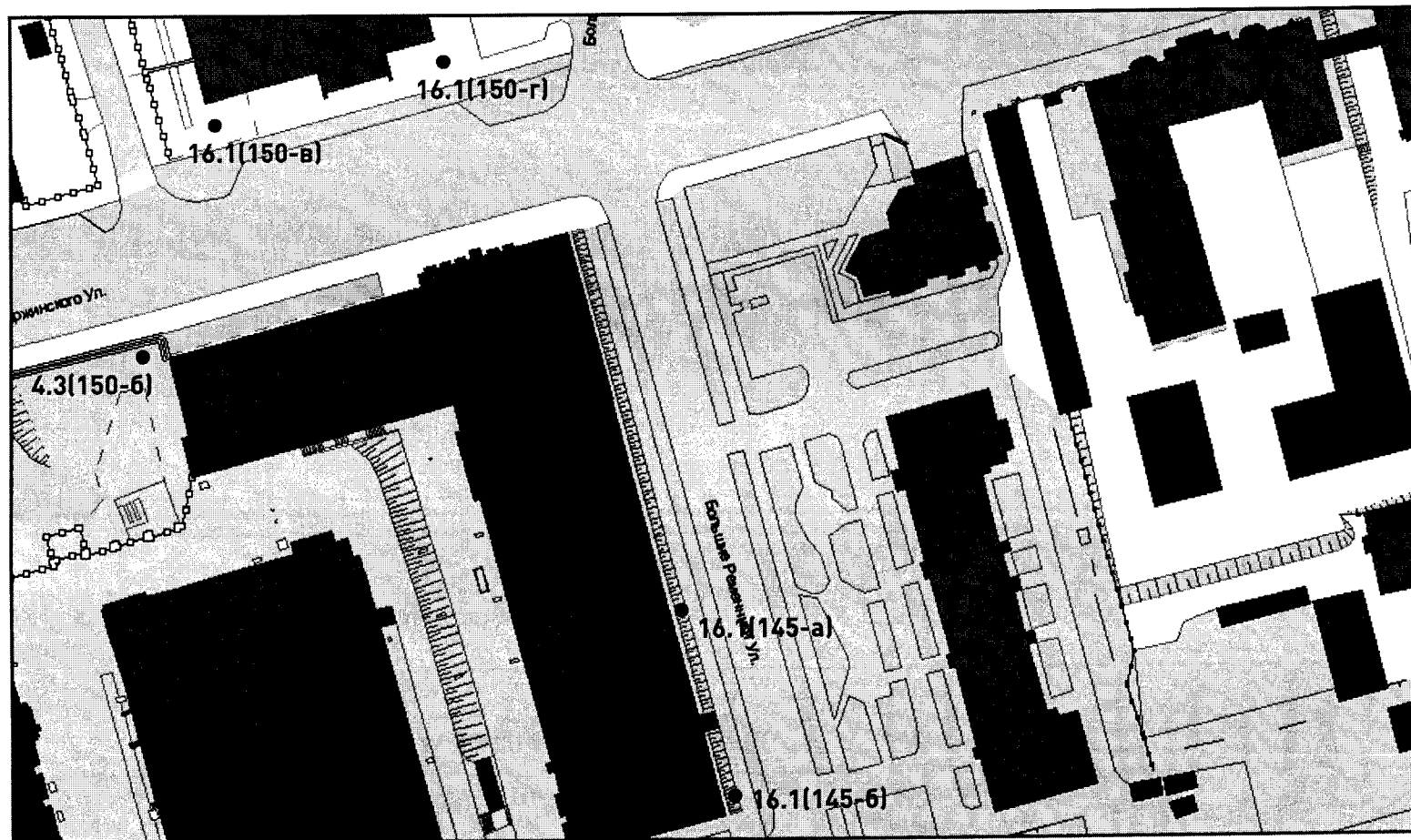
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 24 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-3 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



тип конструкции (согласно сортировочным таблицам стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	150-г	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 24-а - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно форме типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	145-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	145-б	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
4.3	150-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.

тип конструкции (согласно форме типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	150-в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	150-г	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 25 - номер рамки на ситуационном плане

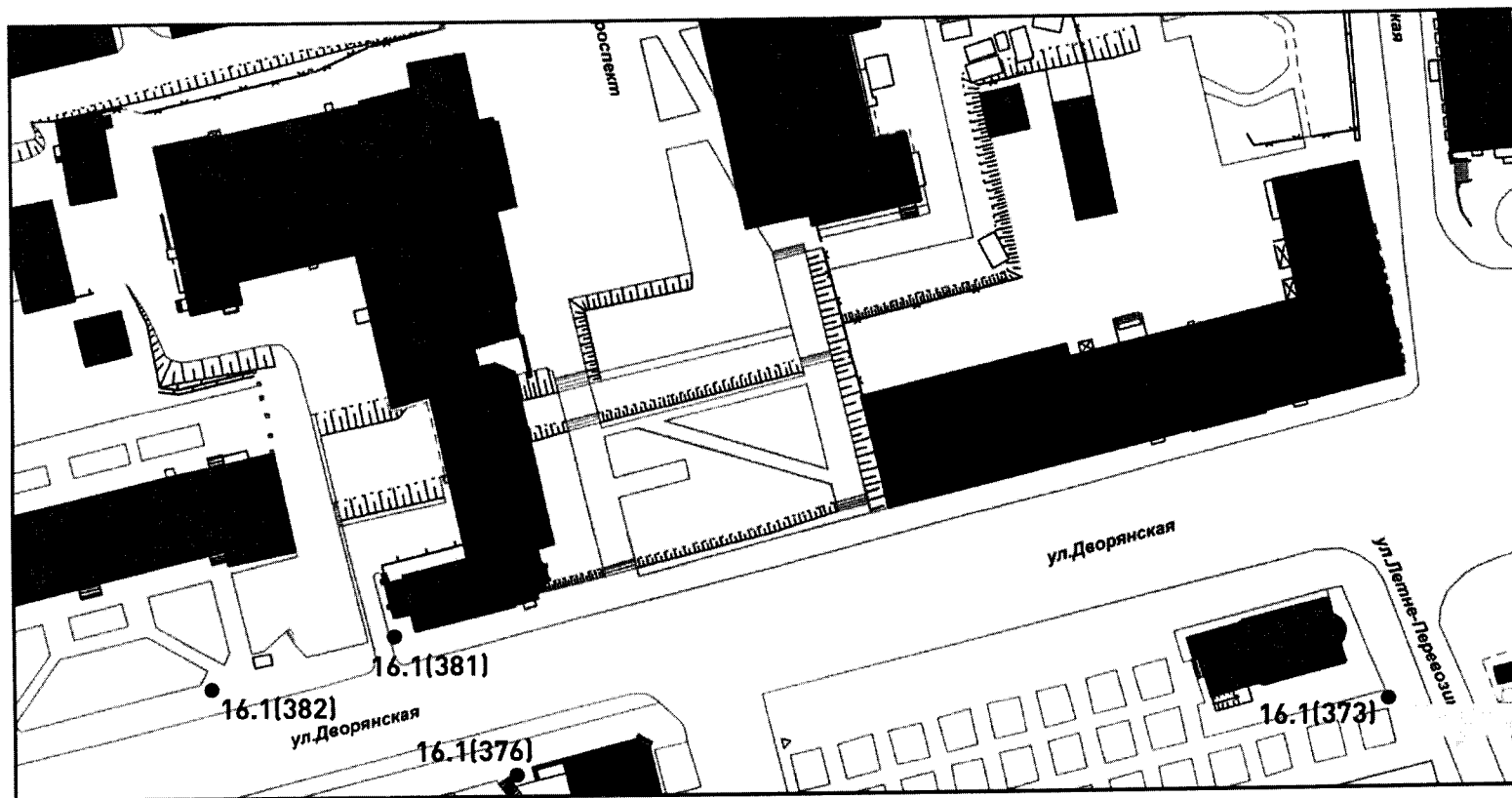
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно классификации типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный элемент линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	143-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	143-б	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	143-в	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно классификации типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный элемент линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	144-а		ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящая конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информа- ционного поля: 3х1,4 м 3х0,85 м.
16.1	147-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 26 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

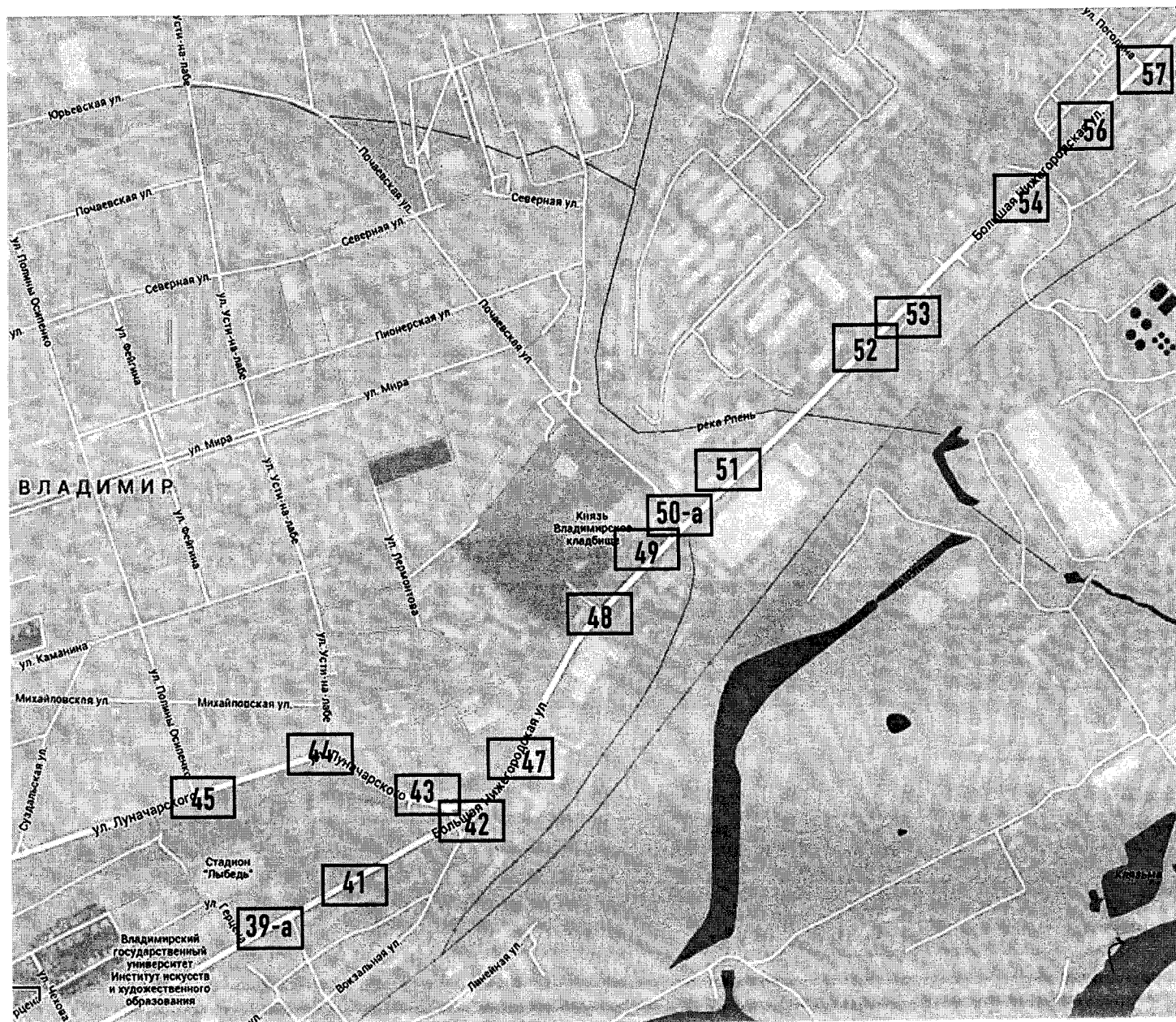


тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	373	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	376	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

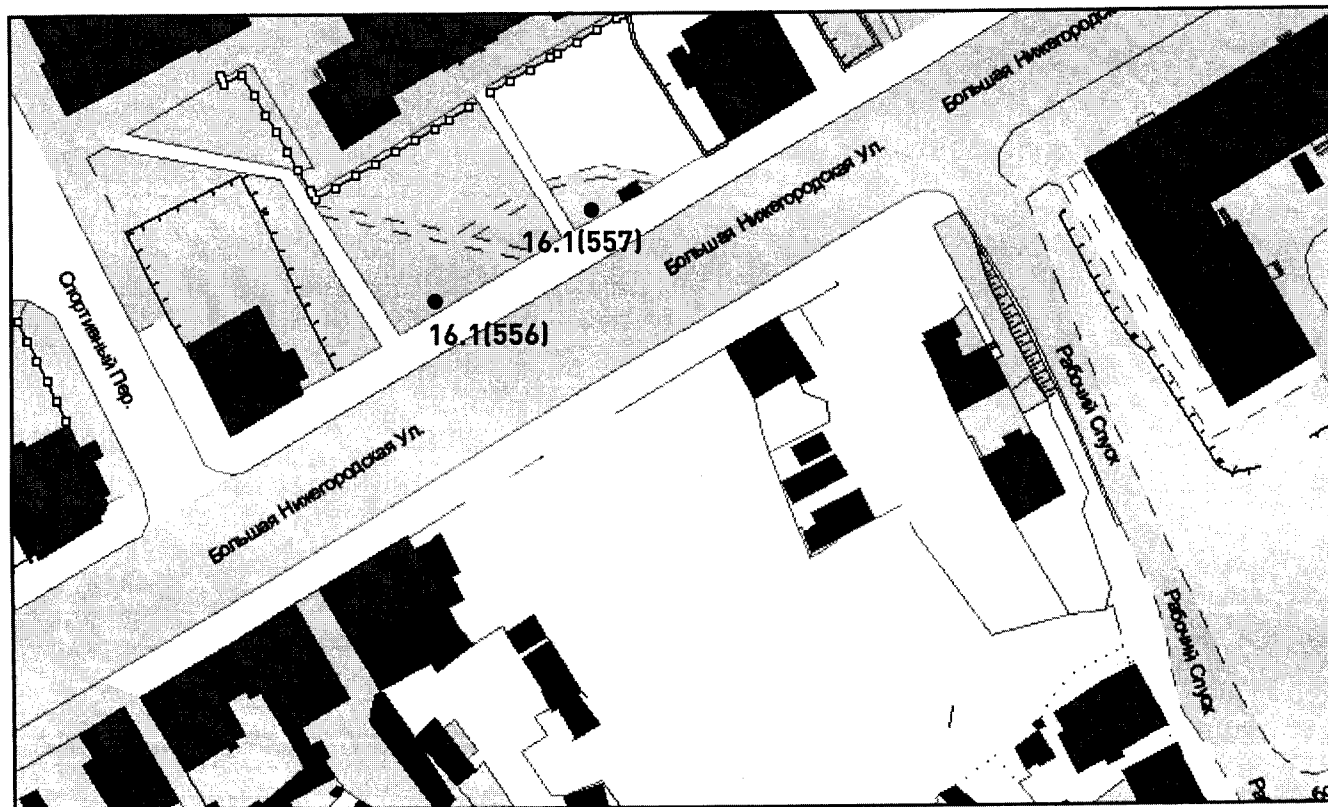
тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	381	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	382	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

УЛ. Б. НИЖЕГОРОДСКАЯ, УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

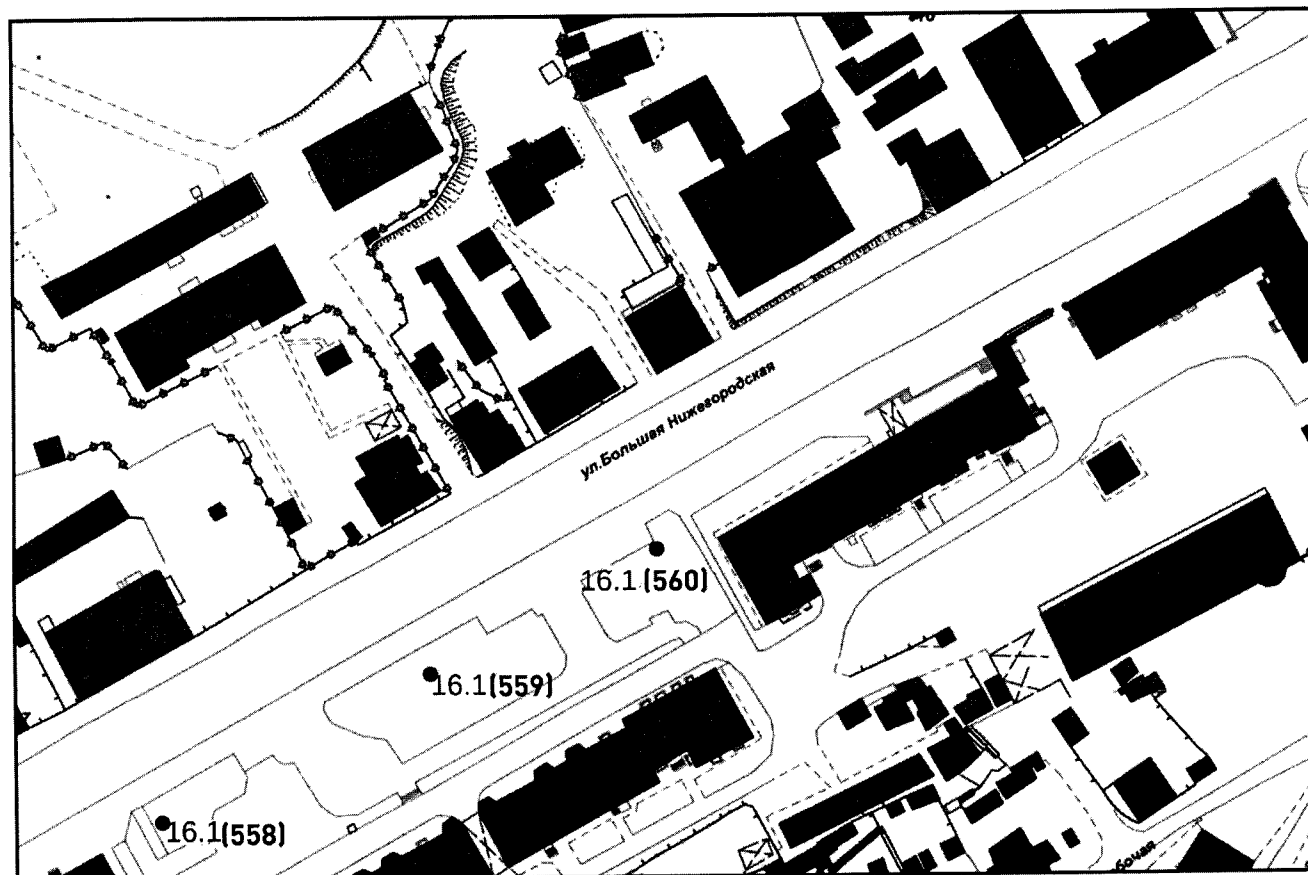
№ 39-а - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно выбранному типу конструкции)	своя нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точка и объект, вспомогательный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	556	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	557	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



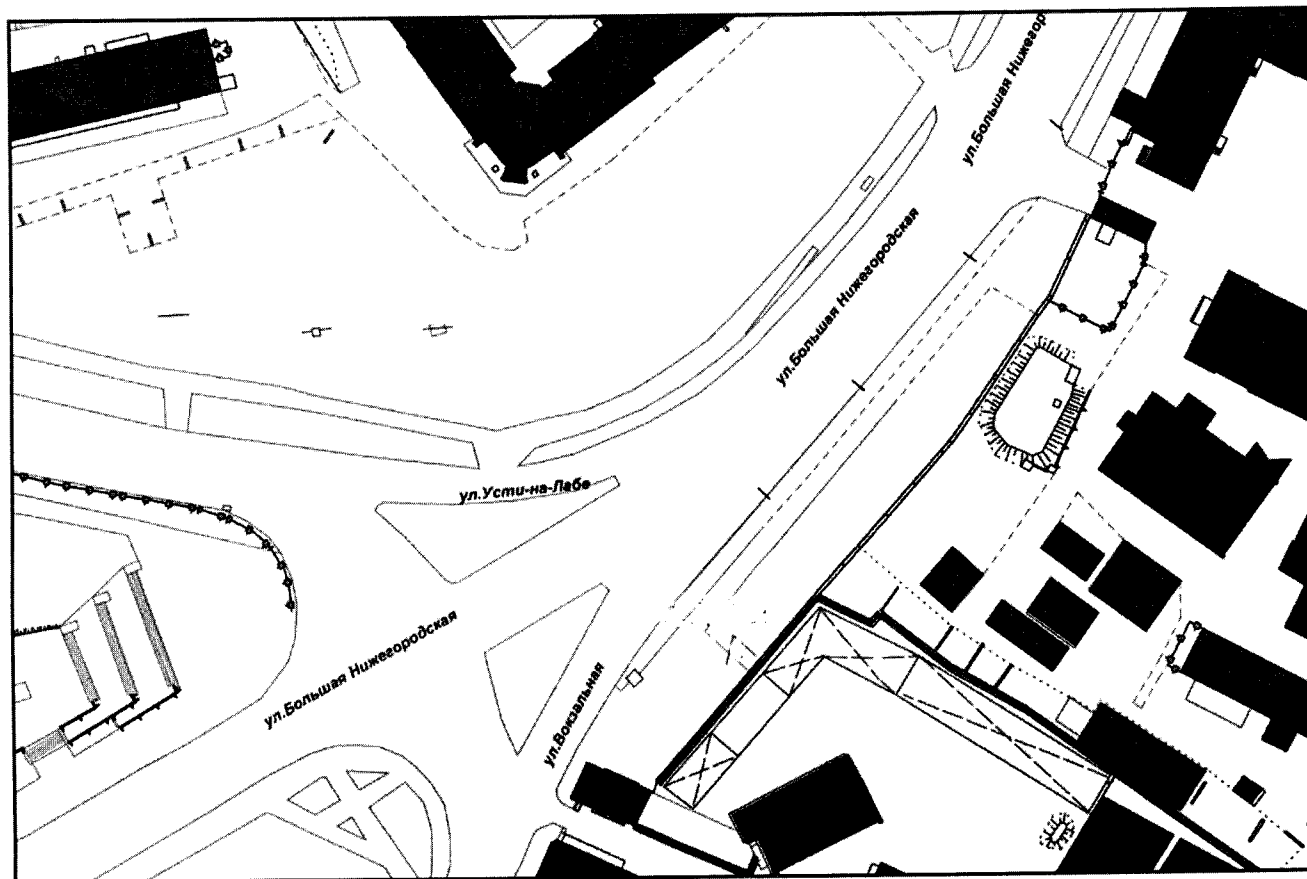
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 41 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



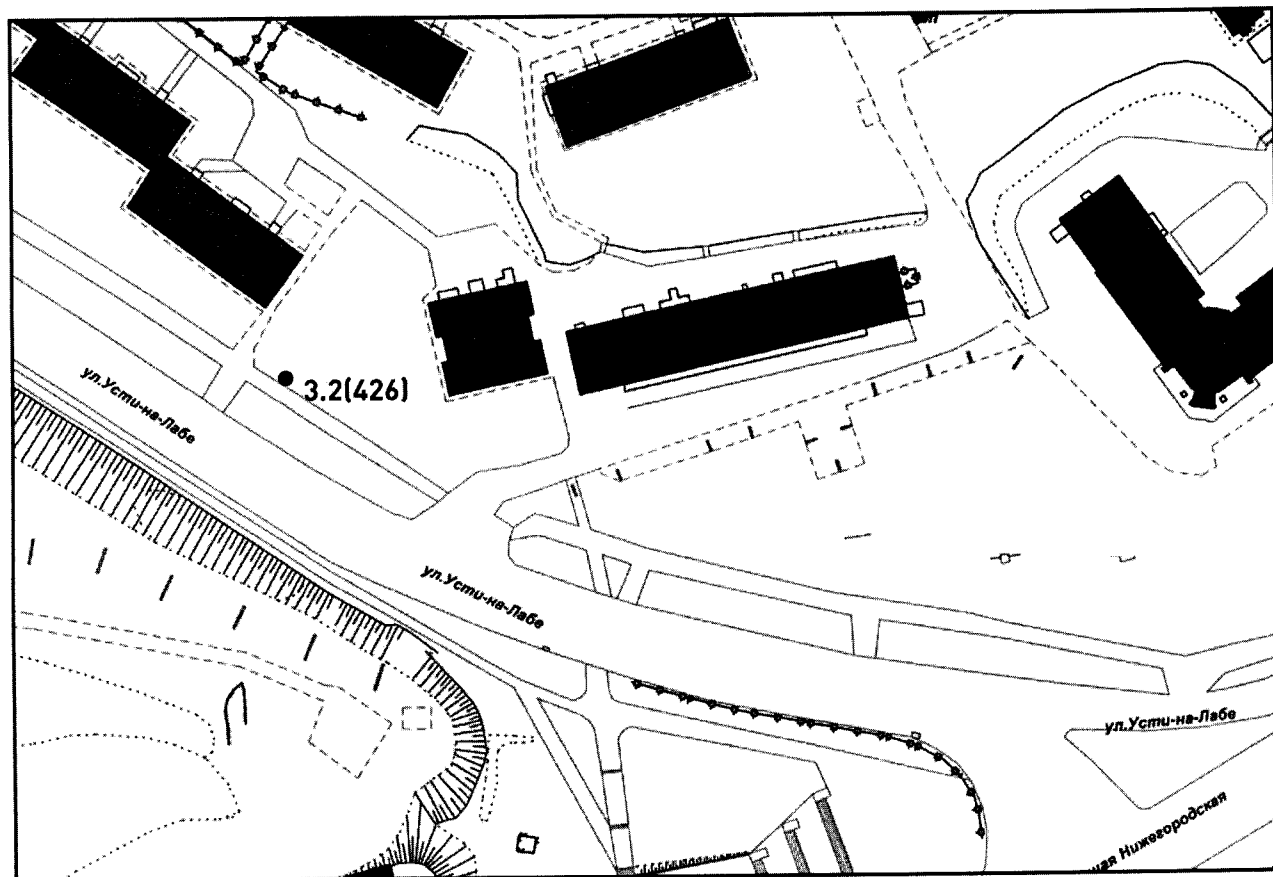
тип конструкции (отражено соответствие типовых объектов рекламно-информационных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (показан объект, для более точности)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	558	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	559	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	560	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 42 - номер рамки на ситуационном плане
 Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
 ГОРОДА ВЛАДИМИРА



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 43 - номер рамки на ситуационном плане

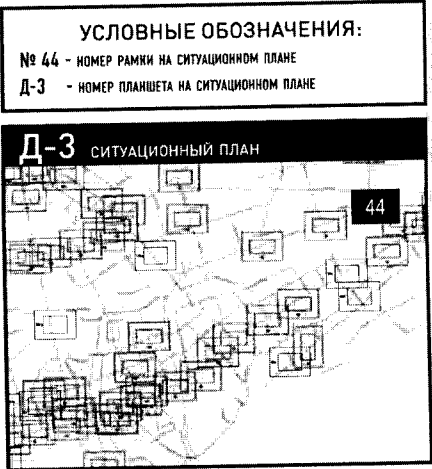
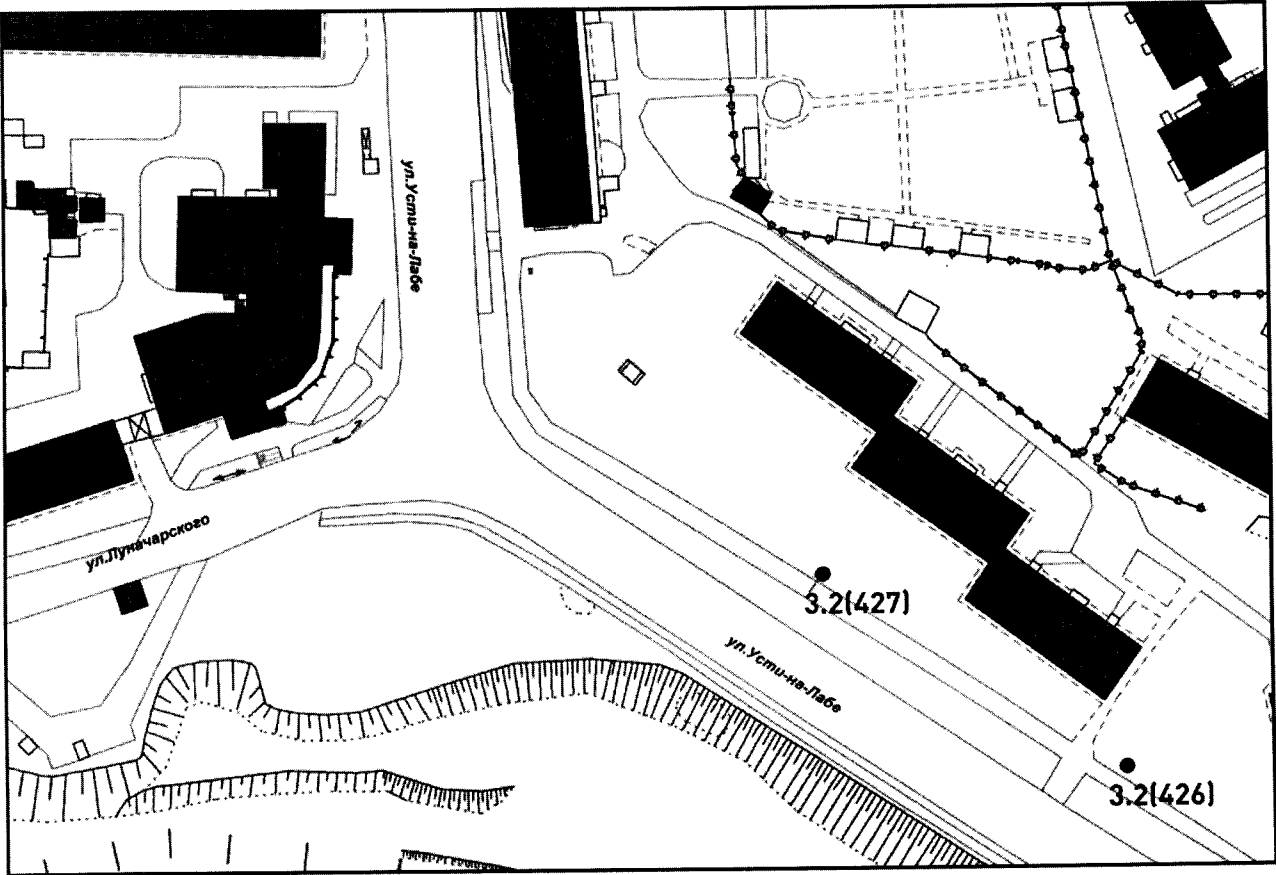
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (отрасль, серия, тип, модель, стационарные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	426	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

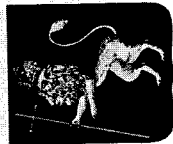
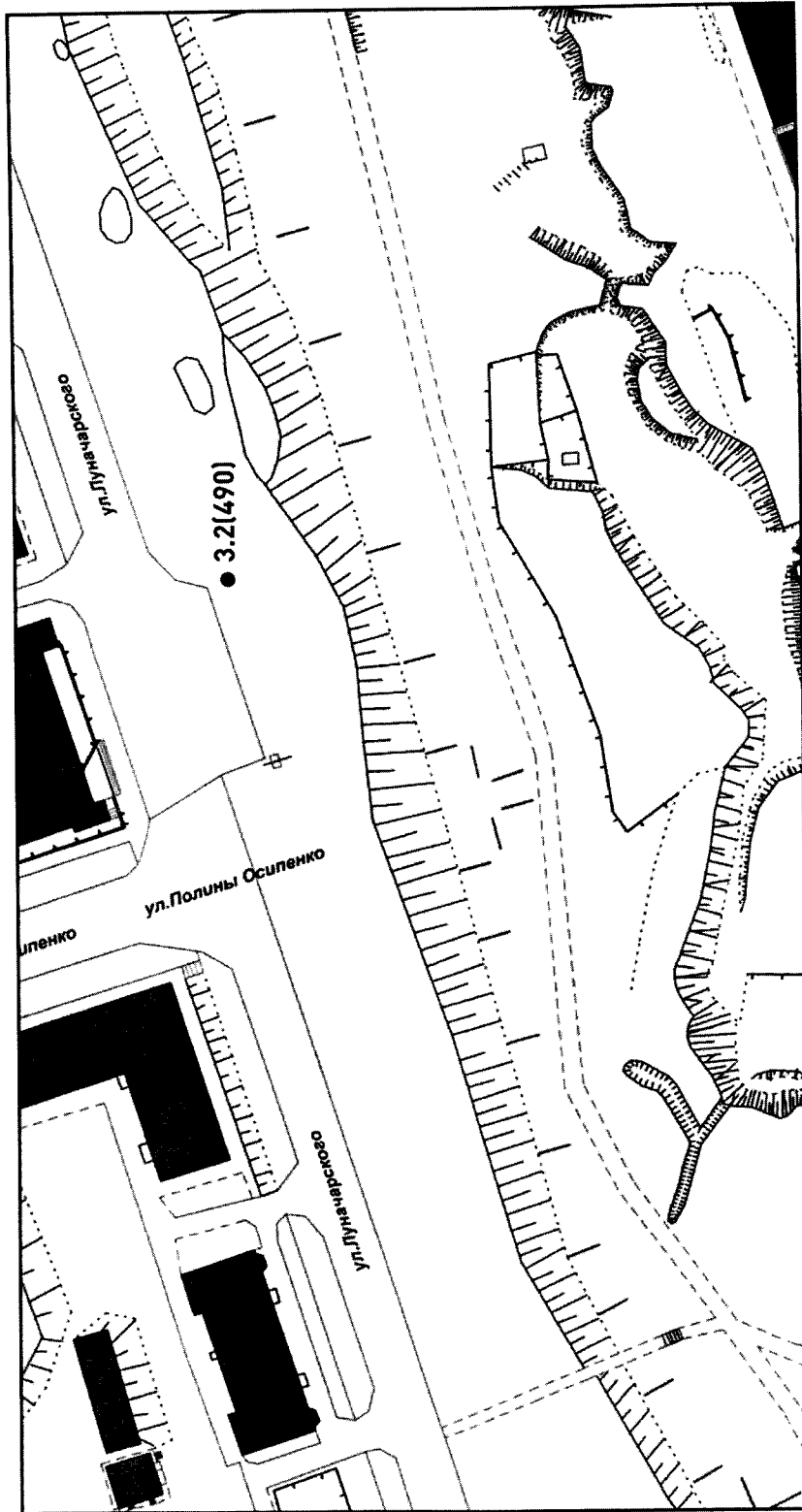


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (открытая конструкция, стационарная рекламная конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	426	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле объект наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	427	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле объект наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



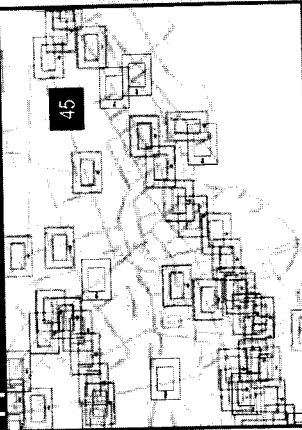
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 45 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (ссылка на форму заявки на размещение рекламы на территории) конструкций	связная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пост-номер, адрес, личная метка)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	490	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле объект наружной рекламы и информации, имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 47 - номер рамки на ситуационном плане
Е-3 - номер планшета на ситуационном плане

Е-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

47

тип конструкции (согласно классификации стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точка, объект, линия и т.д.)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	435-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



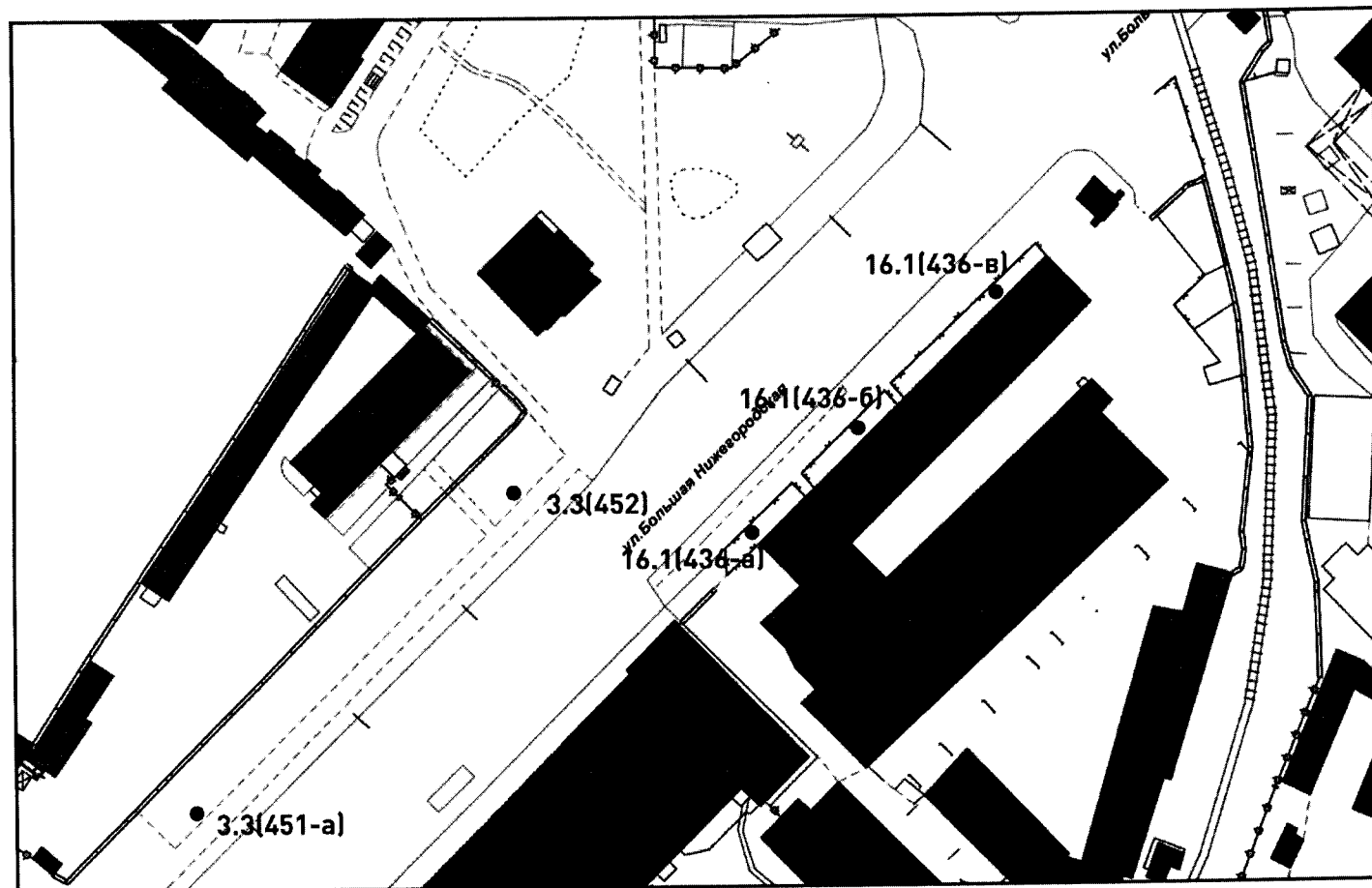
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 48 - номер рамки на ситуационном плане
Е-3 - номер планшета на ситуационном плане

Е-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН
48

тип конструкции согласно содержанию типовых стандартных рекламных конструкций	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект двухрядный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	450	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	451	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



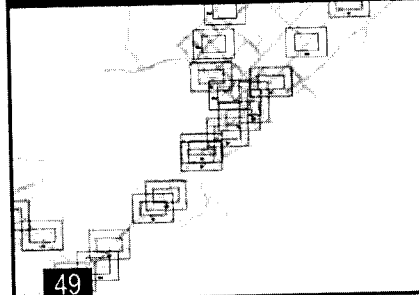
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 49 - номер рамки на ситуационном плане

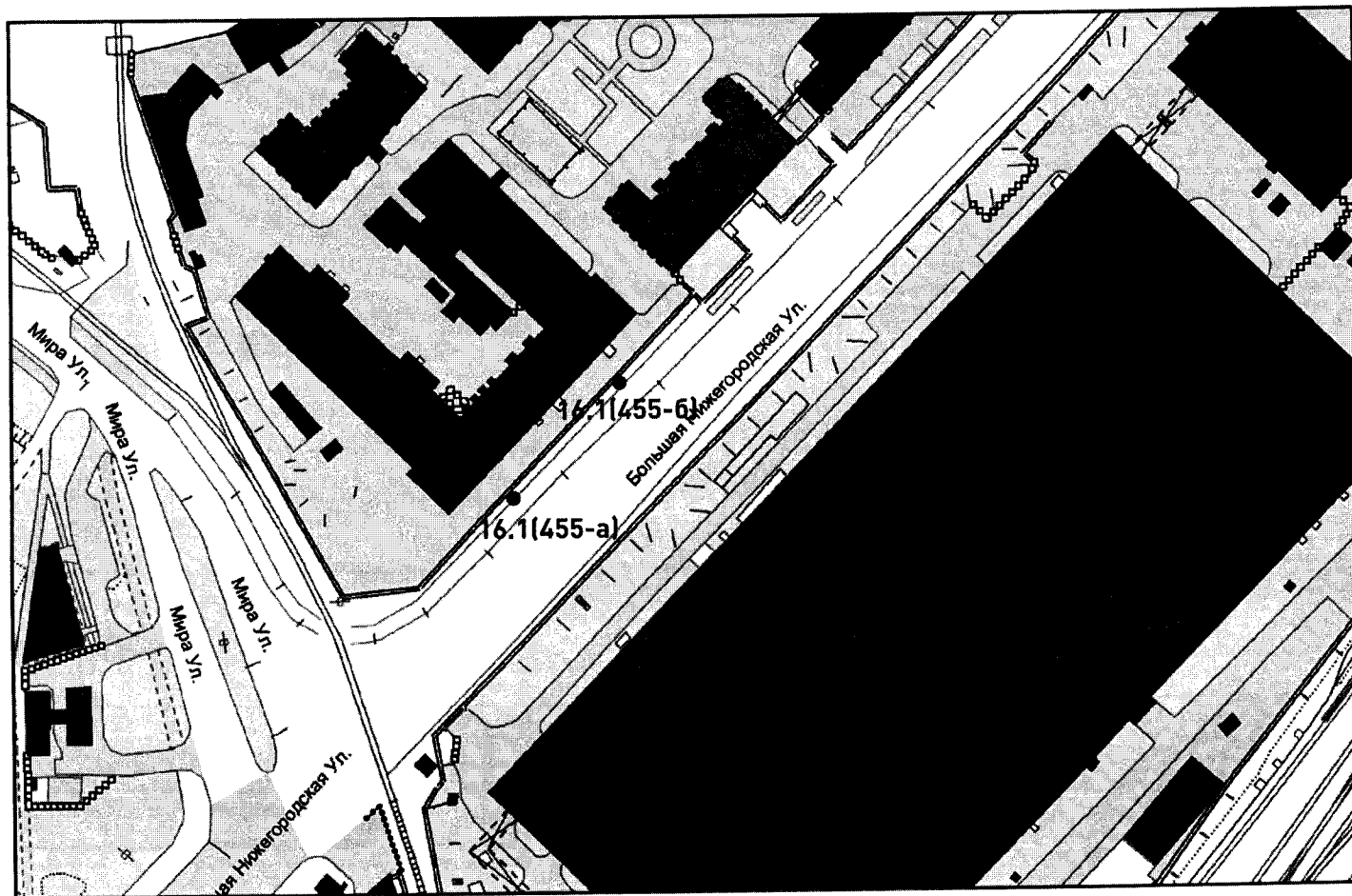
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно классификации типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, линия, линия и объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	436 -а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изо- бражения: 1,8х1,2 м.
16.1	436 -б	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изо- бражения: 1,8х1,2 м.
16.1	436 -в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изо- бражения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно классификации типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, линия, линия и объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	451-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	452	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

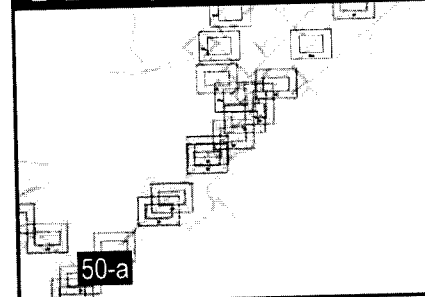


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

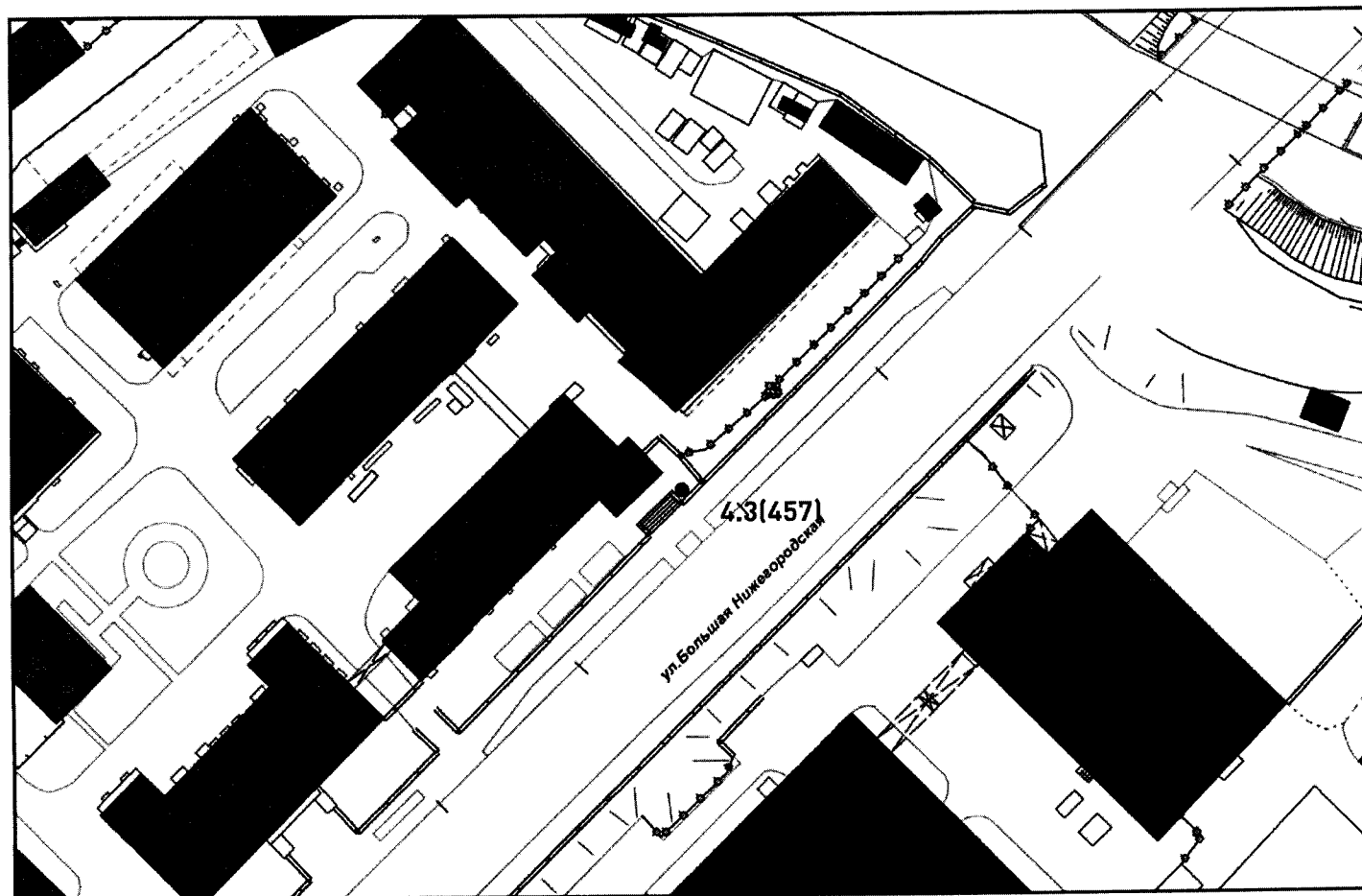
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 50-а - номер рамки на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Е-2 - номер ПЛАНШЕТА на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБРАЗОМ С КОДЕКСОМ СТАНДАРТИЗОВАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ТОЧНЫЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ ПОИСКА)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16.1	455-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	455-б	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

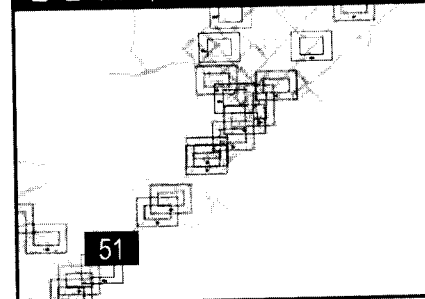


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

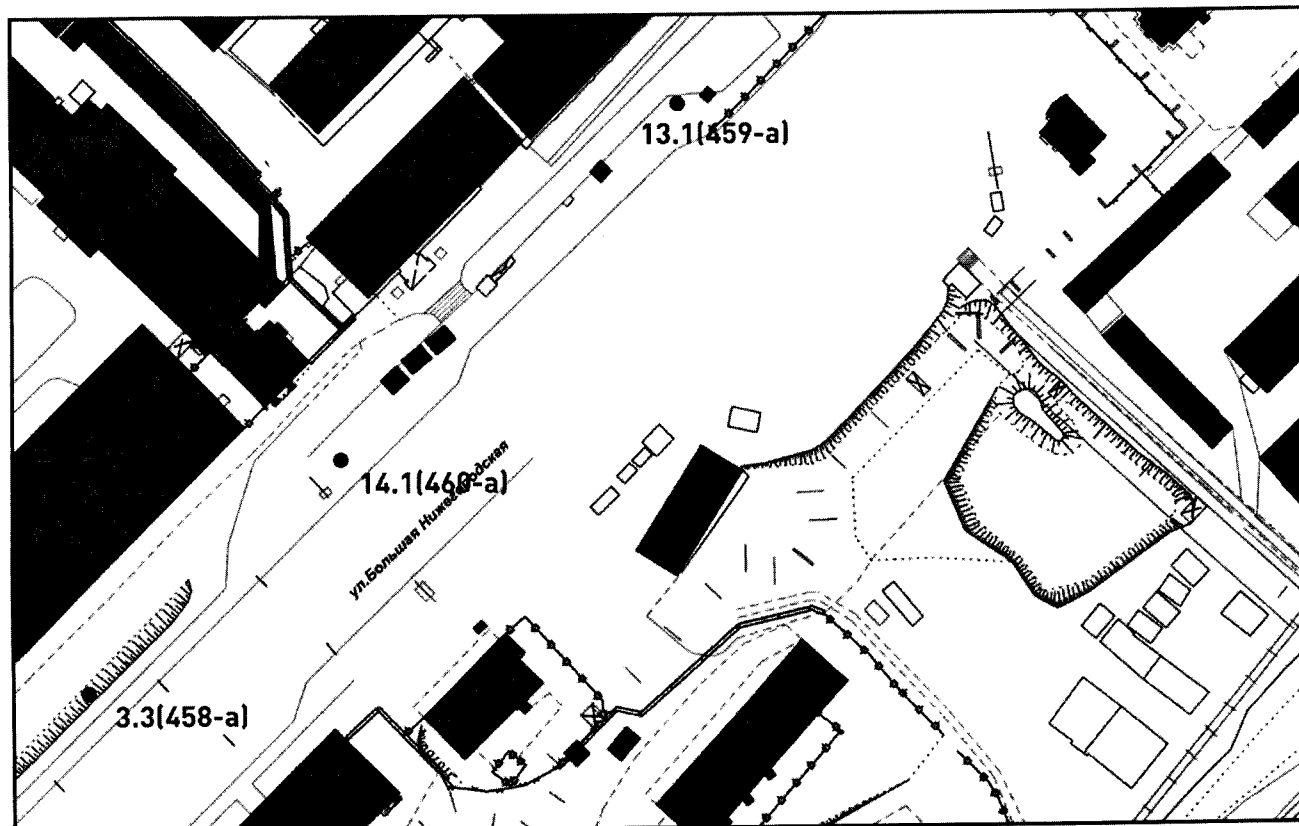
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 51 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



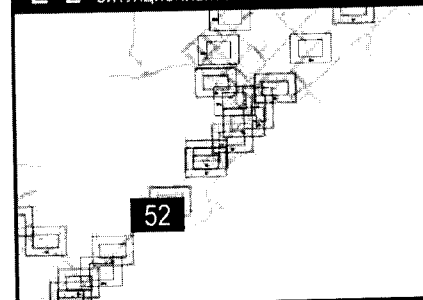
тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, пикетажный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	457	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

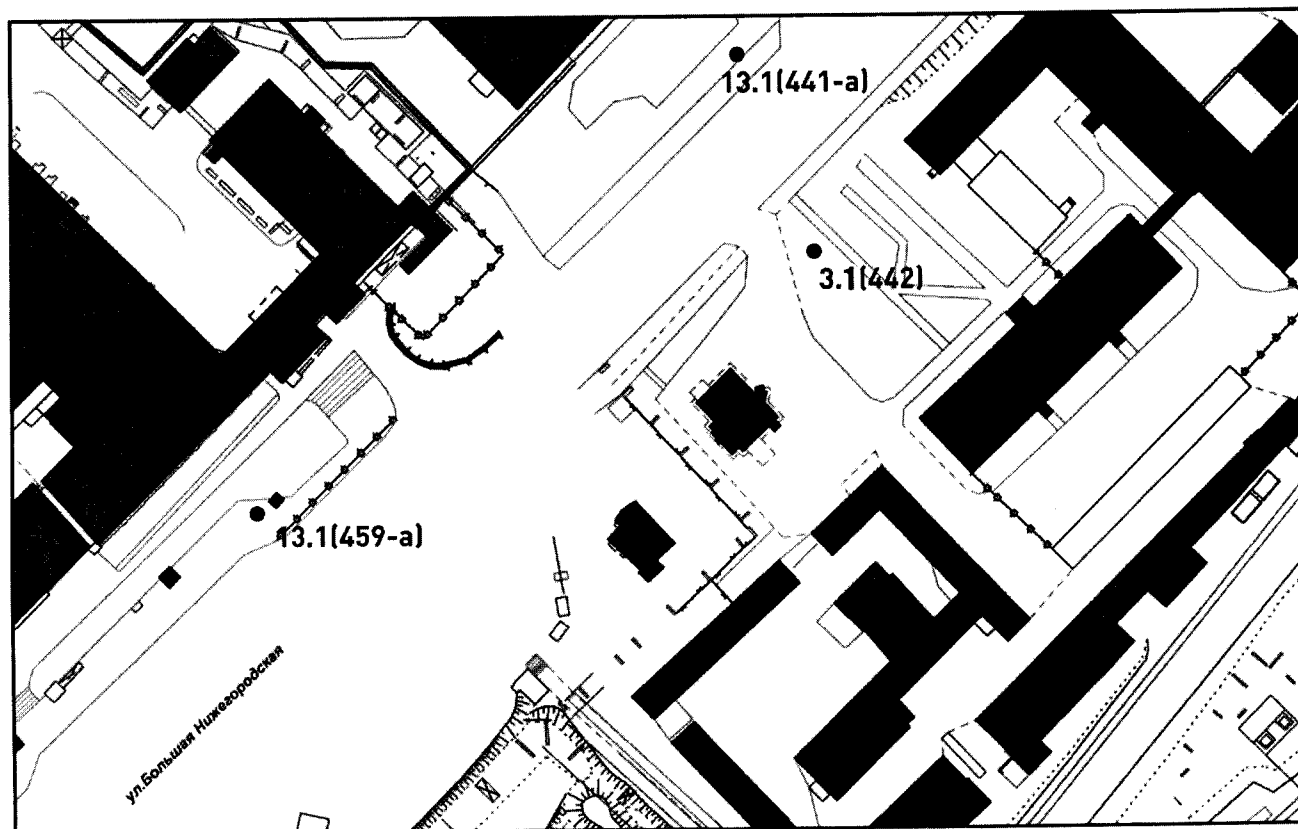
№ 52 - номер рамки на ситуационном плане
 Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



АДМИНИСТРАЦИЯ
 ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (тип конструкции, вид стационарной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным объектом, линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	458-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.1	459-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,95 м.
14.1	460-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



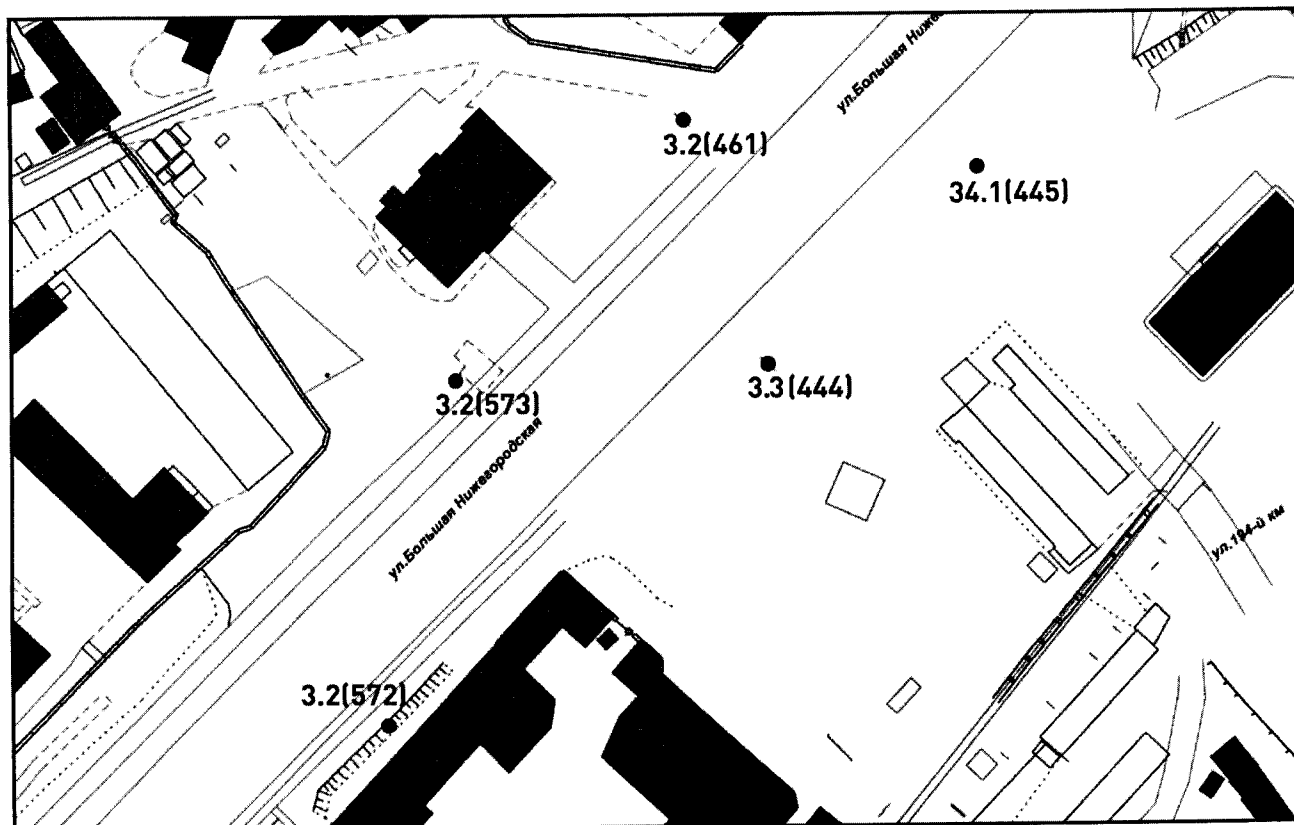
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 53 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

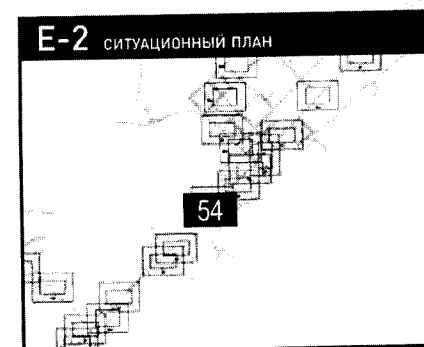


тип конструкции (код объекта согласно Типовому стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	441-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.
3.1	442	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.1	459-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.

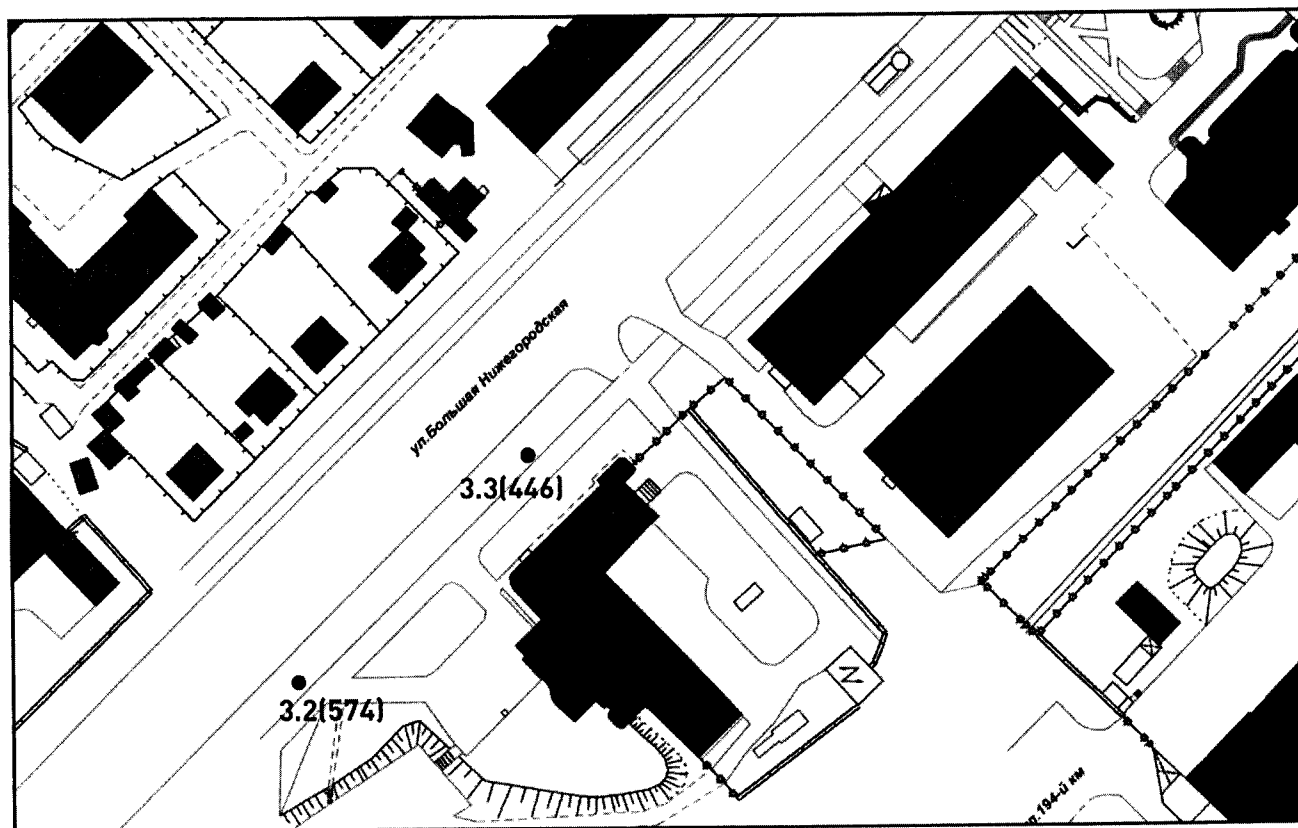


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 54 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовой стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным и/или линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3. 3	444	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	445	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		
3.2	461	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	572	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	573	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

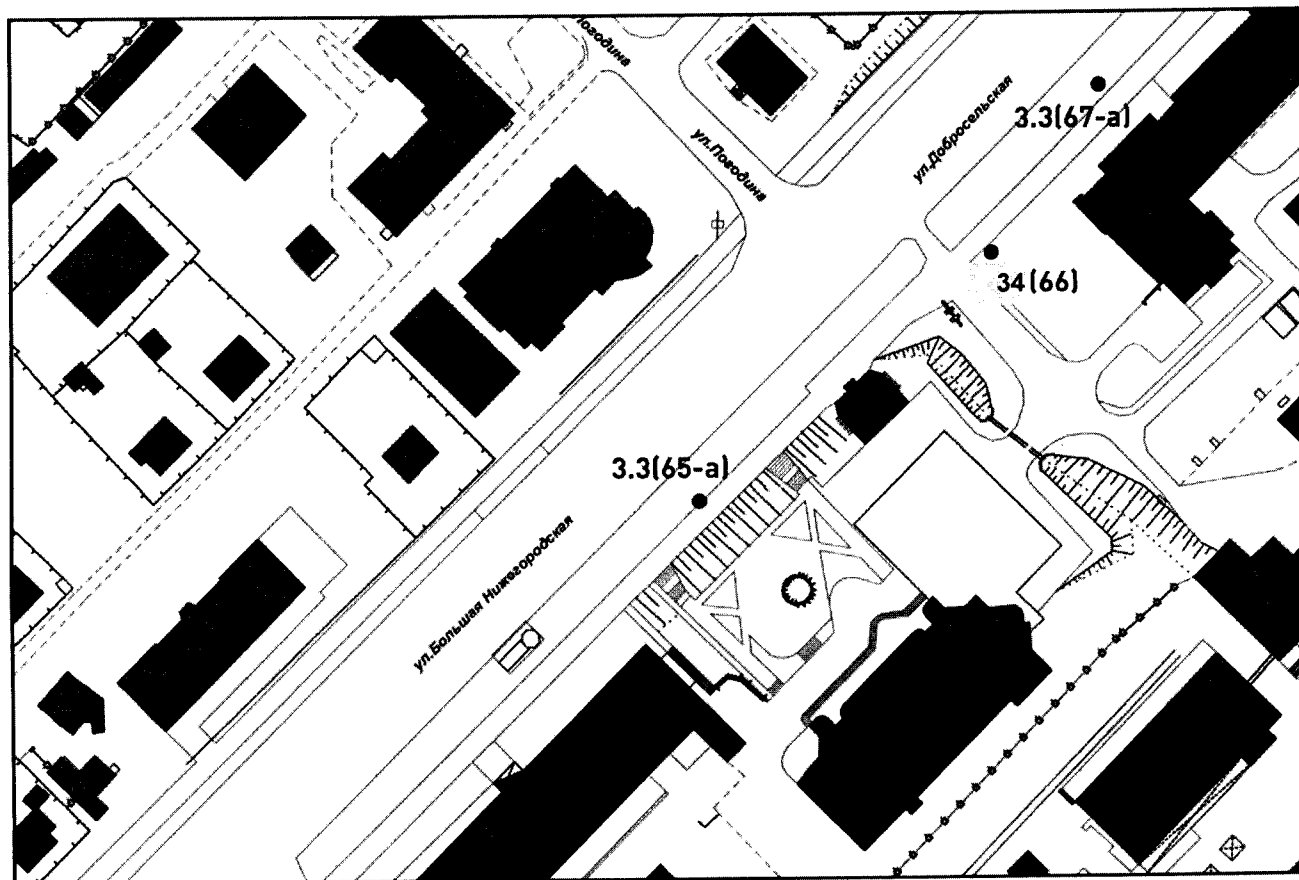


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 56 - номер рамки на ситуационном плане
 Е-2 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (для размещения информации стандартного и рекламного назначения)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, черная точка, красная точка)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	446	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	574	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

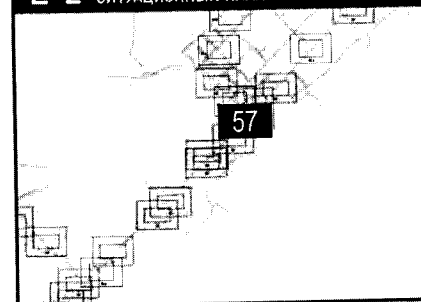


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 57 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

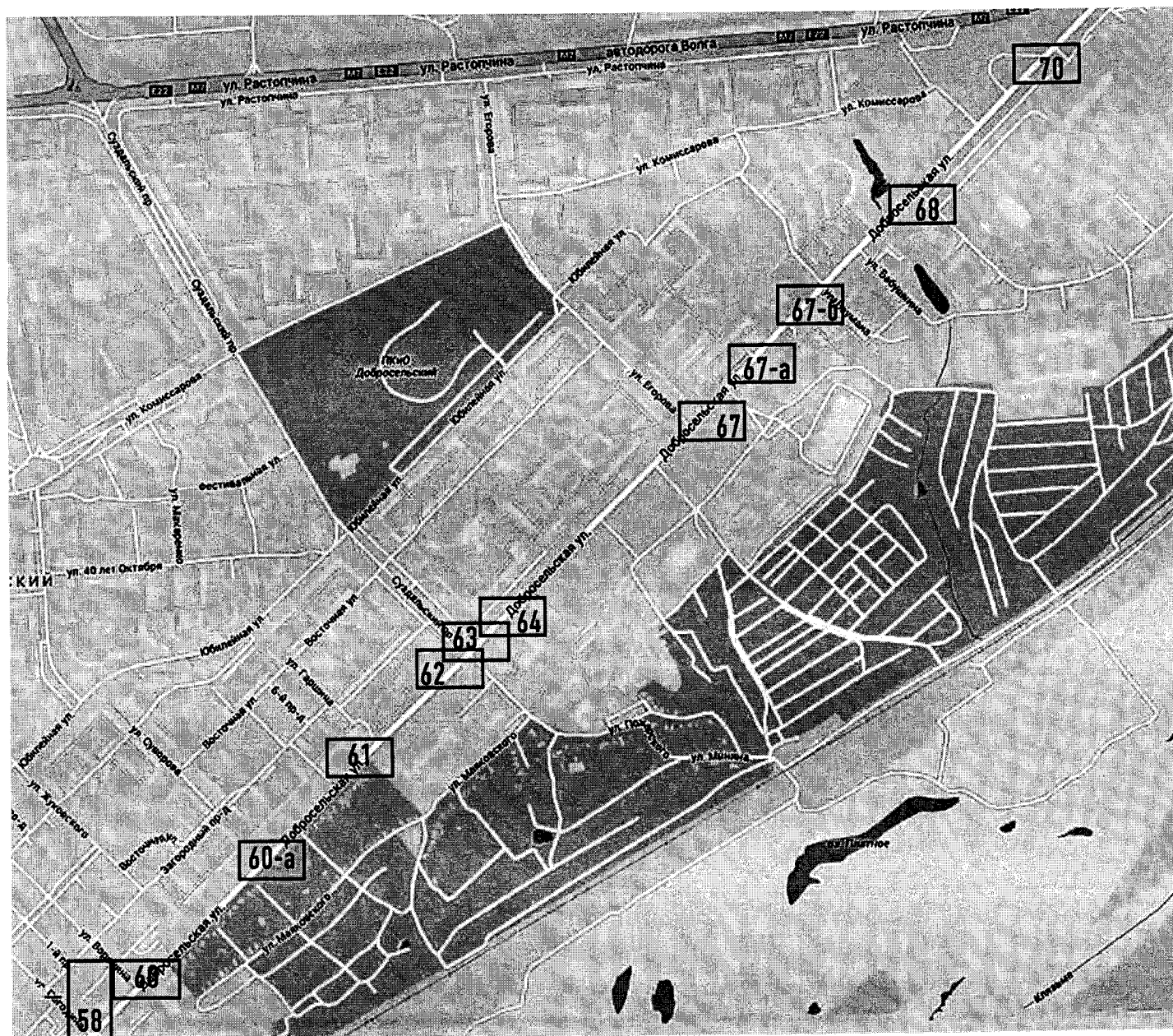
Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



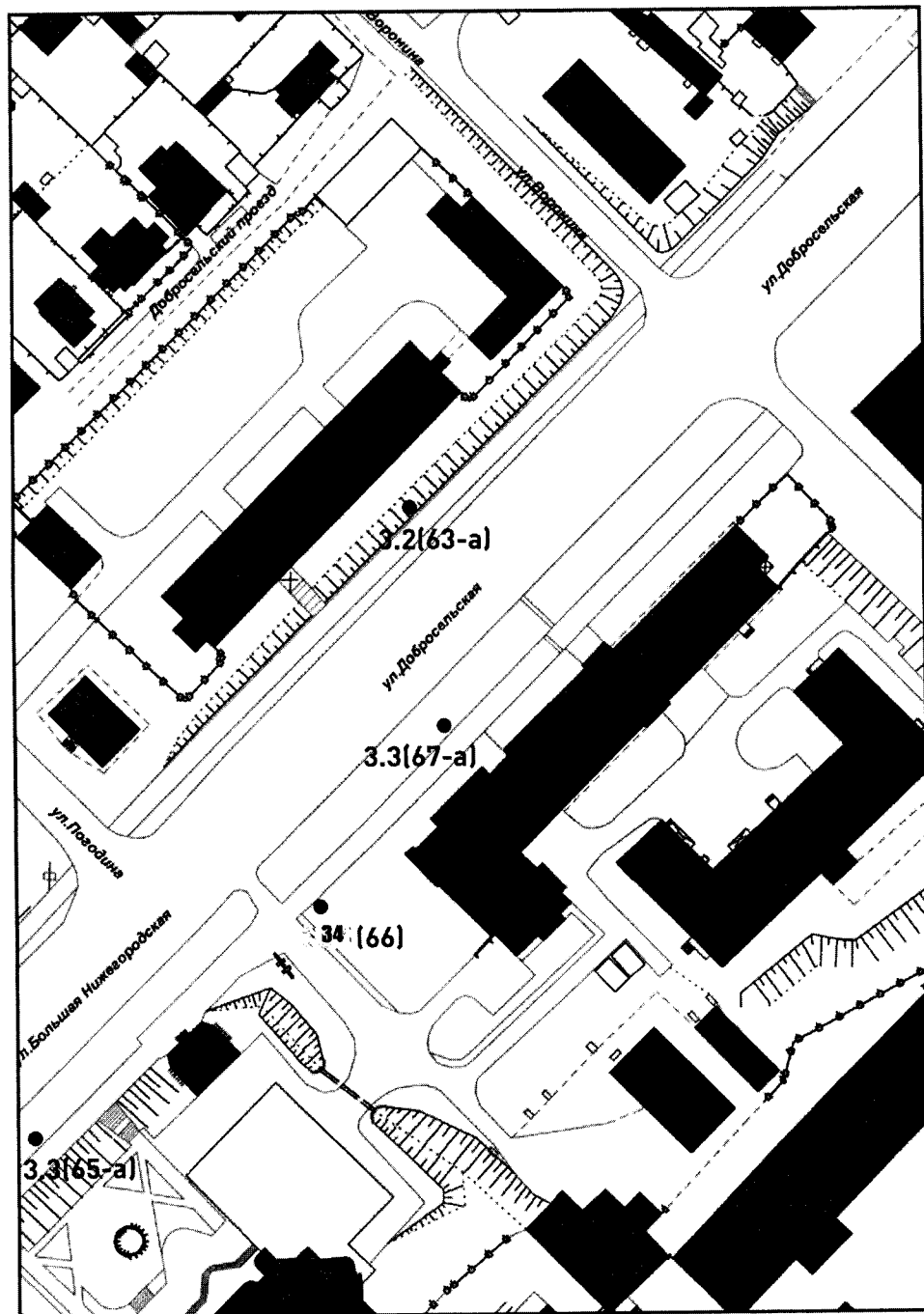
тип конструкции (стационарные, типовые стационарные, рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	65-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	66	●	Стела		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуальный.
3.3	67-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

УЛ. ДОБРОСЕЛЬСКАЯ



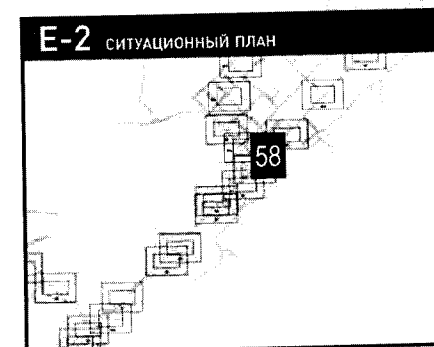
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

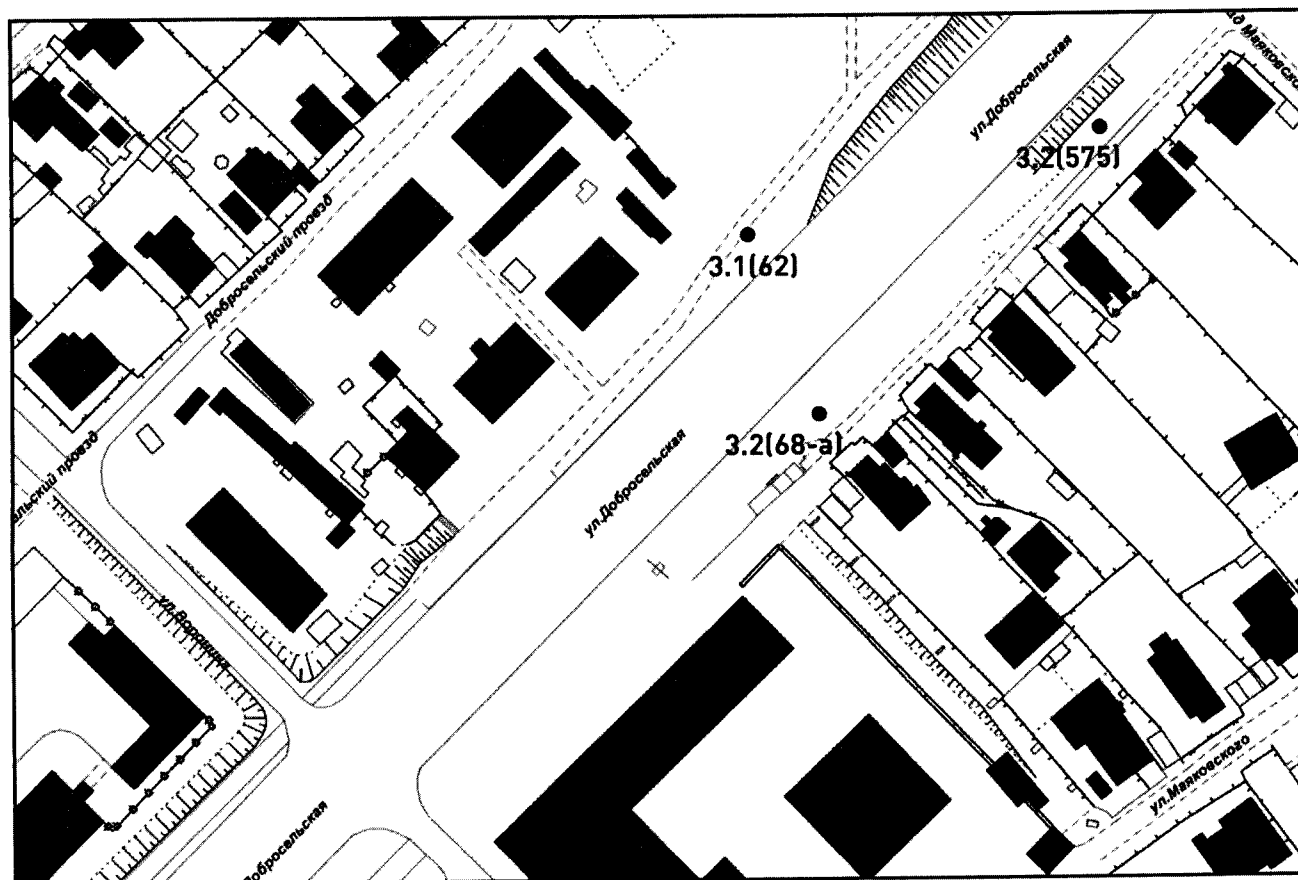


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (объекты, сооруженные на территории рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	63-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6м.
3.3	65-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6м.
34	66	●	СТЕЛА		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуальный.
3.3	67-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 58 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане



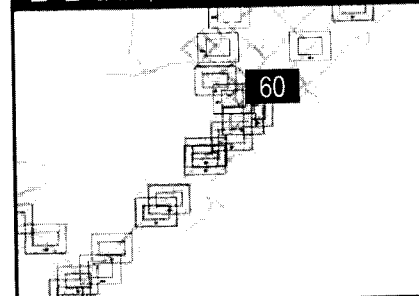


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

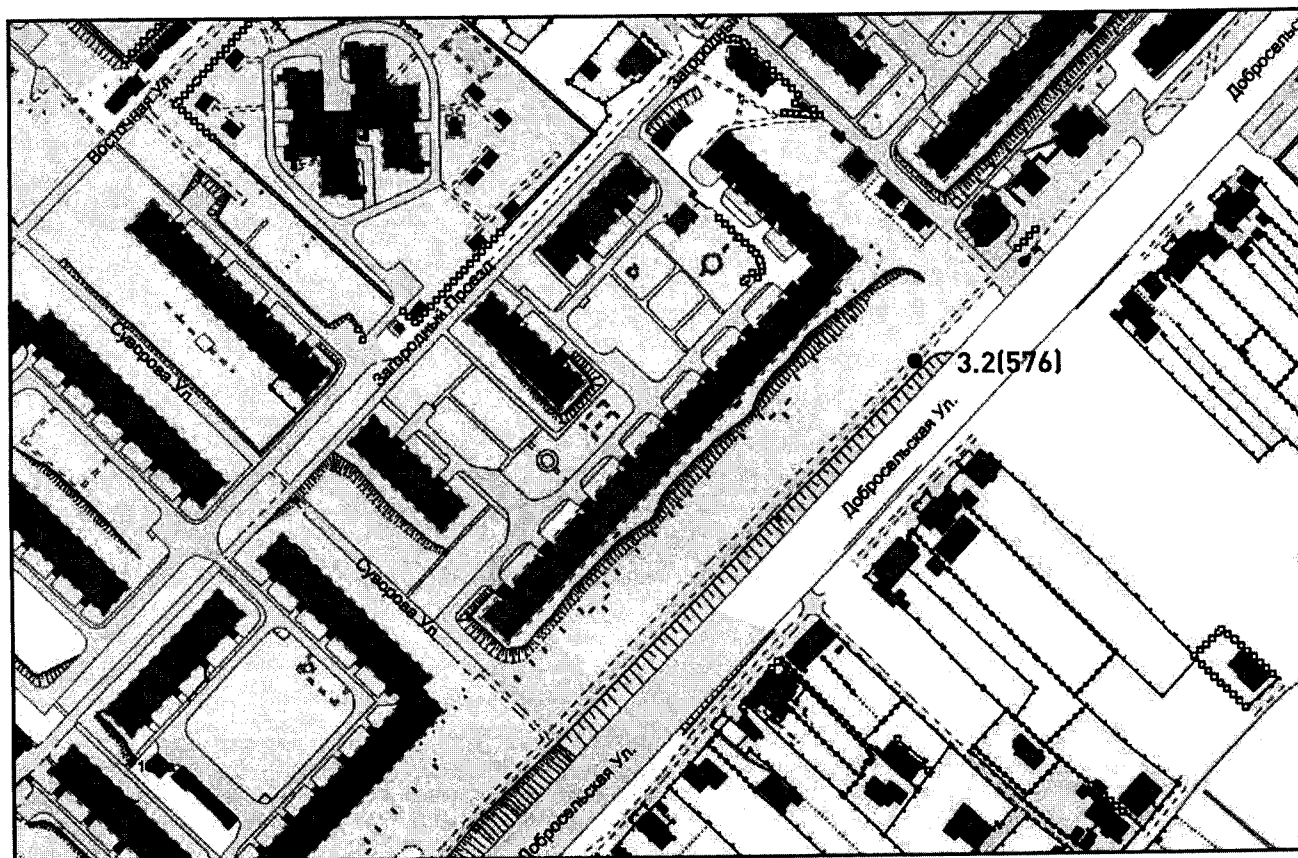
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 60 - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (объекты: стандартные, станционные, рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (по плану и высоте, в квадратных метрах)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	62	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	68-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	575	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

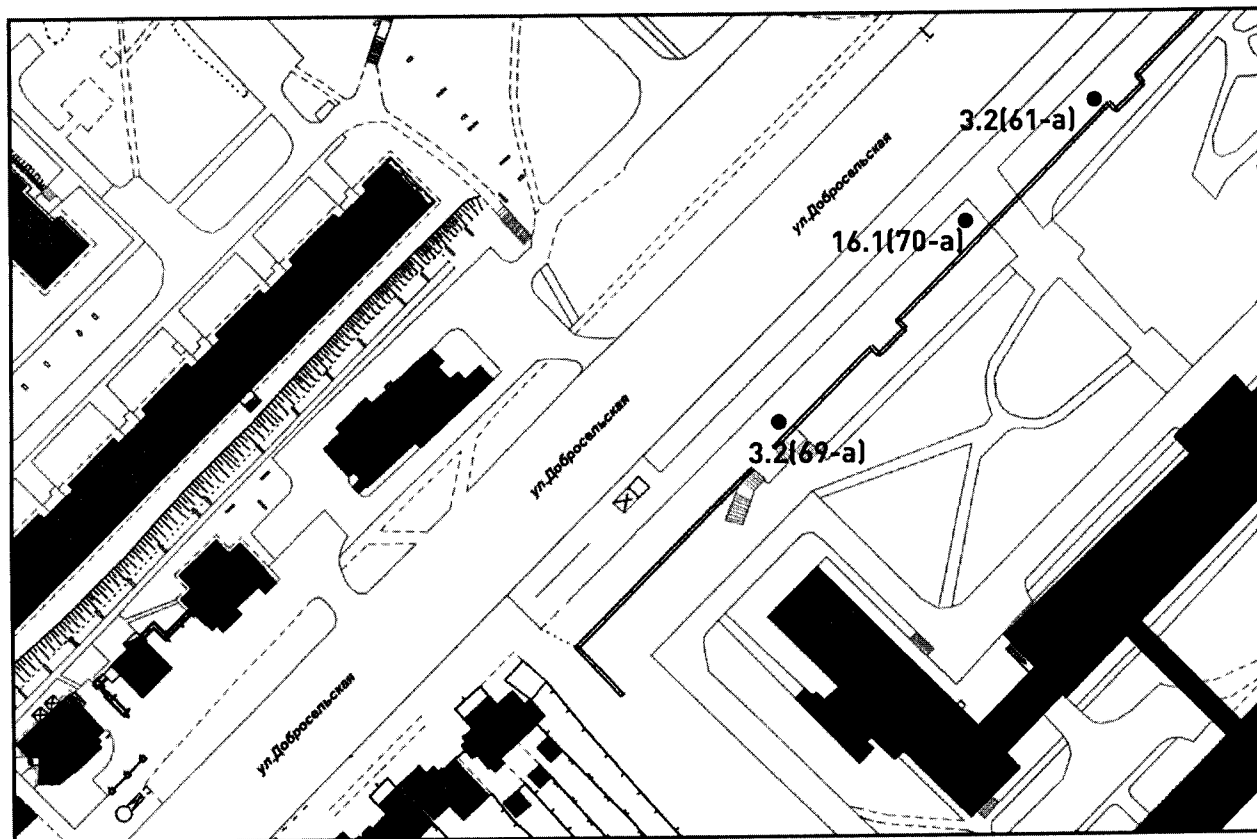
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 60-а - номер рамки на ситуационном плане
Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

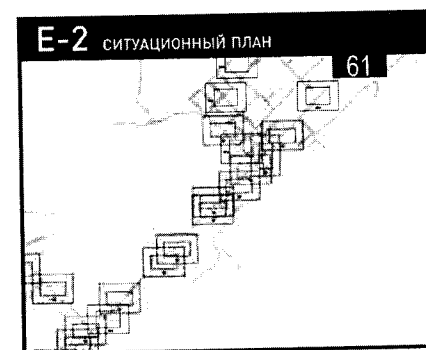
Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (отлично от конструкции типовой) (стандартная конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точка, линия, объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	576	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящая на земле конструкция наружной рекламы и информации, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.



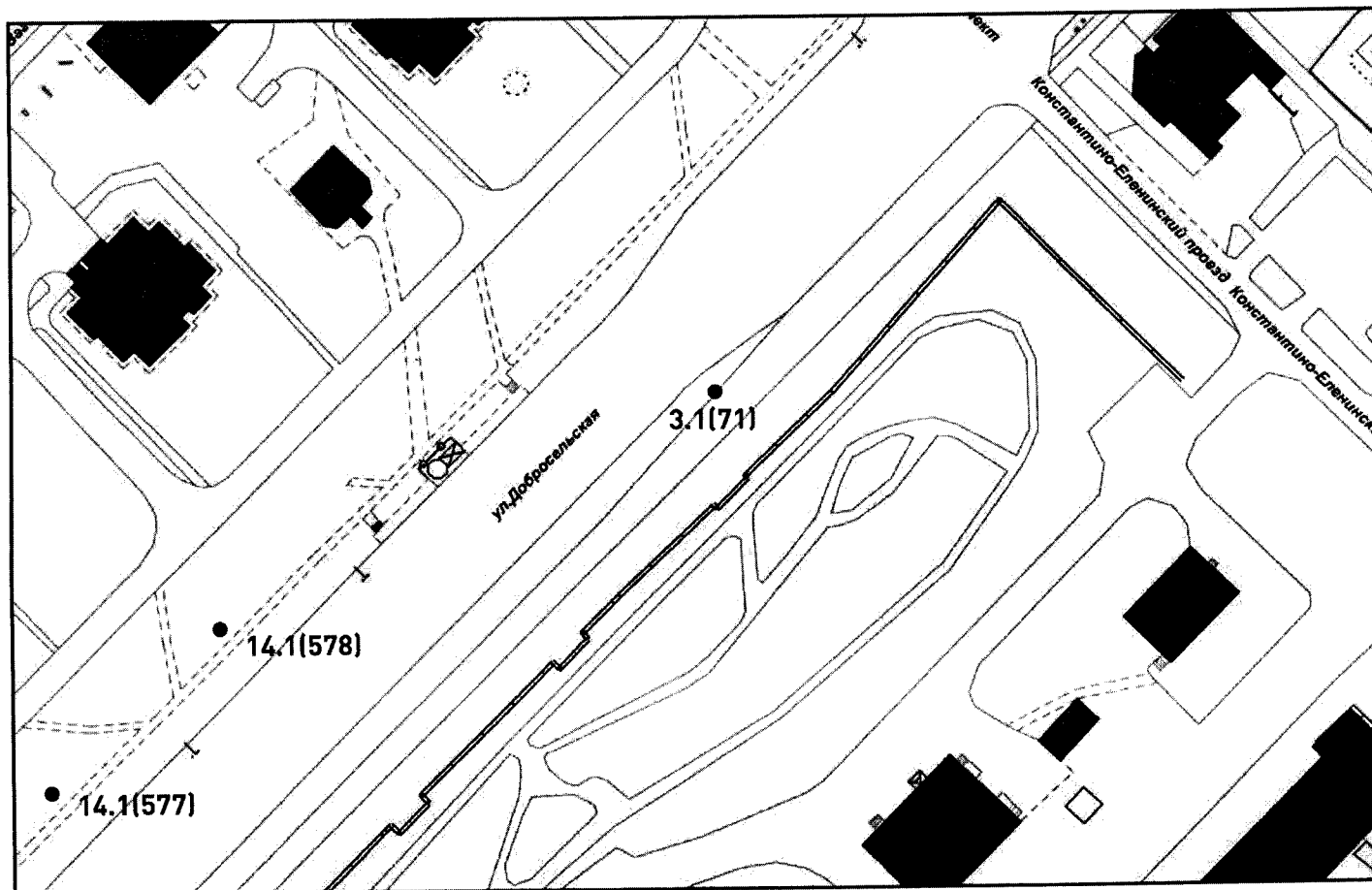
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 61 - номер рамки на ситуационном плане
 Е-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сортировочным таблицам стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, номерный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	61-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле конструкция наружной рекламы и информации, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	69-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящая на земле конструкция наружной рекламы и информации, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
16.1	70-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



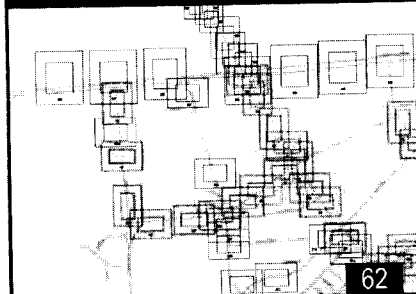
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

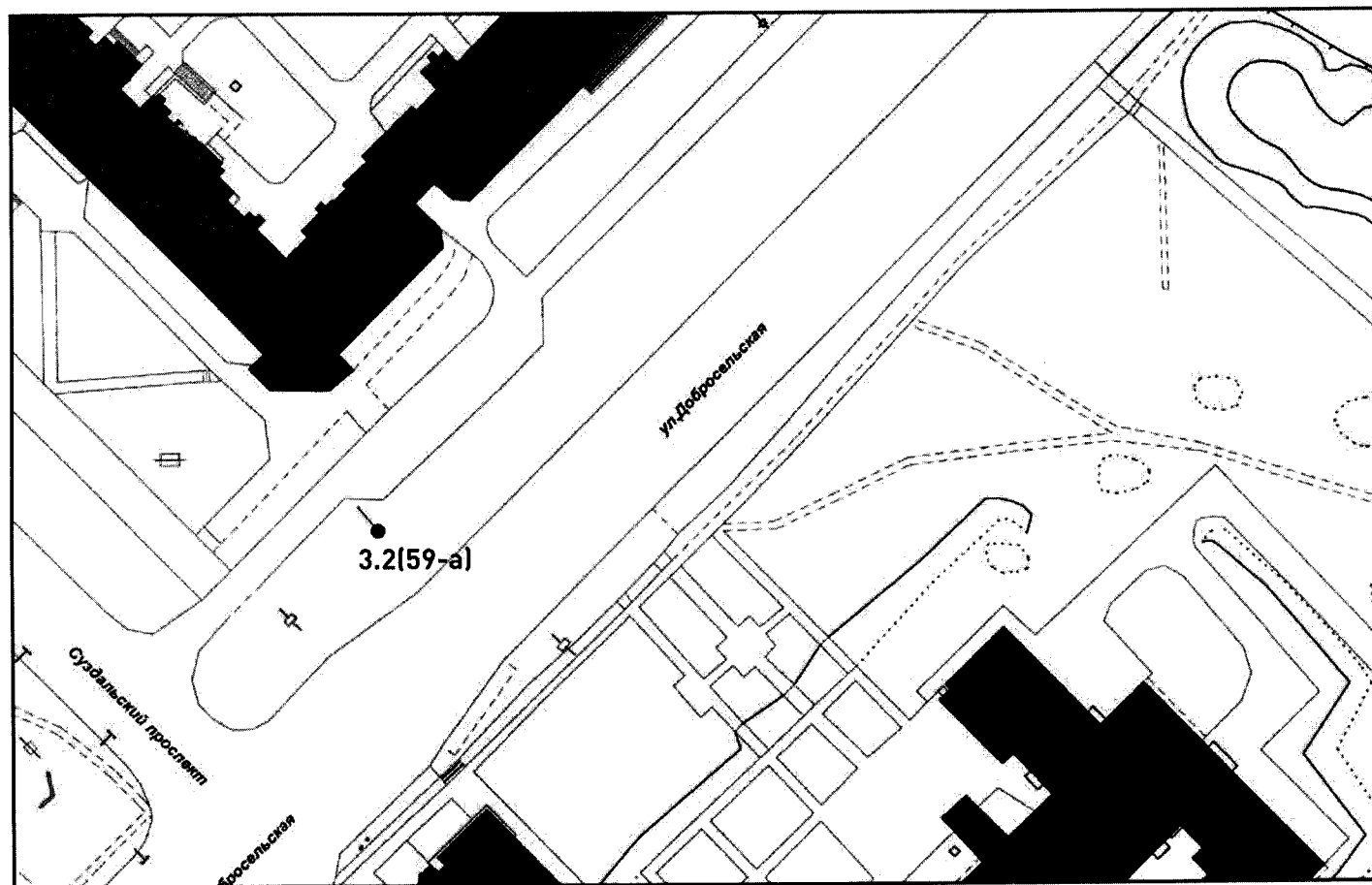
№ 62 - номер рамки на ситуационном плане

Е-1 - номер планшета на ситуационном плане

Е-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (по классификации типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почтовый безвзвеш линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	71	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
14.1	577	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	578	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

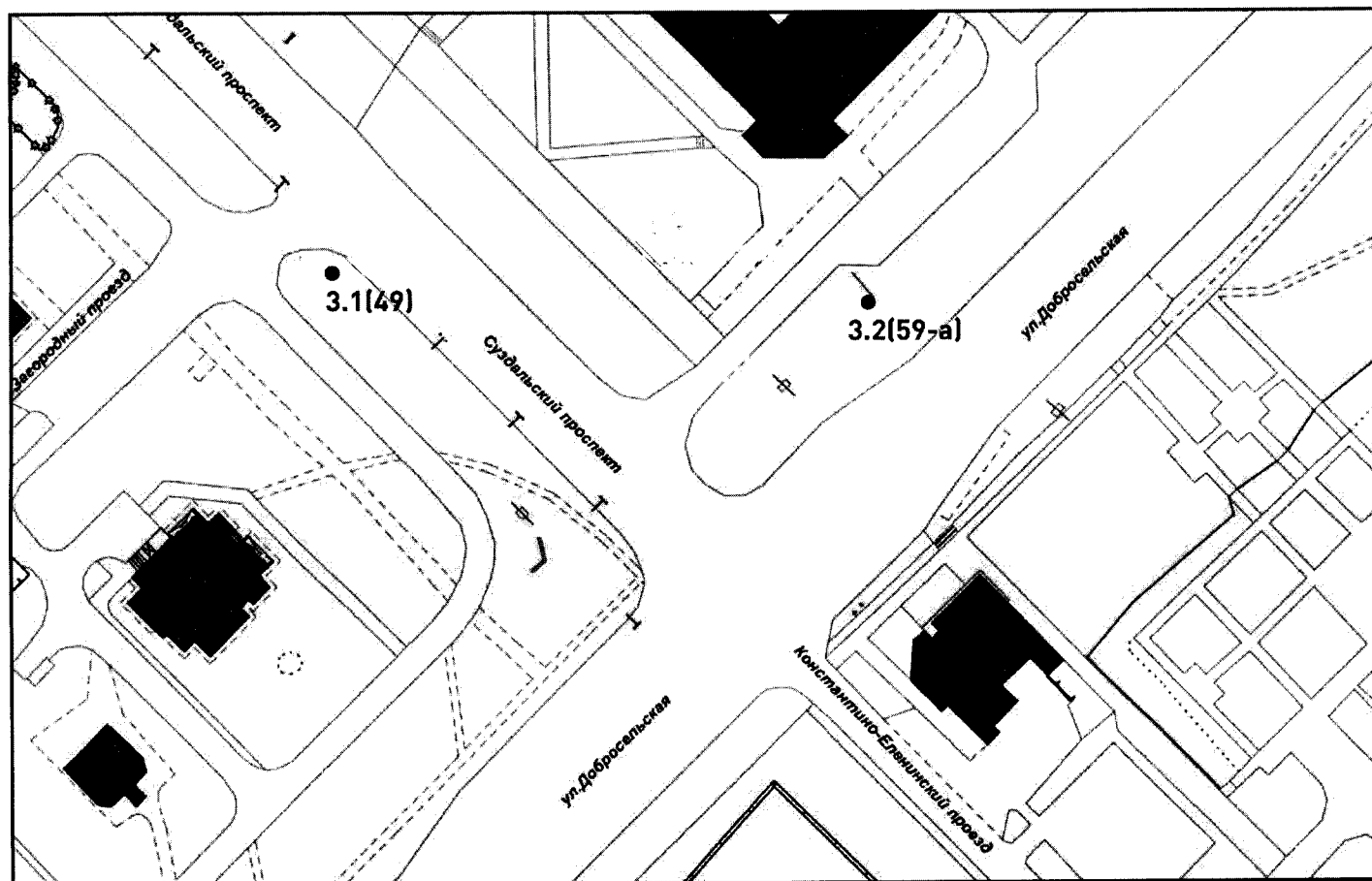


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 64 - номер рамки на ситуационном плане
Е-1 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	59-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

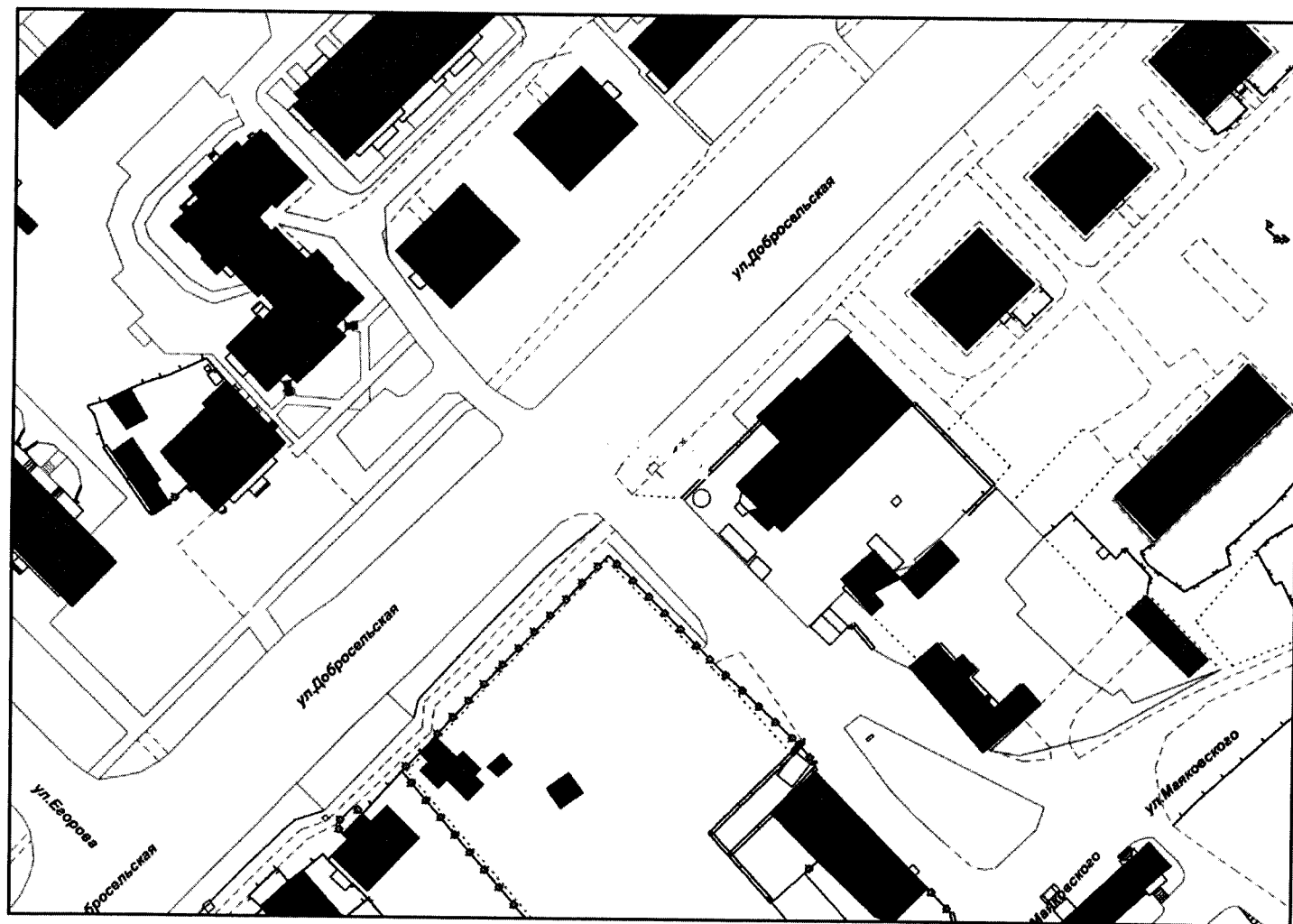


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 63- номер рамки на ситуационном плане
Е-1 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандартным типам) (стандартные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	49	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	59-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



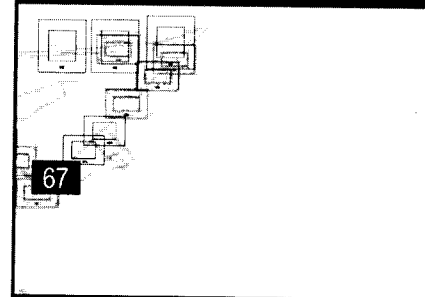
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

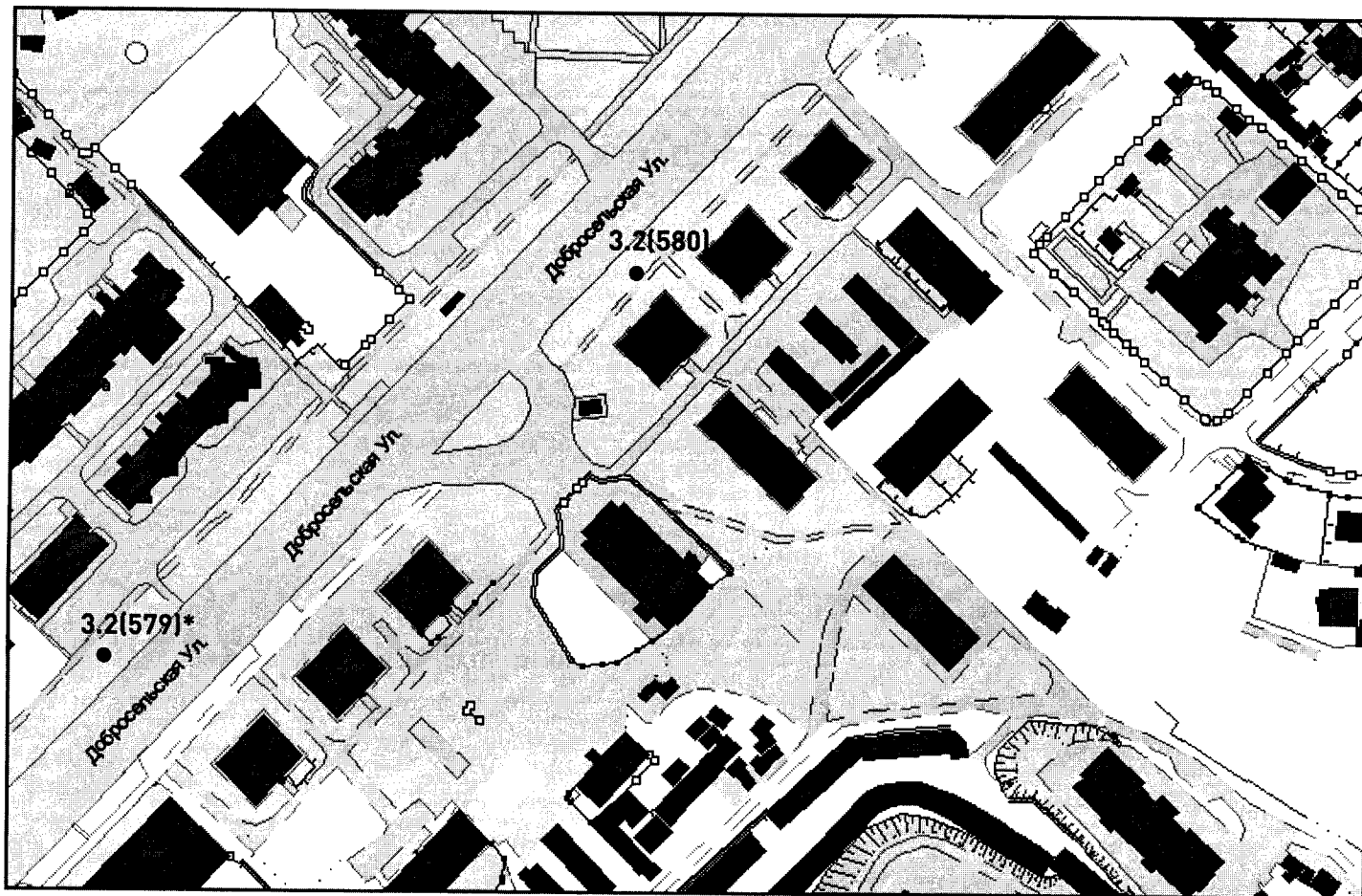
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 67 - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

Ж-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

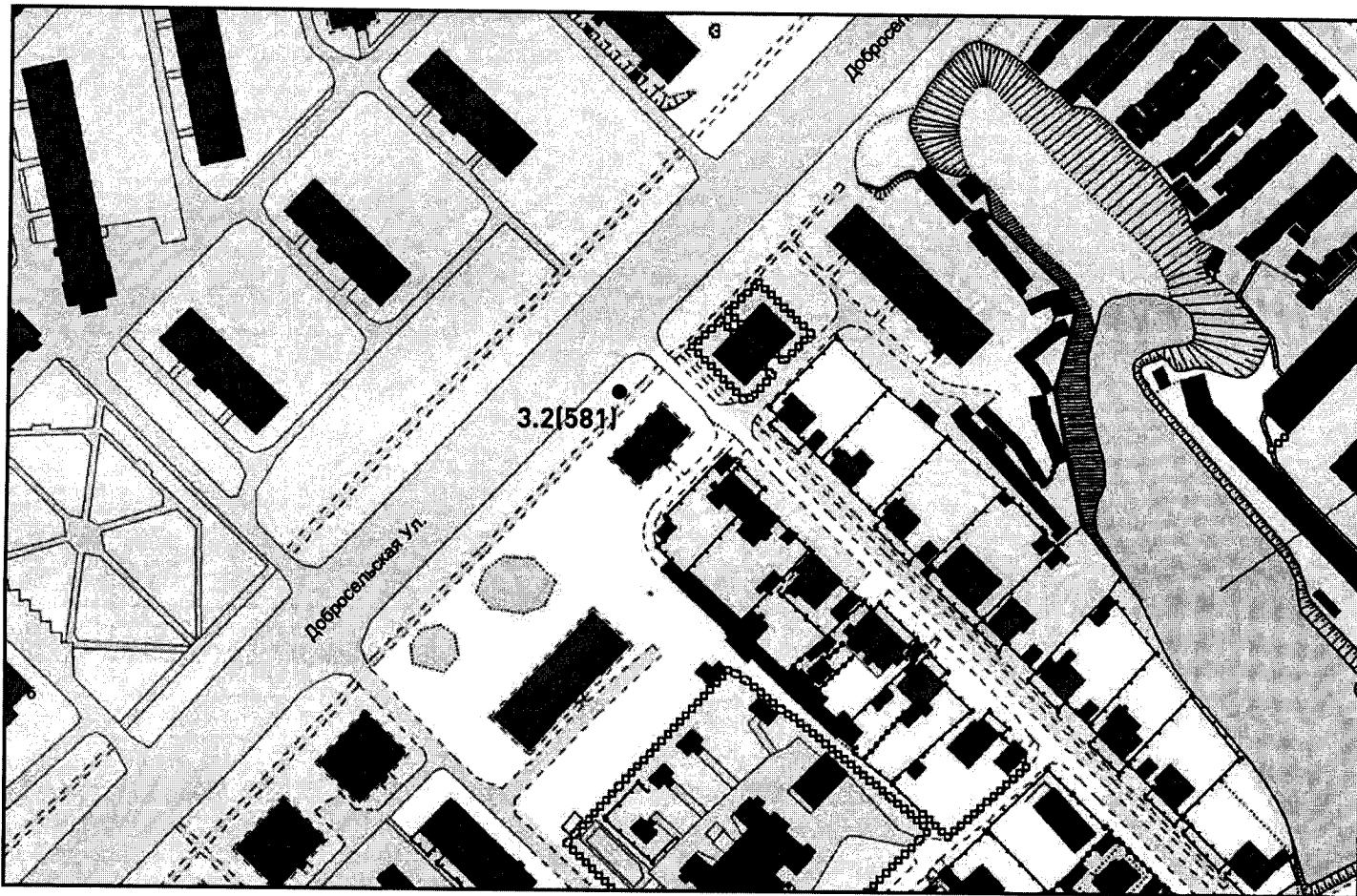
№ 67-а - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

Ж-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно СНиП 34-03-2004 СТАНДАРТИЗМ И РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	579*	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м. * Односторонний
3.2	580	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



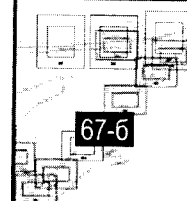
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

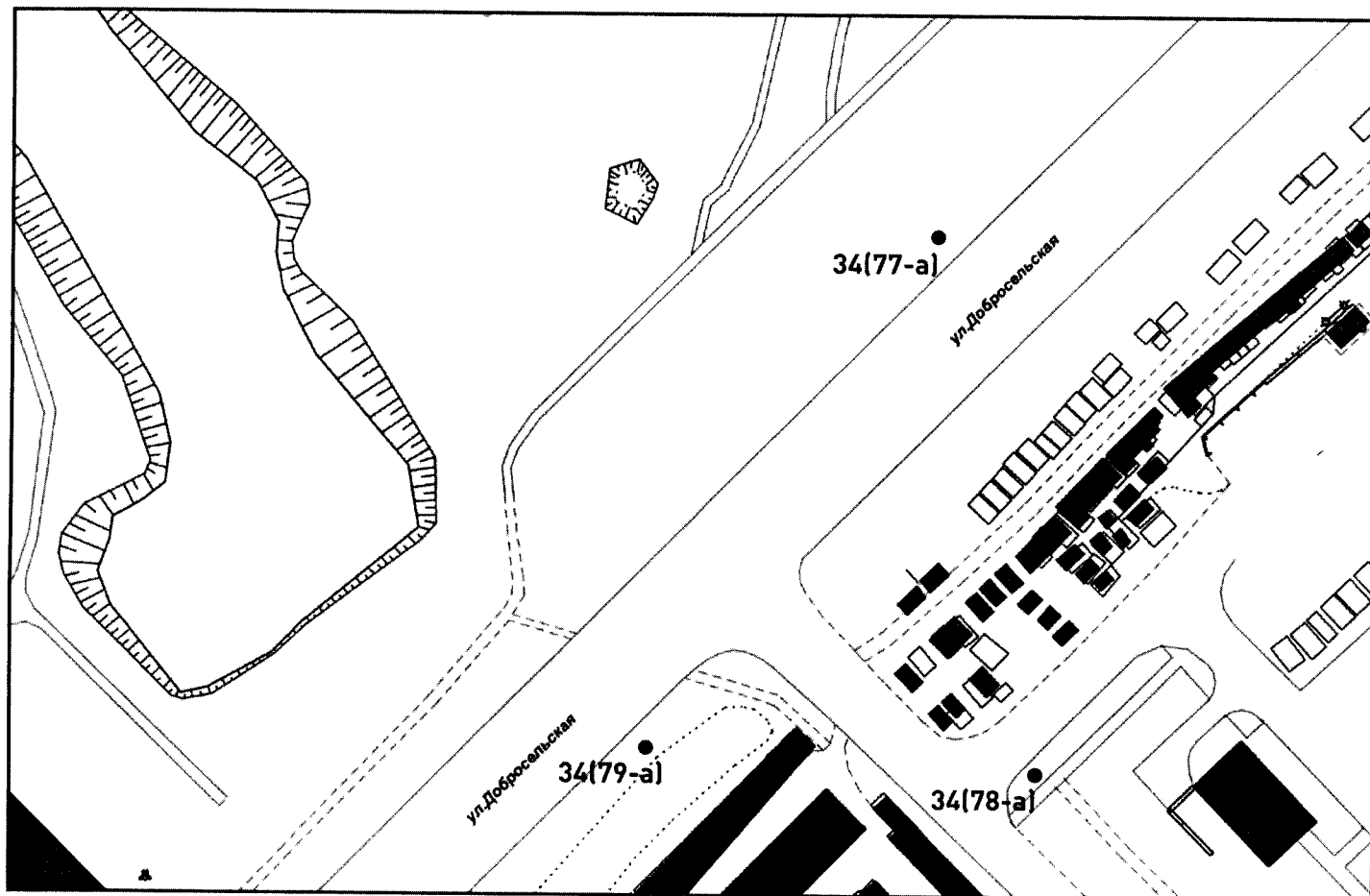
№ 67-6 - номер рамки на ситуационном плане

Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

Ж-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (по виду конструкции по ГОСТ СТАНДАРТИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	581	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

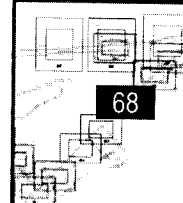


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

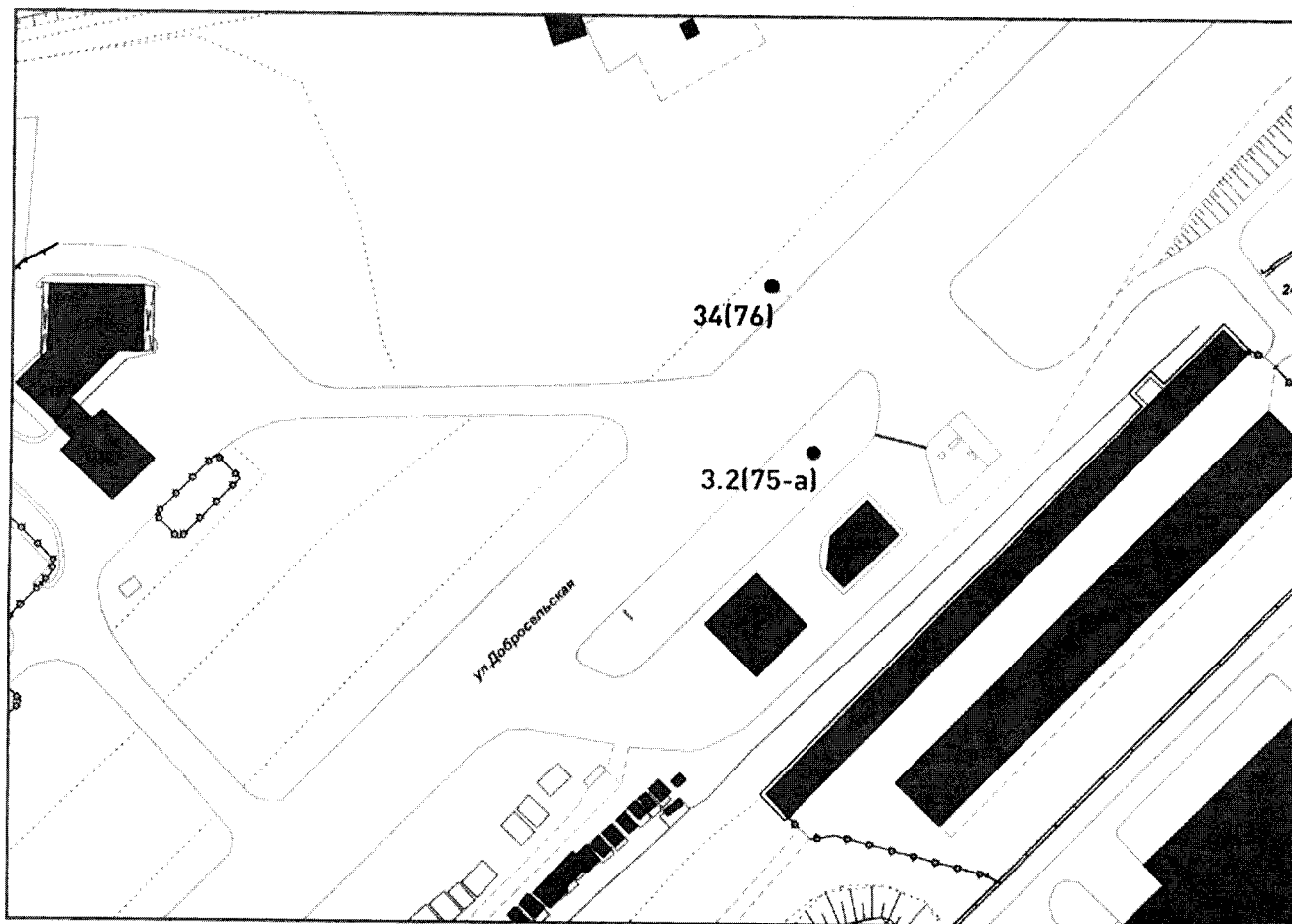
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 68 - номер рамки на ситуационном плане
Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

Ж-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (по классификации типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, помеченный объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	77-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		
34	78-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		
34	79-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		

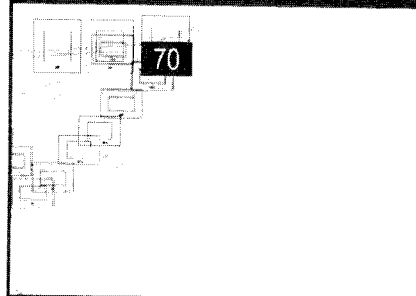


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 70 - номер рамки на ситуационном плане
Ж-1 - номер планшета на ситуационном плане

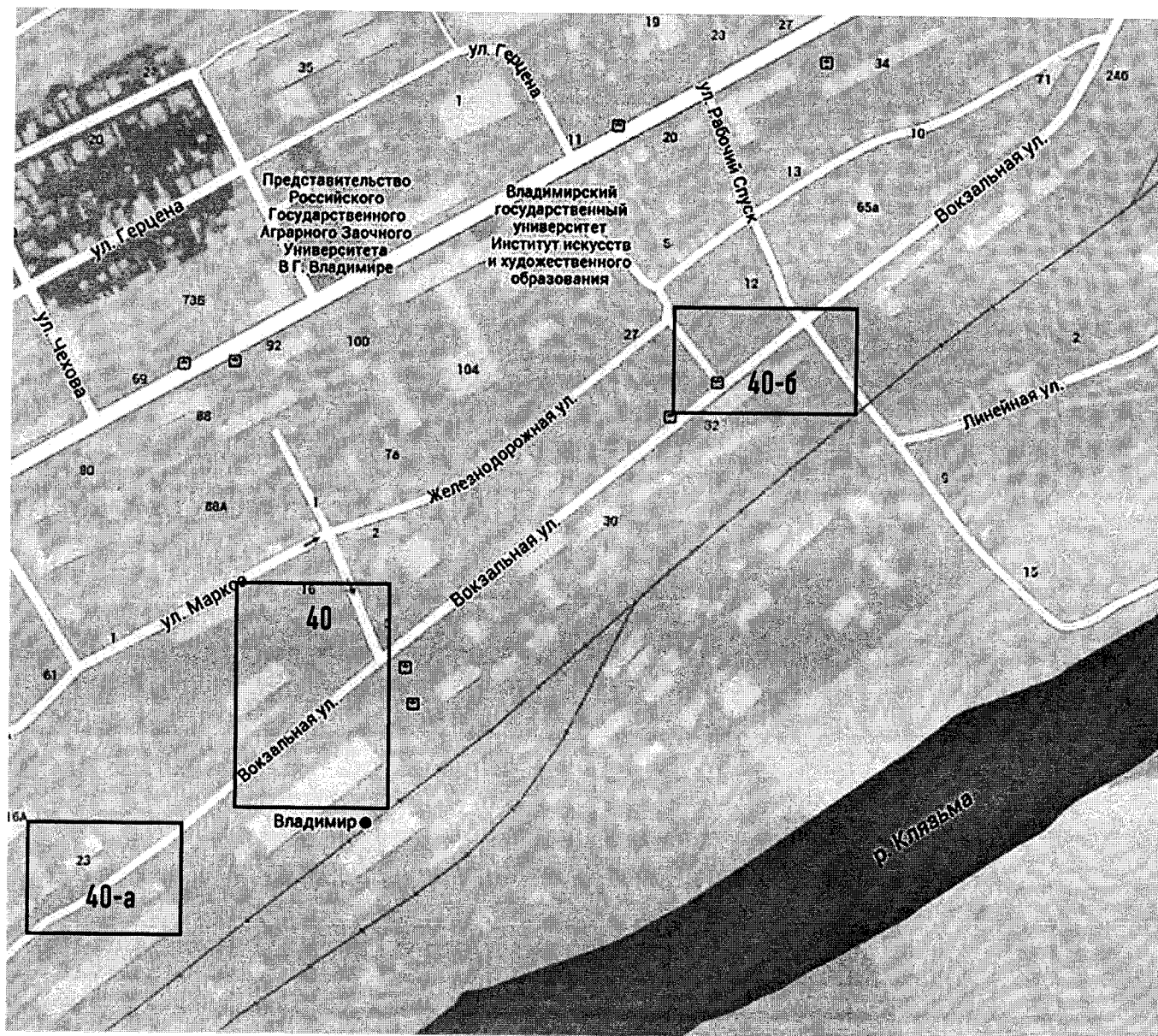
Ж-1 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



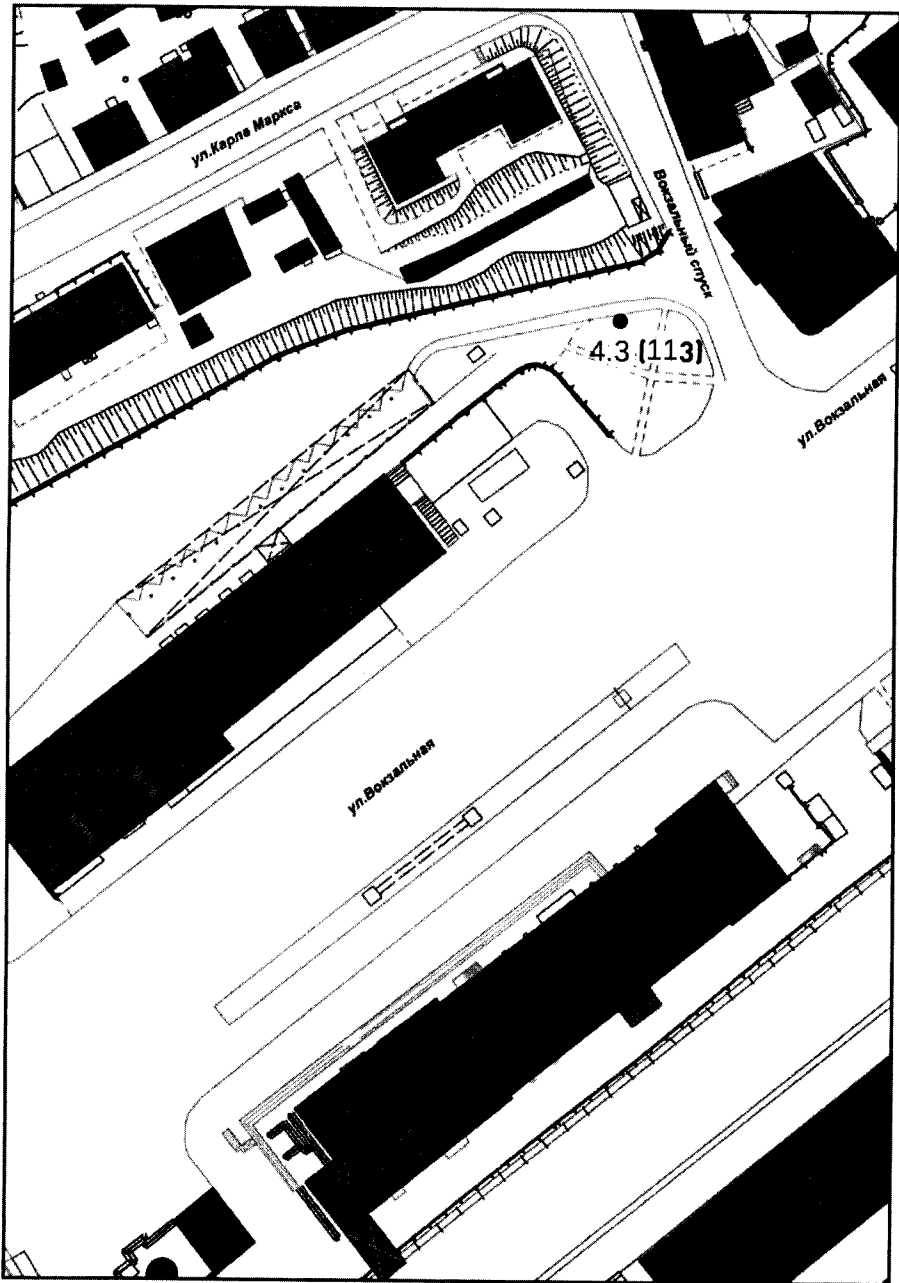
тип конструкции (объекты, сооружения, типы вывесок, стеллы, наружные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный, линейный, площадной объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	75-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	76	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

УЛ. ВОКЗАЛЬНАЯ

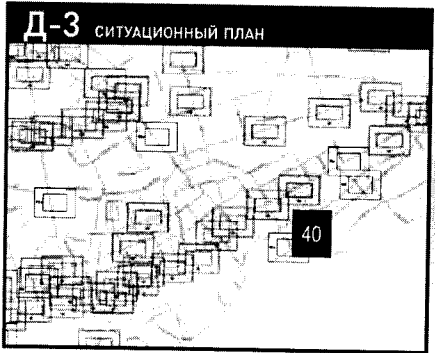


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

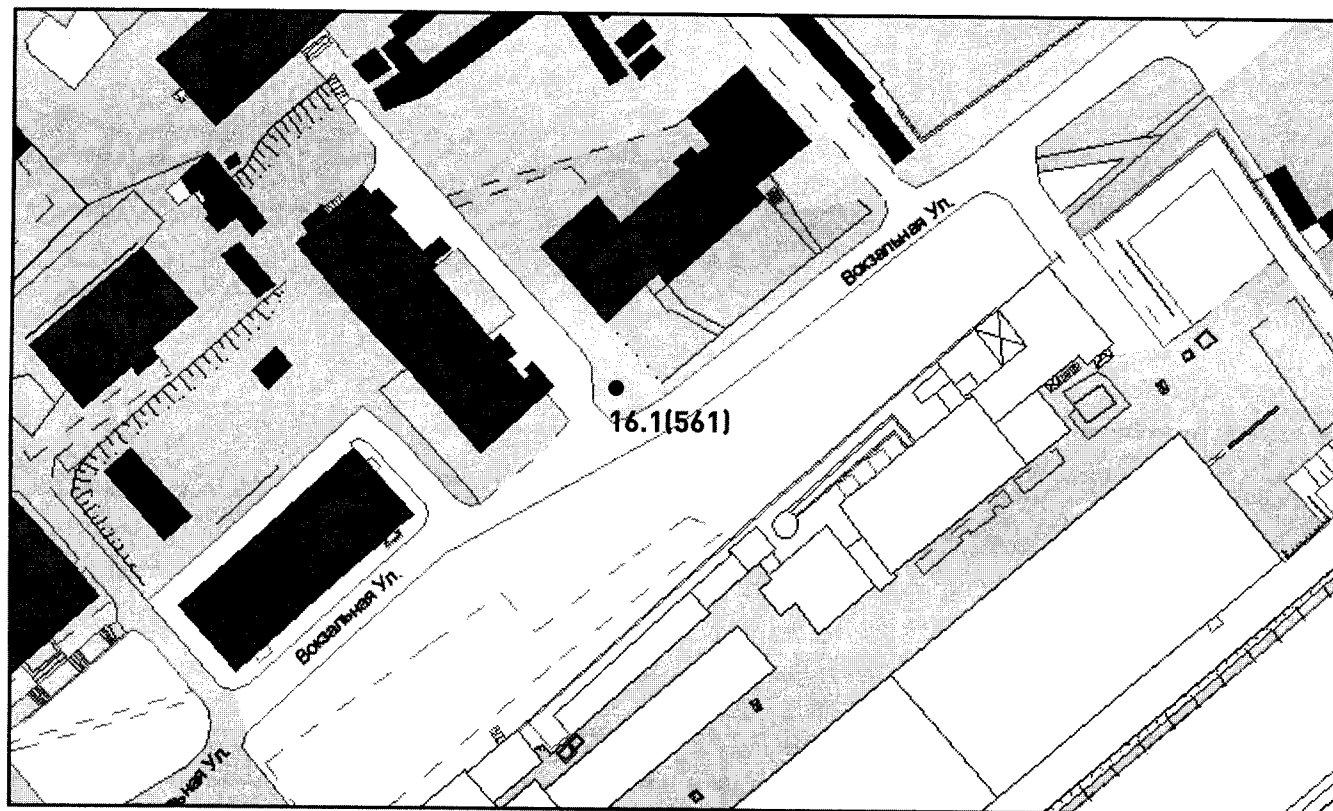


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 40 - номер рамки на ситуационном плане
 Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (подпись, серия, дата утверждения, содержание рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый объект, литерный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	113	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящая на земле конструкция наружной рекламы и информации, имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х4 м.



тип конструкции (согласно каталогу типовых стандартных рекламных конструкций)	символическая нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте отдельный объект, антенный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	561	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

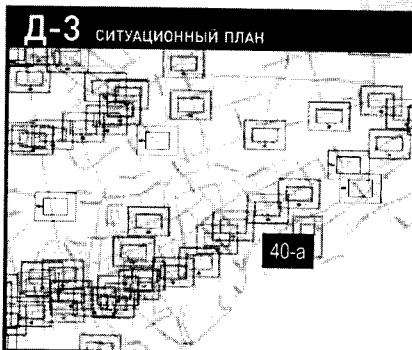


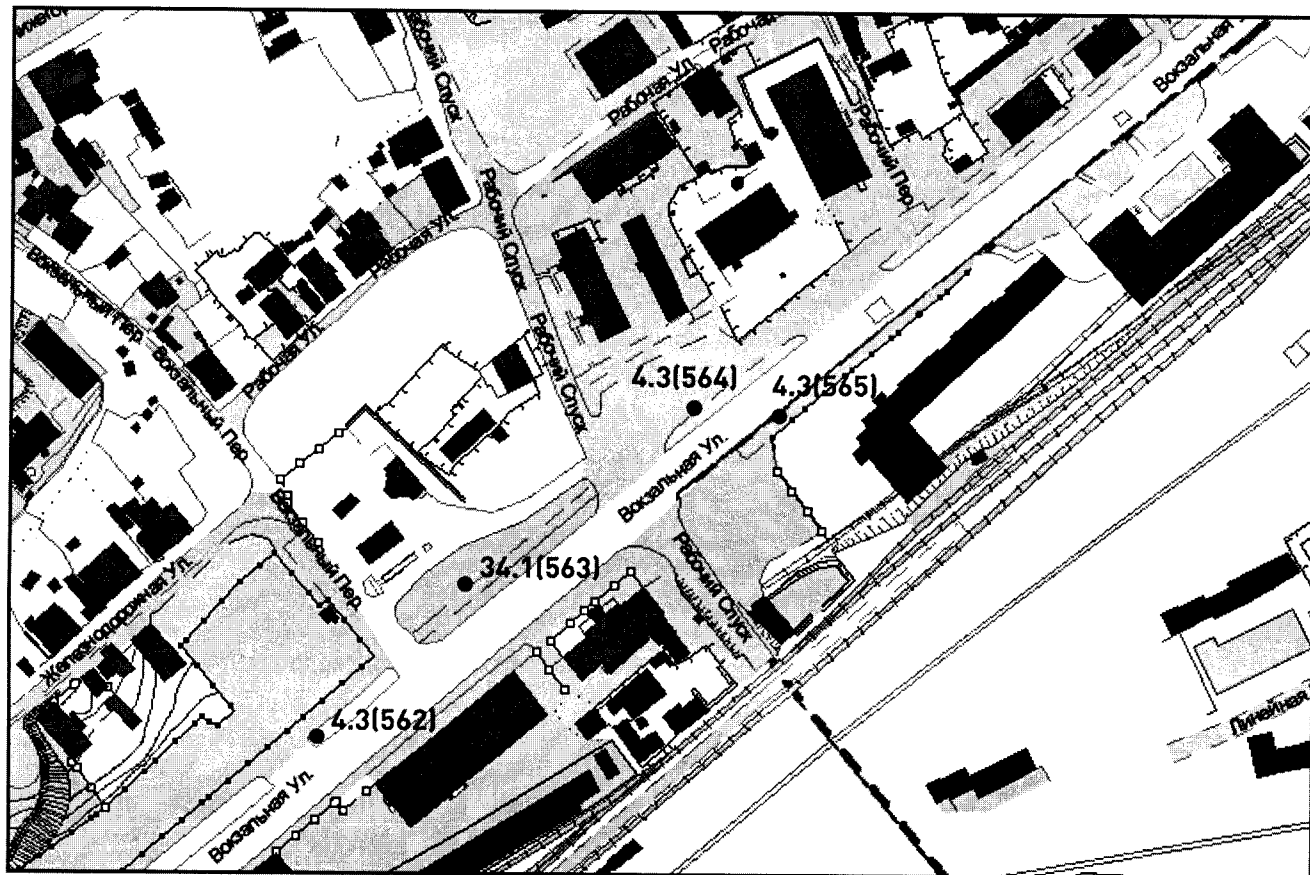
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 40-а - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



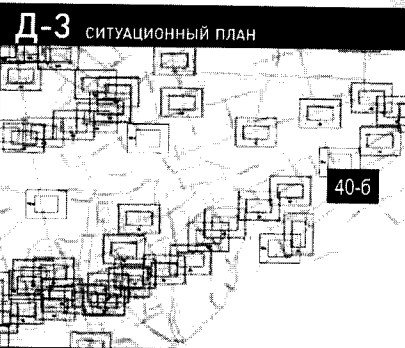


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 40-6 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный и объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	562	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
34	563	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		

тип конструкции (согласно стандарту типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный и объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	564	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
4.3	565	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.

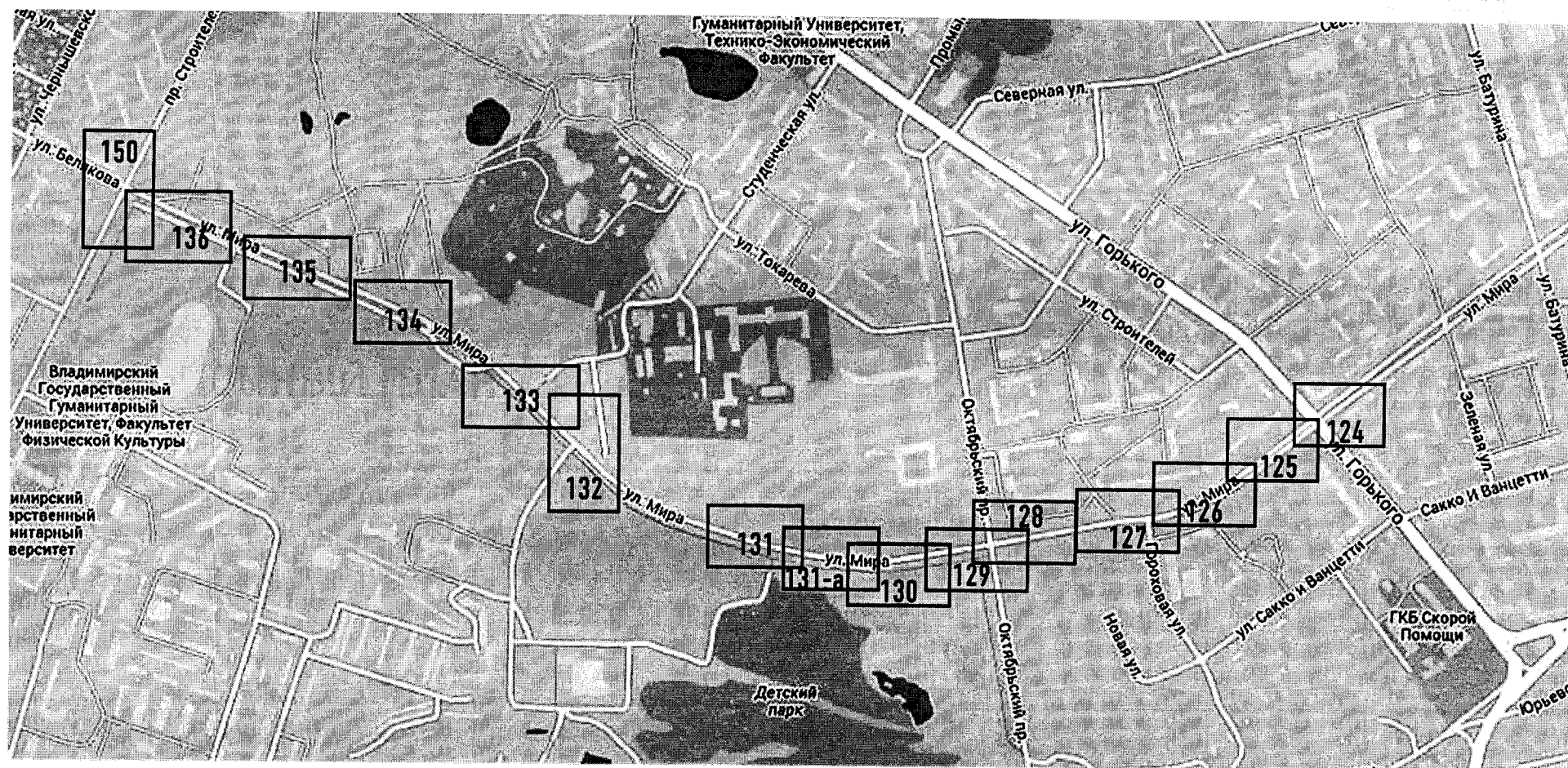
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

УЛ. МИРА

Лист 1



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



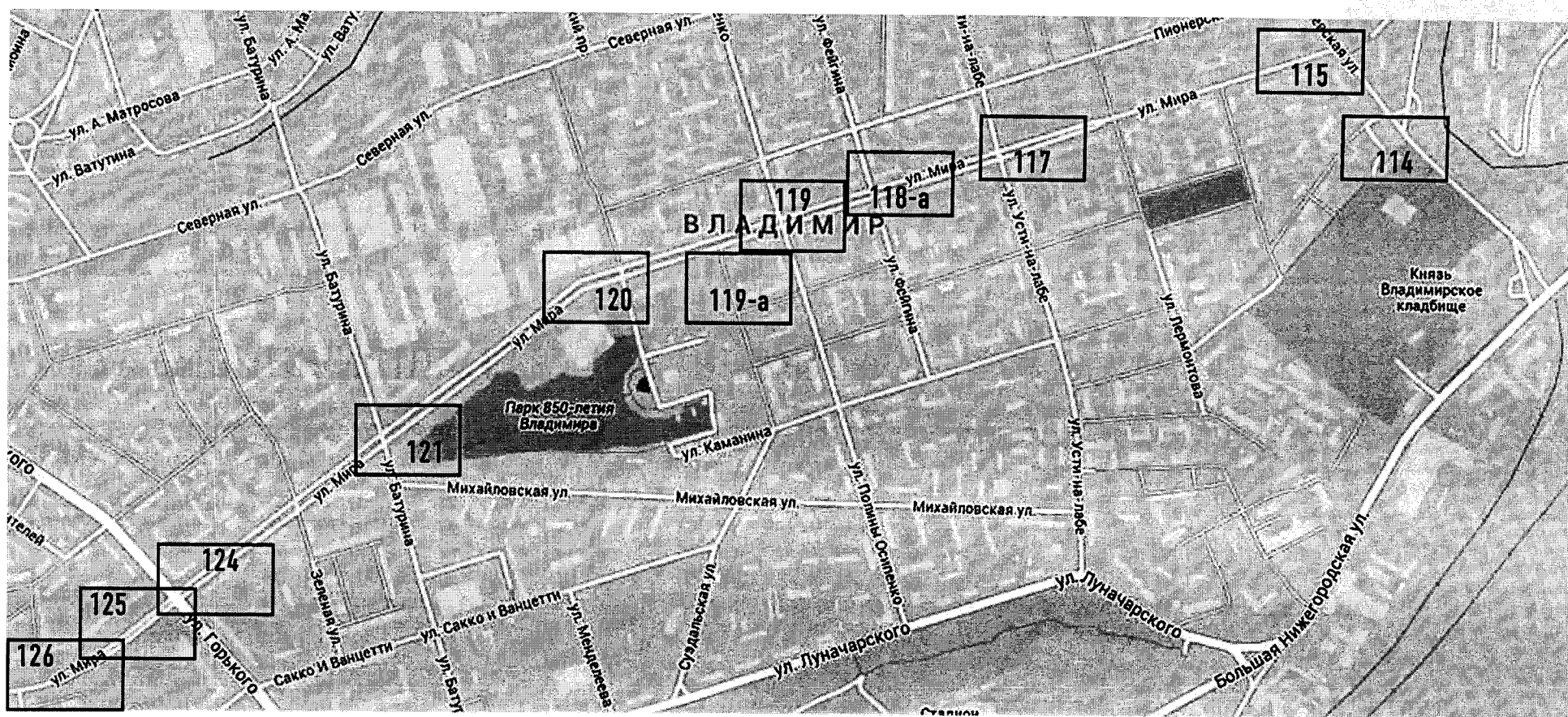
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

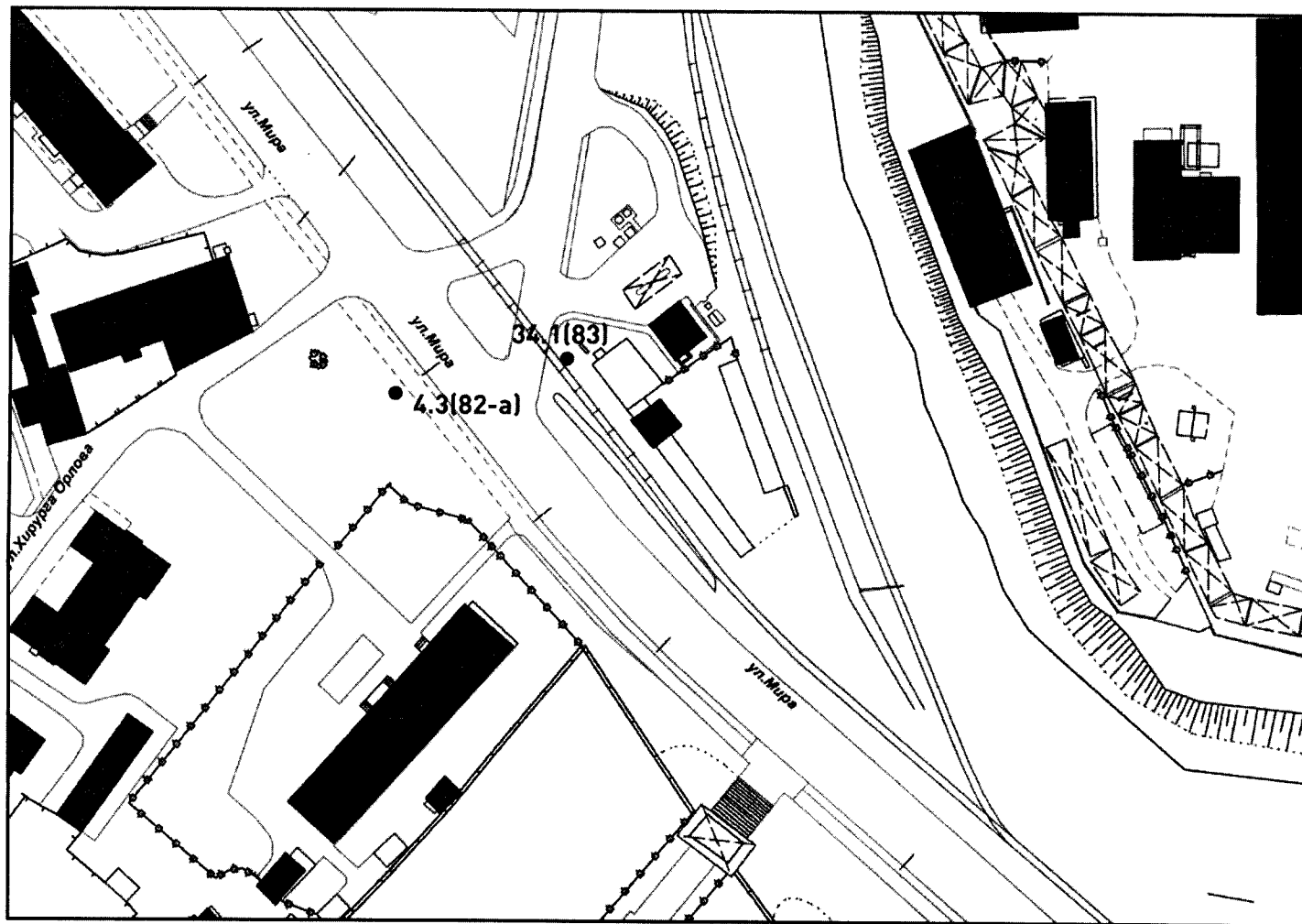
УЛ. МИРА

Лист 2



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА





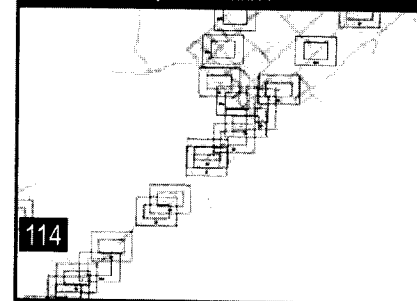
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

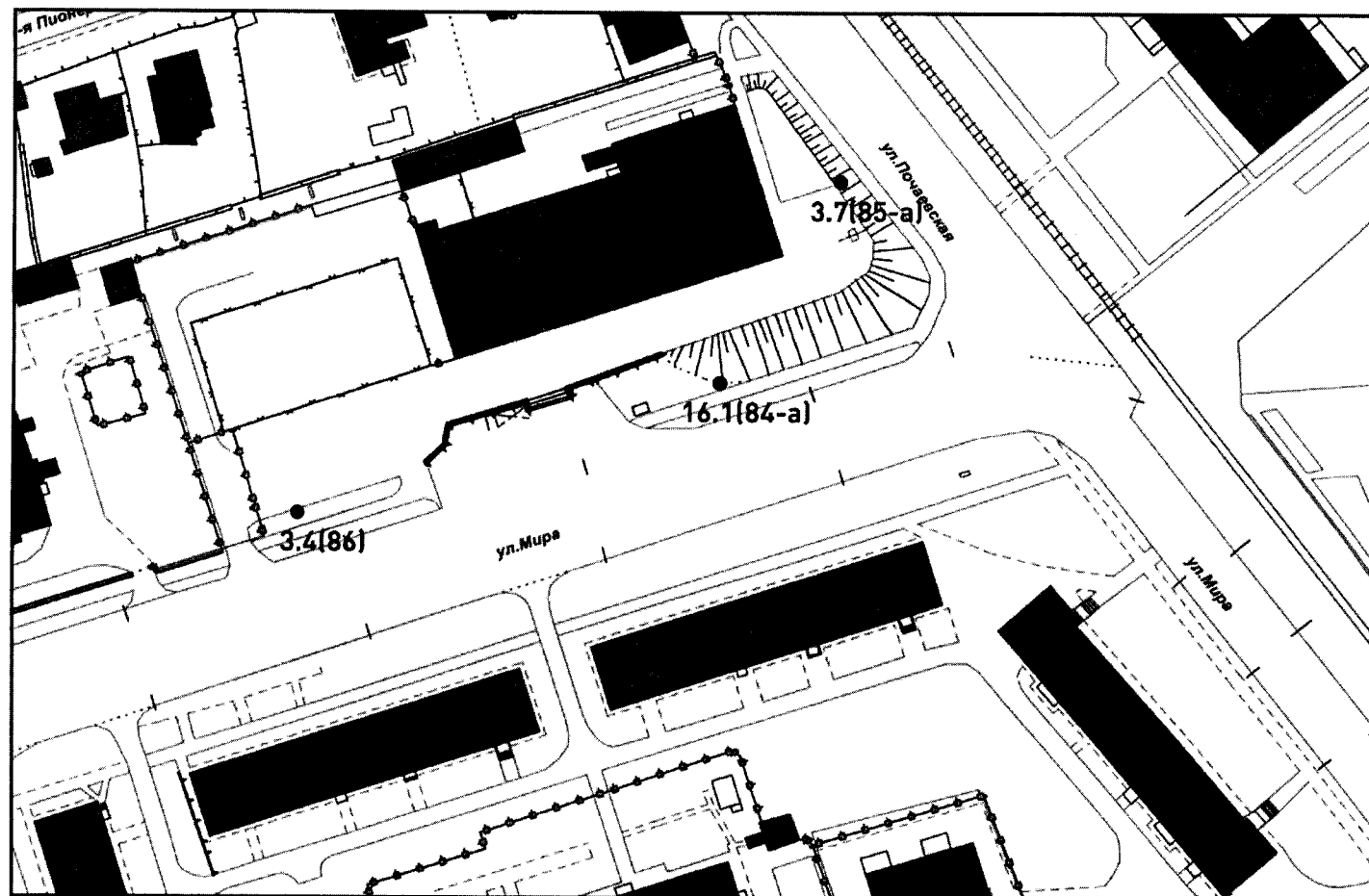
№ 114 - номер рамки на ситуационном плане

Е-2 - номер планшета на ситуационном плане

Е-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (в зависимости от типа стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почечный объект, дочерний объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	82-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
34	83	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 115 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (по типу конструкции стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.7	85-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.4	86	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
16.1	84-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

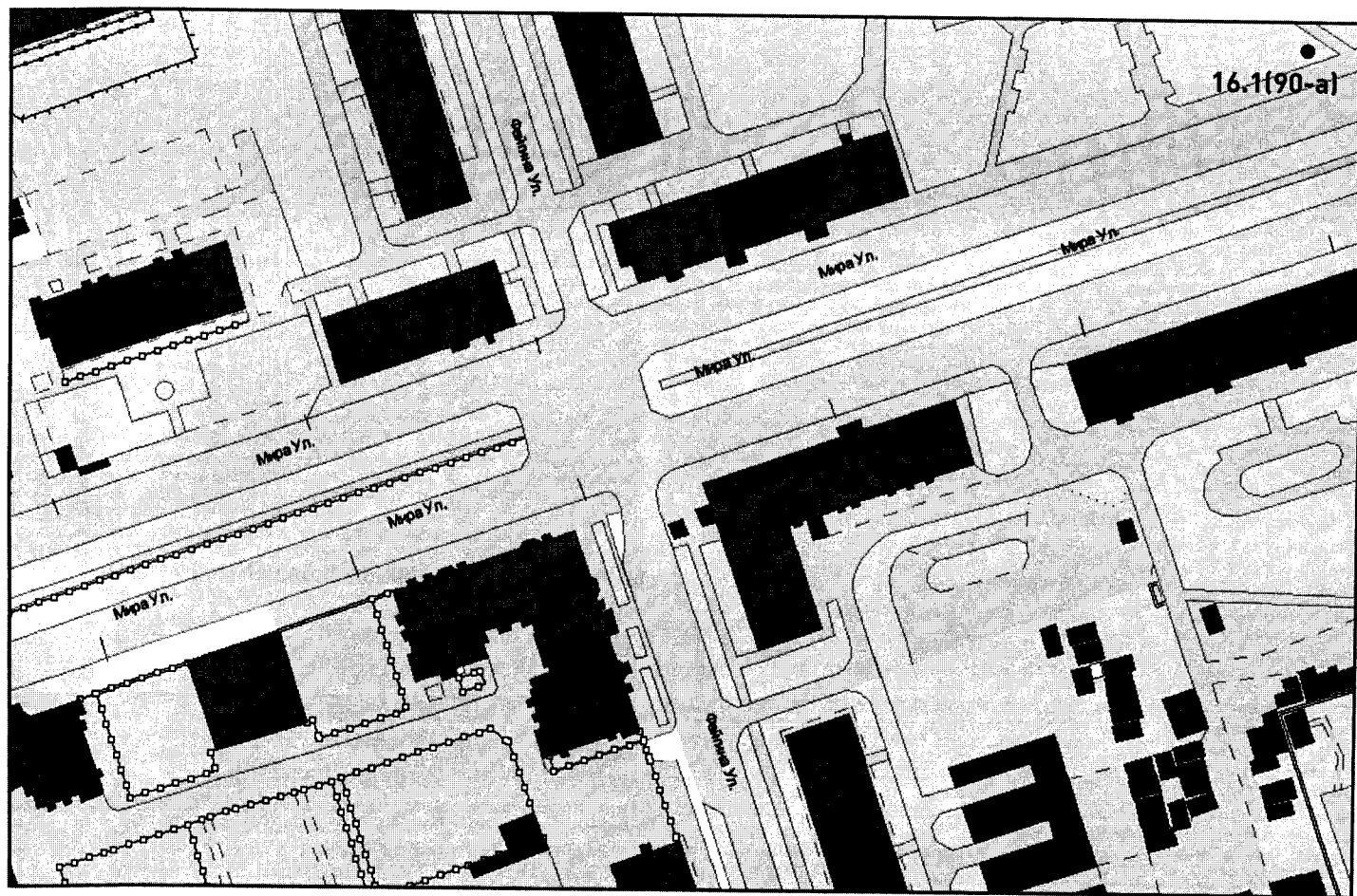
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 117 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно соотношению типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2*	92	●	отдельно стоящая конструкция	по индивидуальной проекту	Отдельно стоящие на земле объекты информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. * для социальной рекламы



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 118-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

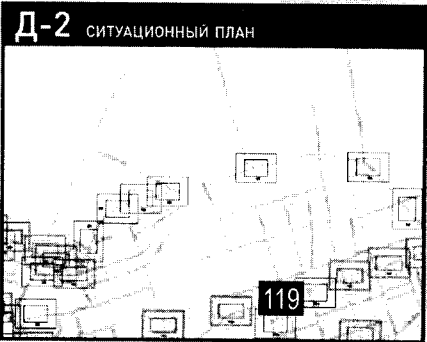


тип конструкции (определен согласно типовым стандартизованным размерам конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	90-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

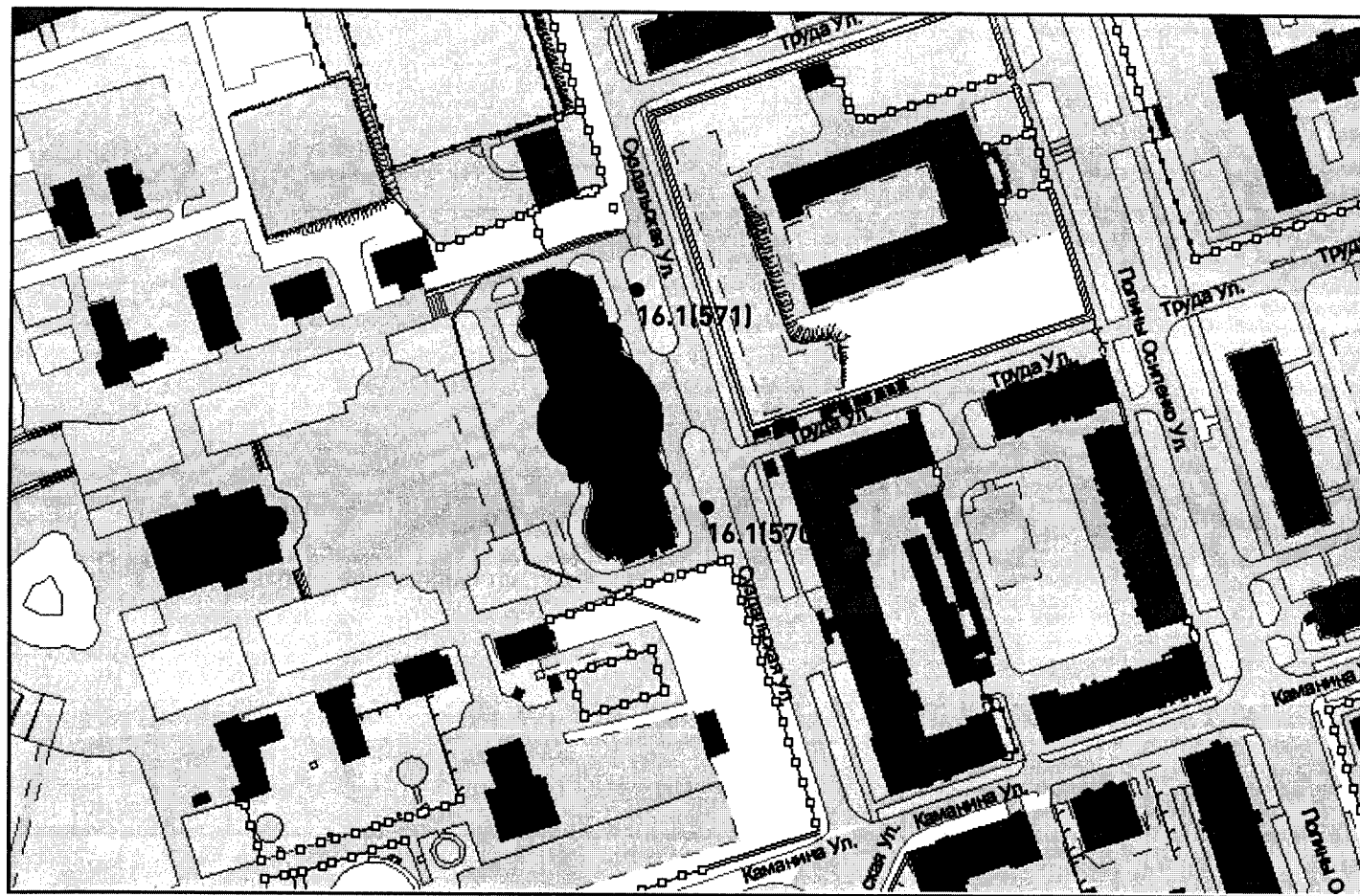


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 119 – номер рамки на ситуационном плане
Д-2 – номер планшета на ситуационном плане

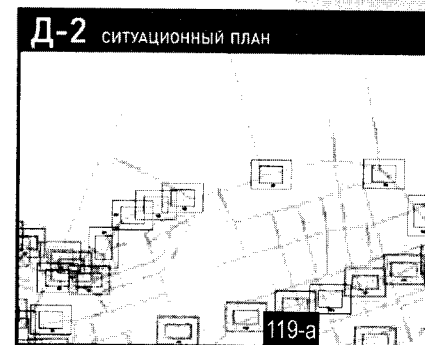


тип конструкции (согласно каталогу типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	91-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незагружаемого фунда- мента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 и 3х0,85 м.

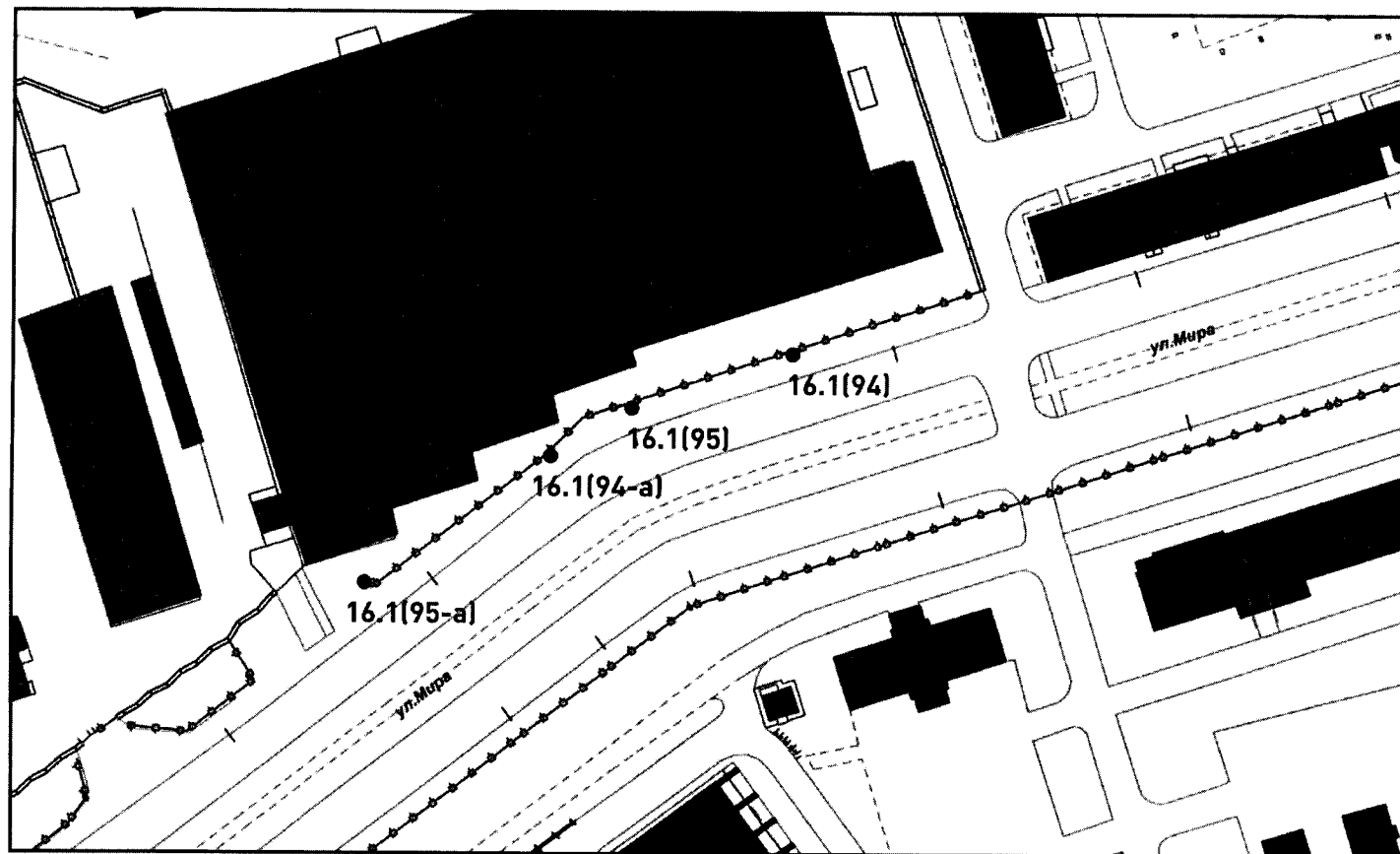


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 119-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-2 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	570	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	571	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



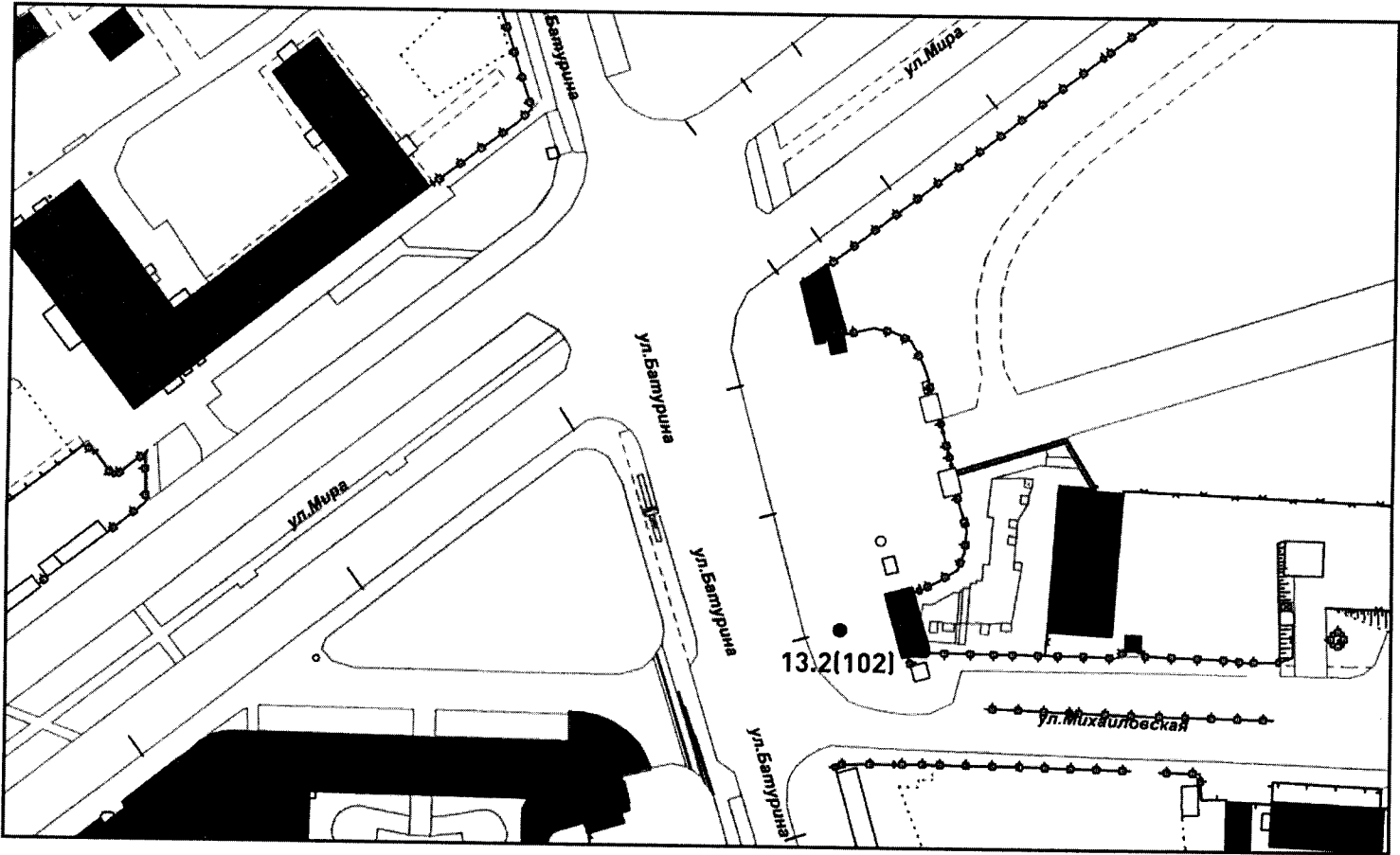
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 120 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-2 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



ТИП КОНСТРУКЦИИ (ПО КЛАССУ СТРОИТЕЛЬСТВА) СТАЦИОНАРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОЧЕРКОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, ЛИНИИ И ОБЪЕКТЫ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16.1	94	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	95	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

ТИП КОНСТРУКЦИИ (ПО КЛАССУ СТРОИТЕЛЬСТВА) СТАЦИОНАРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОЧЕРКОВЫЕ ОБЪЕКТЫ, ЛИНИИ И ОБЪЕКТЫ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16.1	94-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	95-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установ- ленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



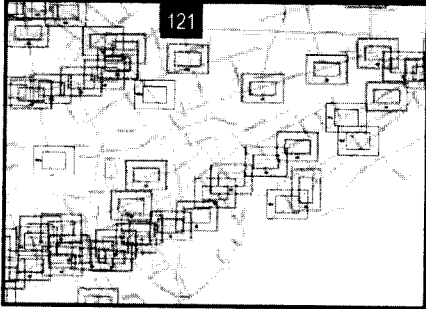
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

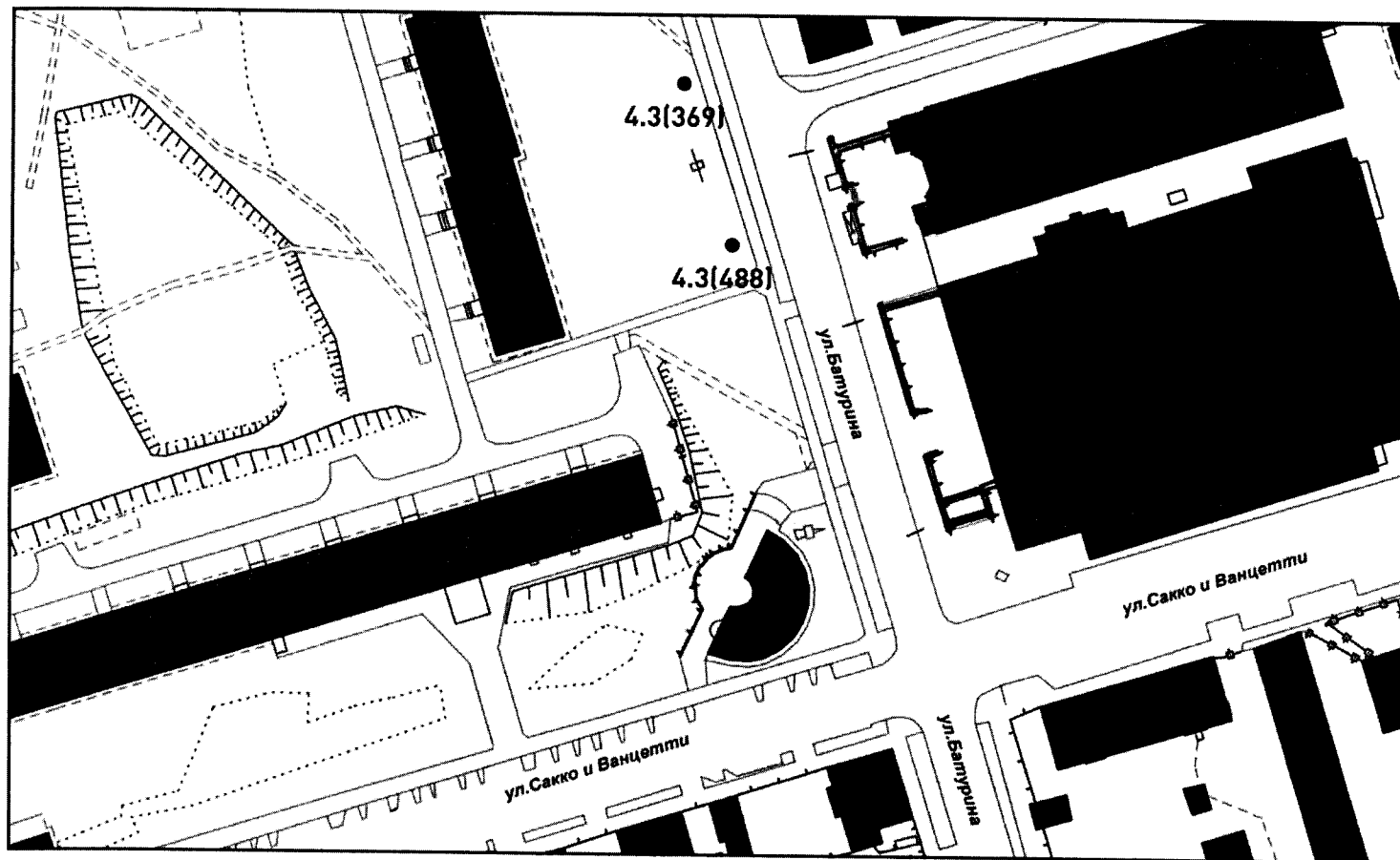
№ 121 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно строительным типовым стандартам рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный, линейный, объемный)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	102	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящая конструкция, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящая из незаглубленного фундамента, корпуса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.

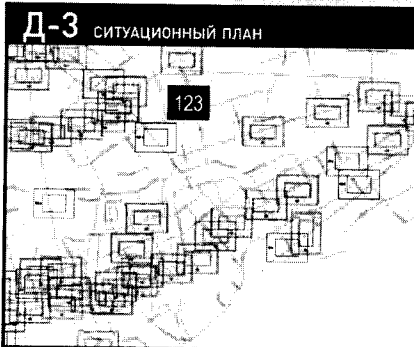


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

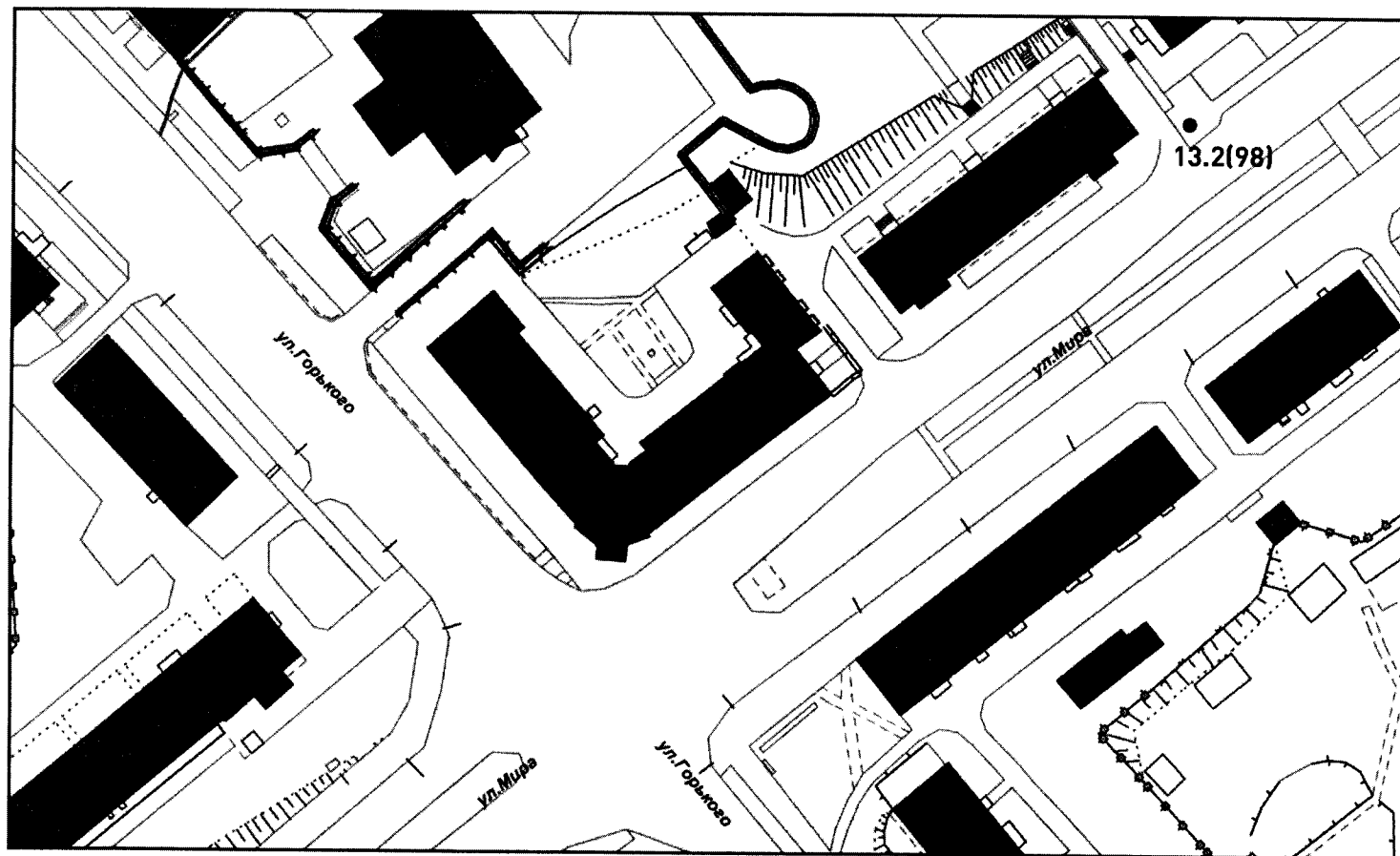
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 123 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно формату листов стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, символ, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	369	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.
4.3	488	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.



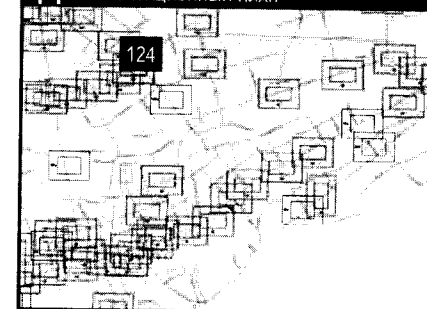
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

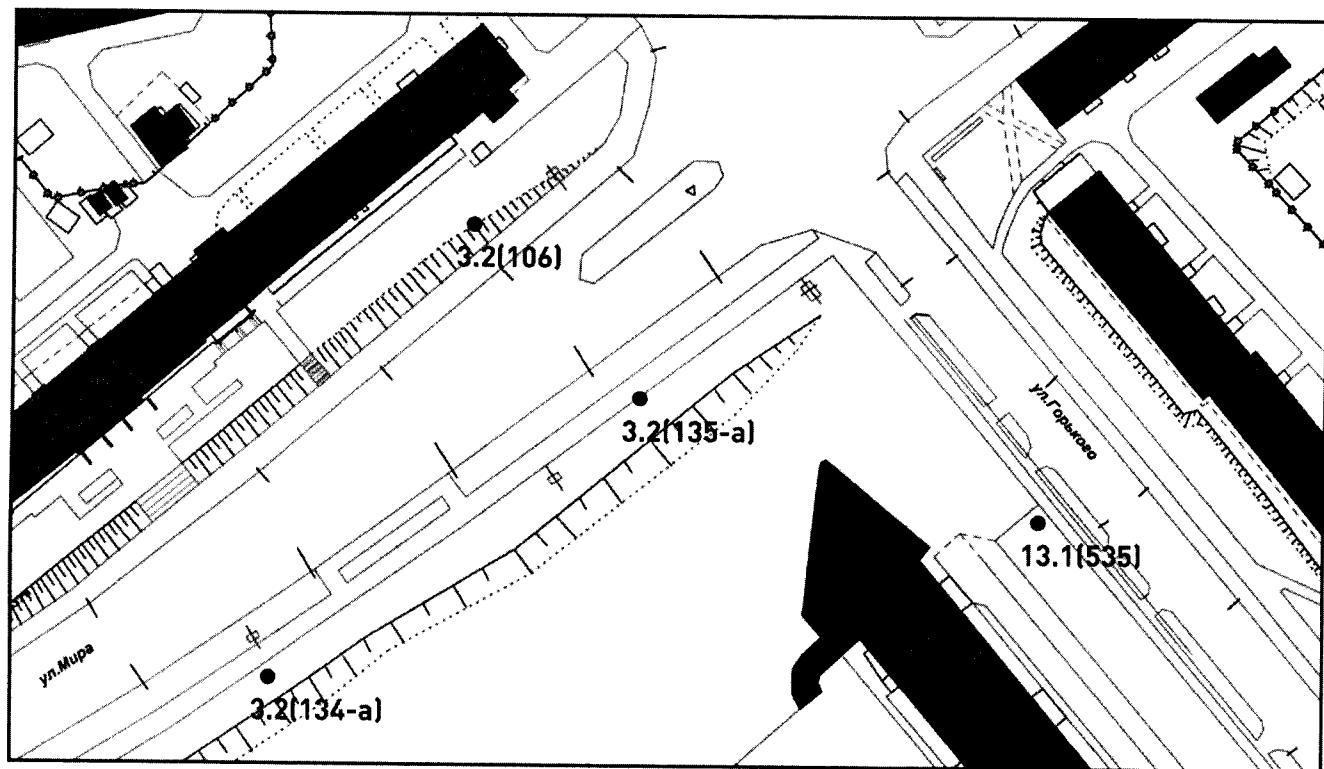
№ 124 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно перечню типовых стабилизированных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	98	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из незаглубленного фундамента, карниза и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

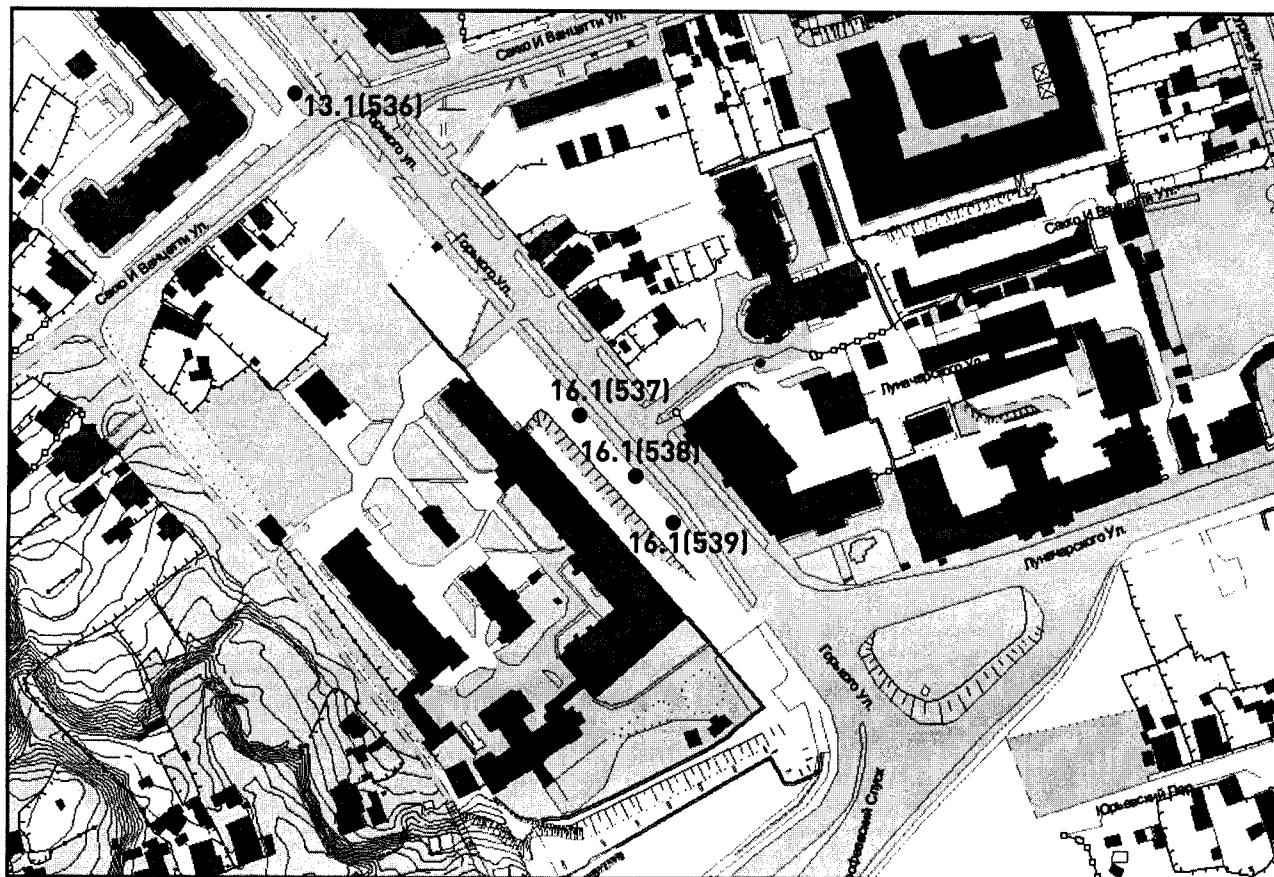
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 125 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



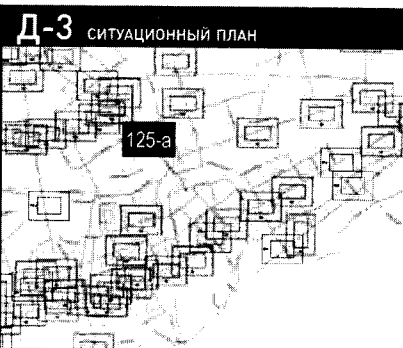
тип конструкции (согласно европейским стандартам рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект планировки объекта)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	106	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	134-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	135-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.1	535	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

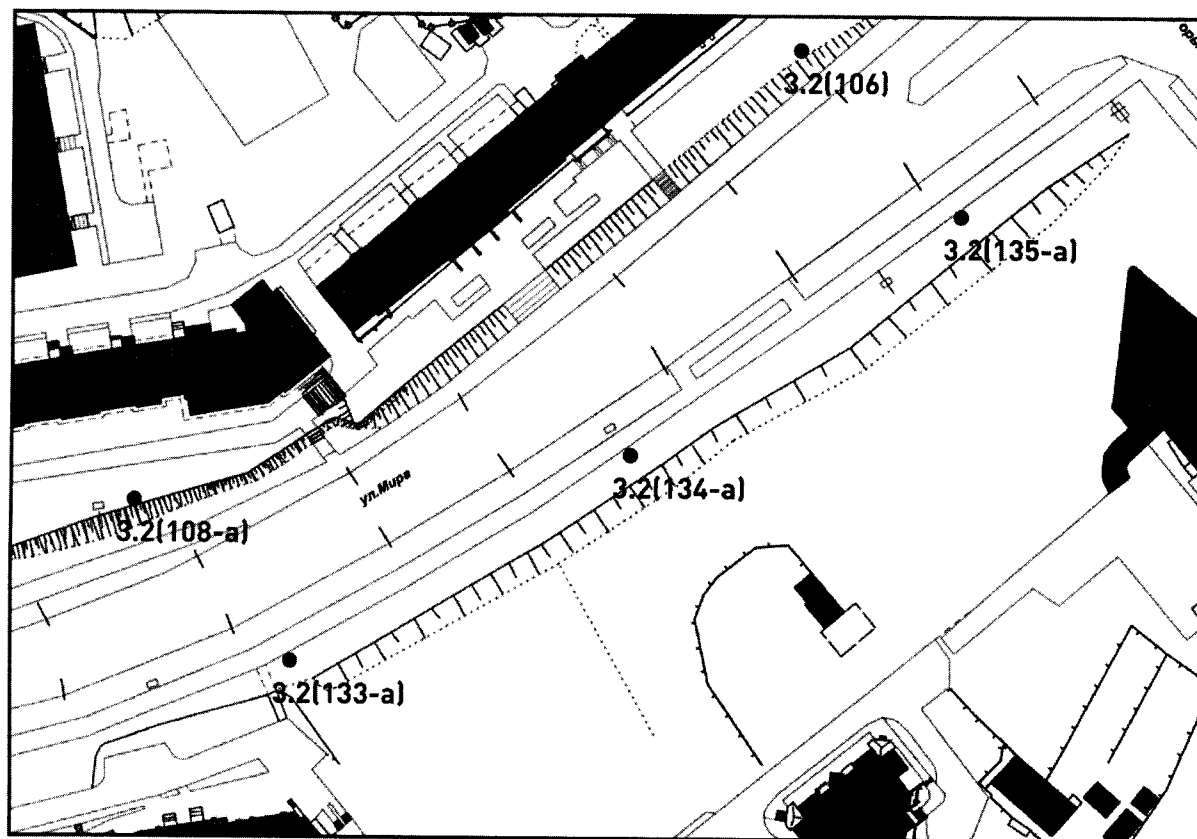
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 125-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно формуле типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	536	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информаци- онного поля: 3x1,4 м; 3x0,85 м.
16.1	537	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	538	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (согласно формуле типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	539	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



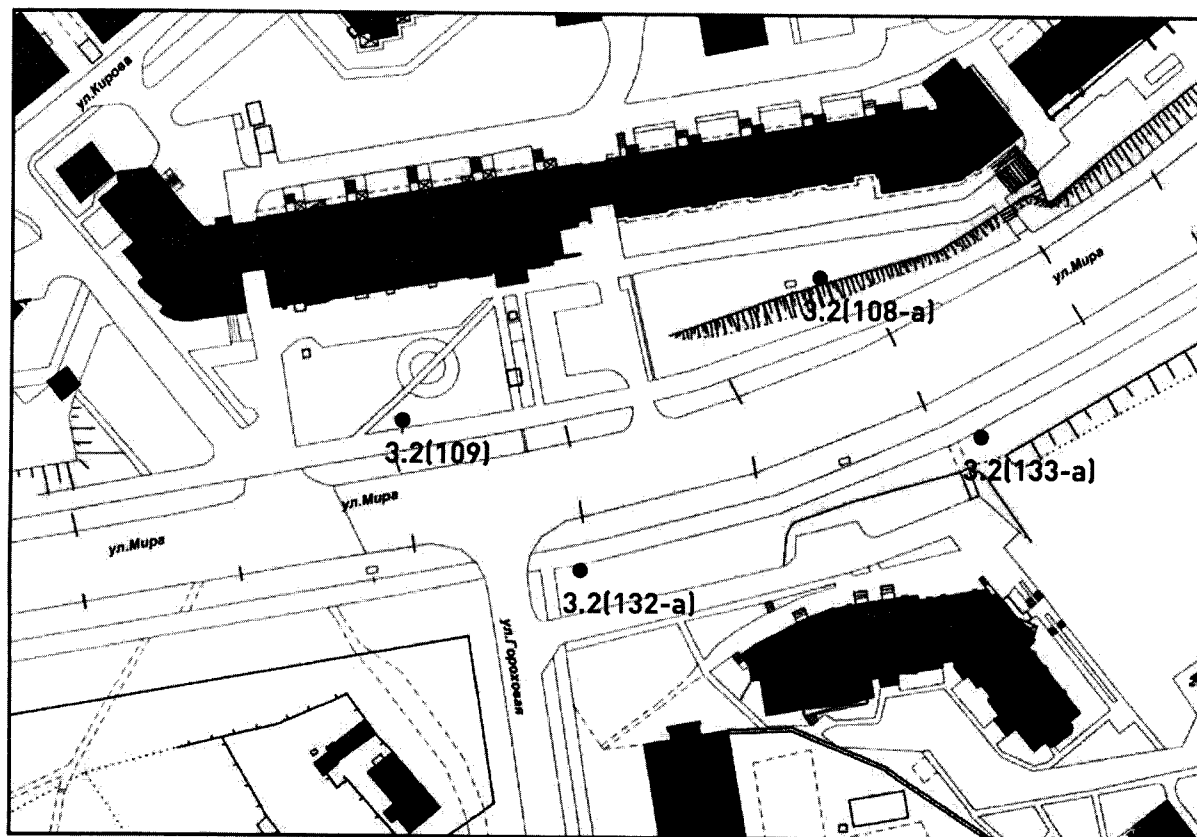
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 126 - номер рамки на ситуационном плане
 Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно схеме типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	106	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	108-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	133-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (согласно схеме типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	134-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	135-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

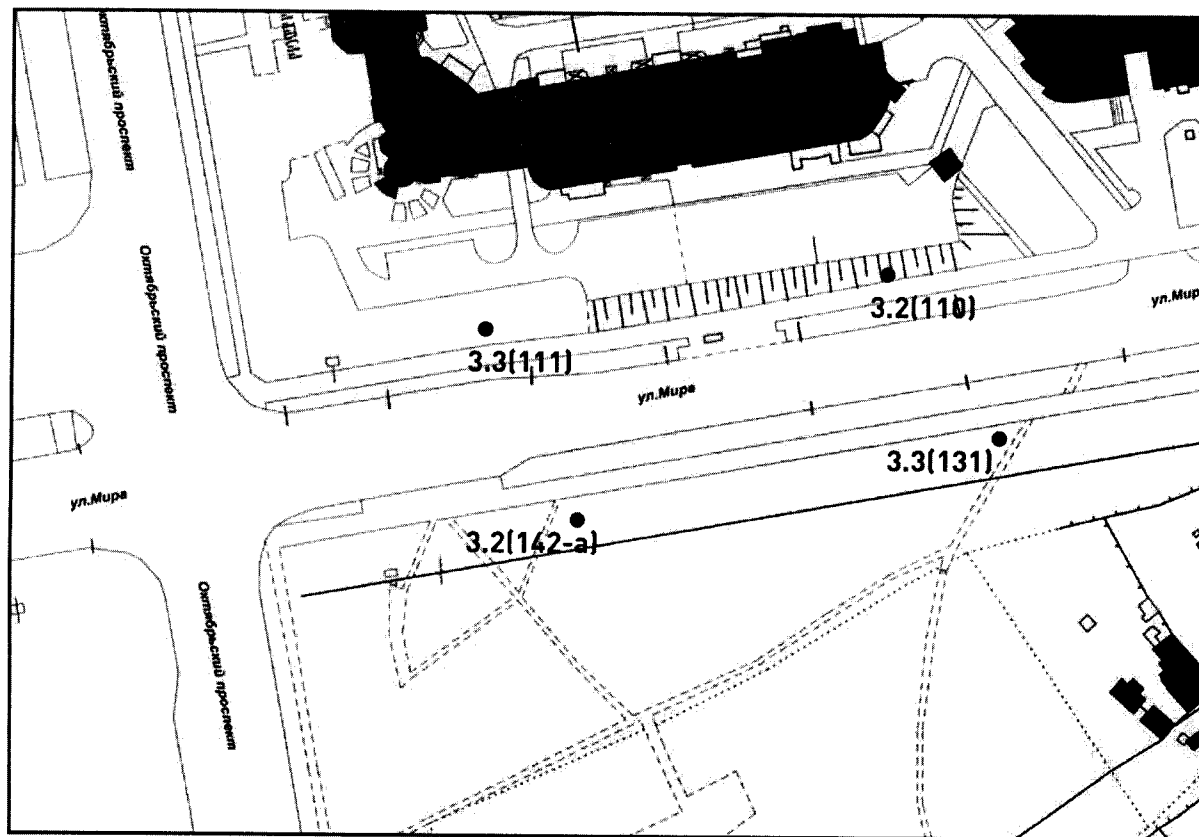


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 127 - номер рамки на ситуационном плане
 Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

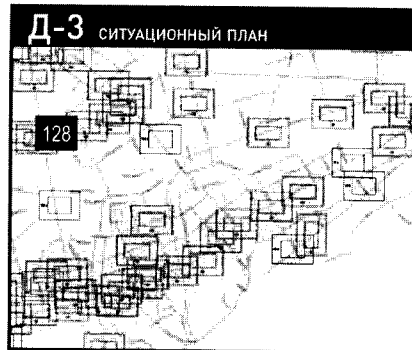
тип конструкции (показано сгоревшее табличное стадионное рекламное конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте поверхности объекта информации	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	108-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	109	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	132-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	133-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

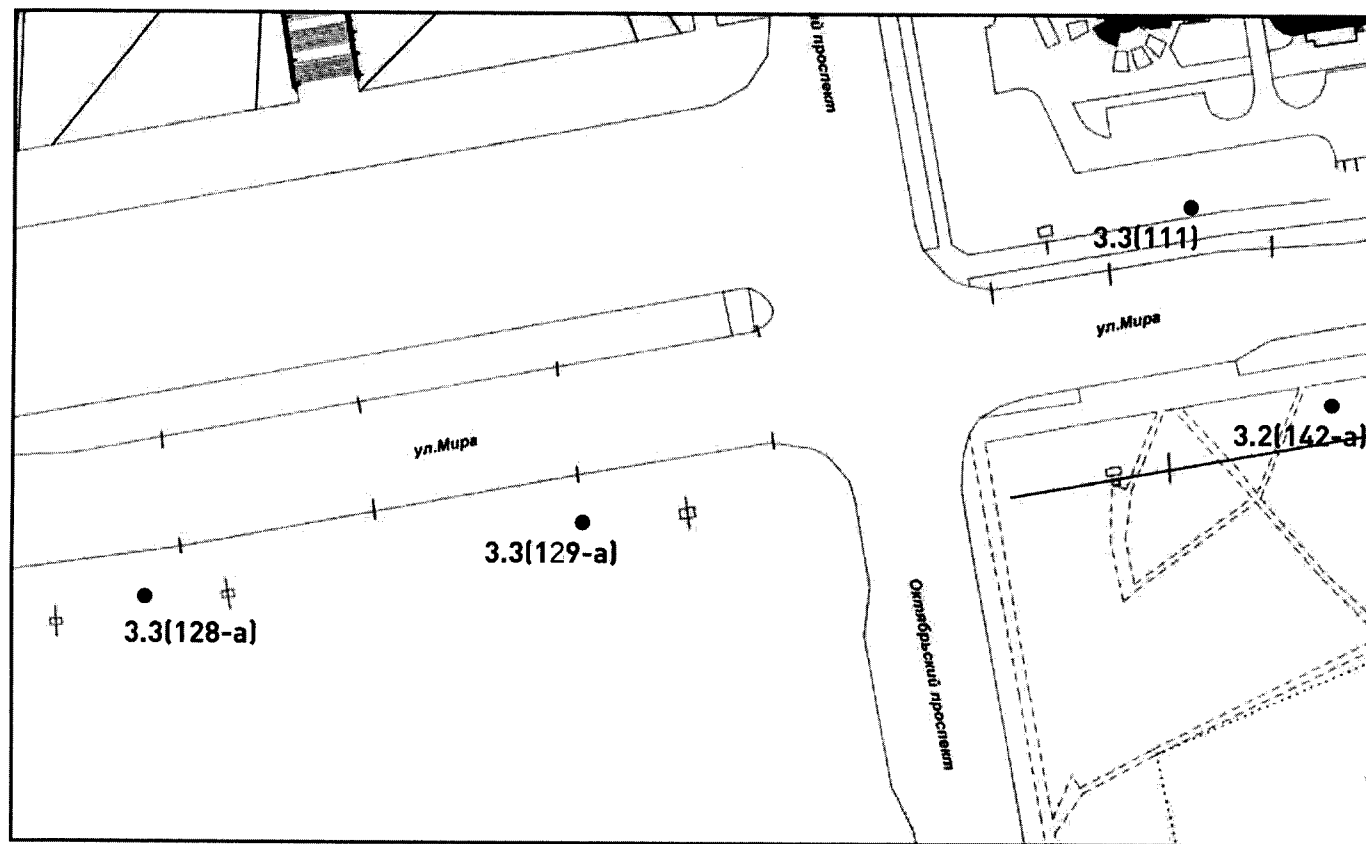
№ 128 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-3 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



тип конструкции (различно обозначаются ситуационных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	110	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	111	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	131	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	142-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



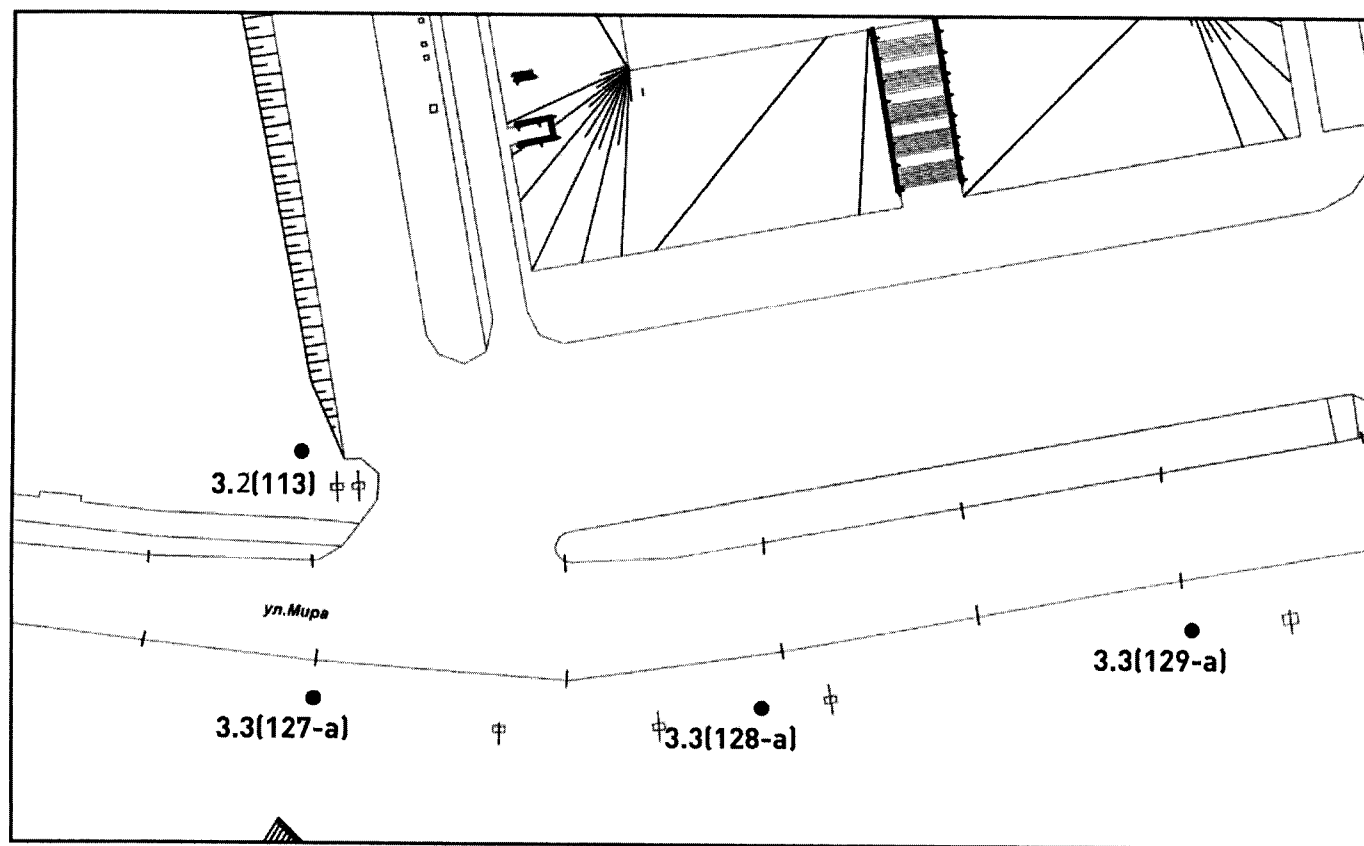
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 129 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (отдельно стоящий, навесной, стационарный, переносной, конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точка, линия, объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	111	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	128-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	142-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	129-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



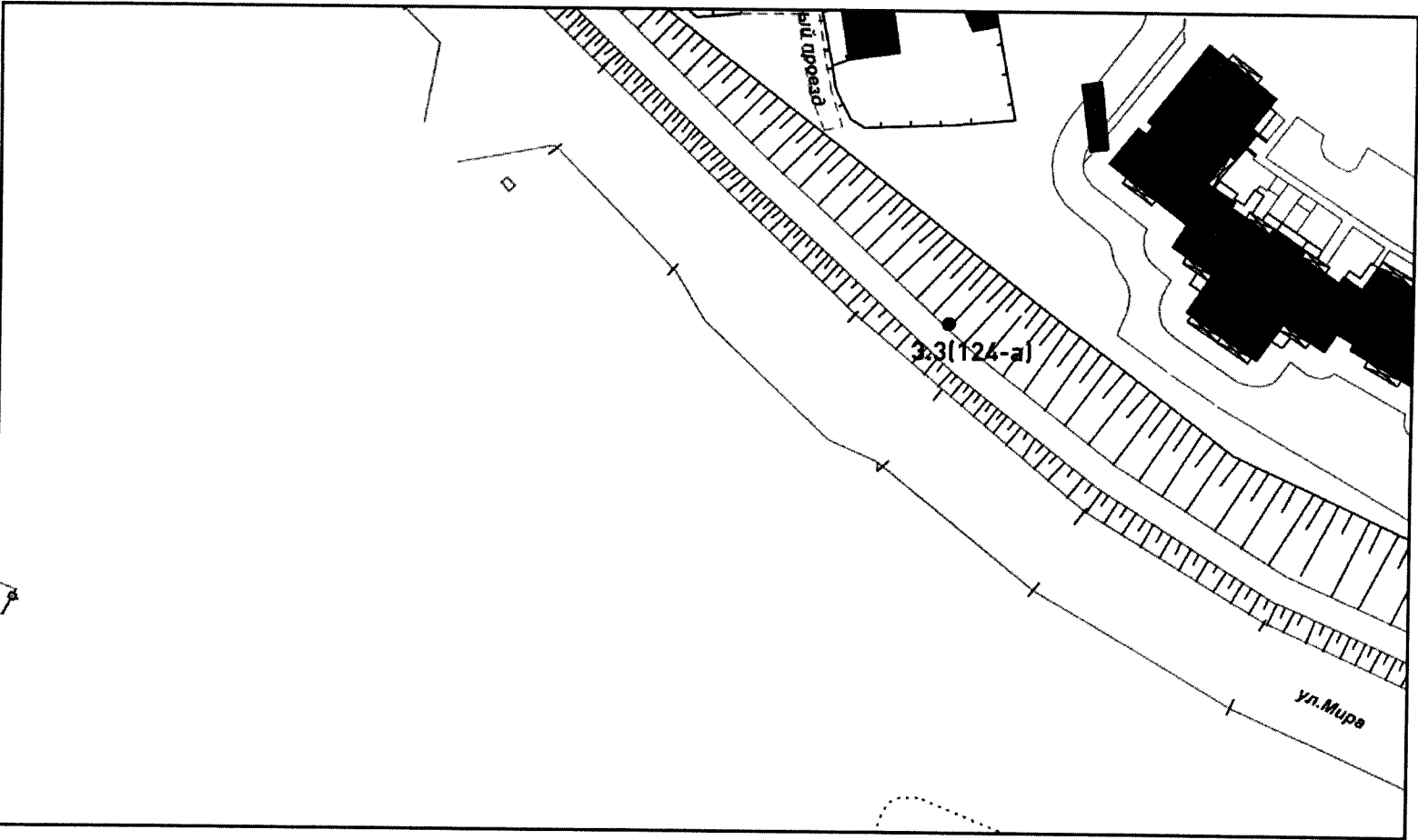
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 130 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

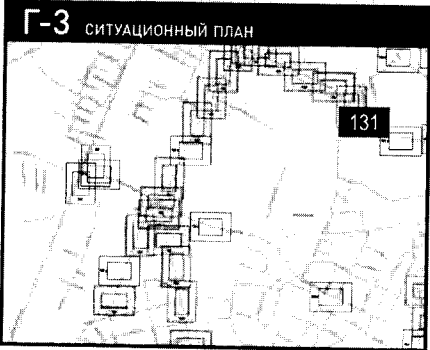


тип конструкции (согласно существующим типоразмерам стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	113	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	127-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	128-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	129-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

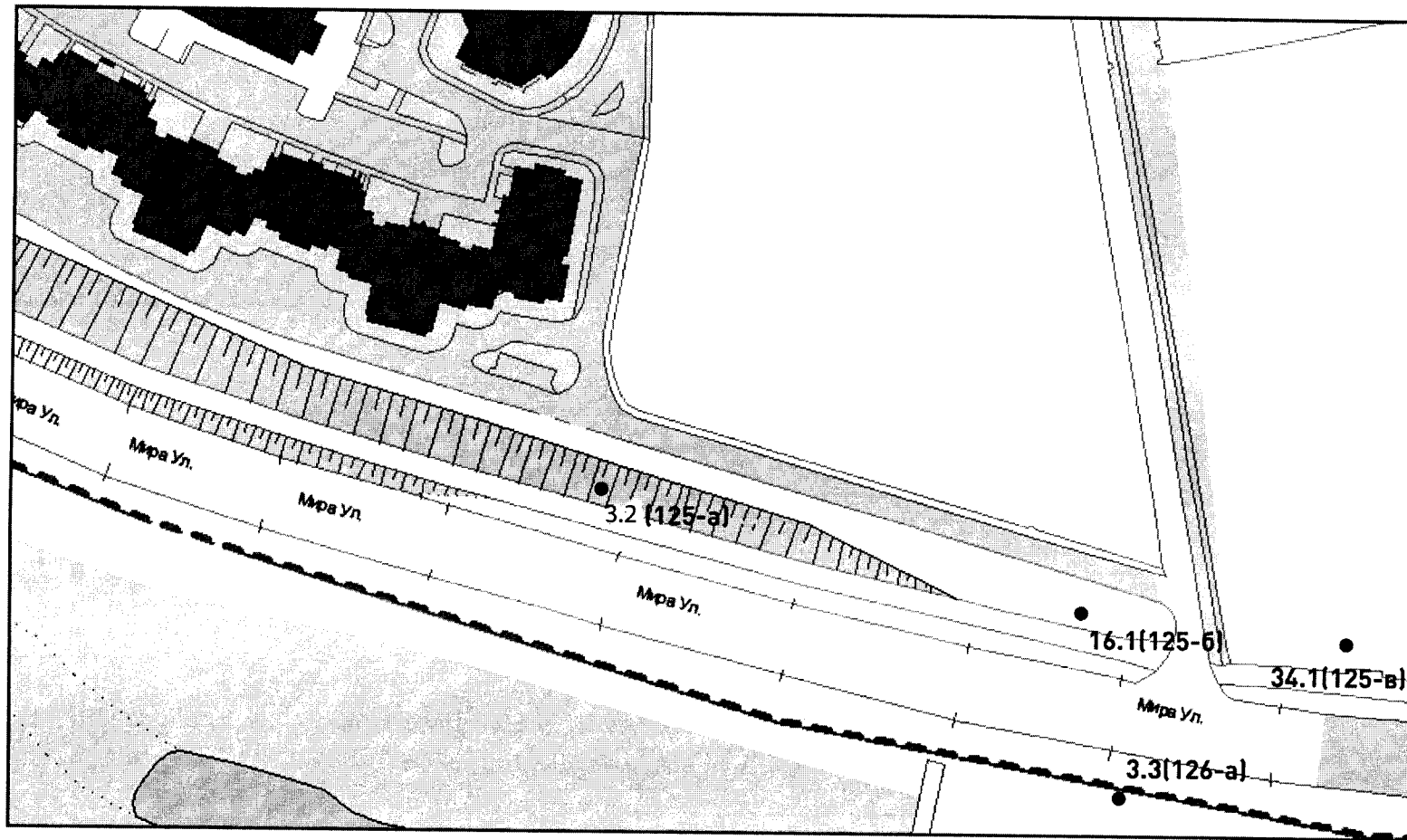


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 131 - номер рамки на ситуационном плане
Г-3 - номер планшета на ситуационном плане

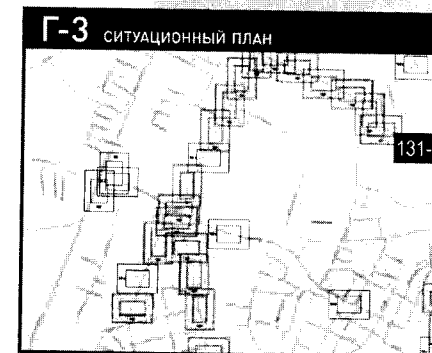


тип конструкции (содержит ли конструкцию) (стандартная рекламная конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	124-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



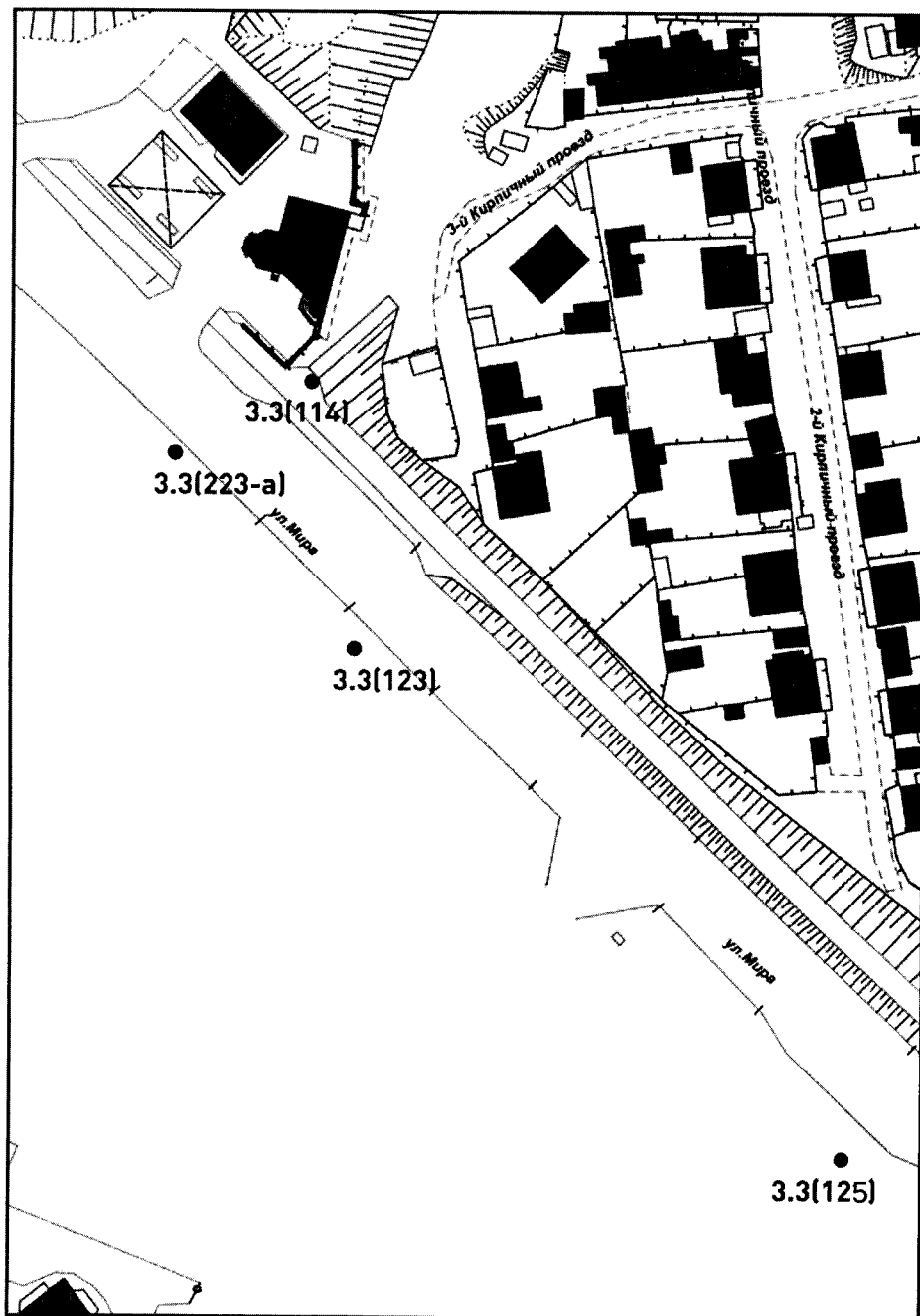
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 131-а - номер рамки на ситуационном плане
Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



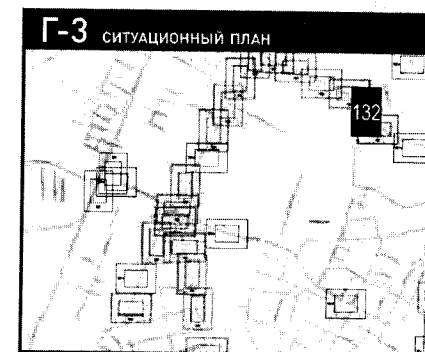
тип конструкции (согласно строительным нормам стандартам и техническим конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, высотный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	125-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м
16.1	125-б	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно строительным нормам стандартам и техническим конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, высотный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
34	125-в	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		По индивидуальному проекту
3.3	126-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

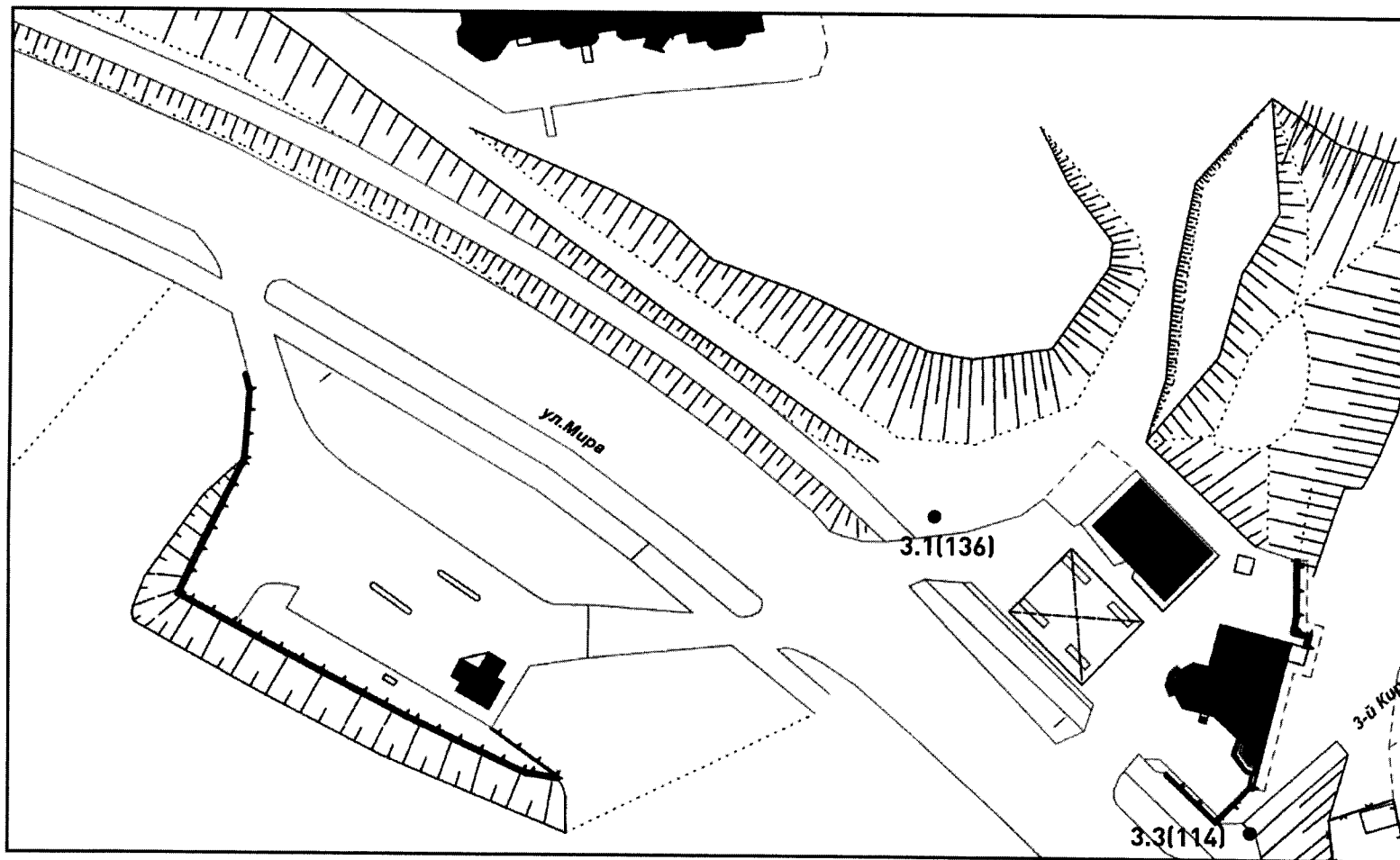


тип конструкции (согласно содержанию стадионарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (поверхностный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	114	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	123	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	223-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	125	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 № 132 - номер рамки на ситуационном плане
 Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



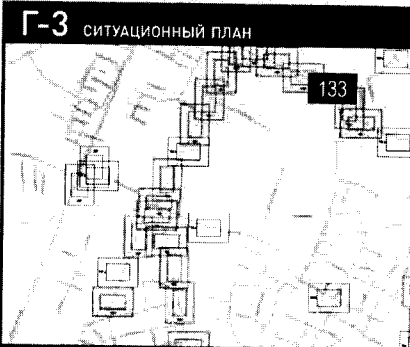
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА



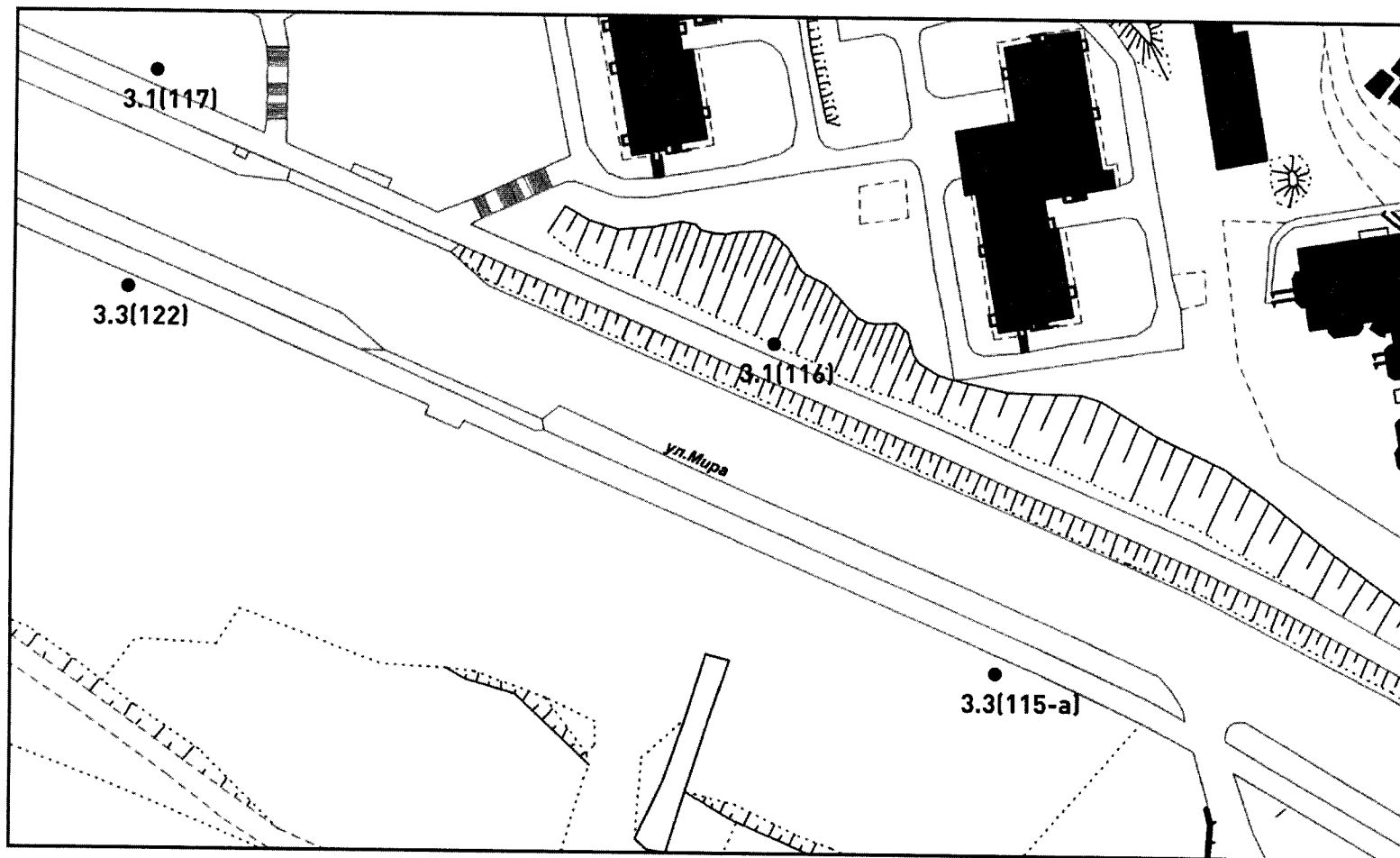
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 133 - номер рамки на ситуационном плане
Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно классификации стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, символ, визуальный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	136	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	114	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

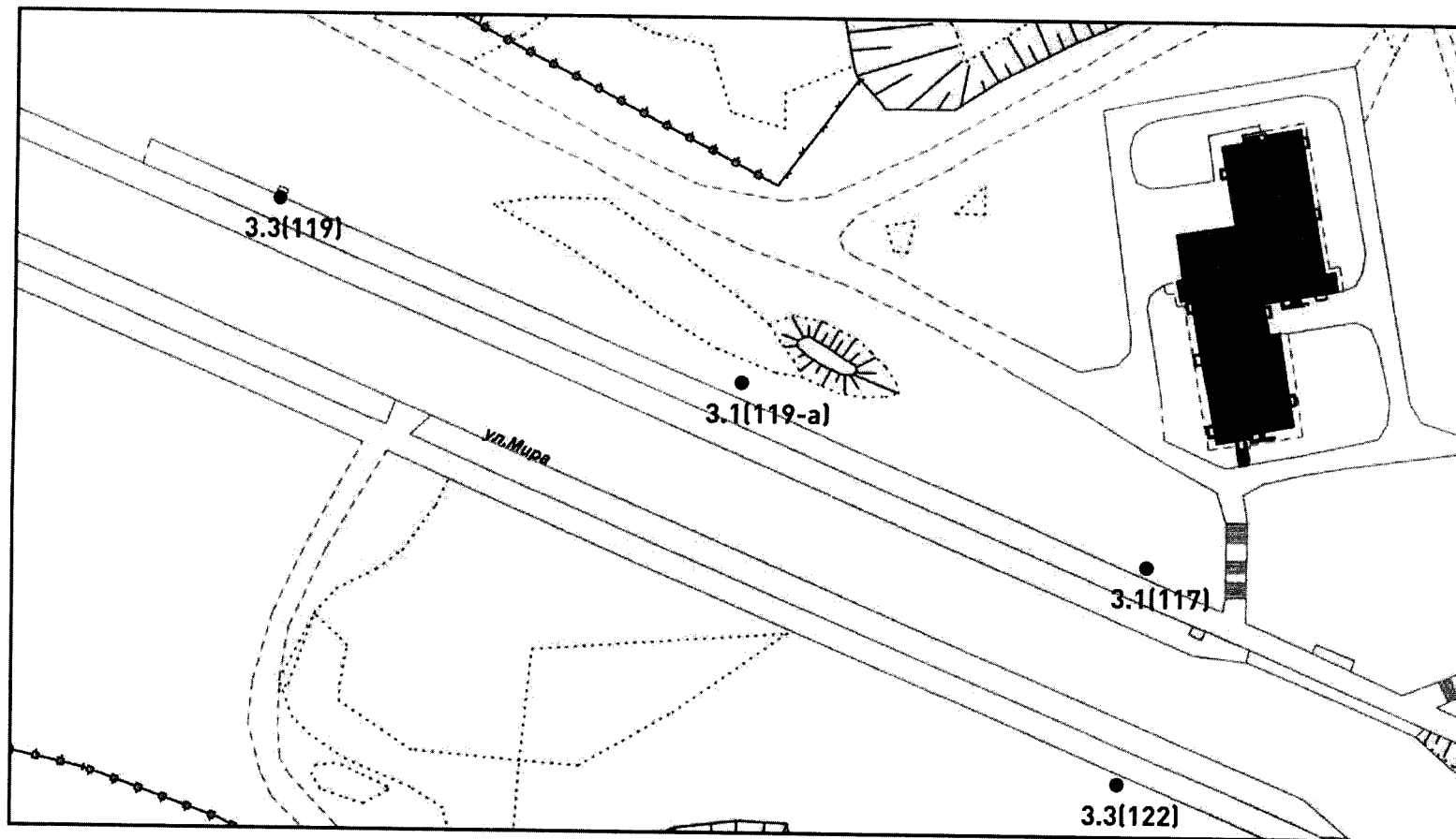
№ 134 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно схемному типовому стадионному рекламному конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	115-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.1	116	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (согласно схемному типовому стадионному рекламному конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	117	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	122	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

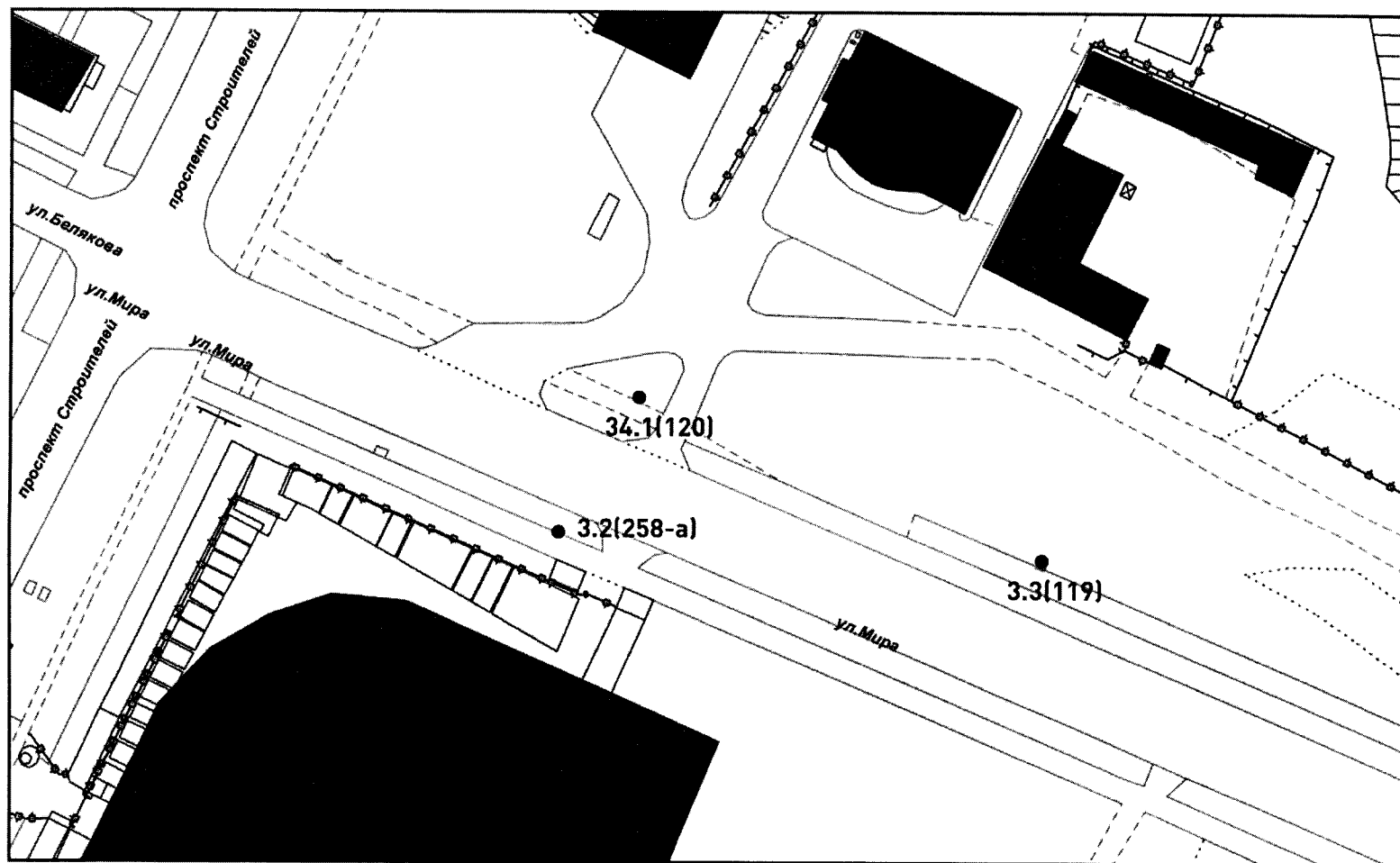
№ 135 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (объекта) согласно типовым стандартам рекламных конструкций	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	119	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.1	119-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (объекта) согласно типовым стандартам рекламных конструкций	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	117	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	122	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

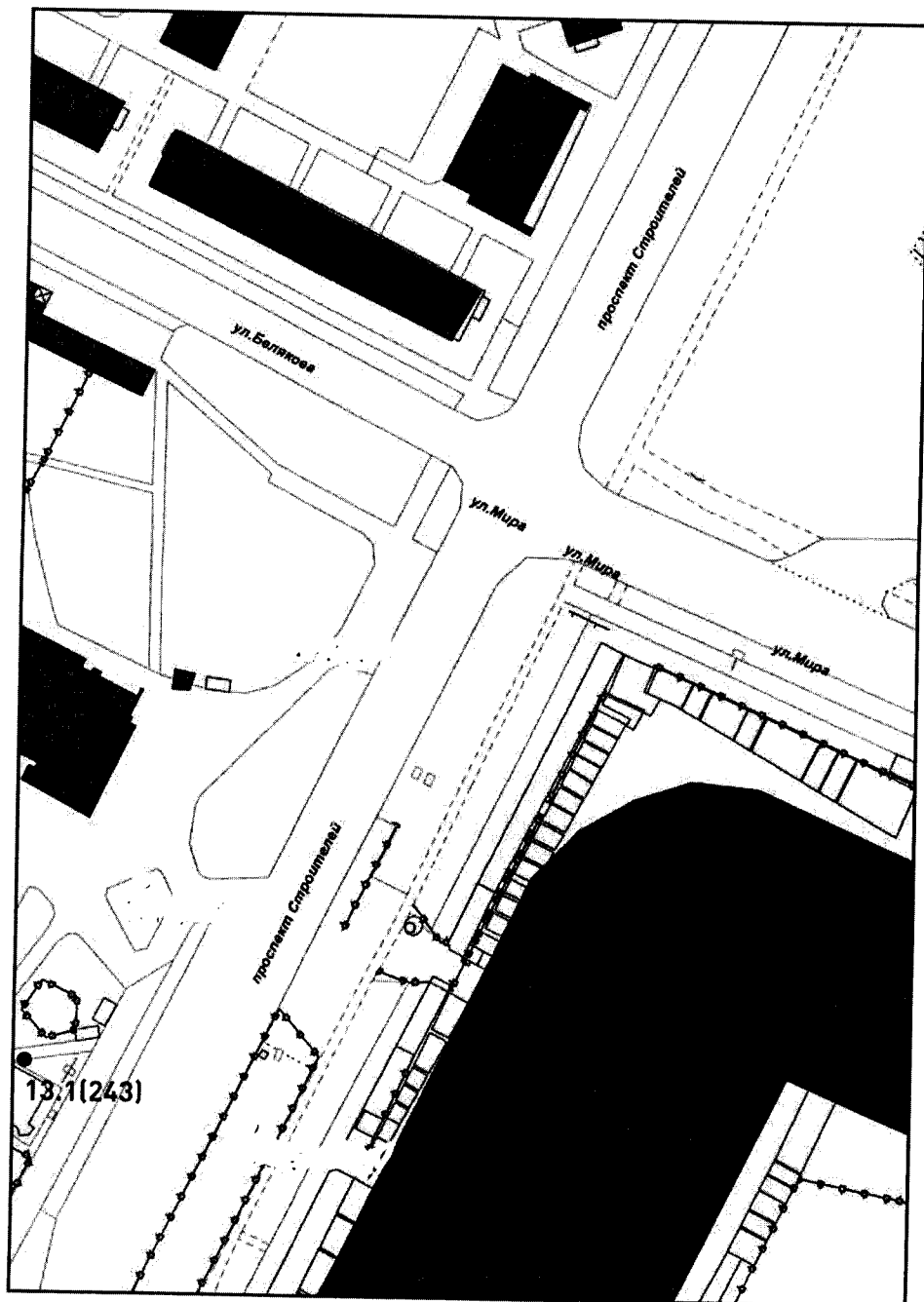
№ 136 - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	119	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из за- глубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
34	120	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛА		

тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	258-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



тип конструкции (согласно обозначению типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	243	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м 3х0,85 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 150 - номер рамки на ситуационном плане
Г-3 - номер планшета на ситуационном плане

