

Приложение № 1 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА



**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

АЛЬБОМ 1

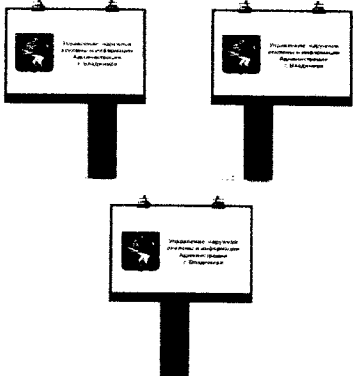
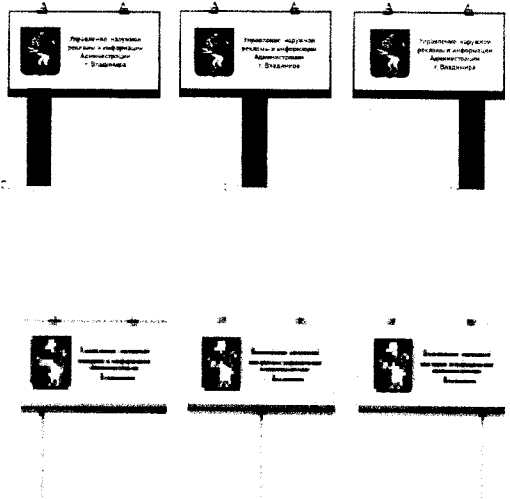
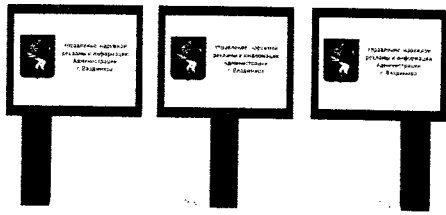
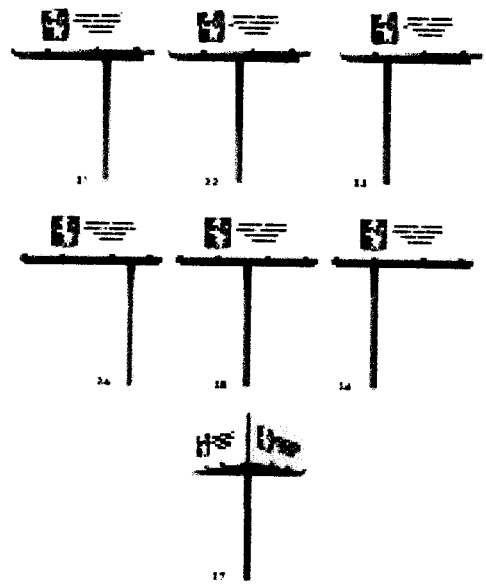
**Проспект Ленина, улицы: Студеная Гора, Диктора Левитана, Чапаева,
Верхняя Дуброва, Горького, Судогодское шоссе**

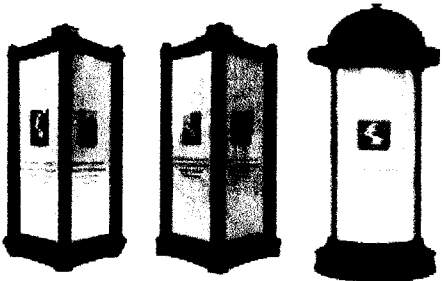
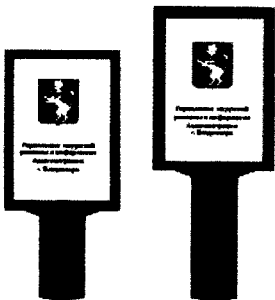
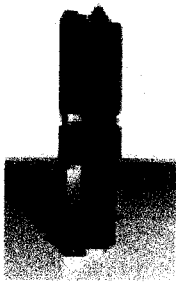
2013

№ п/п	СОДЕРЖАНИЕ	Номера страниц № страницы по данному альбому/ № страницы по общей схеме размещения рекламных конструкций
1	2	3
1	Виды рекламных конструкций	4-5
2	Ситуационный план /общий	6
3	Ситуационный план/проспект Ленина, улицы: Студеная Гора, Диктора Левитана, Чапаева	7/12
3.1	Номера рамок/Размещение объектов рекламы:	
	№4	8/95
	№6	9/96
	№7	10/97
	№7-а	11/98
	№8	12/99
	№9	13/100
	№10	14/101
	№11	15/102
	№12	16/103
	№13	17/104
	№13-а	18/105
	№13-б	19/106
	№14	20/107
	№15	21/108
	№16	22/109
	№17	23/110
	№18	24/111
	№18-а	25/64
4.	Ситуационный план/улица Верхняя Дуброва	26/11
4.1.	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№4	27/95
	№164	28/114
	№165	29/115
	№166	30/116
	№167	31/117
	№168	32/118
	№169	33/120
	№170	34/121
	№171	35/122
	№172	36/123
5.	Ситуационный план/улицы: Горького, Студенческая, Батурина, Октябрьский проспект	37/291
5.1	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№99	38/38

1	2	3
	№100	39/39
	№102	40/40
	№103	41/41
	№104	42/42
	№202	43-a/57
	№105	43/43
	№106	44/44
	№106-a	45/45
	№108	46/46
	№108-a	46-a/66
	№109	47/144
	№109-a	48/186
	№110	48-a/187
	№111	49/188
	№112	49-a/189
	№113	50/190
	№121	51-a/191
	№123	52-a/192
	№124	51/193
	№125	52/194
	№125-a	53/195
6.	Ситуационный план/Судогодское шоссе	54/13
6.1.	Номера рамок/ Размещение объектов рекламы:	
	№177-a	55/202
	№177	56/203
	№178	57/204
	№179	58/271
	№180	59/273
	№181	60/274
	№182	61/275

ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х4м	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х6м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 10м2	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 4х12м, 5х15м

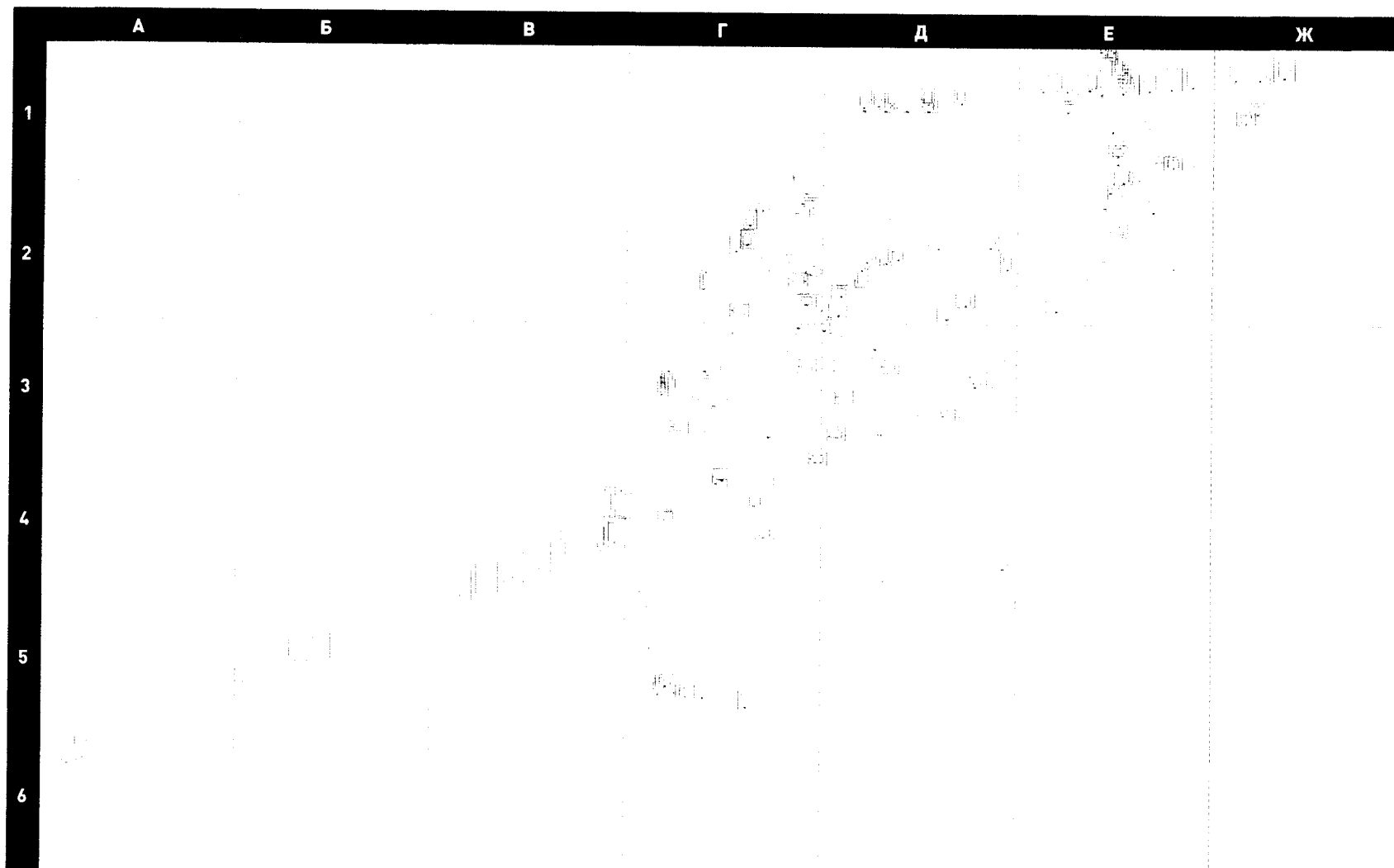
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 3х1.4м (двухсторонний, трехсторонний)	Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м
	
Отдельностоящая рекламная конструкция, размер информационного поля 1.8х1.2м	Отдельностоящая рекламная конструкция, индивидуального проектирования

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Общий



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

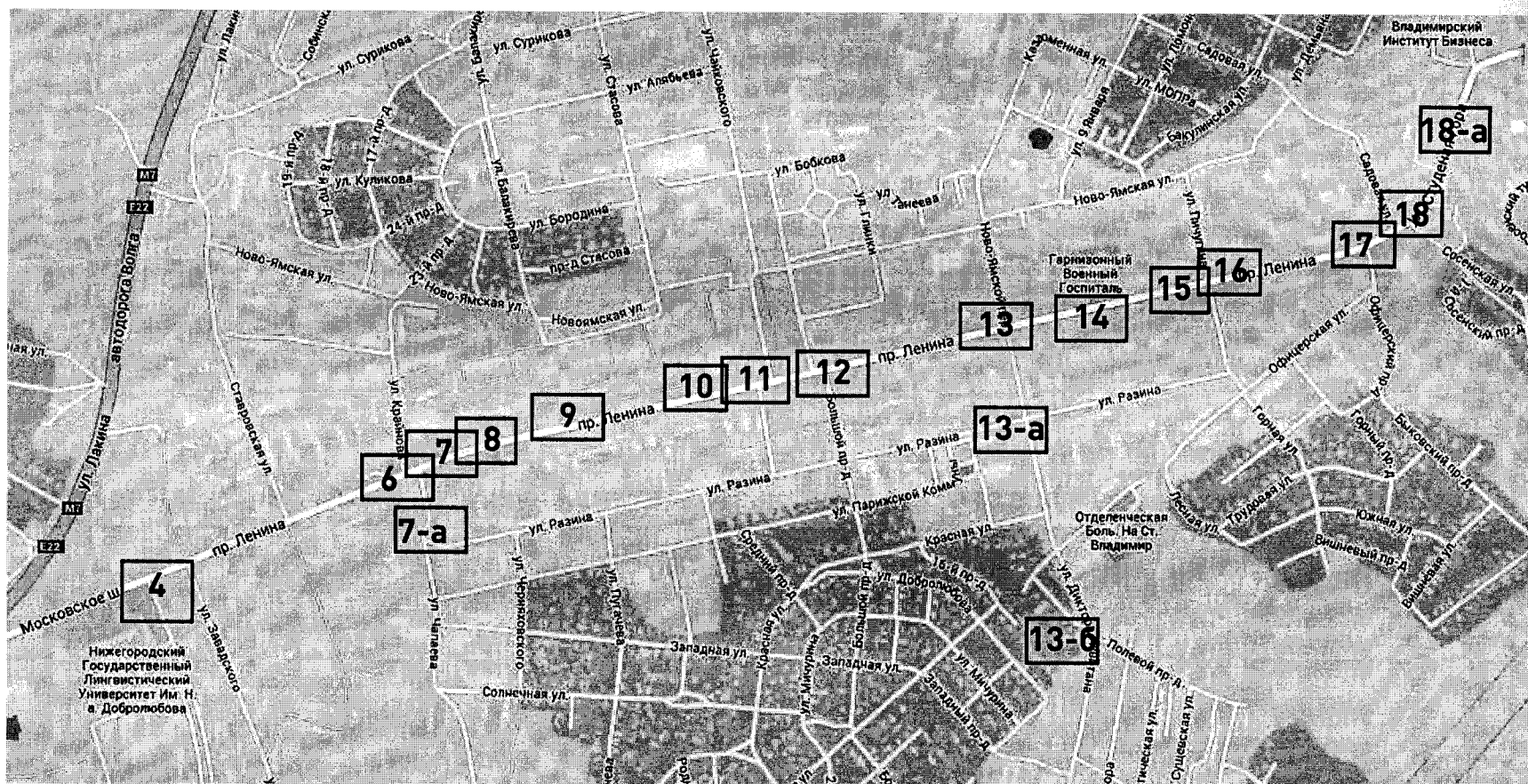


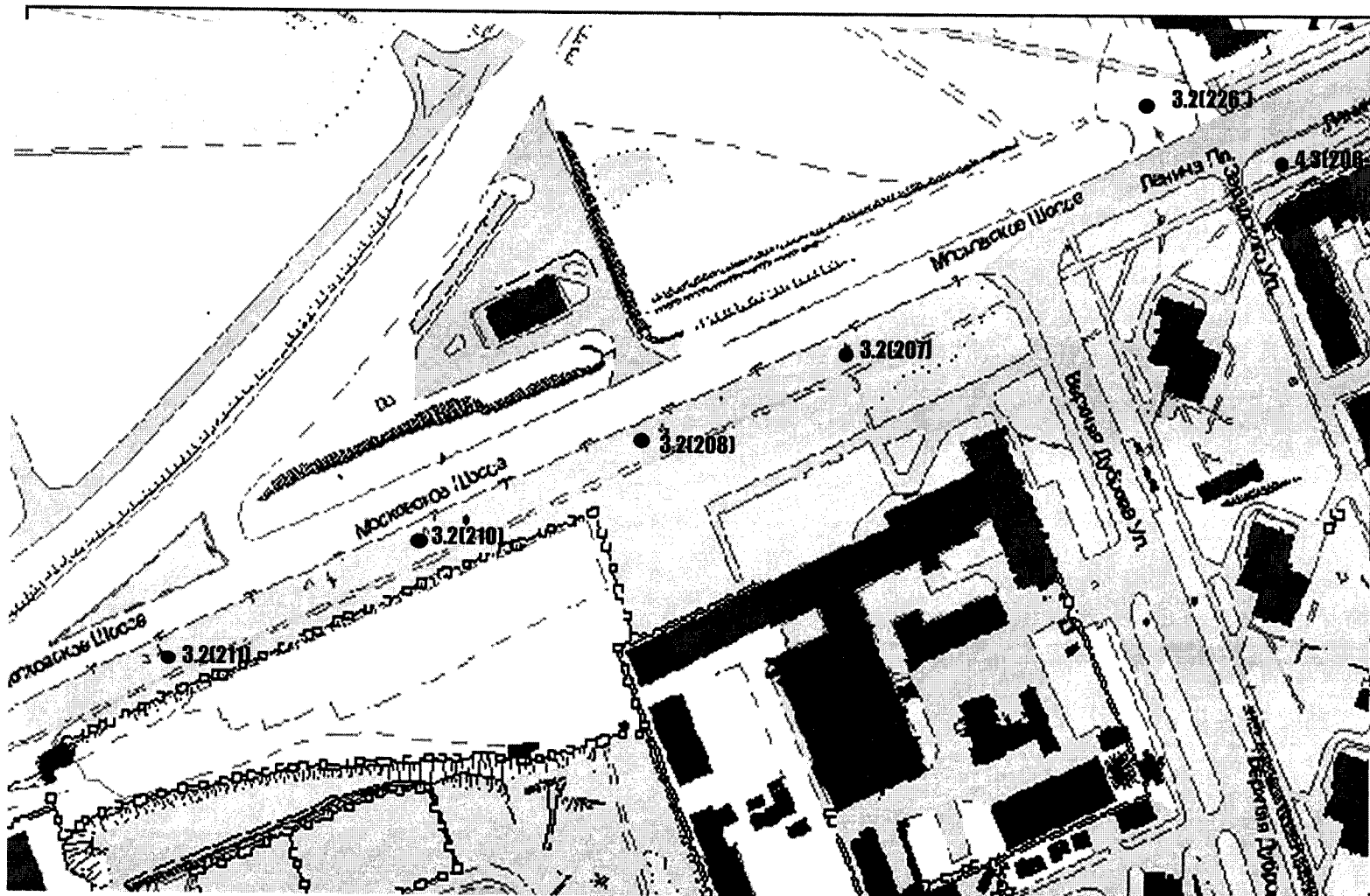
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Пр-т Ленина, ул. Студеная гора, ул. Диктора Левитана, ул. Чапаева



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

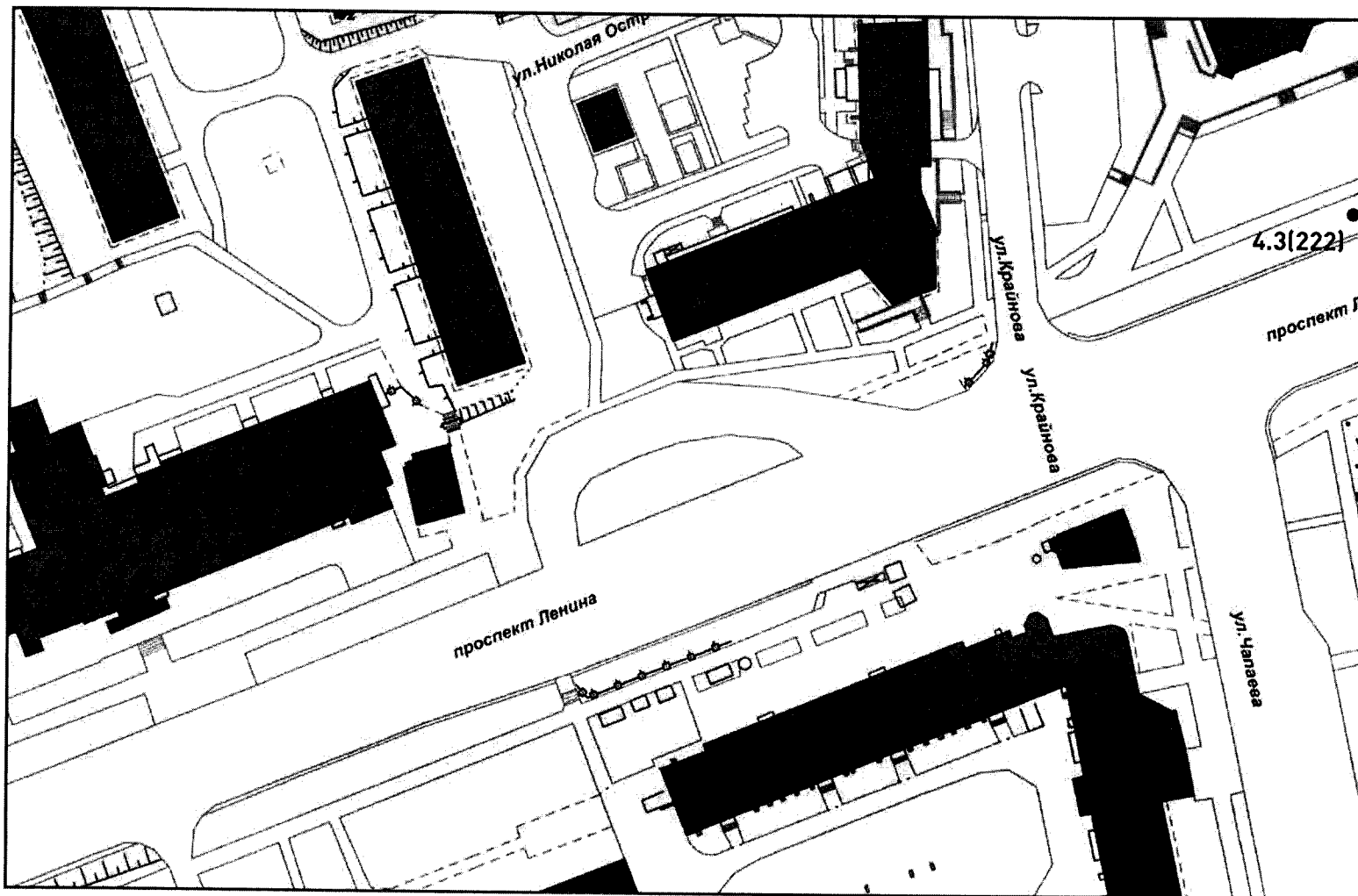
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 4 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане

Г-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



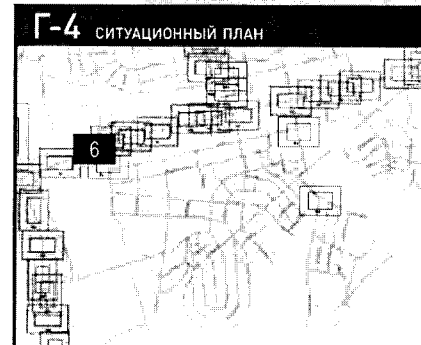
тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	207,208, 210,211	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	226*	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м. * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)
4.3	206-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



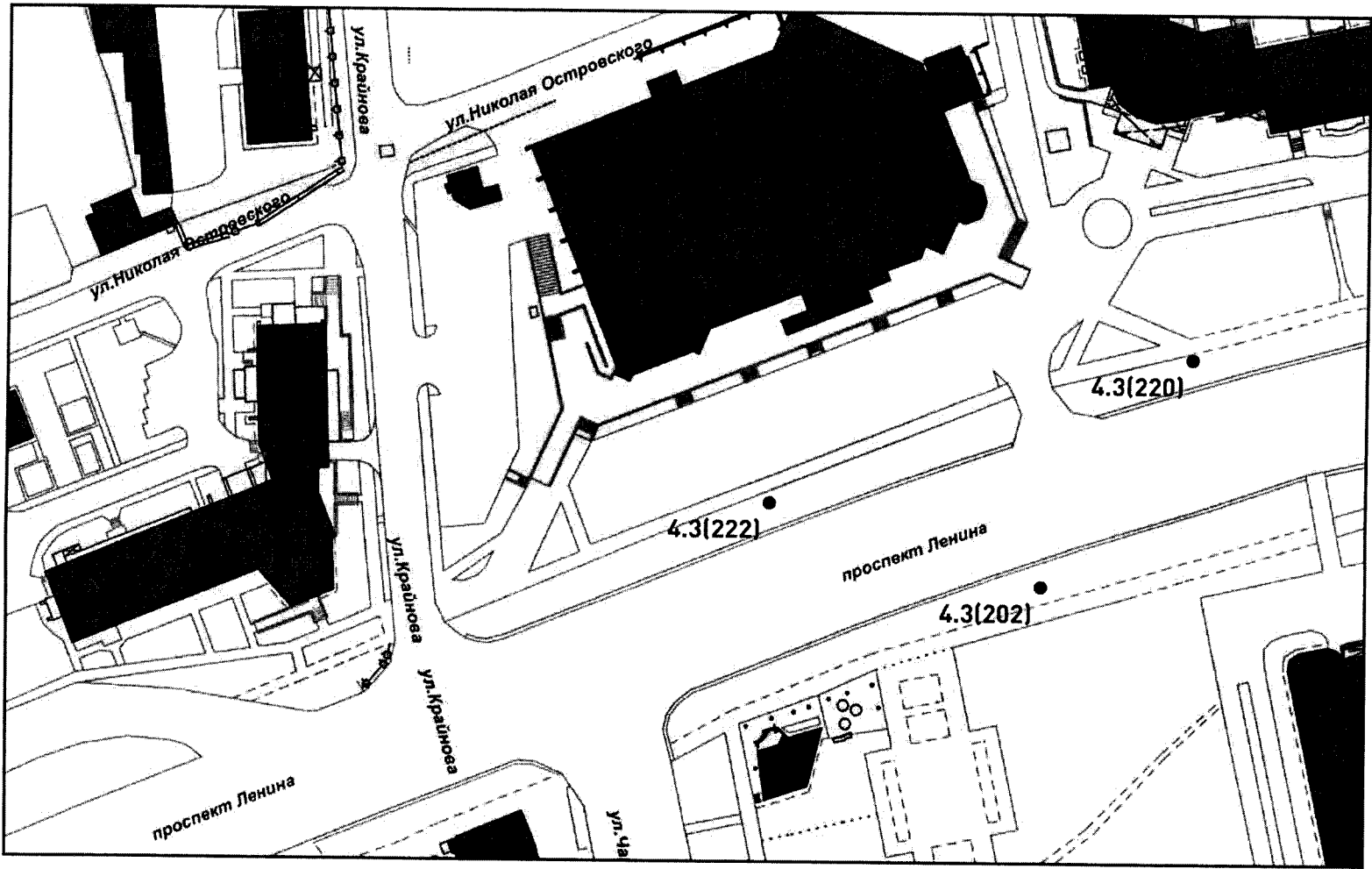
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 6 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (отдельно стоящий, навесной, стационарный, передвижной)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	222	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х4 м.

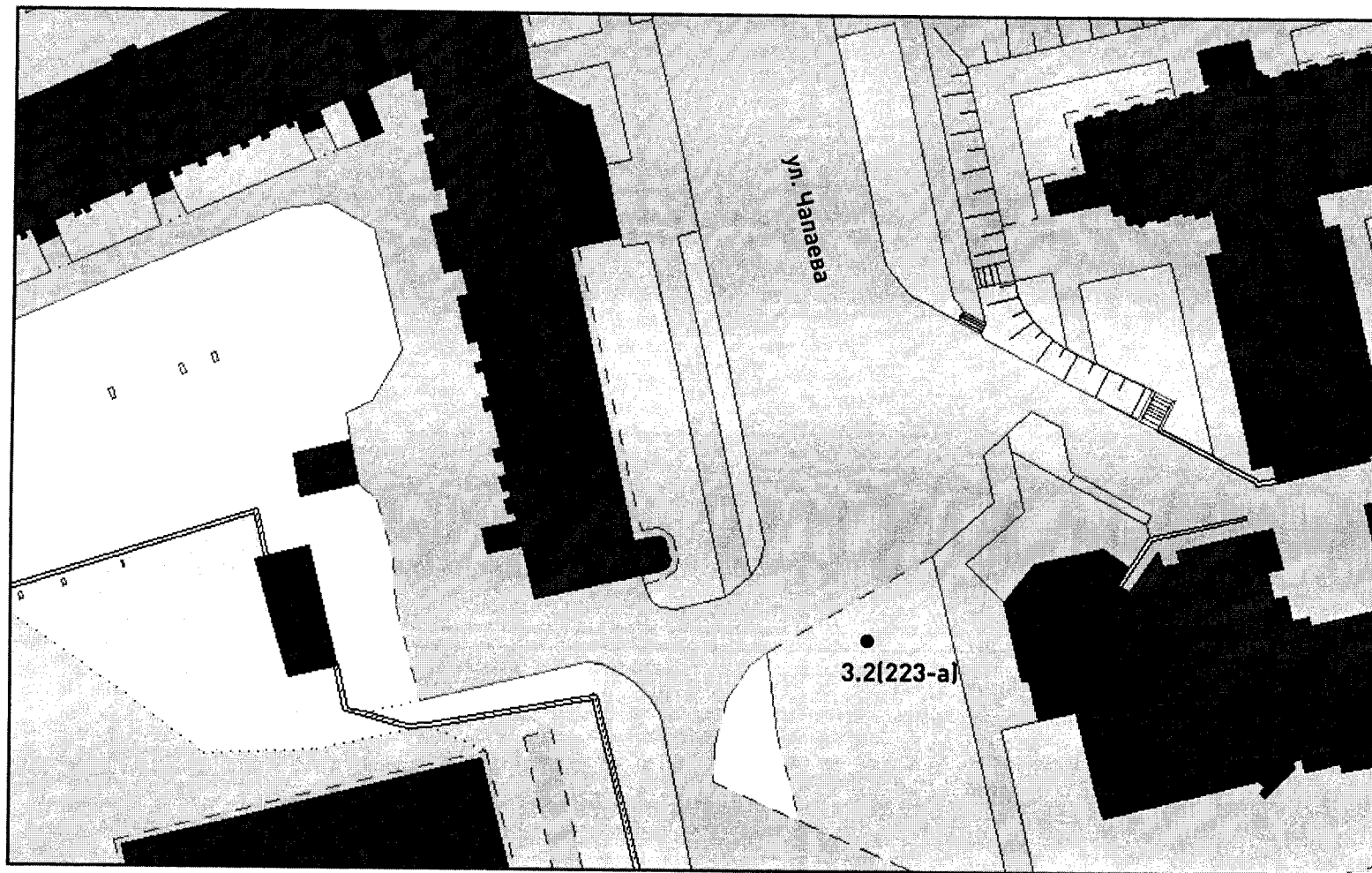


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 7 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно опытным данным стандартных рекламных конструкций)	сводная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почерком (цветом, выделены в объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	222	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
4.3	202	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
4.3	220	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

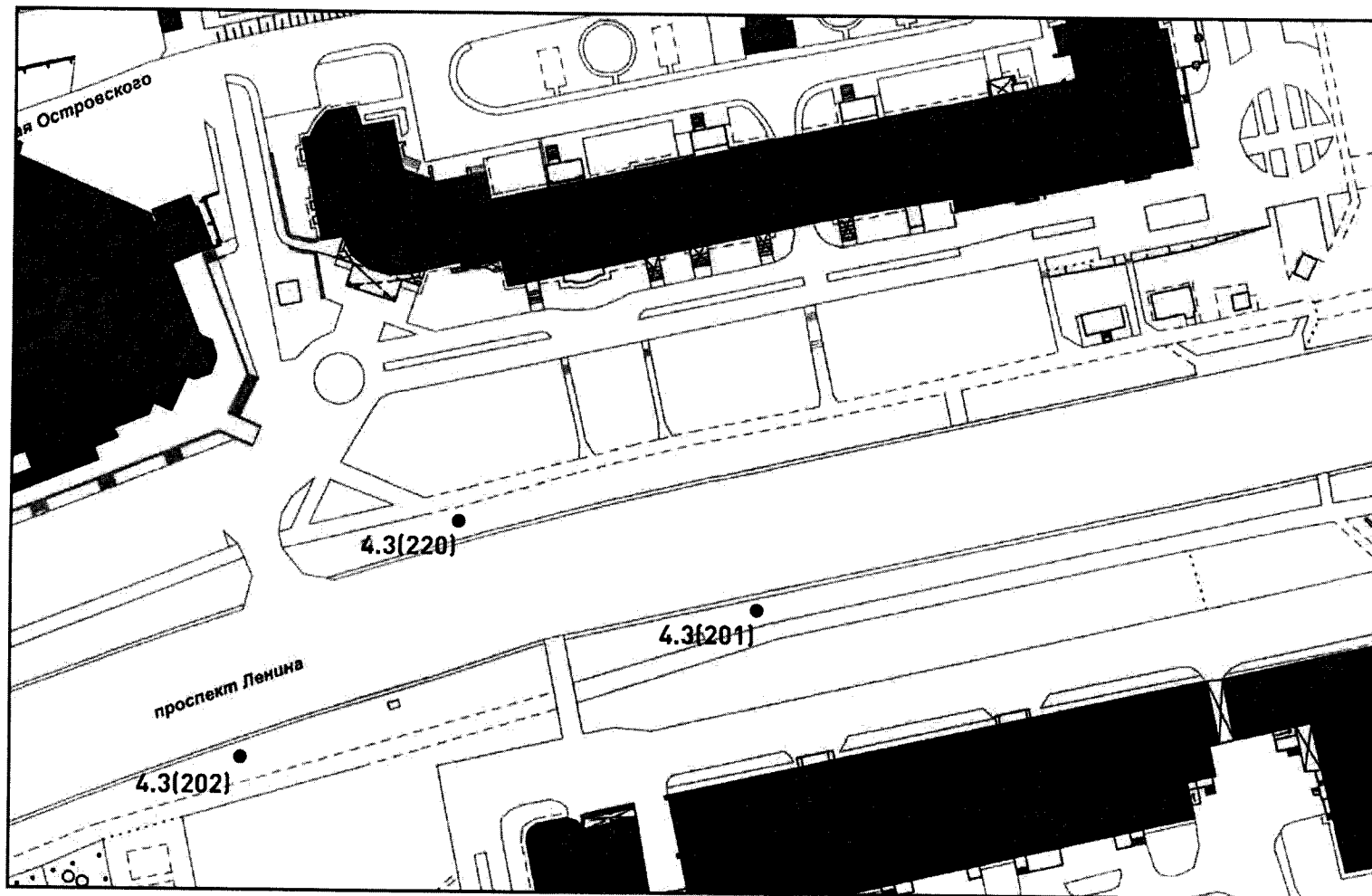
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 7-а - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (соответствует типам стационарных и временных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	223-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 8 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (указано спортивное сооружение, стационарные рекламные конструкции)	своячная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	201	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.
4.3	202	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.
4.3	220	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.

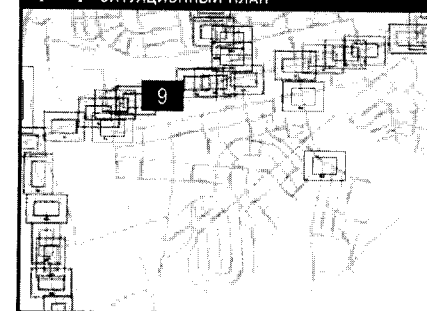


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

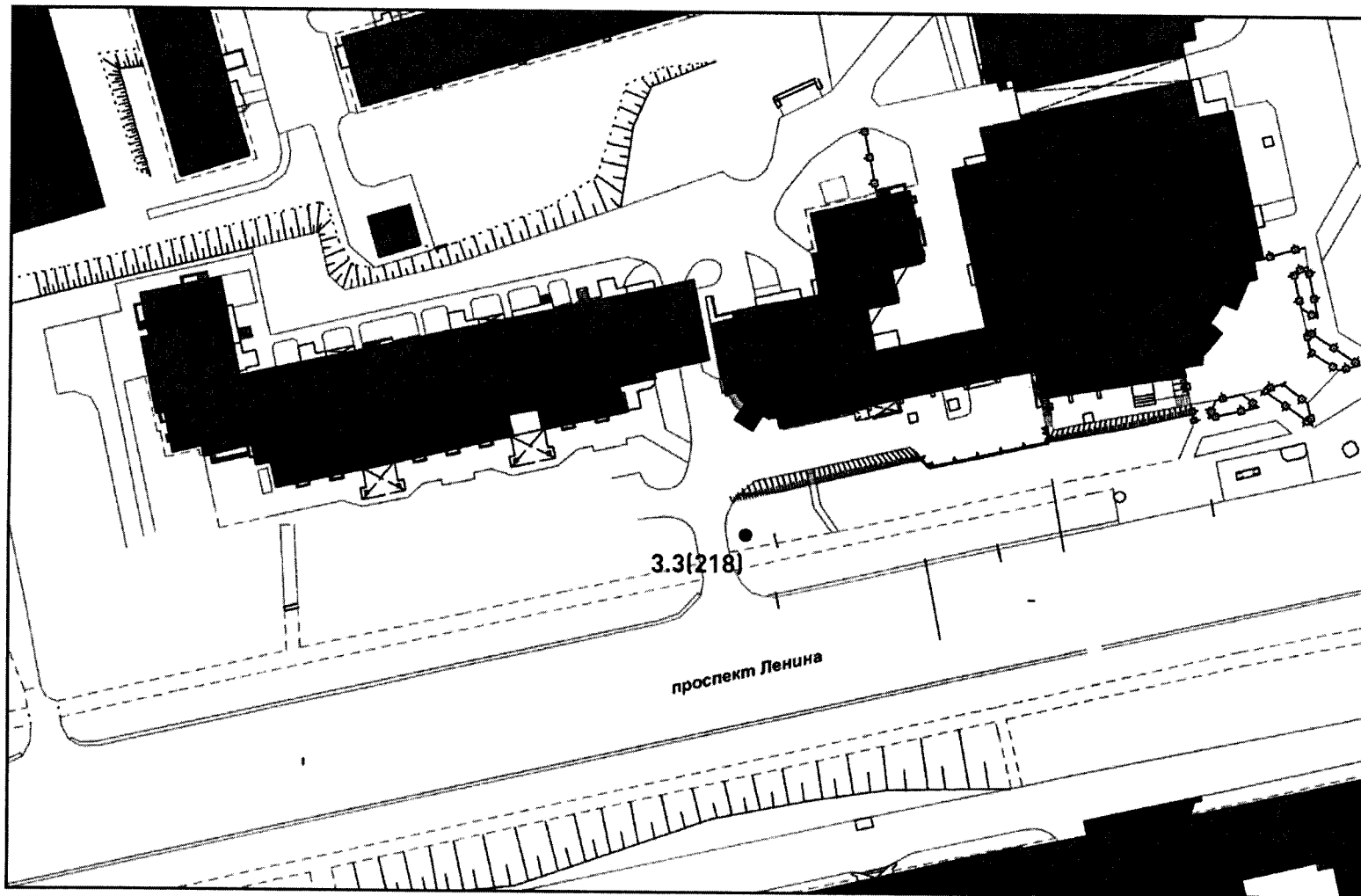
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 9 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане

Г-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



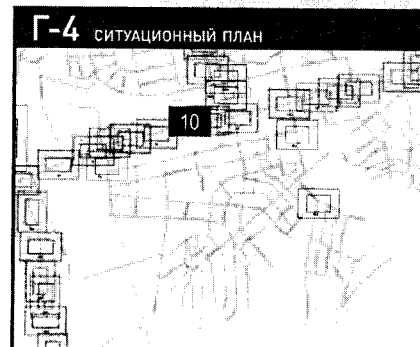
тип конструкции (отнесены к объектам типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый индекс, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	198	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоя- щие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



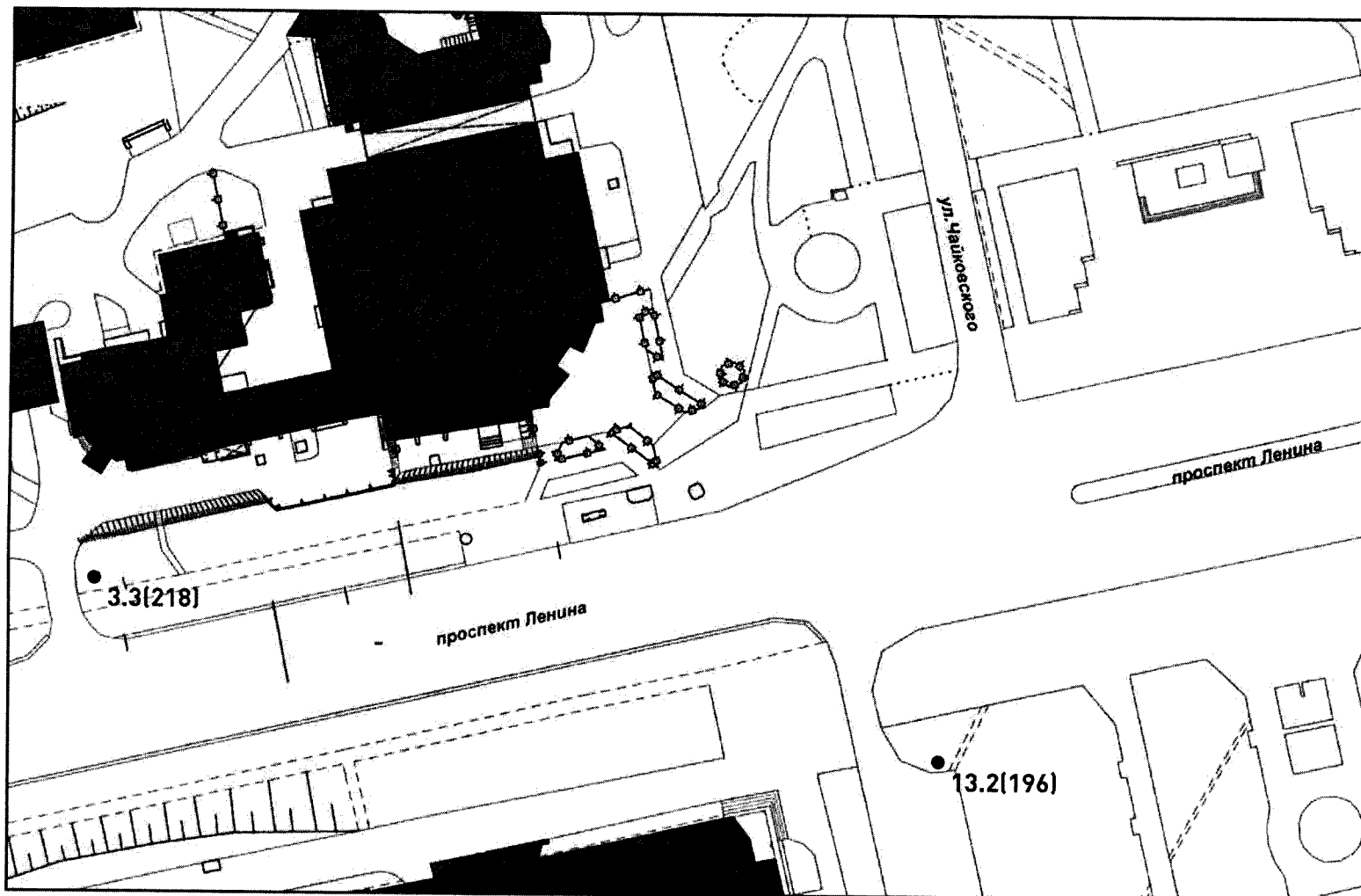
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 10 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Г-4 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



тип конструкции (согласно содержанию типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	218	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 11 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



ТИП КОНСТРУКЦИИ (или наименование объекта стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.3	218	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.2	196	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м 3х0,85 м.



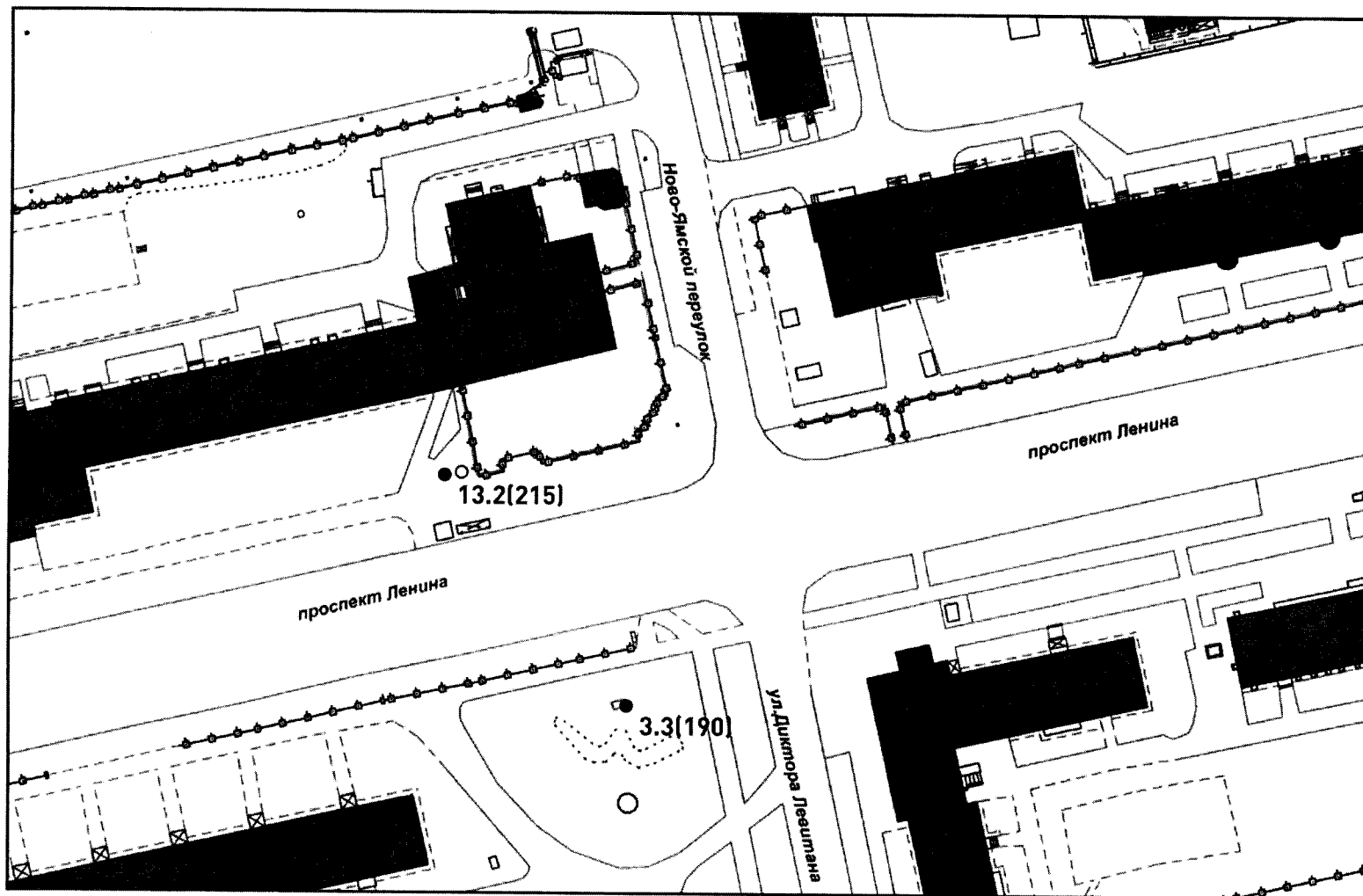
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 12 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



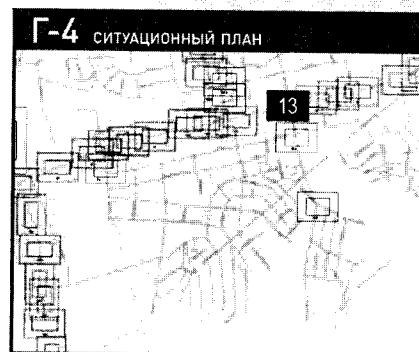
тип конструкции (согласно категориям типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	192	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



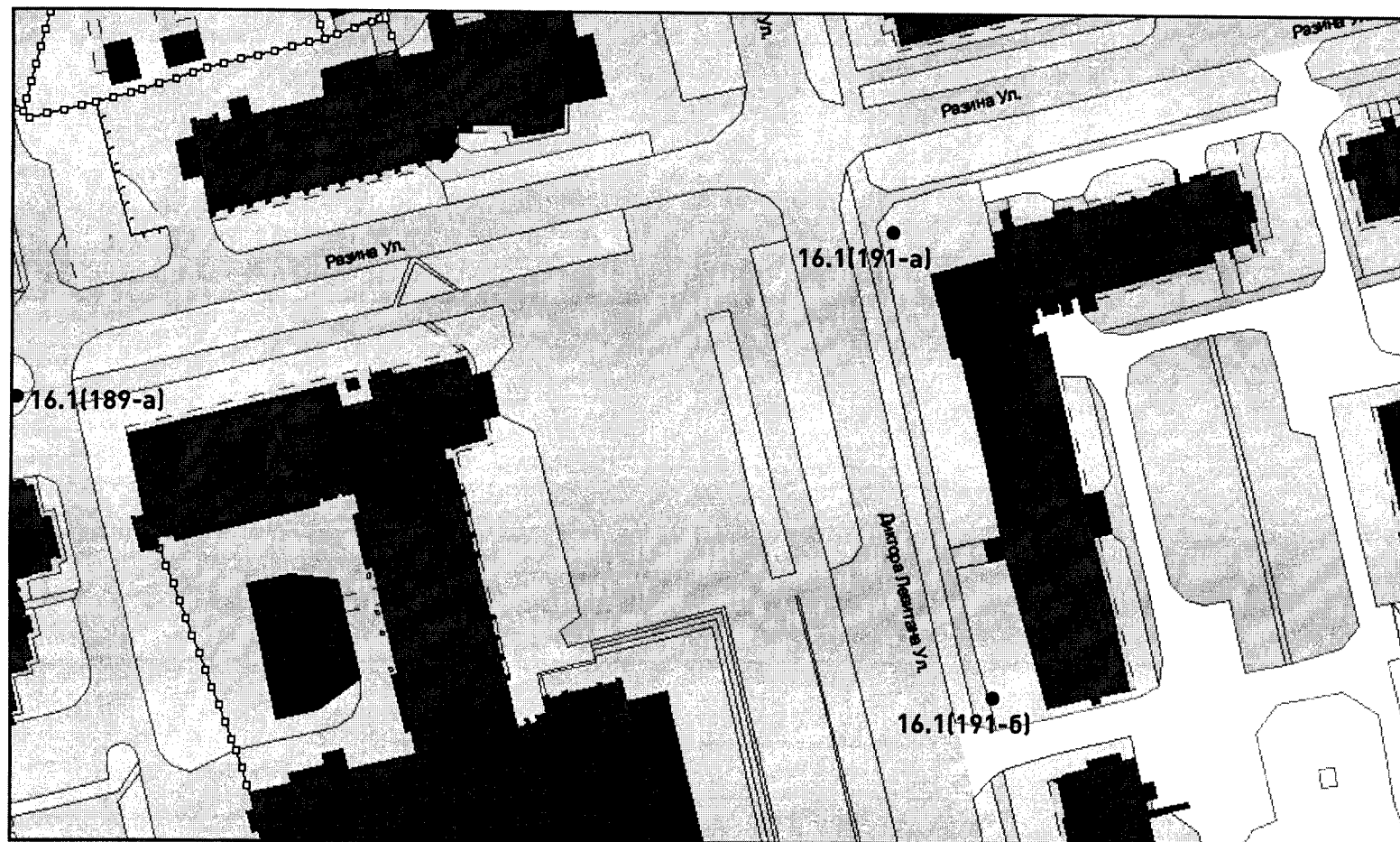
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 13 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно обьёмной модели стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	215	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 м 3x0,85 м.
3.3	190	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.

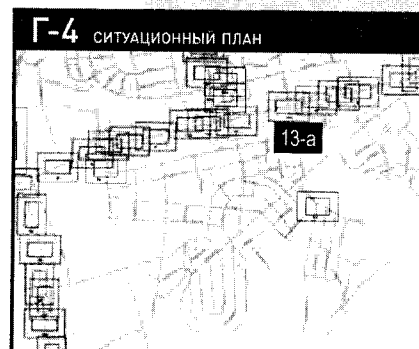


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

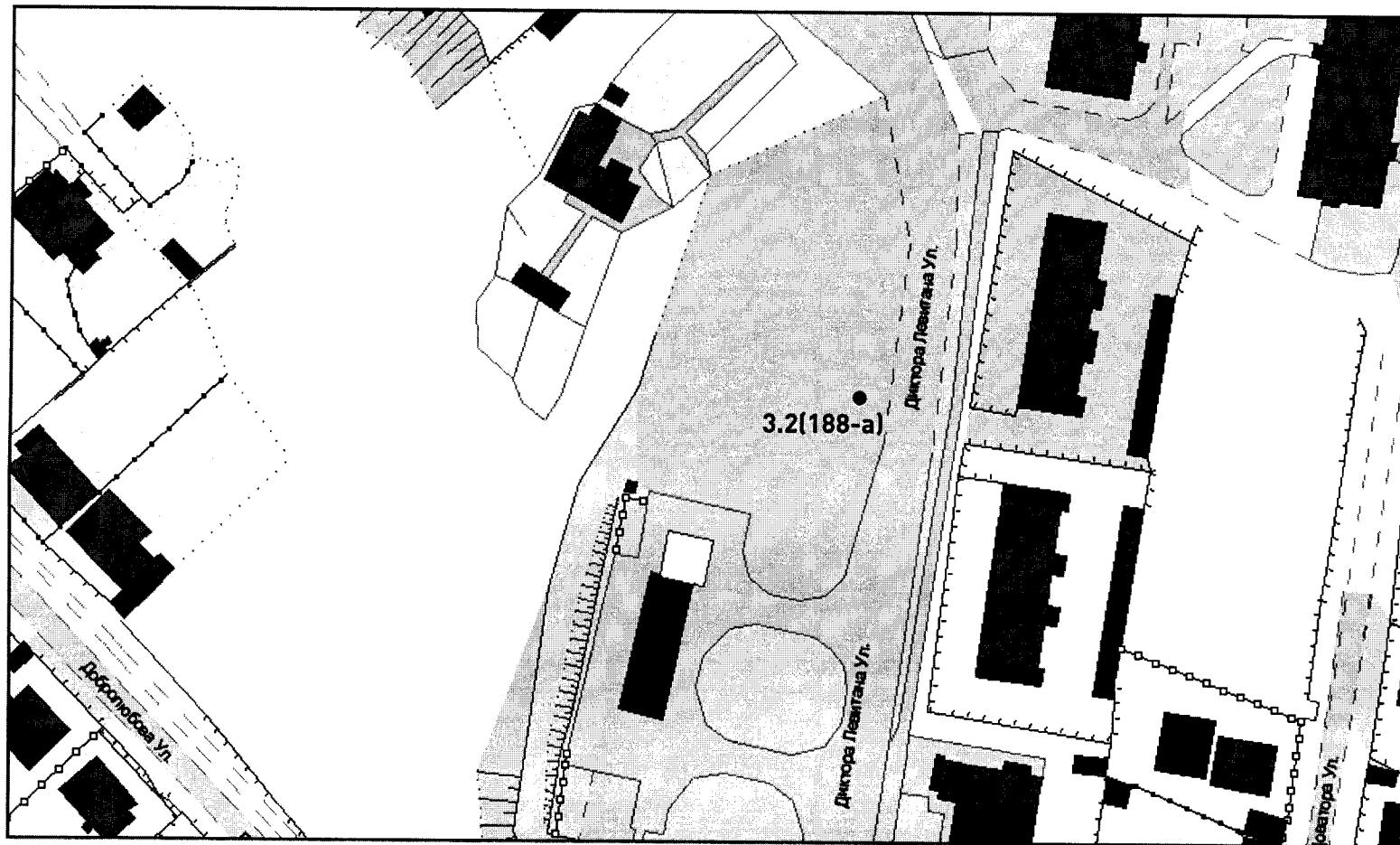
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 13-а - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (по форме, содержанию, типовой стабильности рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	189-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	191-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	191-б		ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

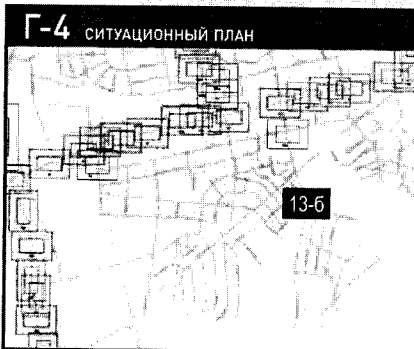


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 13-6 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый индекс, почтовый объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	188-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

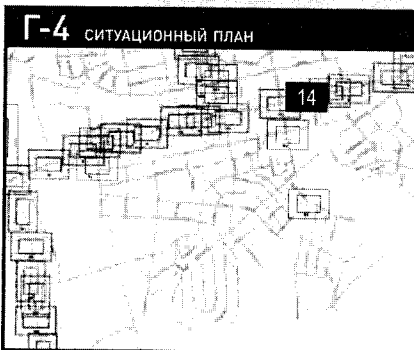


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

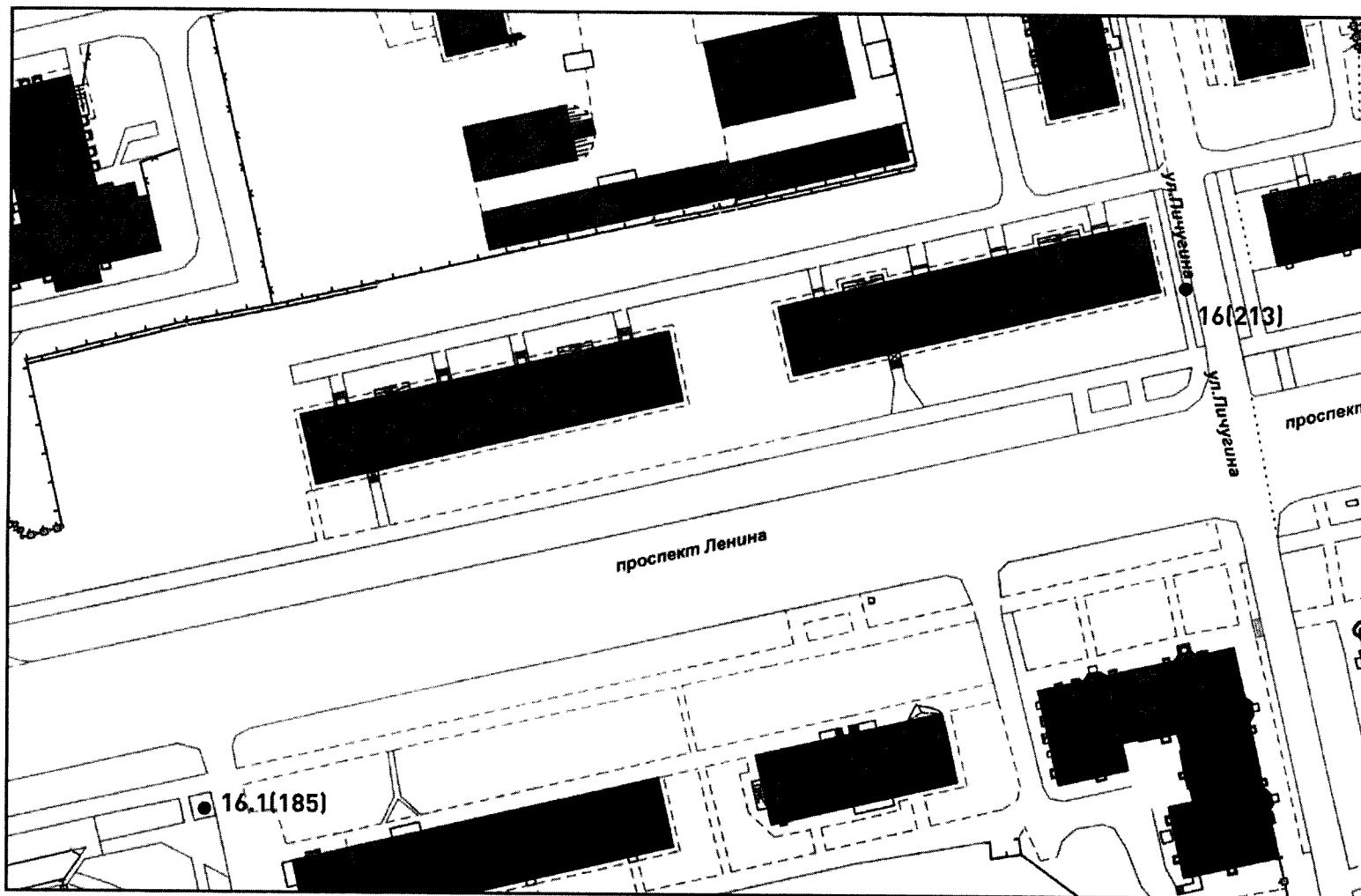
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 14 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



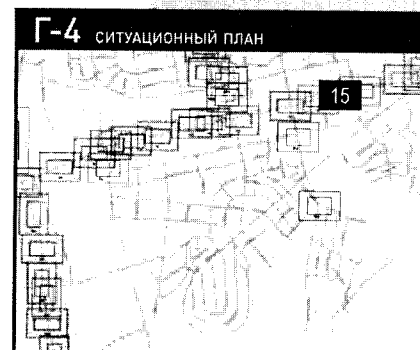
ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16	185	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, устанавливаемая на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
3.1	187	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 15 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер плашета на ситуационном плане



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно сборнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (почтовый объект, внешний объект)	наименование конструкции	ВИД КОНСТРУКЦИИ	описание конструкции
16.1	185	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	213	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

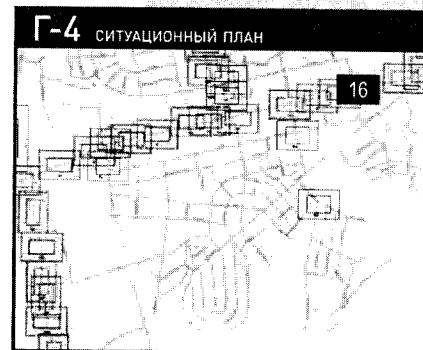


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

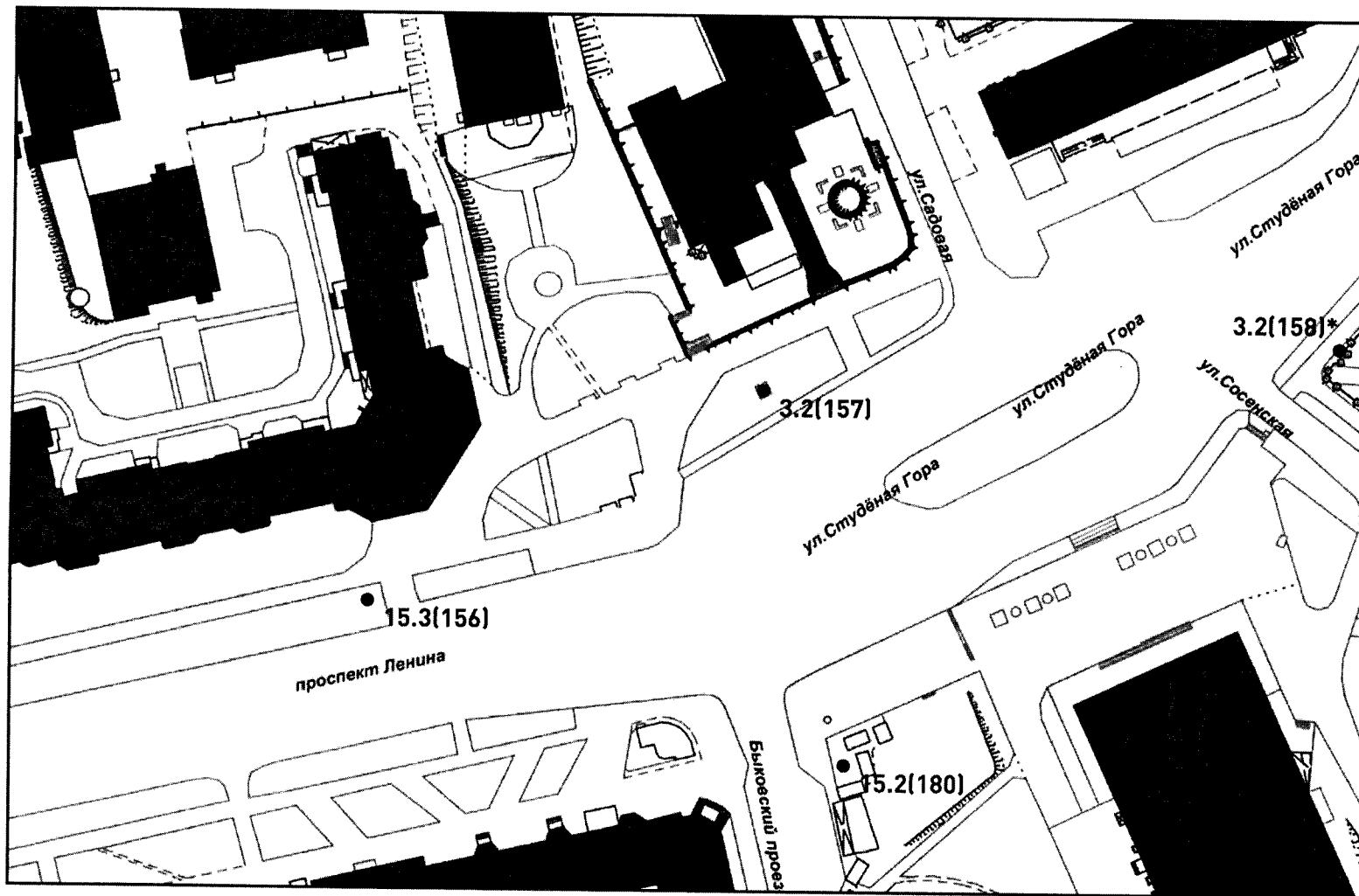
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 16 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно ссылке типовые стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	212-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	213	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ NoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

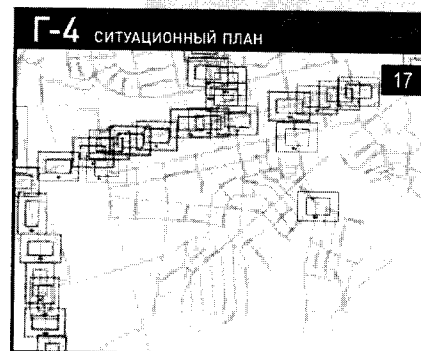


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

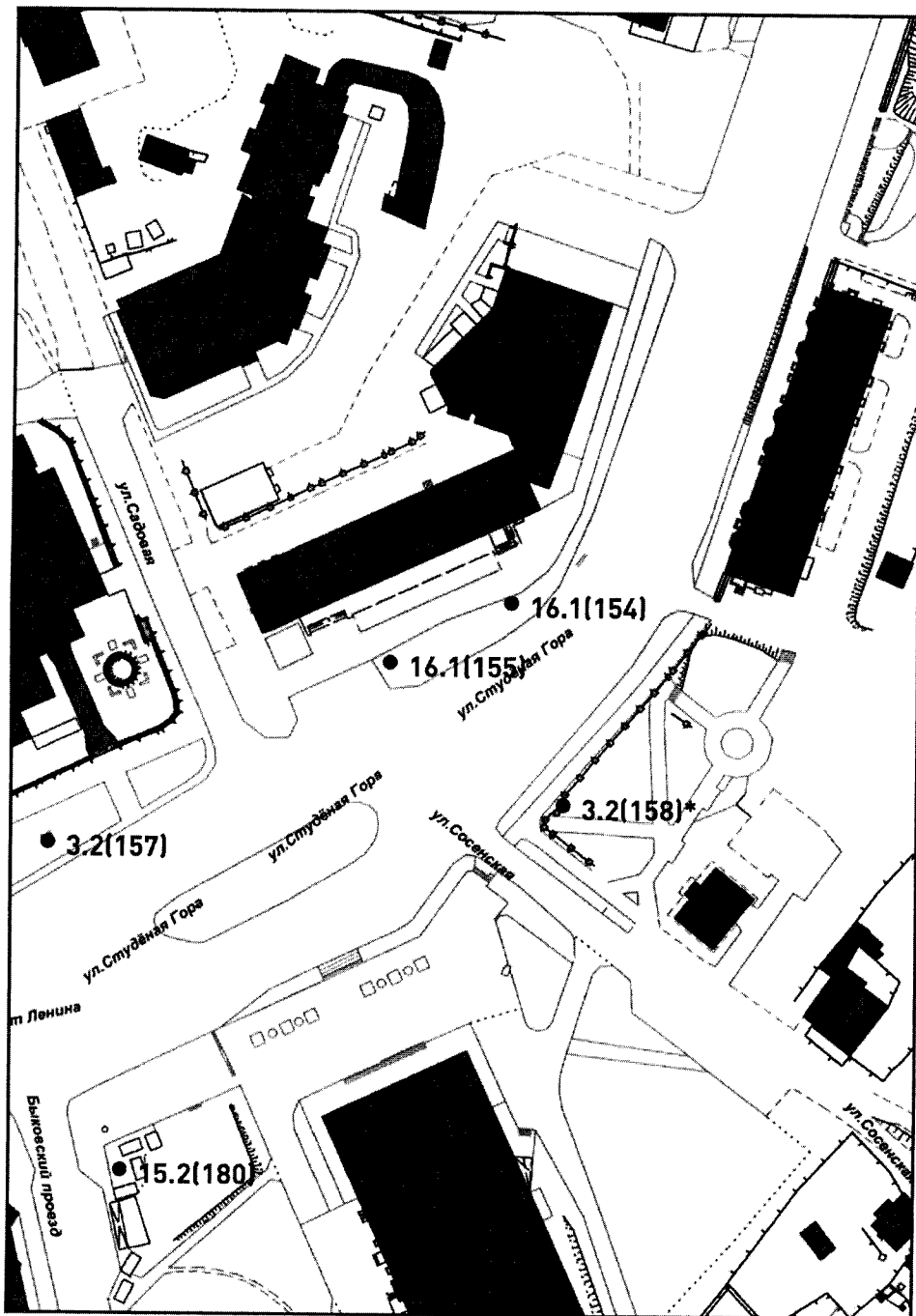
№ 17 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



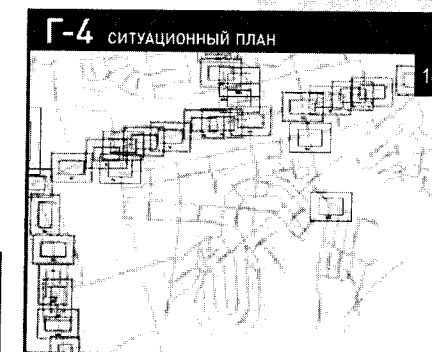
тип конструкции (согласно с/з, принятой в качестве стандартной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
15.3	156	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 10 м²		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 2,7х3,7 м.
3.2	157	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

тип конструкции (согласно с/з, принятой в качестве стандартной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	158*	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м. * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)
15.2	180	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 10 м²		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 3,7х2,7 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

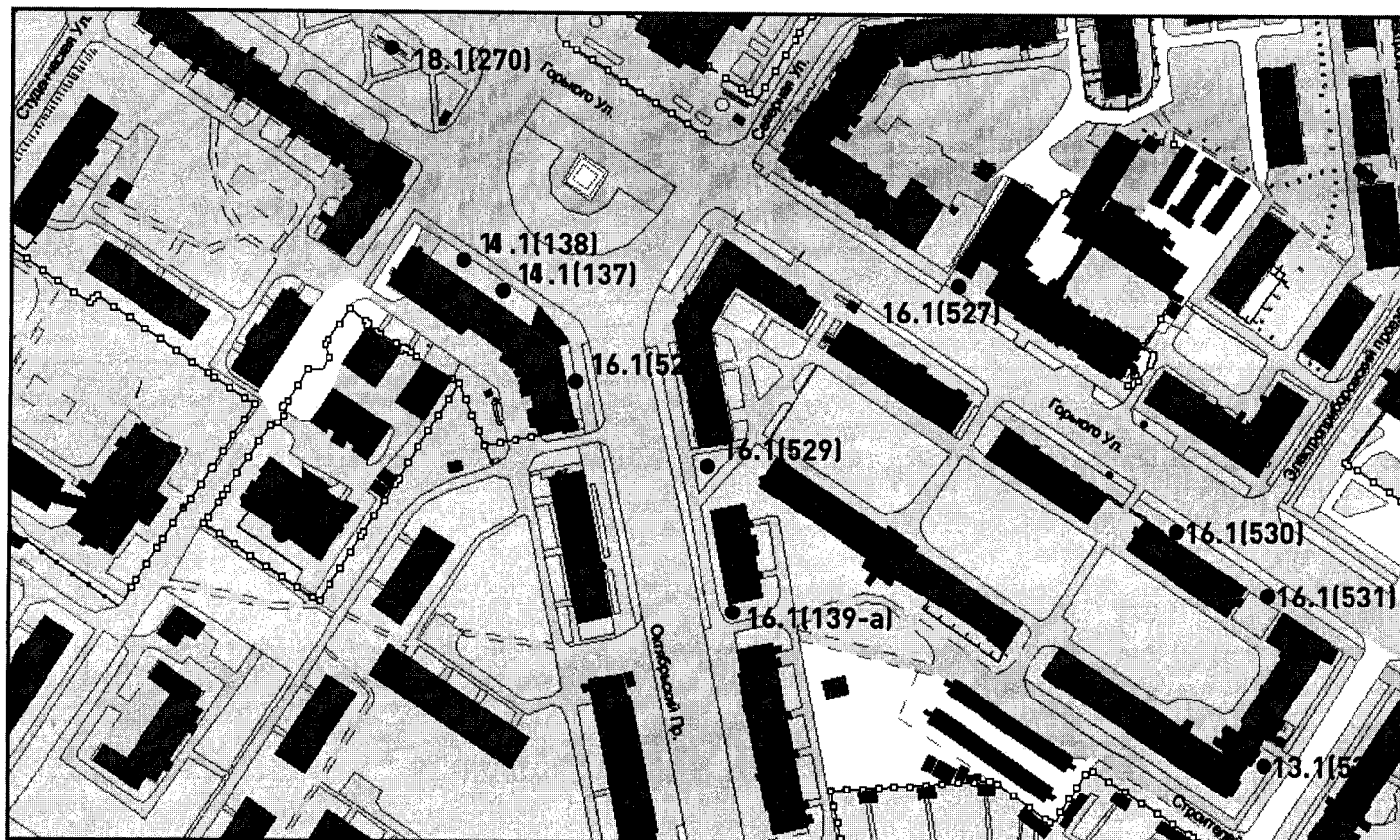
тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	154	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	155	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
3.2	157	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	158*	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м. * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)
15.2	180	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 10 м²		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 2,7х3,7 м.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 18 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 109-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (структура, сложность, типичная содержательная информация конструкции)	своячная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (буквенный код, цвет, линейный масштаб)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	137	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	138	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	139-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
18.1	270	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД 1,5х1,5 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и со- ставляющие из заглавленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 1,5 х1,5 м.
16.1	527	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции размер, сторона, типовой стандартизм, рекламное изображение	сводная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктовый объект, наименование объекта)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	528	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	529	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	530	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	531	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
13.1	532	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		2-х или 3-х сторонняя конструкция. Размер рекламного изображения: 3x1,4 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

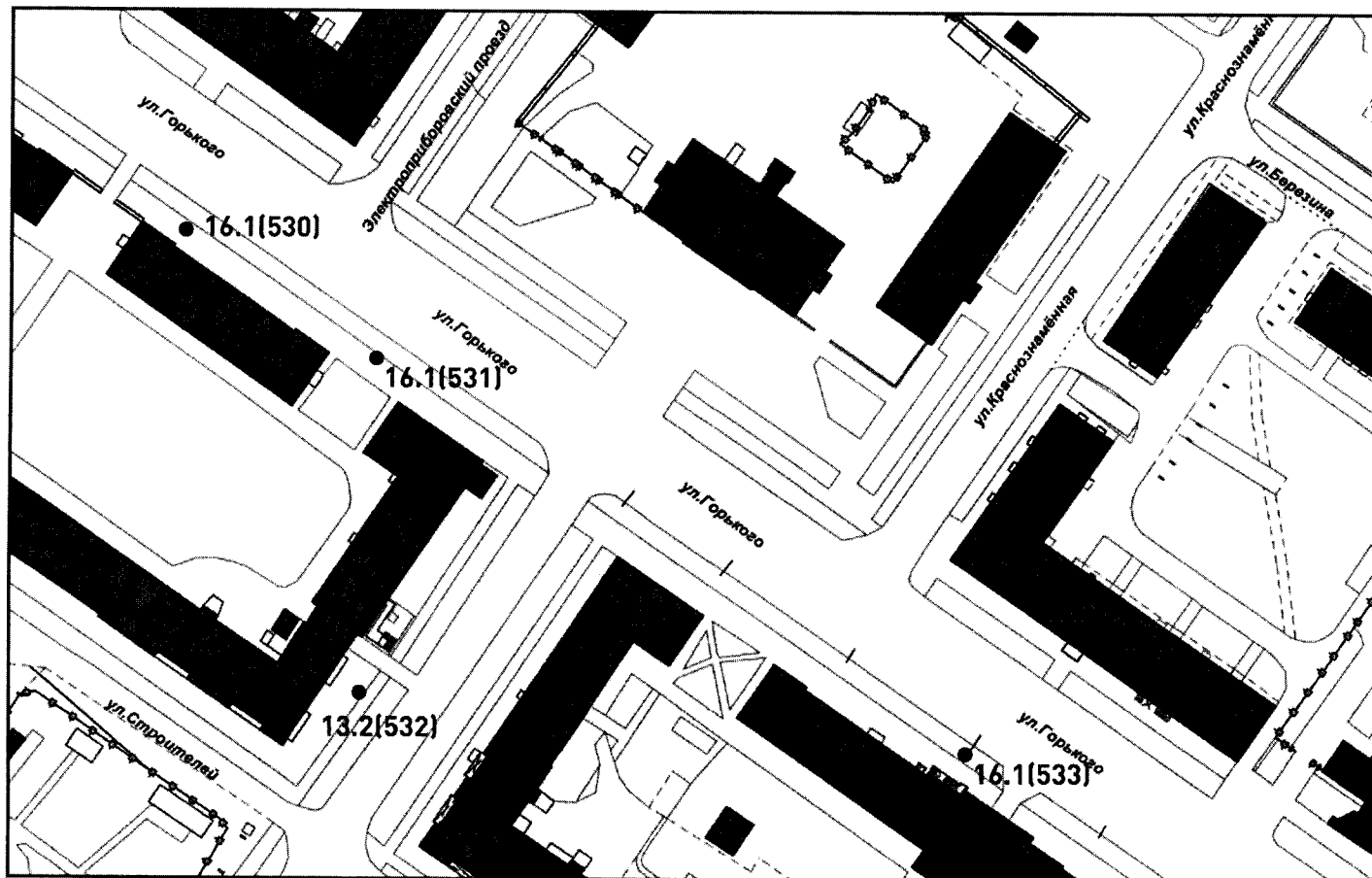
№ 110 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно перечню типовых станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный, линейный, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	139-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	528	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	529	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



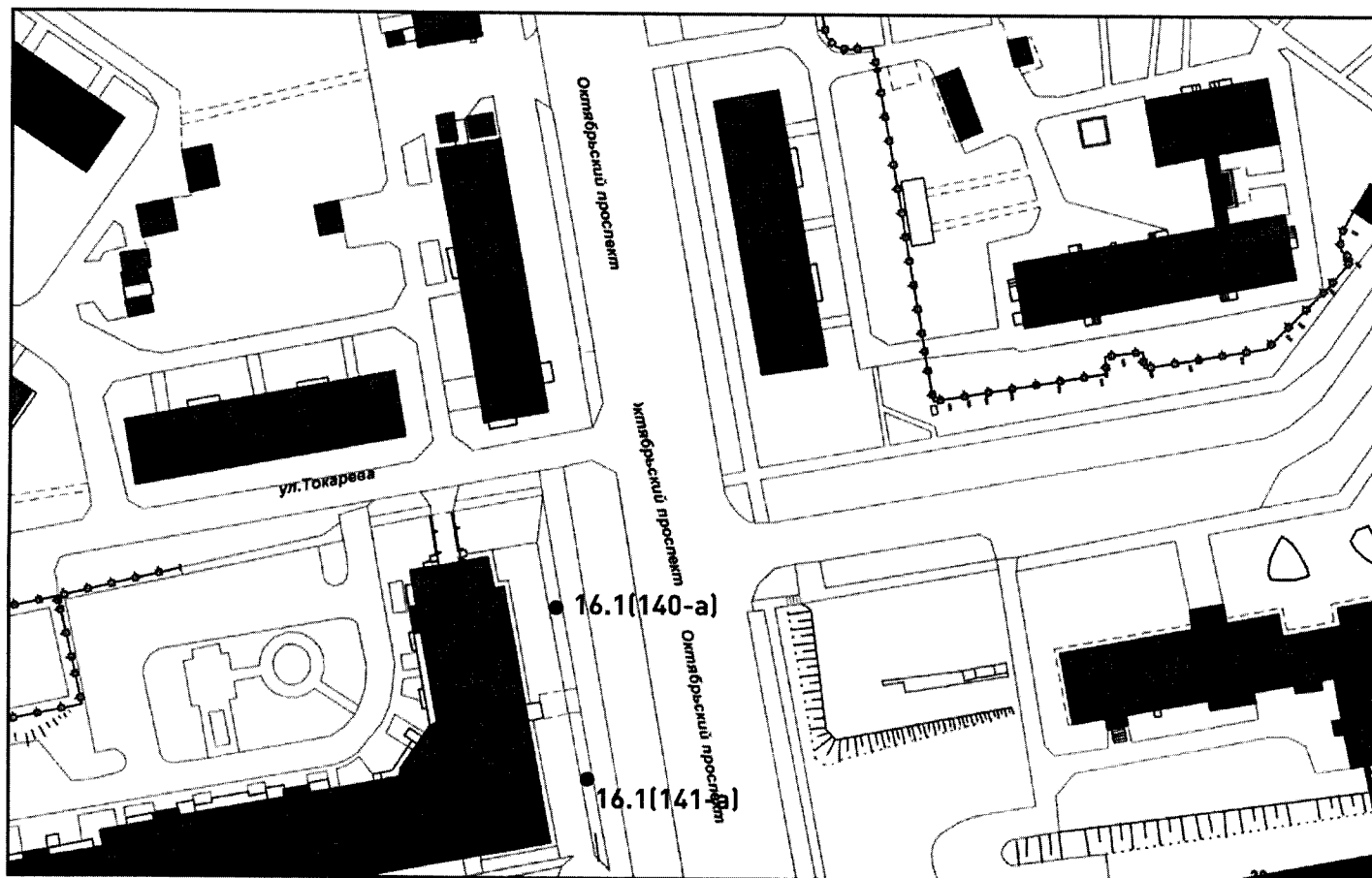
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 111 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-3 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБРАЗИТЕ СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПЛОЩАДНЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16.1	530	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	531	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБРАЗИТЕ СБОРНИК ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПЛОЩАДНЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
13.2	532	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незагруженного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м 3х0,85 м.
16.1	533	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

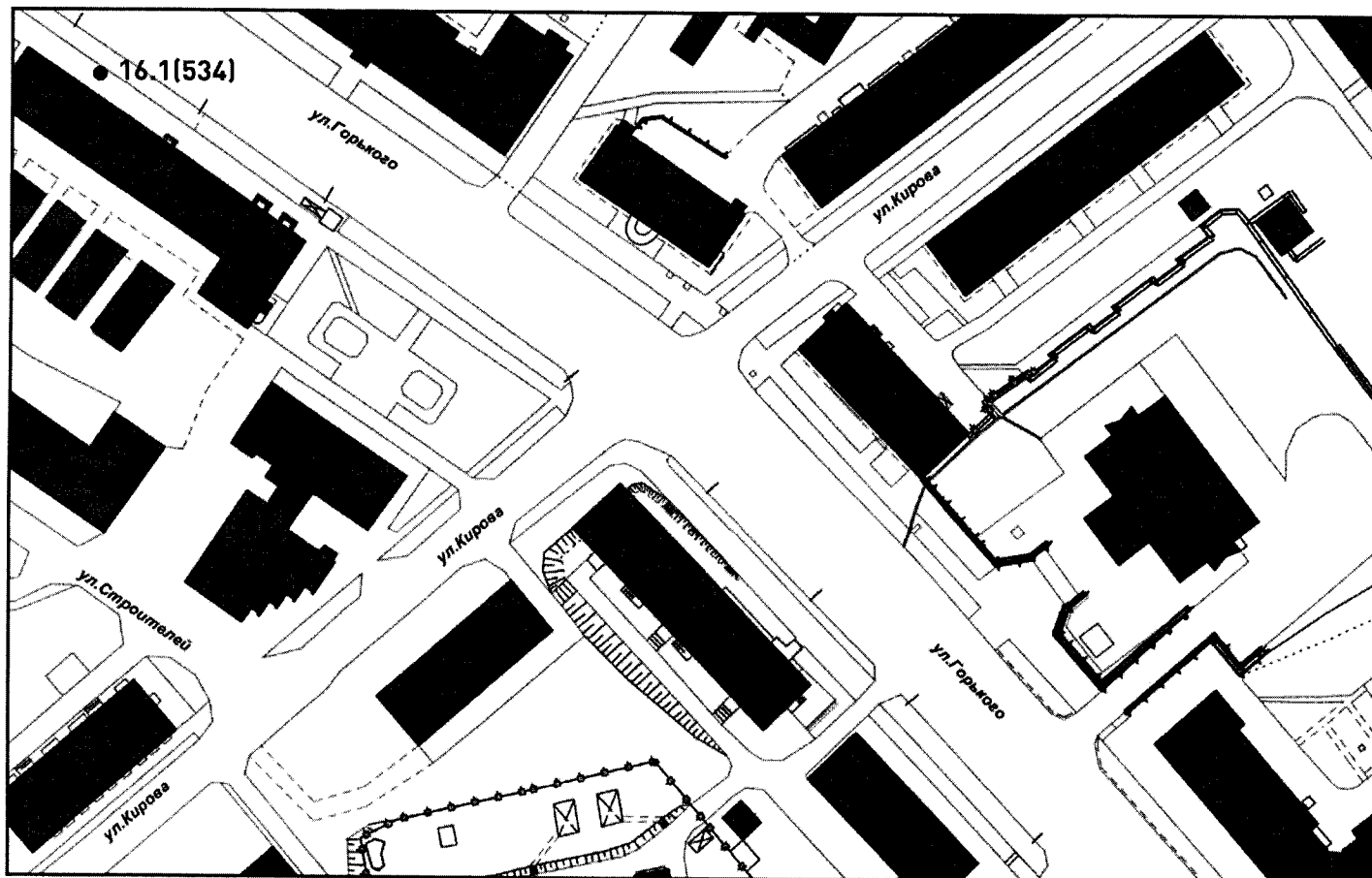
№ 112 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-3 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (СООБРАЗО СБОРНИКУ ТИПОВЫХ СТАЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ (ПОНЯТНЫЙ ОБЪЕКТ, ЛИНЕЙНЫЙ ОБЪЕКТ)	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16.1	140-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собствен- ной опоре. Размер рекламного изобра- жения: 1800х1200 мм.
16.1	141-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собствен- ной опоре. Размер рекламного изобра- жения: 1800х1200 мм.



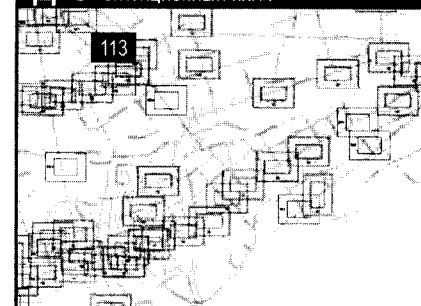
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

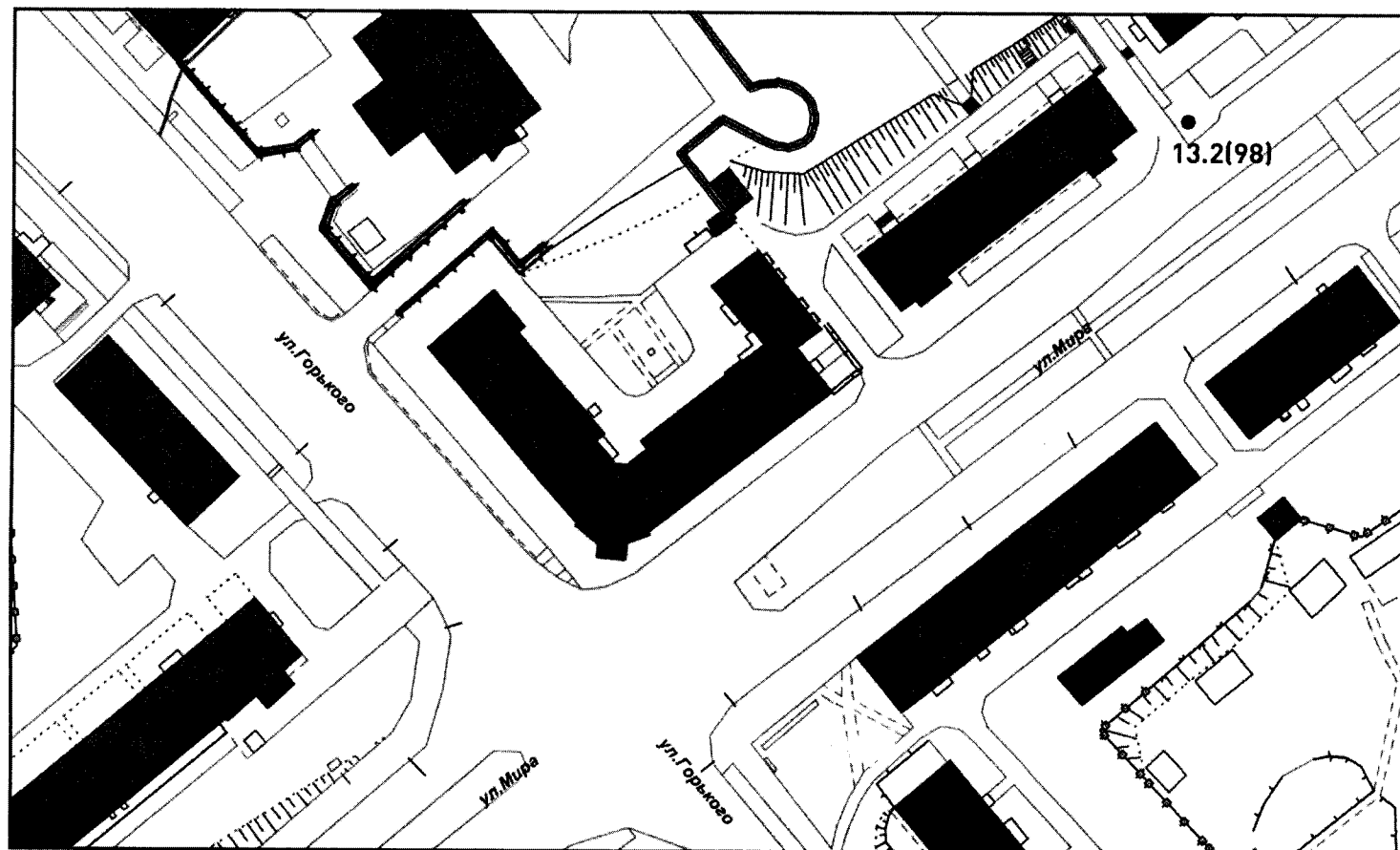
№ 113 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно серии типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	ВИД конструкции	описание конструкции
16.1	534	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собствен- ной опоре. Размер рекламного изоб- ражения: 1,8x1,2 м.

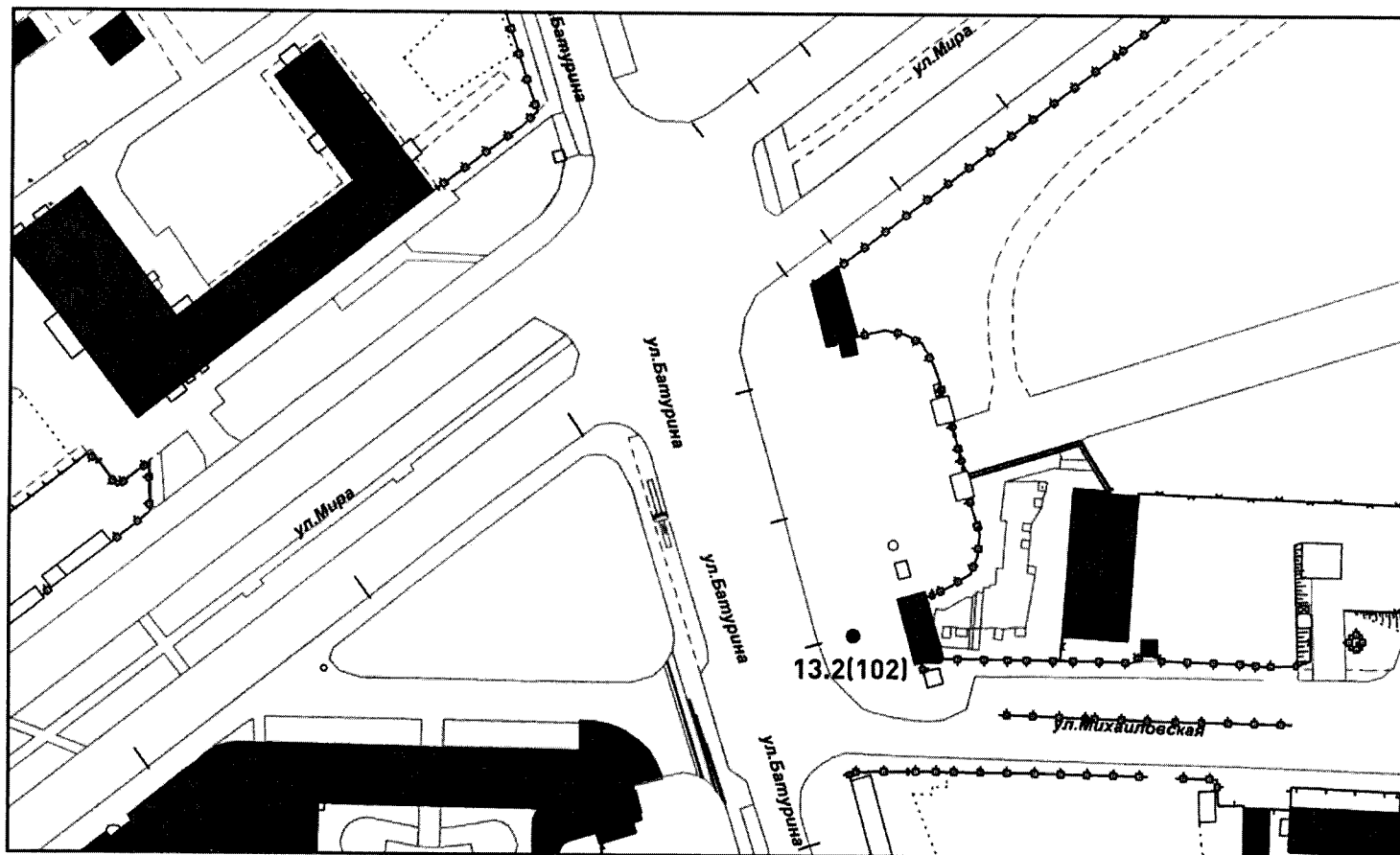


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 124 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизированных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект или линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	98	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.



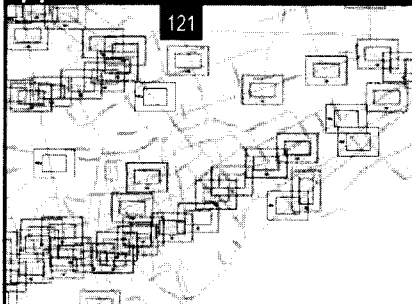
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

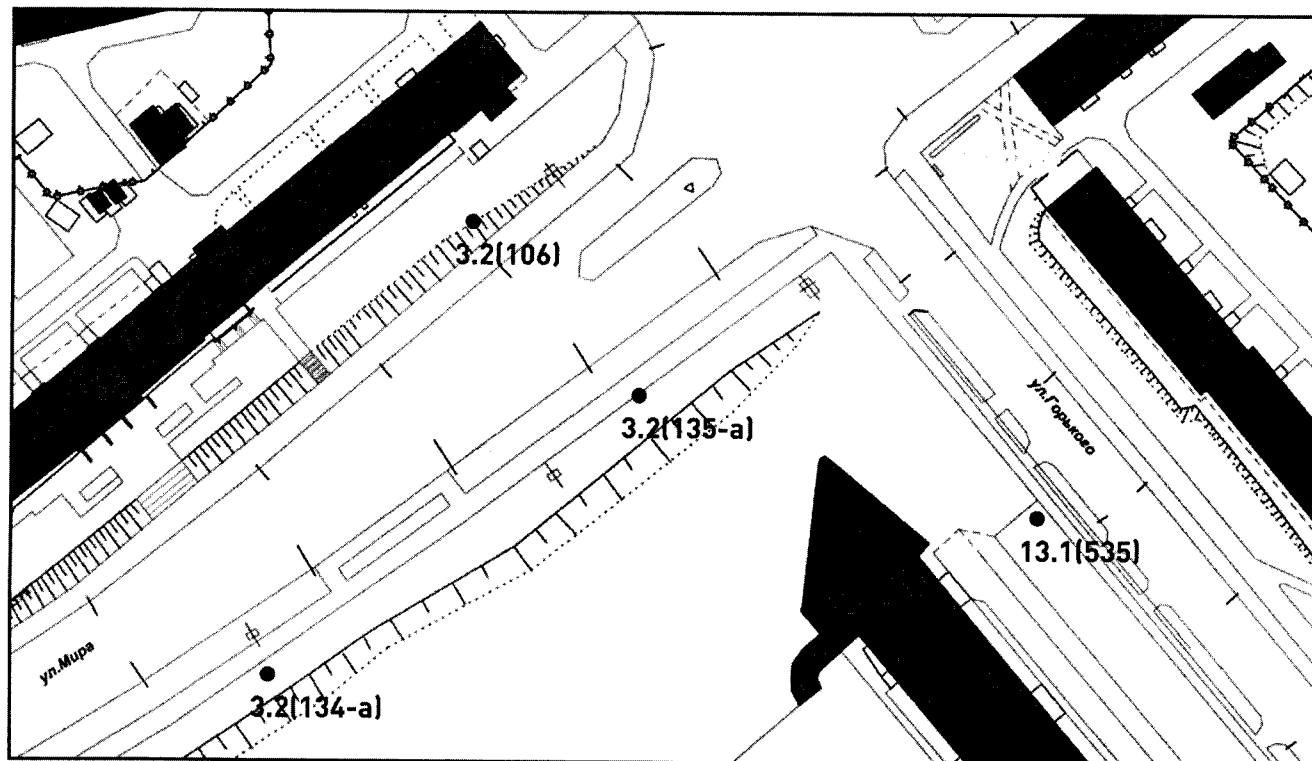
№ 121 - номер рамки на ситуационном плане

Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (состав, сборка, типовой стандартный рекламный конструкция)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	102	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 м; 3x0,85 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

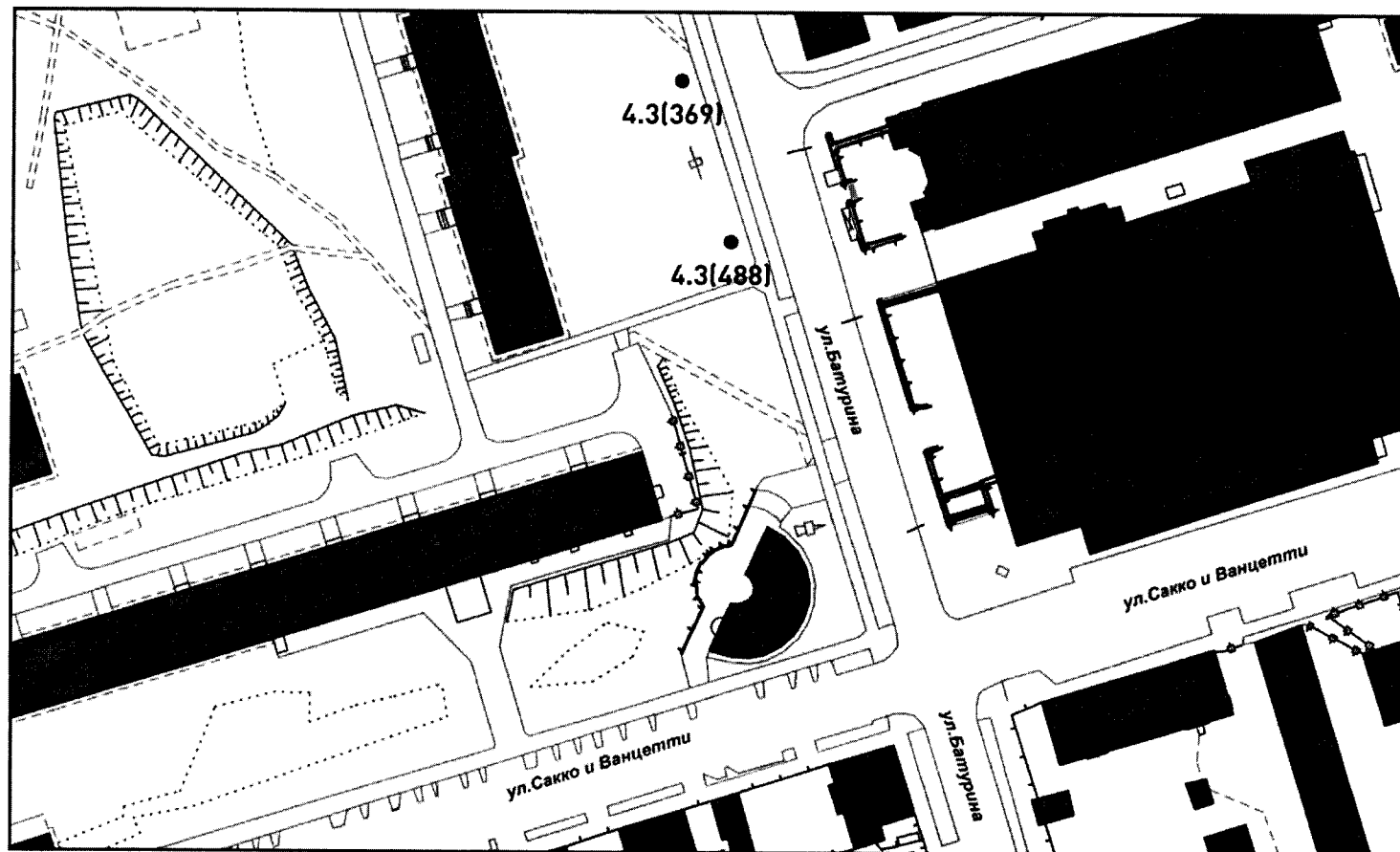
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 125 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

Д-3 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



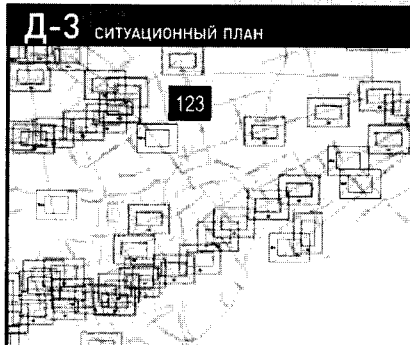
тип конструкции (согласно Единому типовому стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	106	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	134-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	135-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.1	535	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.



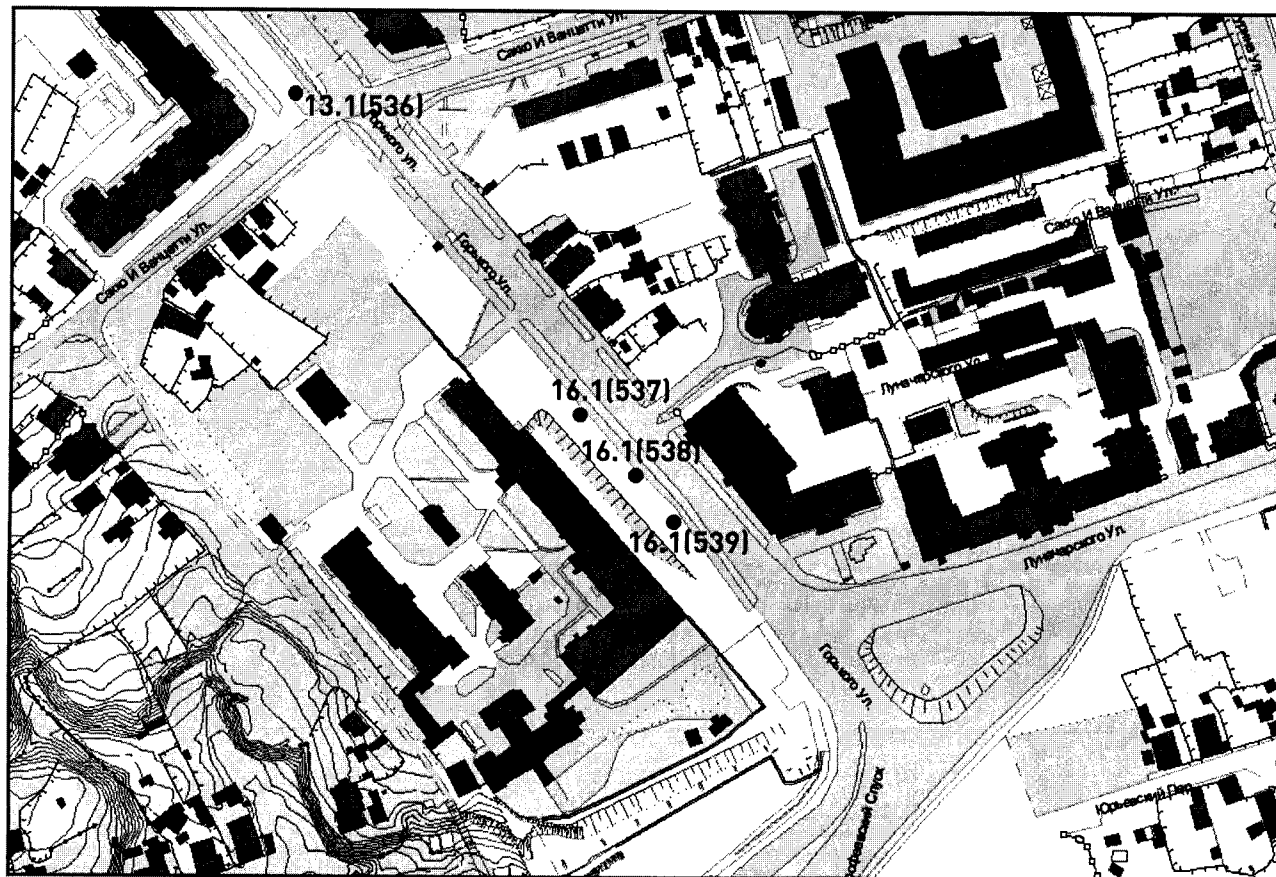
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 123 - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане



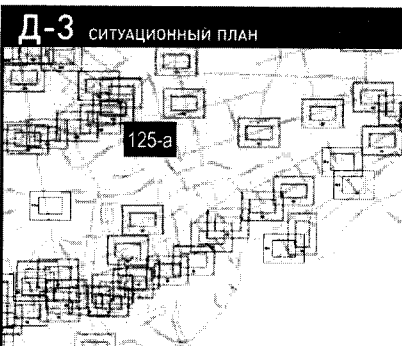
тип конструкции (согласно сорочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	369	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.
4.3	488	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 125-а - номер рамки на ситуационном плане
Д-3 - номер планшета на ситуационном плане

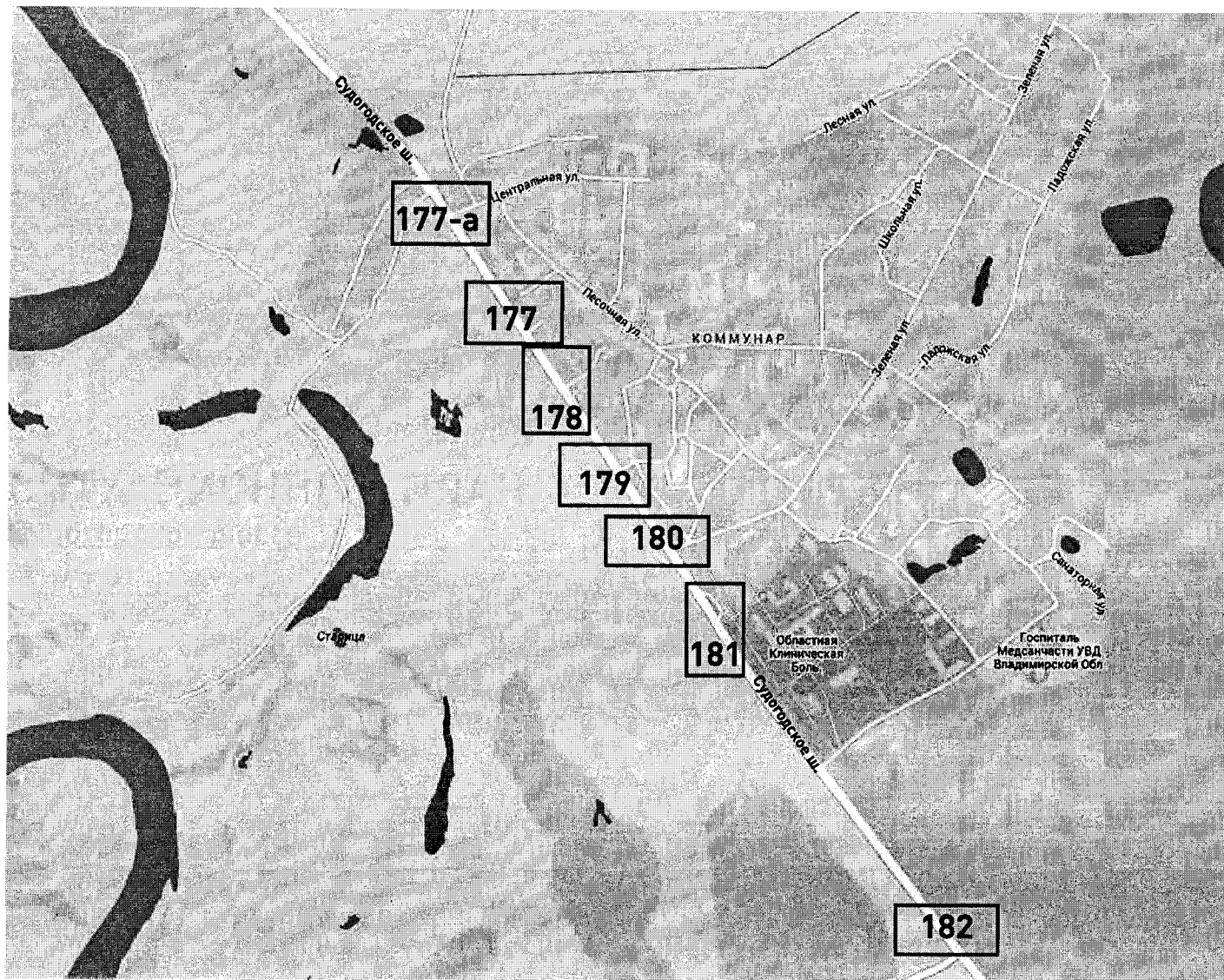


тип конструкции (согласно справочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	536	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 м; 3x0,85 м.
16.1	537	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	538	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

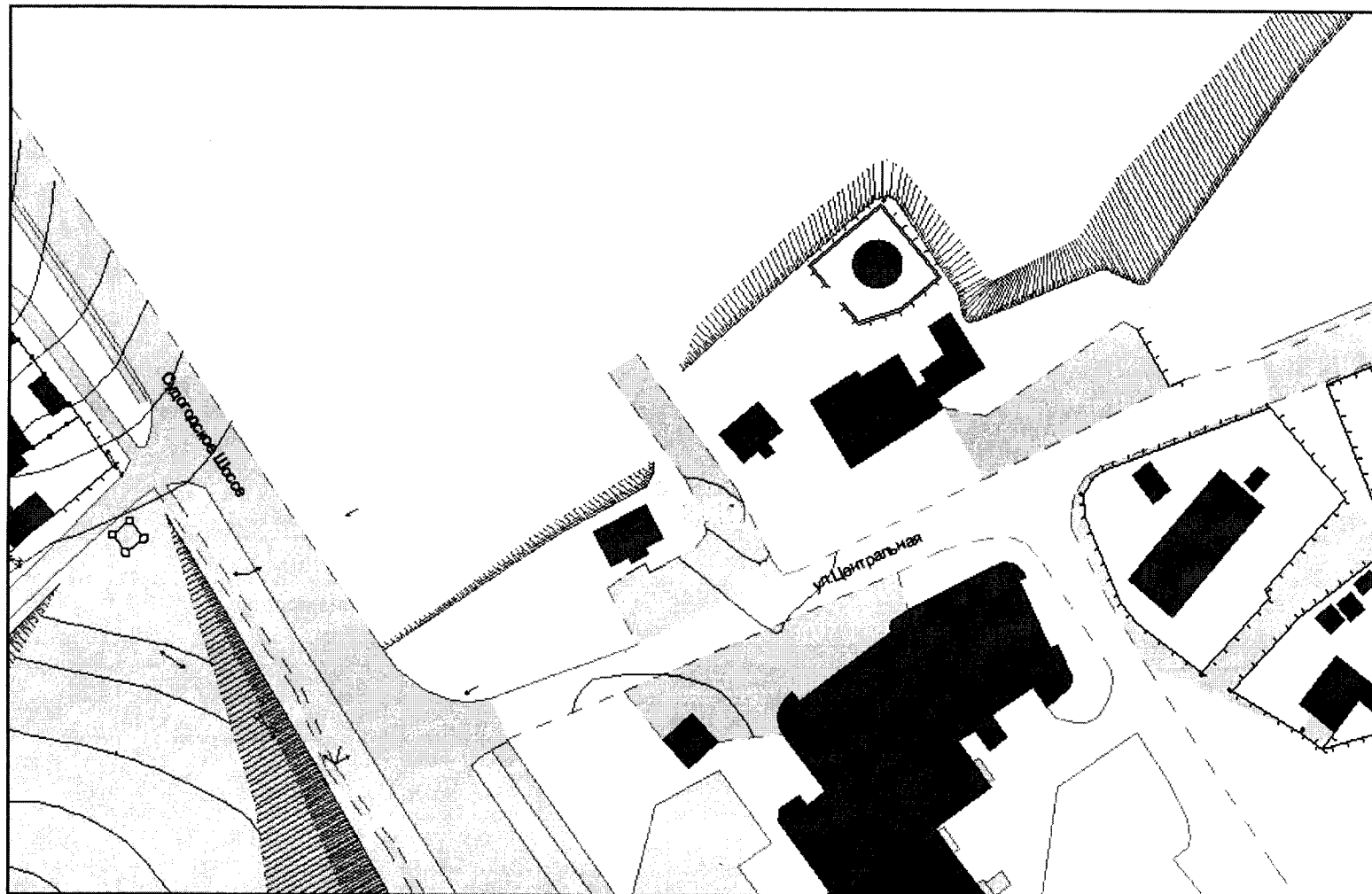
тип конструкции (согласно справочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	539	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

Судогодское шоссе



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

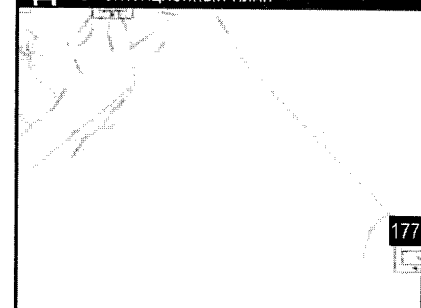


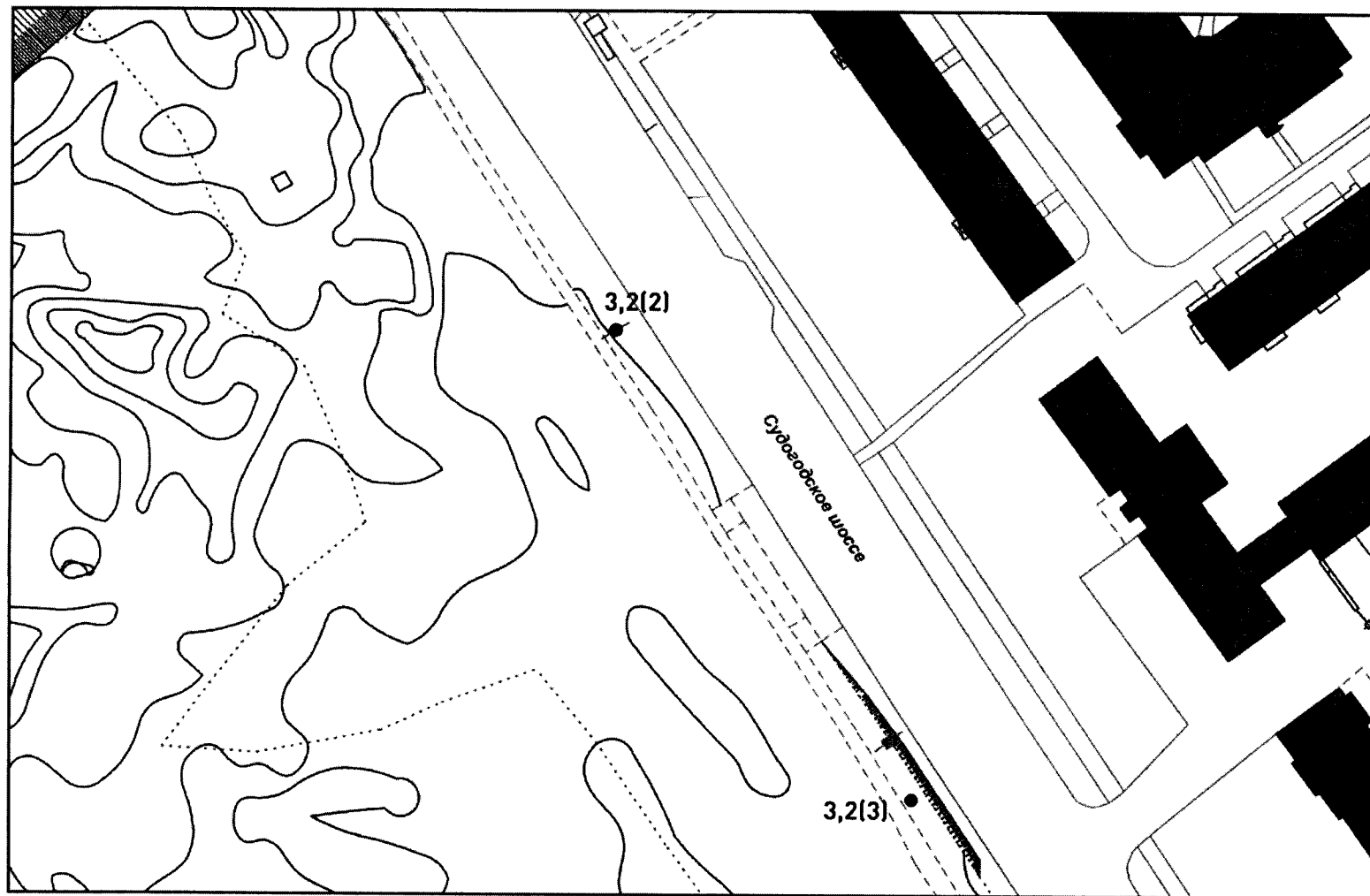
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 177-А - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Д-4 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ

Д-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



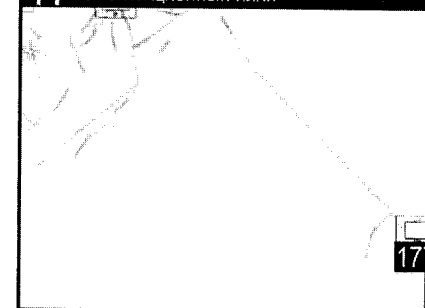


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

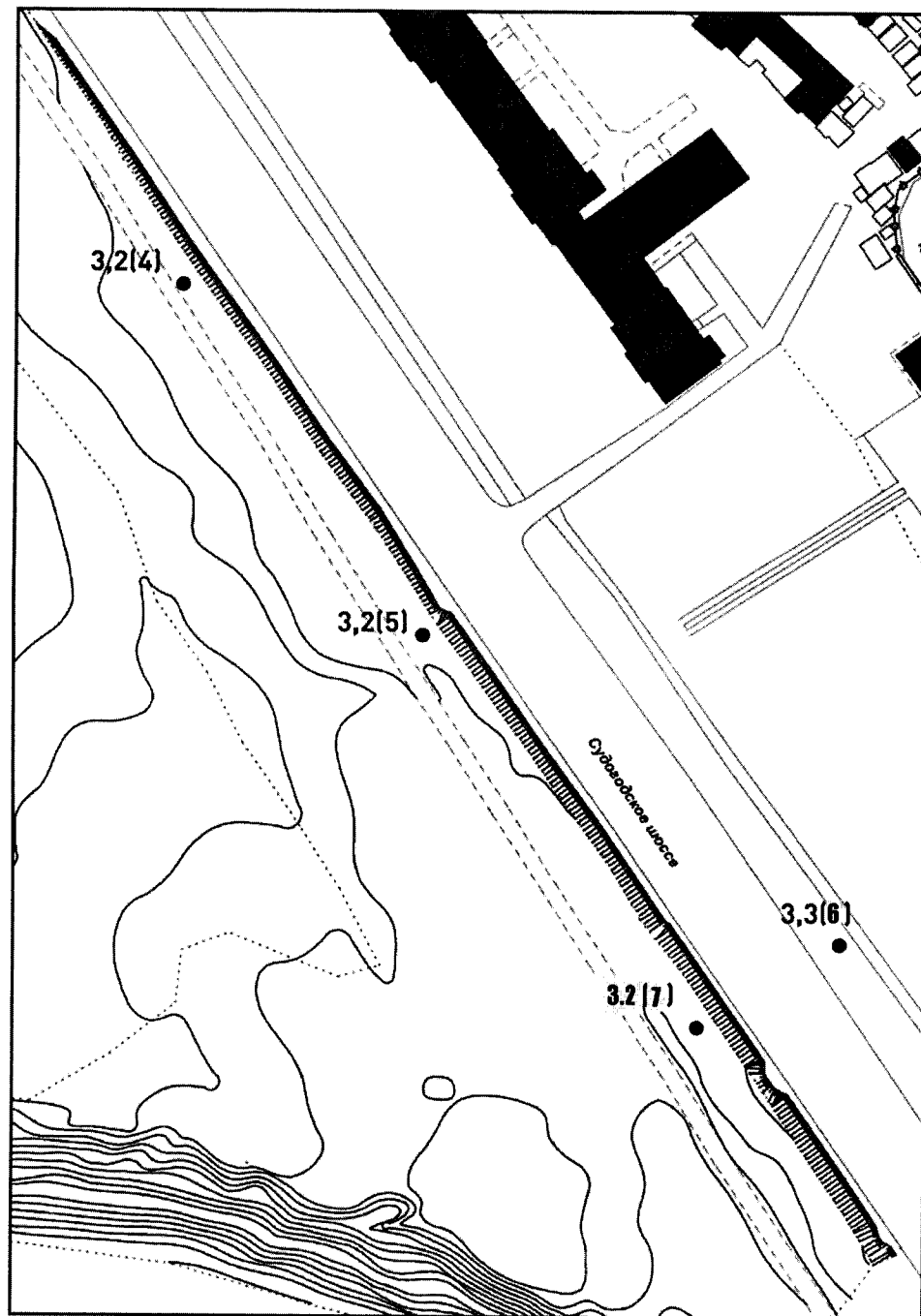
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 177 - номер рамки на ситуационном плане
Д-4 - номер планшета на ситуационном плане

Д-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно действующим техническим стандартам рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным объектом линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	2	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	3	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

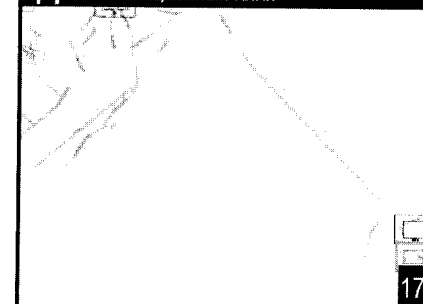
тип конструкции (для более подробного типа или стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	4	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	5	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.3	6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	7	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

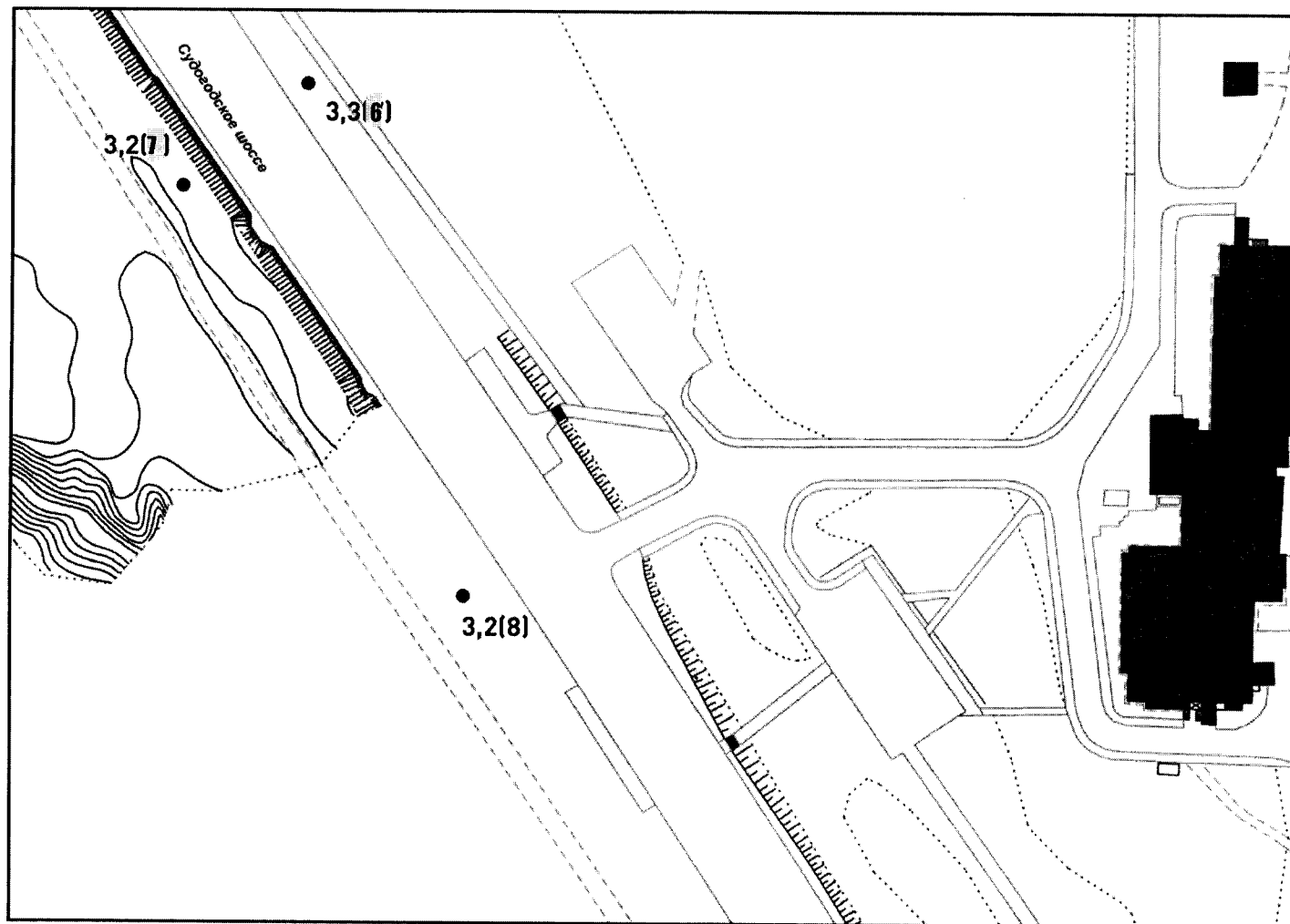
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 178 - номер рамки на ситуационном плане

Д-4 - номер планшета на ситуационном плане

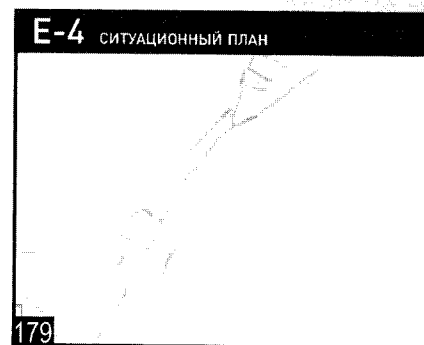
Д-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



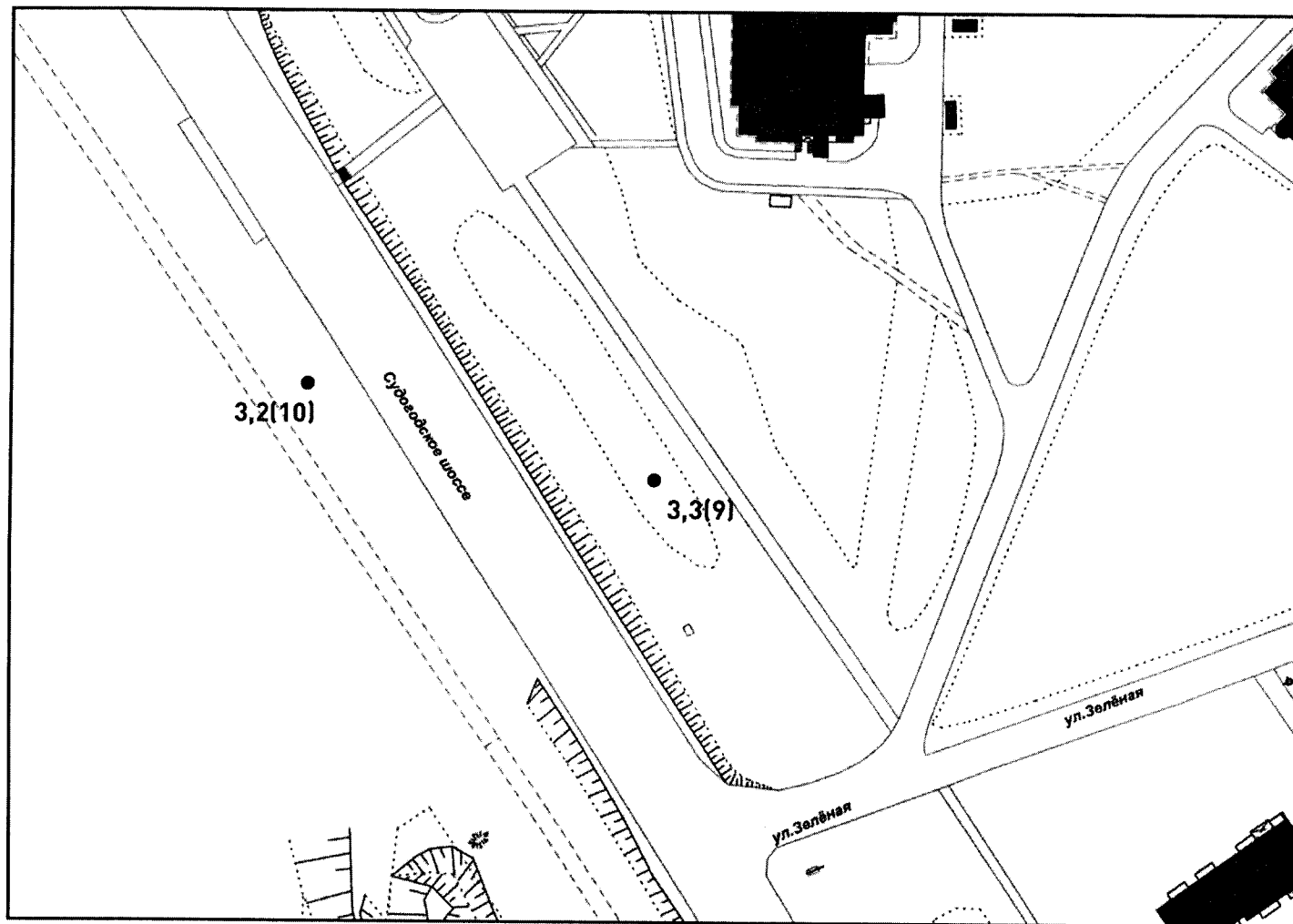


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 179 - НОМЕР РАМКИ НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Е-4 - НОМЕР ПЛАНШЕТА НА СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ



ТИП КОНСТРУКЦИИ (СОГЛАСНО ОБРАЗЦУ ТИПОВЫХ СТАНЦИОНАРНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	8	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 180 - номер рамки на ситуационном плане

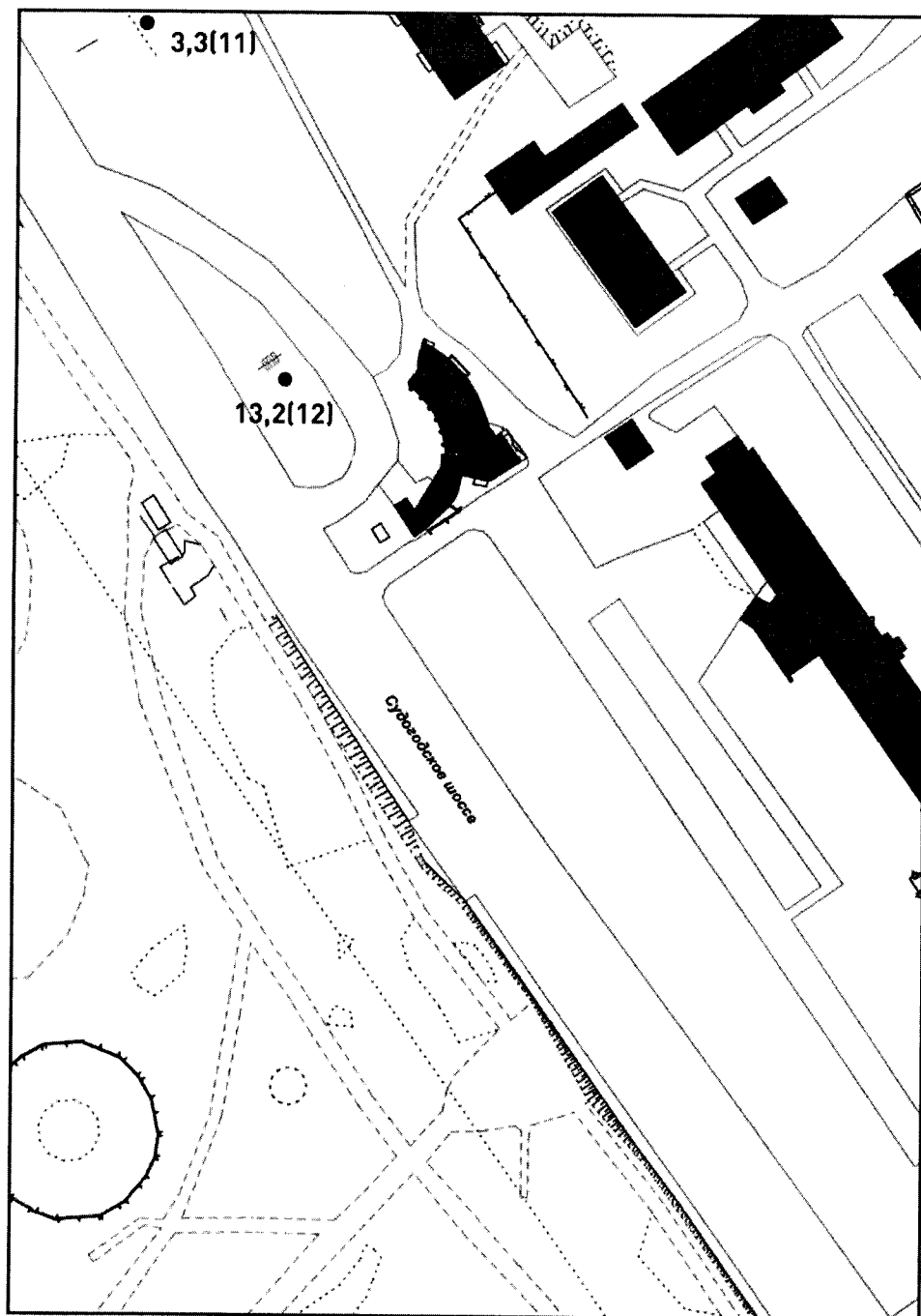
Е-5 - номер планшета на ситуационном плане

Е-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

180



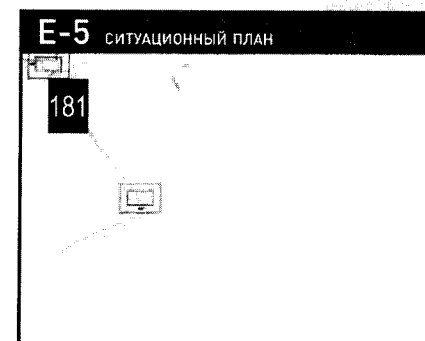
тип конструкции (подробно описать типовой стандартизованный рекламный конструктив)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктирный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	9	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	10	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

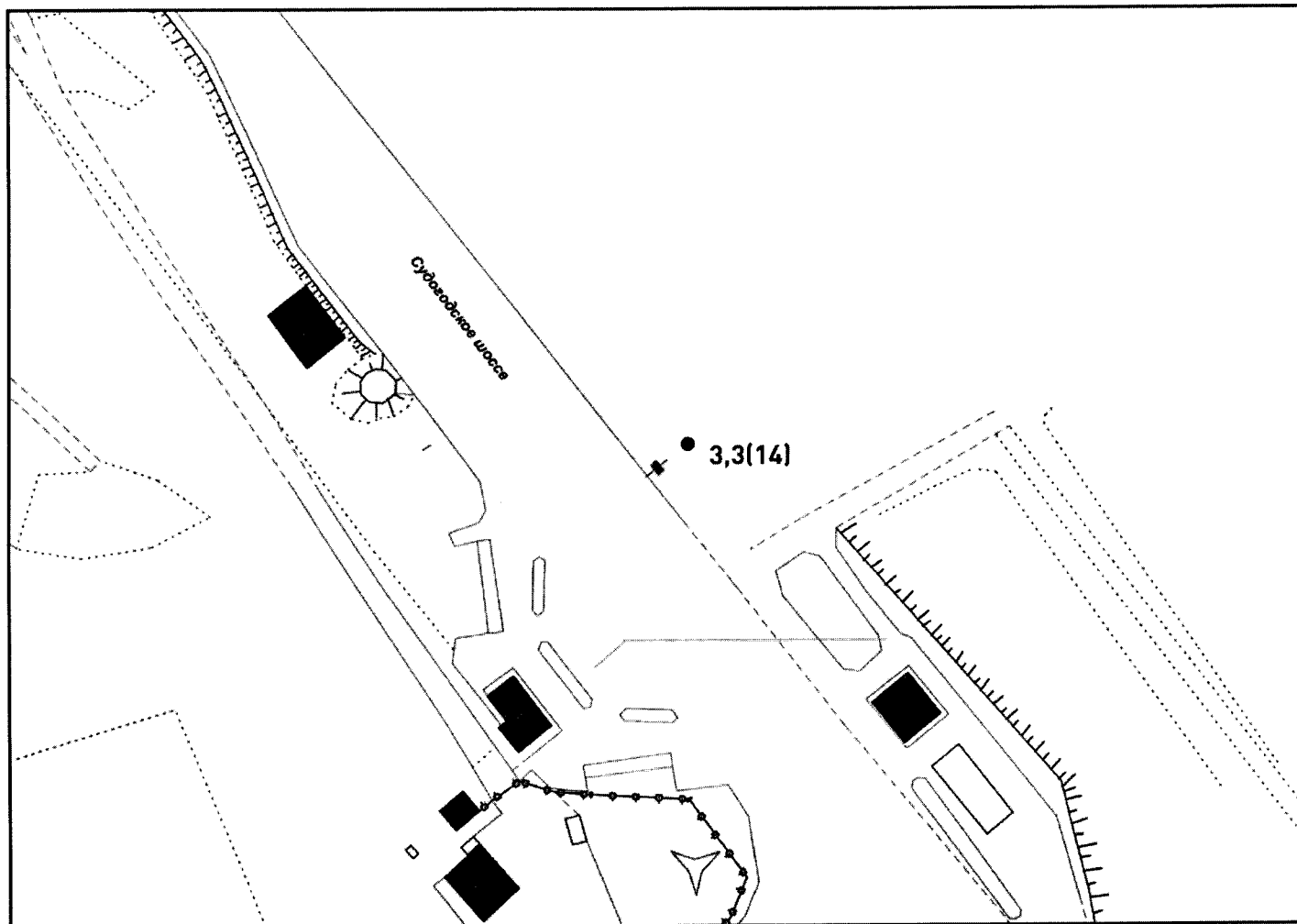


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно схеме типовых стационарных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	11	•	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
13.2	12	•	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м 3х0,85 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 181 - номер рамки на ситуационном плане
Е-5 - номер планшета на ситуационном плане



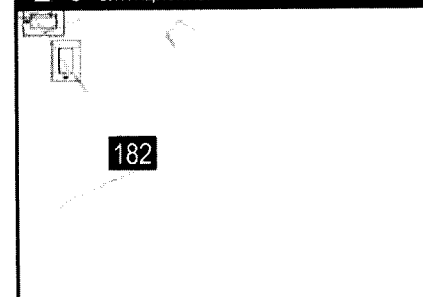


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

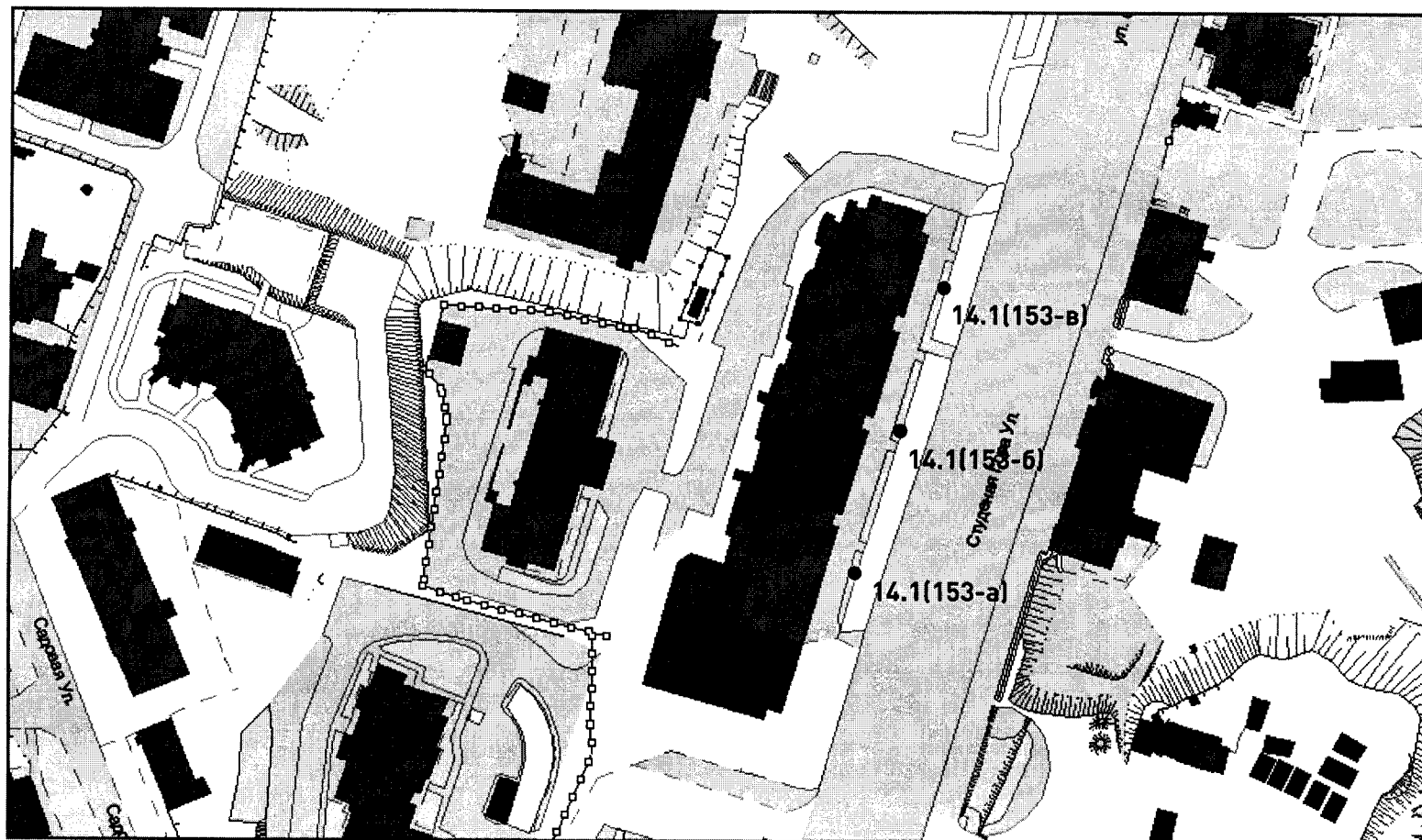
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 182 - номер рамки на ситуационном плане
Е-5 - номер планшета на ситуационном плане

Е-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно сезонным типовым стандартизованным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.3	14	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 18-а - номер рамки на ситуационном плане

Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



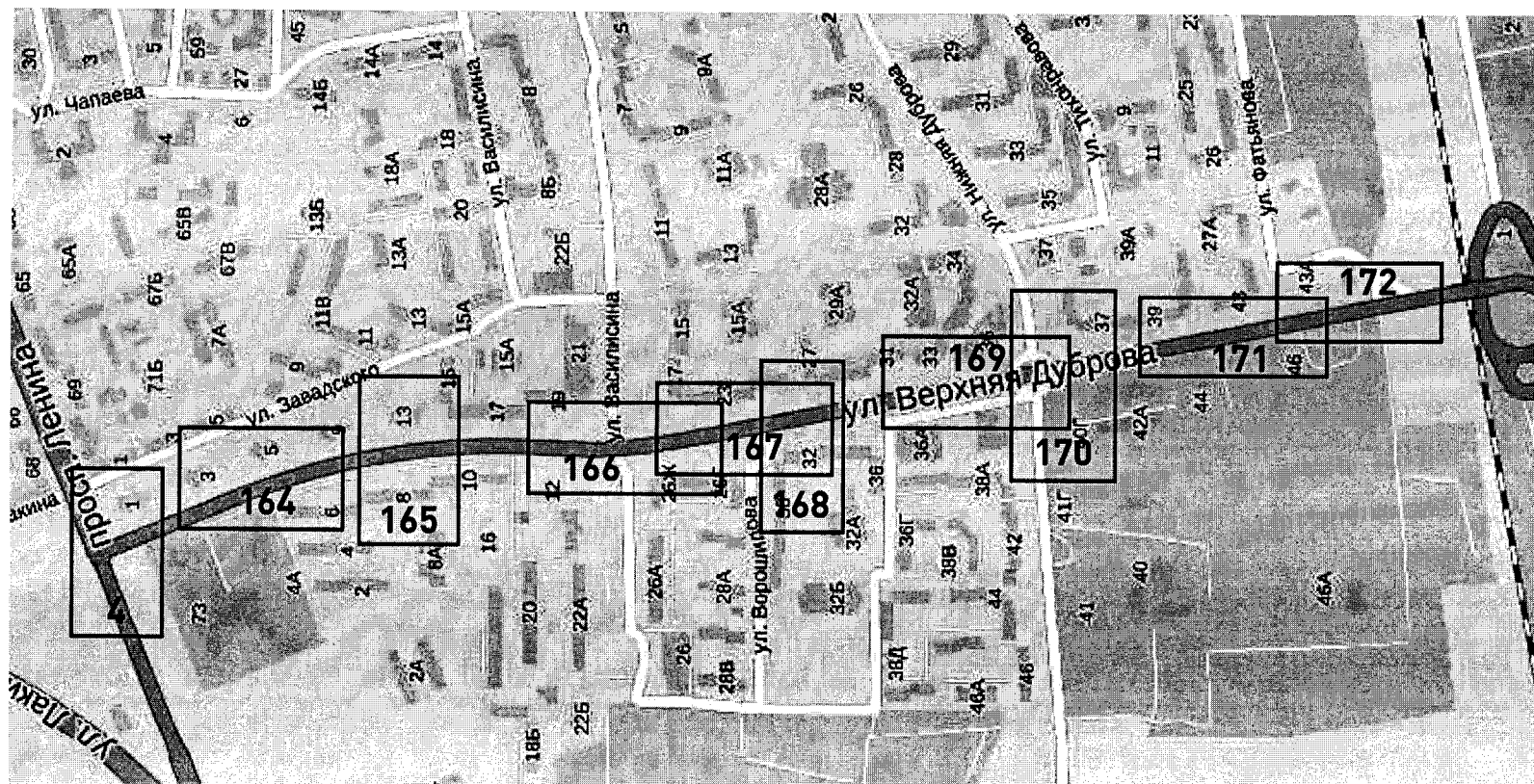
тип конструкции (в отделе согласно типовых ситуационных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	153-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	153-6	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	153-в	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

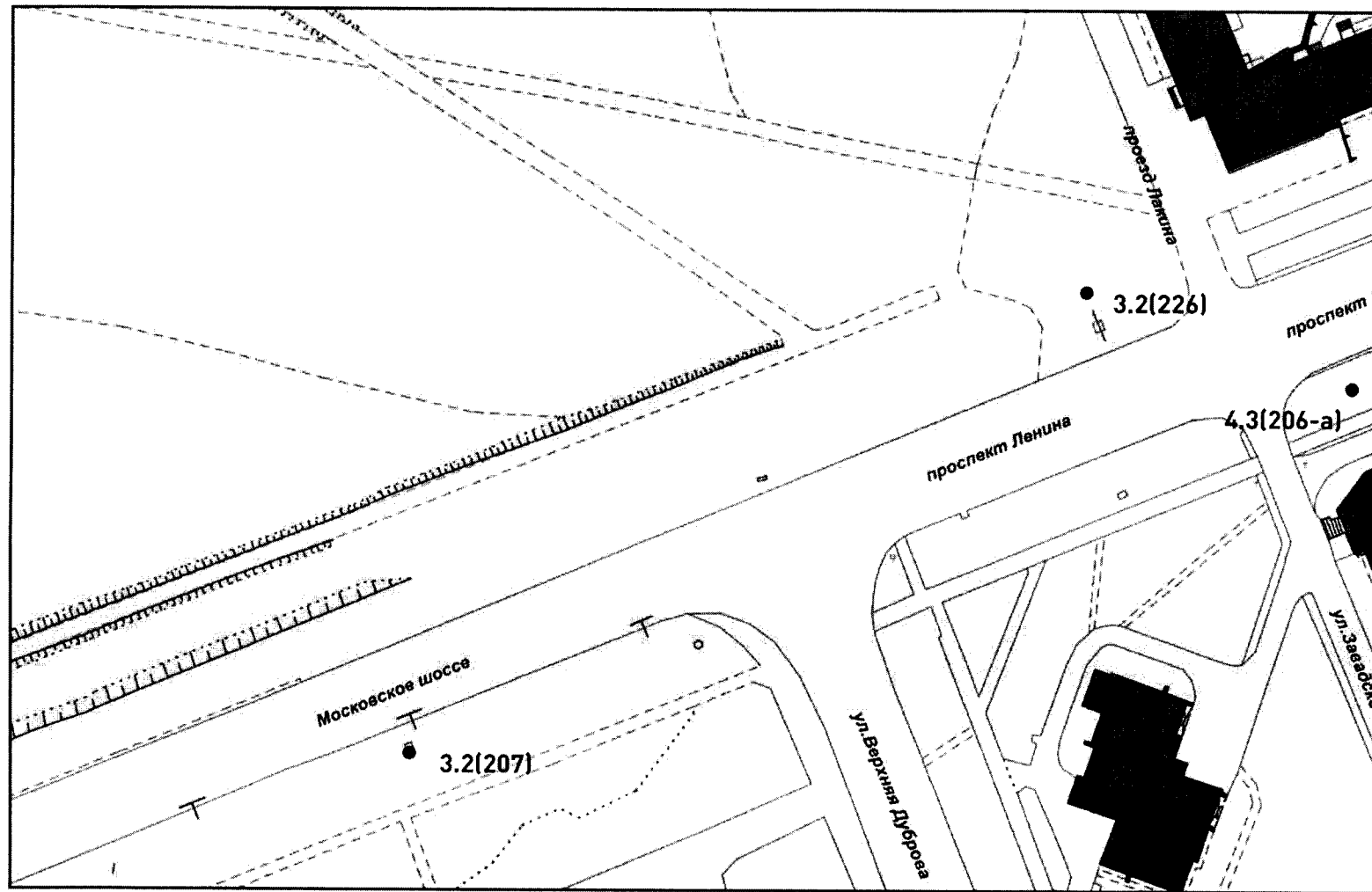
СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

ул.Верхняя Дуброва



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА





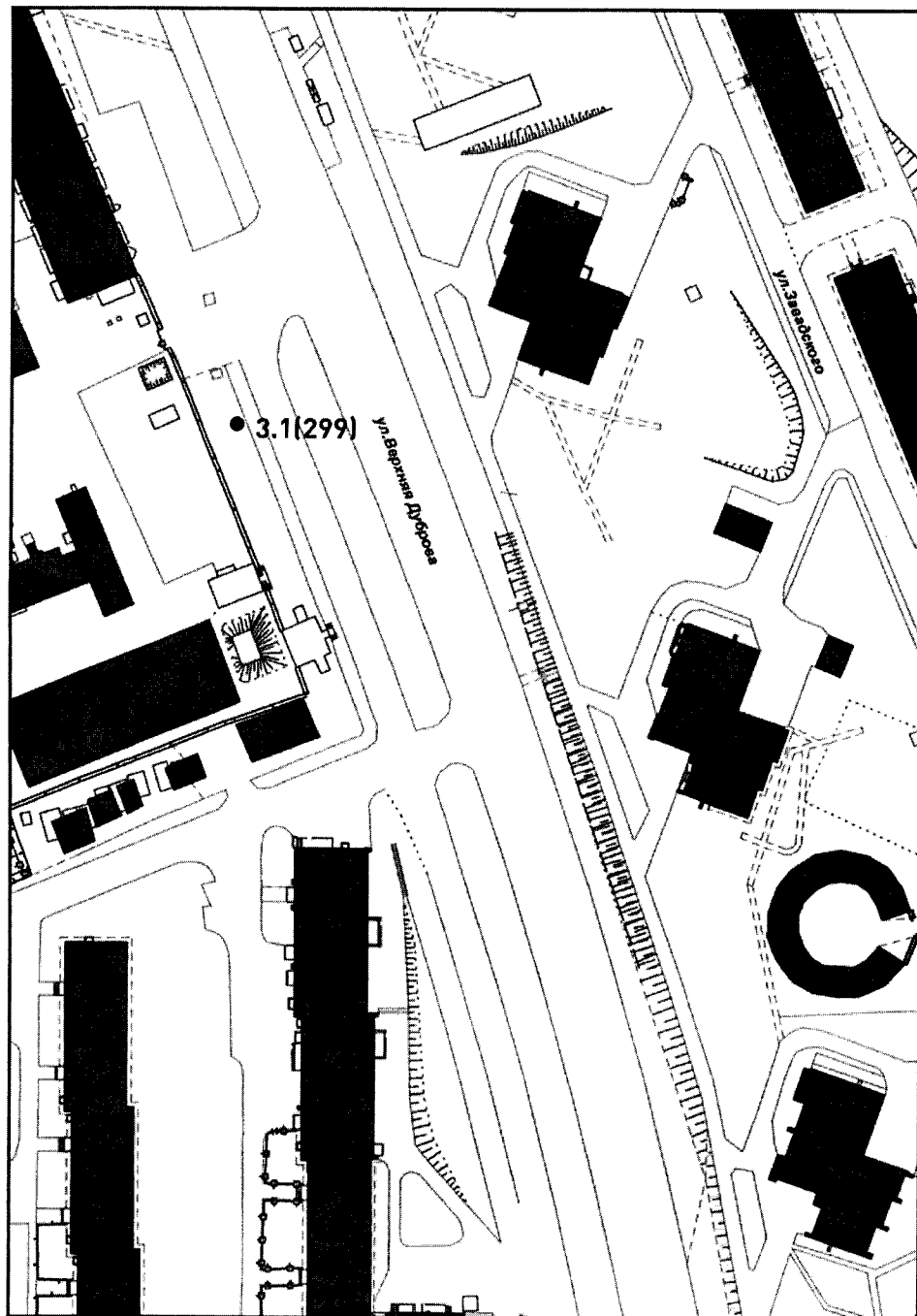
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 4 - номер рамки на ситуационном плане
Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно сведениям типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	207	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	226*	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м. * - До момента благоустройства территории (формирования земельного участка)
4.3	206-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.



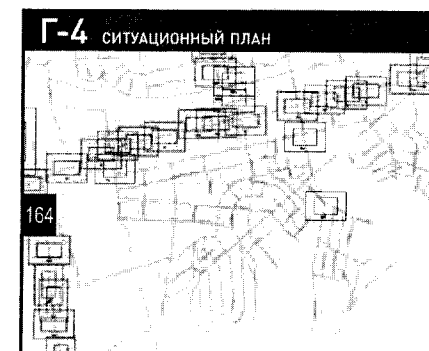
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

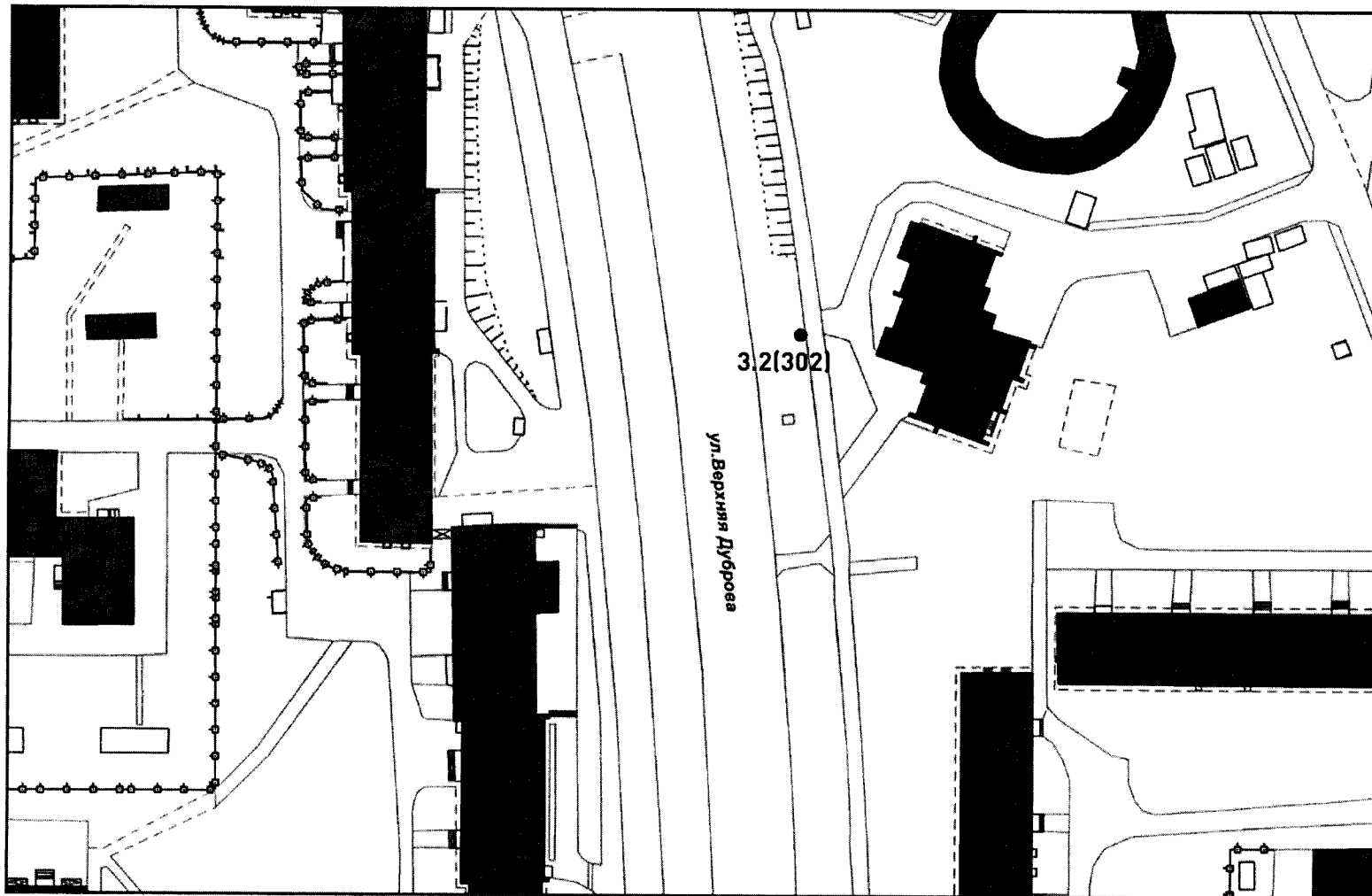
тип конструкции (согласно справочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	299	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 164 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

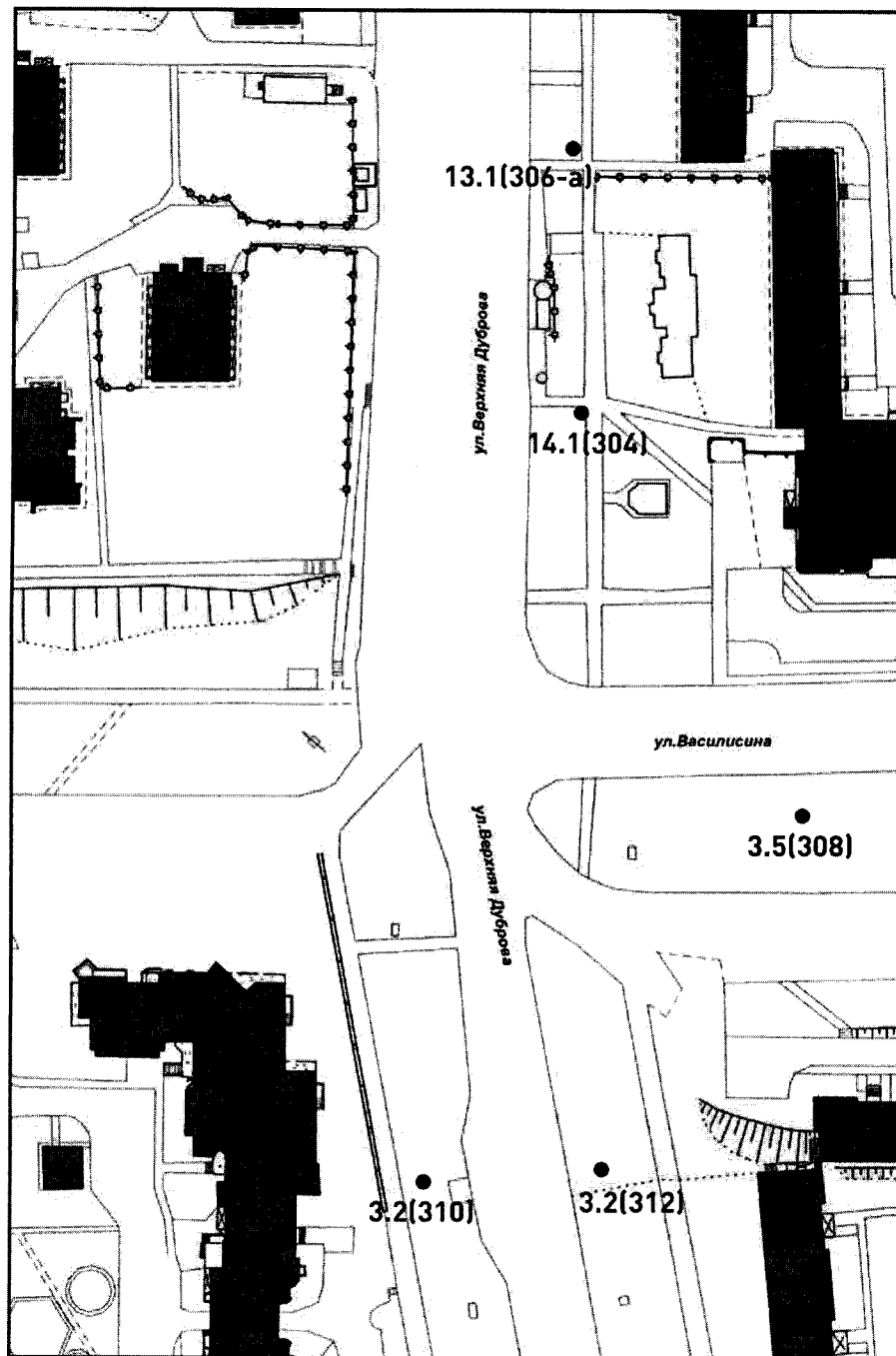
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 165 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане



ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно соринку типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный/линейный объект)	наименование конструкции	ВИД конструкции	описание конструкции
3.2	302	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

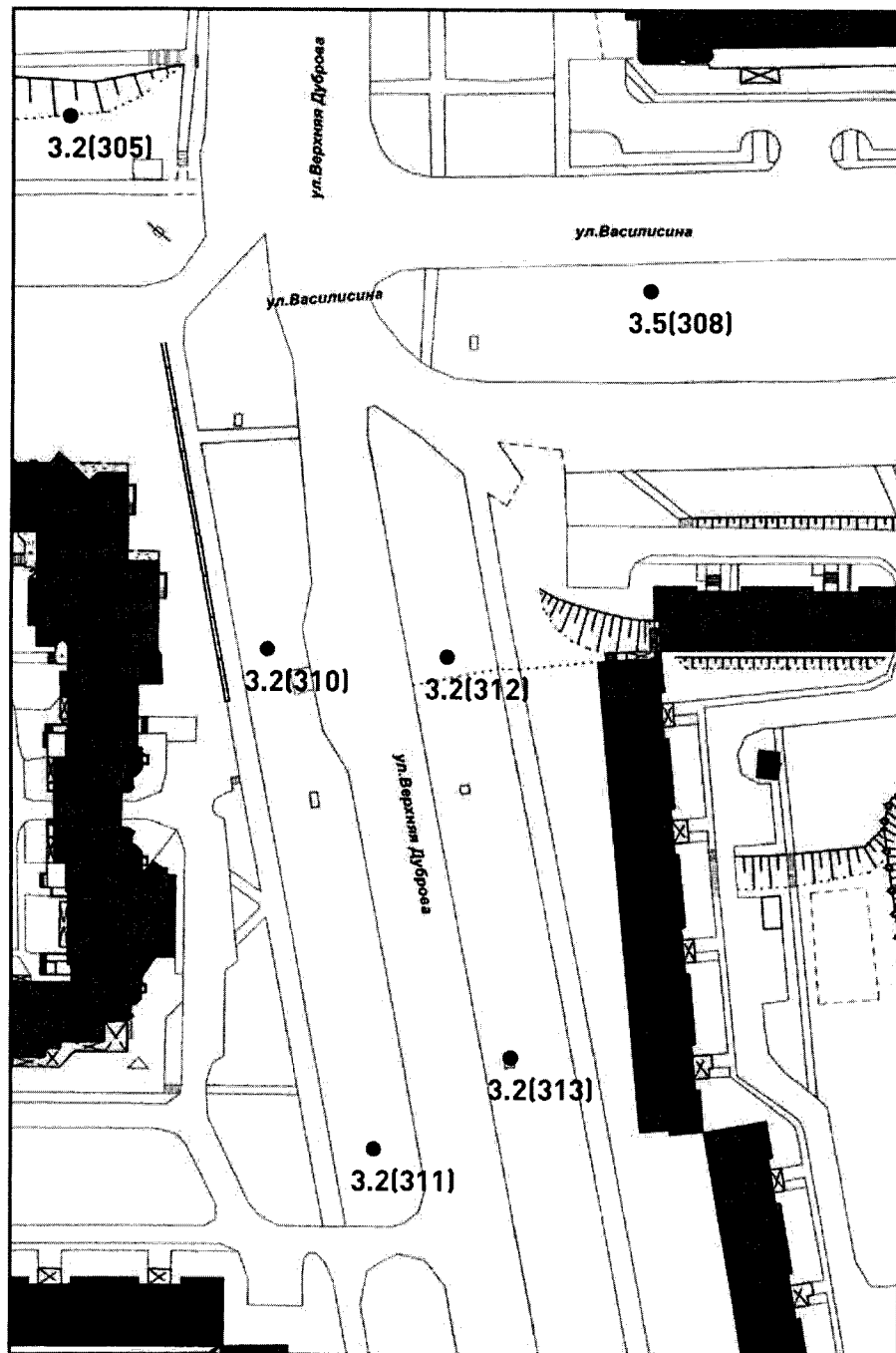
ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно схемным типовым эстакадным рекламным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (помеченный объект линейным объектом)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.1	306-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		2-х или 3-х сторонняя конструкция. Размер рекламного изображения: 3х1,4 м.
14.1	304	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
3.5	308	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	310	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	312	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 166 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

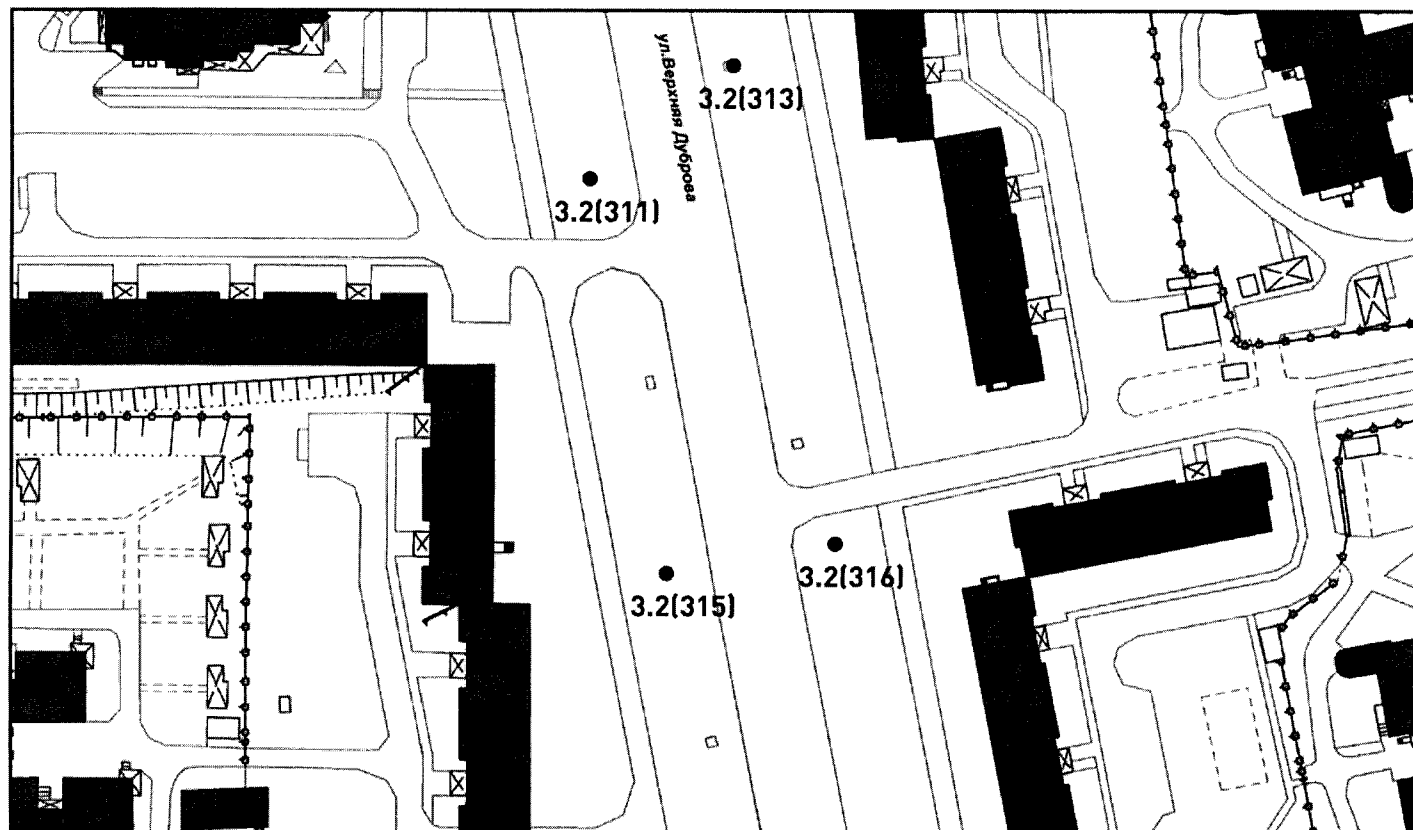
тип конструкции (согласно схемке типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктирный квадрат, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	305	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.5	308	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	310	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	311	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	312	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	313	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 167 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане





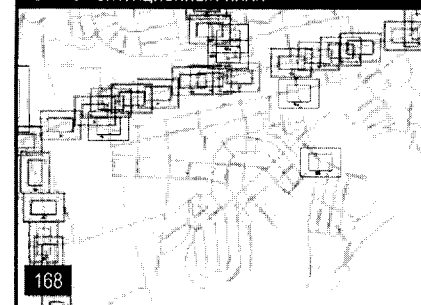
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

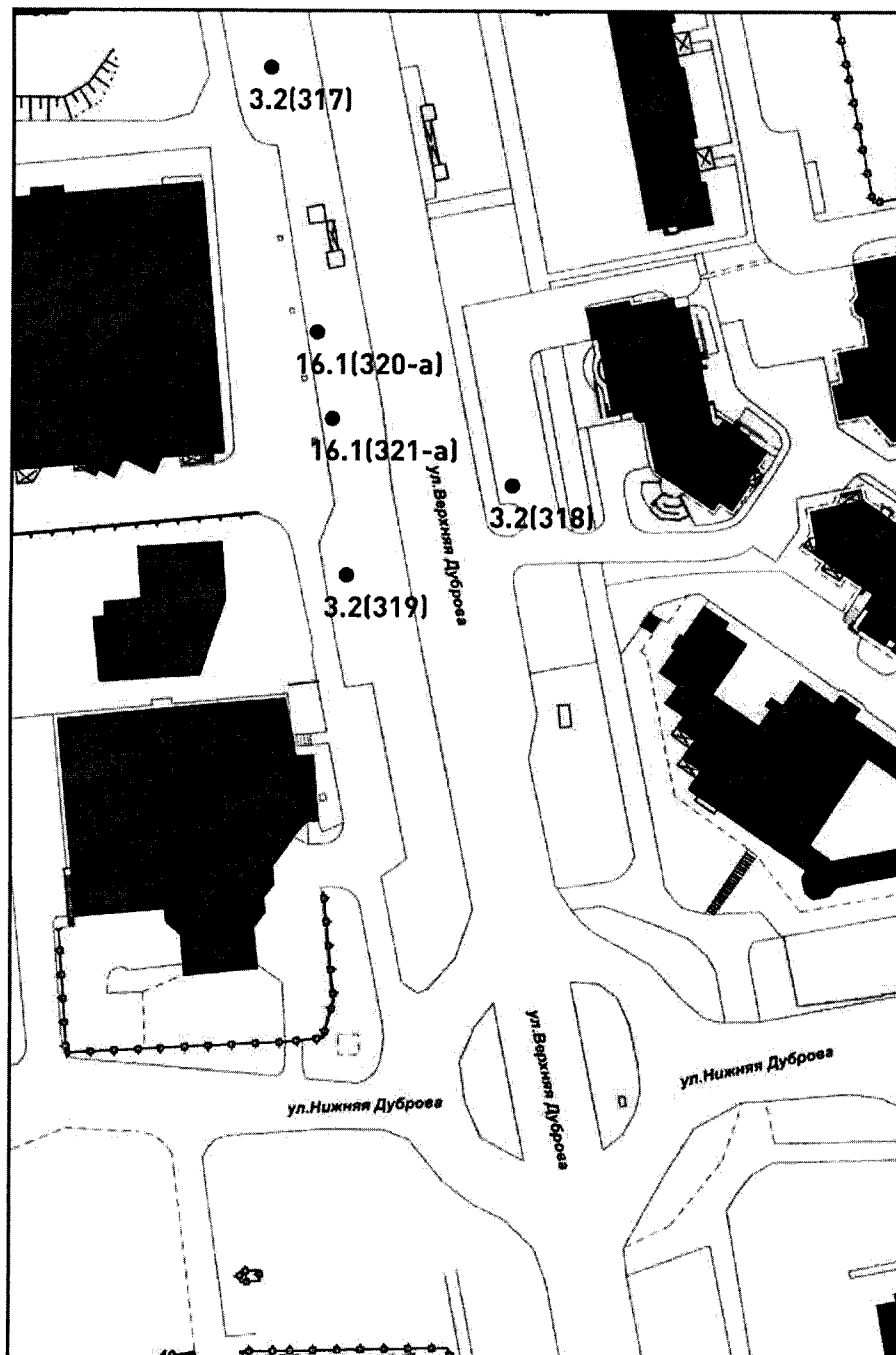
№ 168 - номер рамки на ситуационном плане

Г-4 - номер планшета на ситуационном плане

Г-4 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (дополнено описанием типовых ситуационных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте почерком/цветом информационный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	311	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	313	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	315	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	316	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

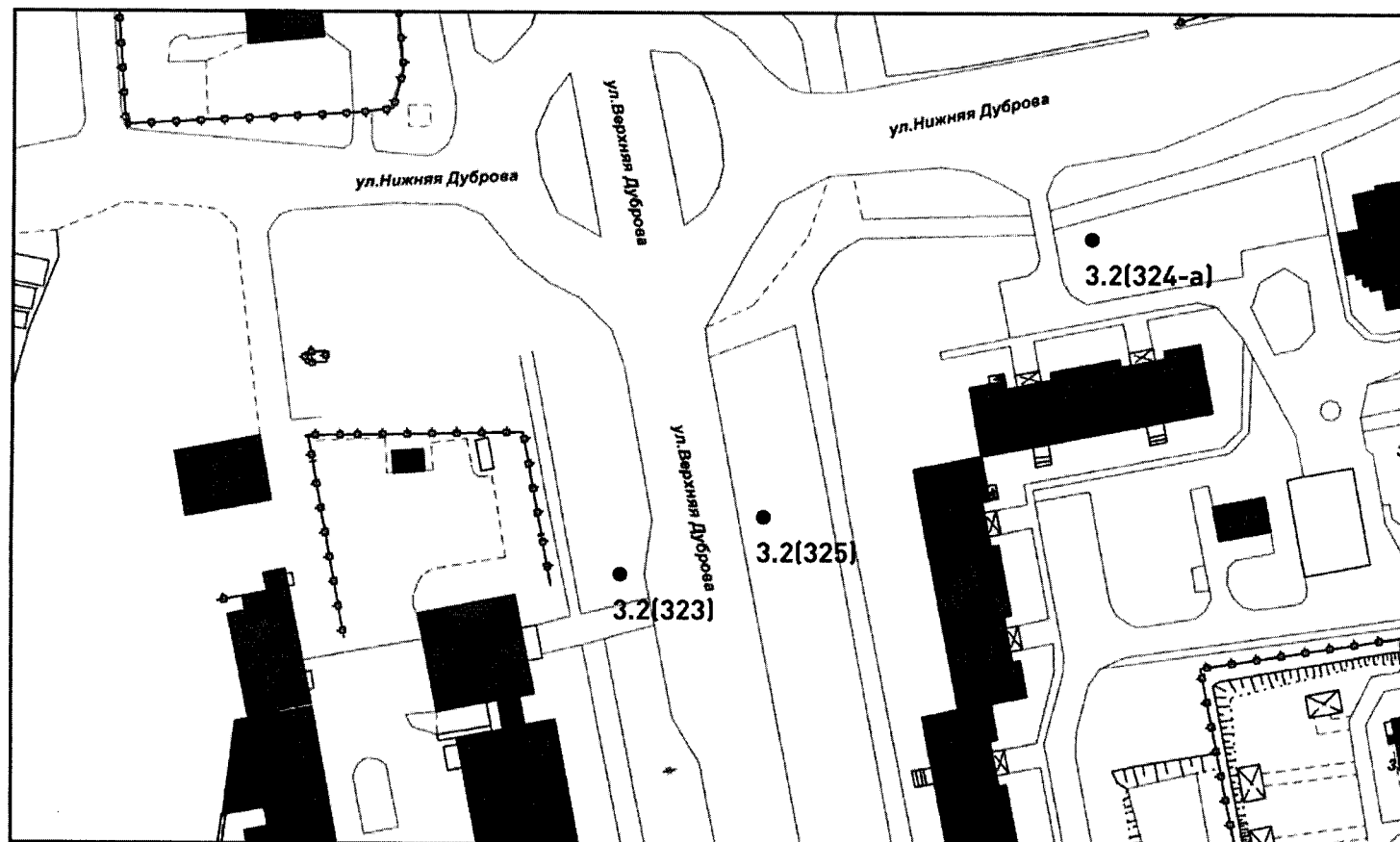
тип конструкции (согласно справочнику типовых стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	317	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	318	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	319	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
16.1	320-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
16.1	321-a	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 169 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане





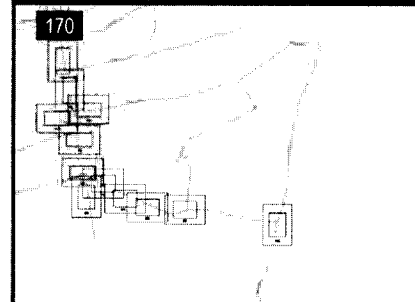
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

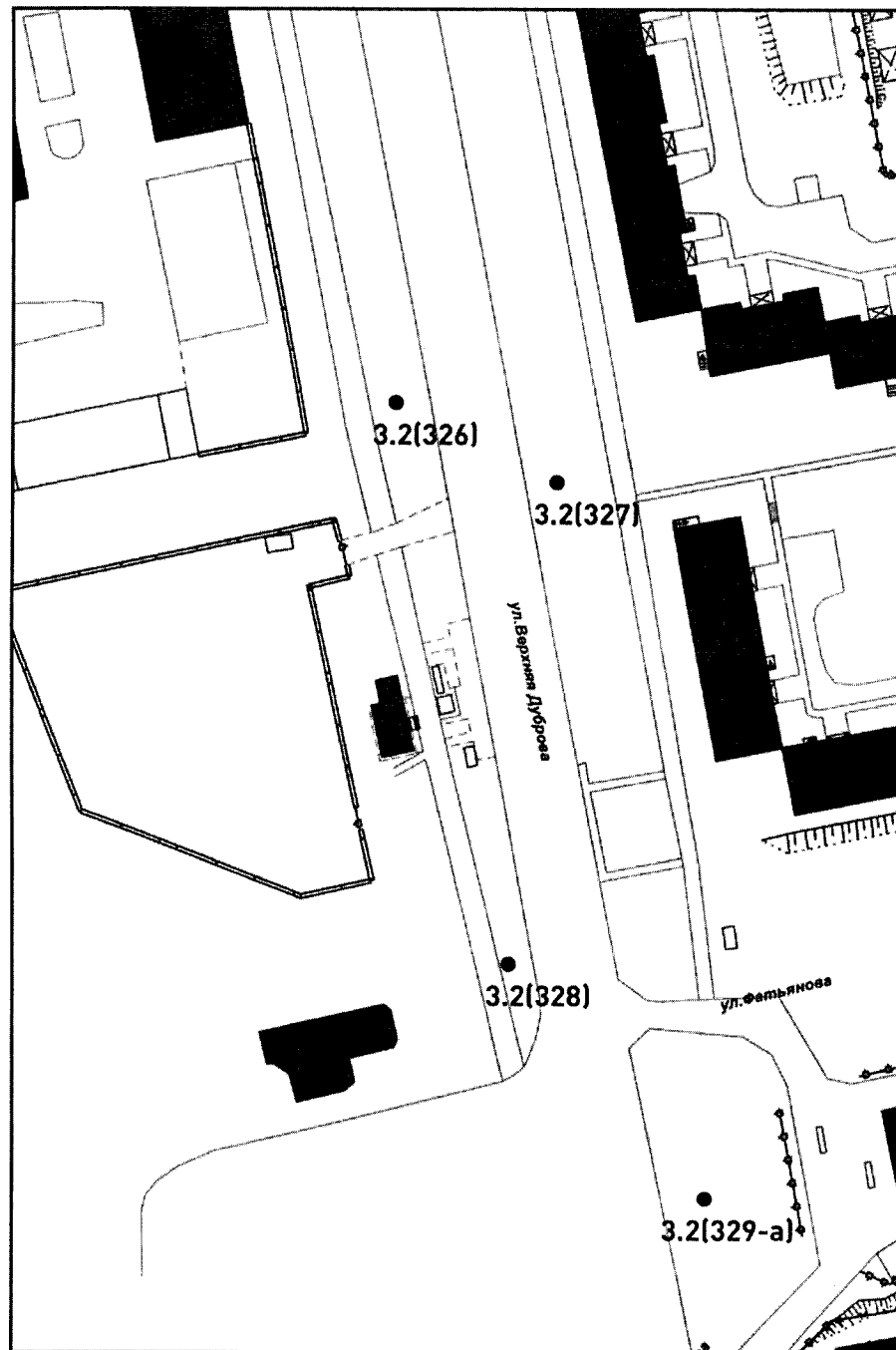
№ 170 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане

Г-5 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



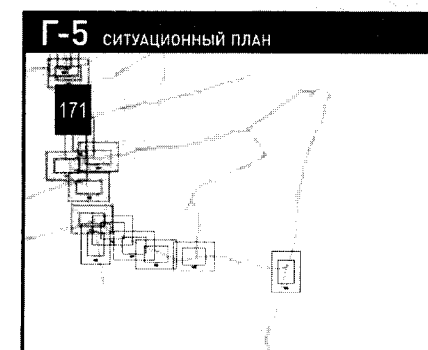
тип конструкции (согласно единым типовым стандартным рекламным конструкциям)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	323	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	324-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	325	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

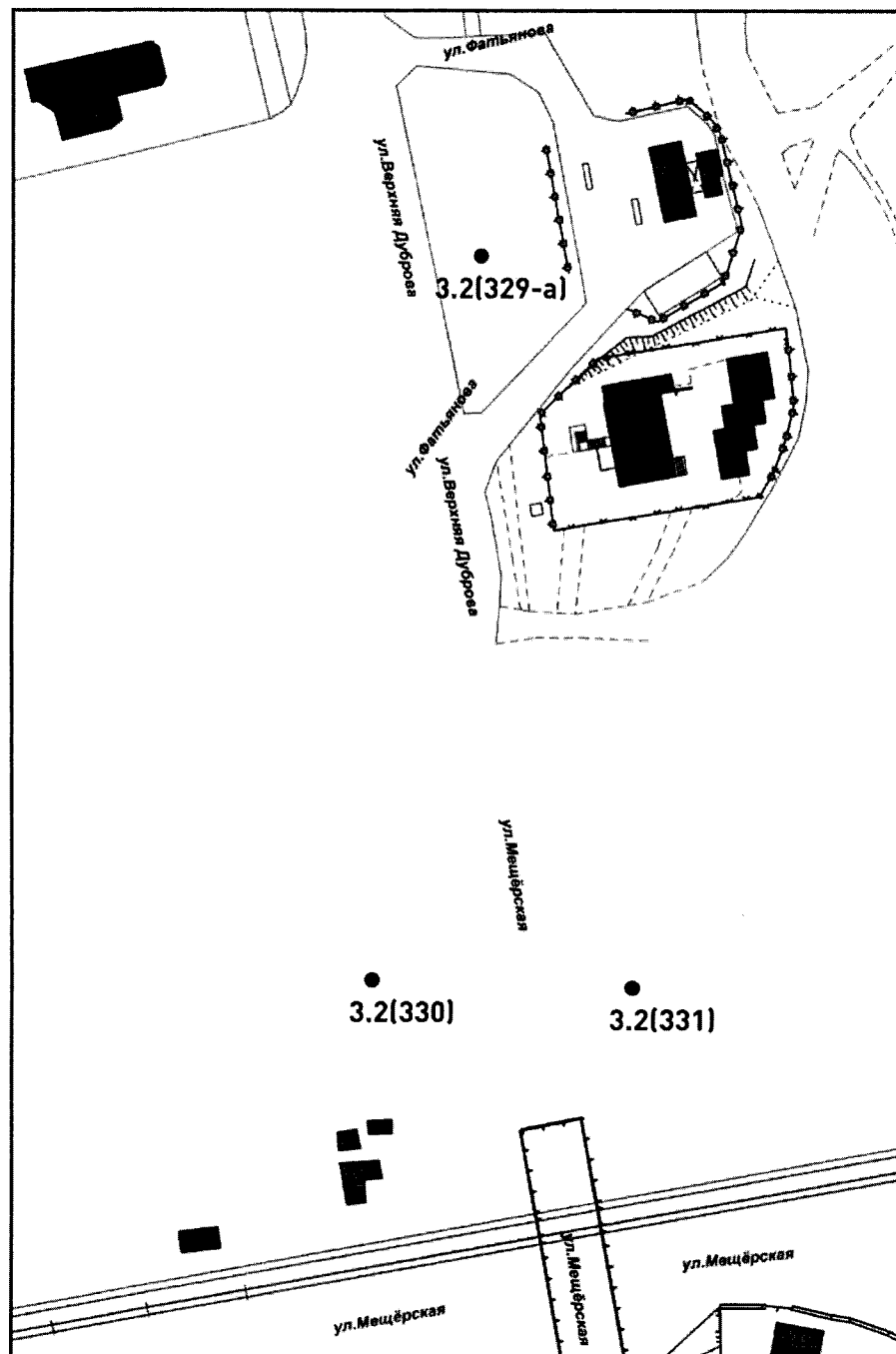


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно строительным типологическим стандартам рекламных конструкций)	символьная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект, площадный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	326	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	327	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	328	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
3.2	329-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 171 - номер рамки на ситуационном плане
Г-5 - номер планшета на ситуационном плане





АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (символ, символ, символ, стандартный, рекламный, информационный)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, объект, линия, объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.2	330	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	331	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.2	329-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

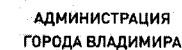
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

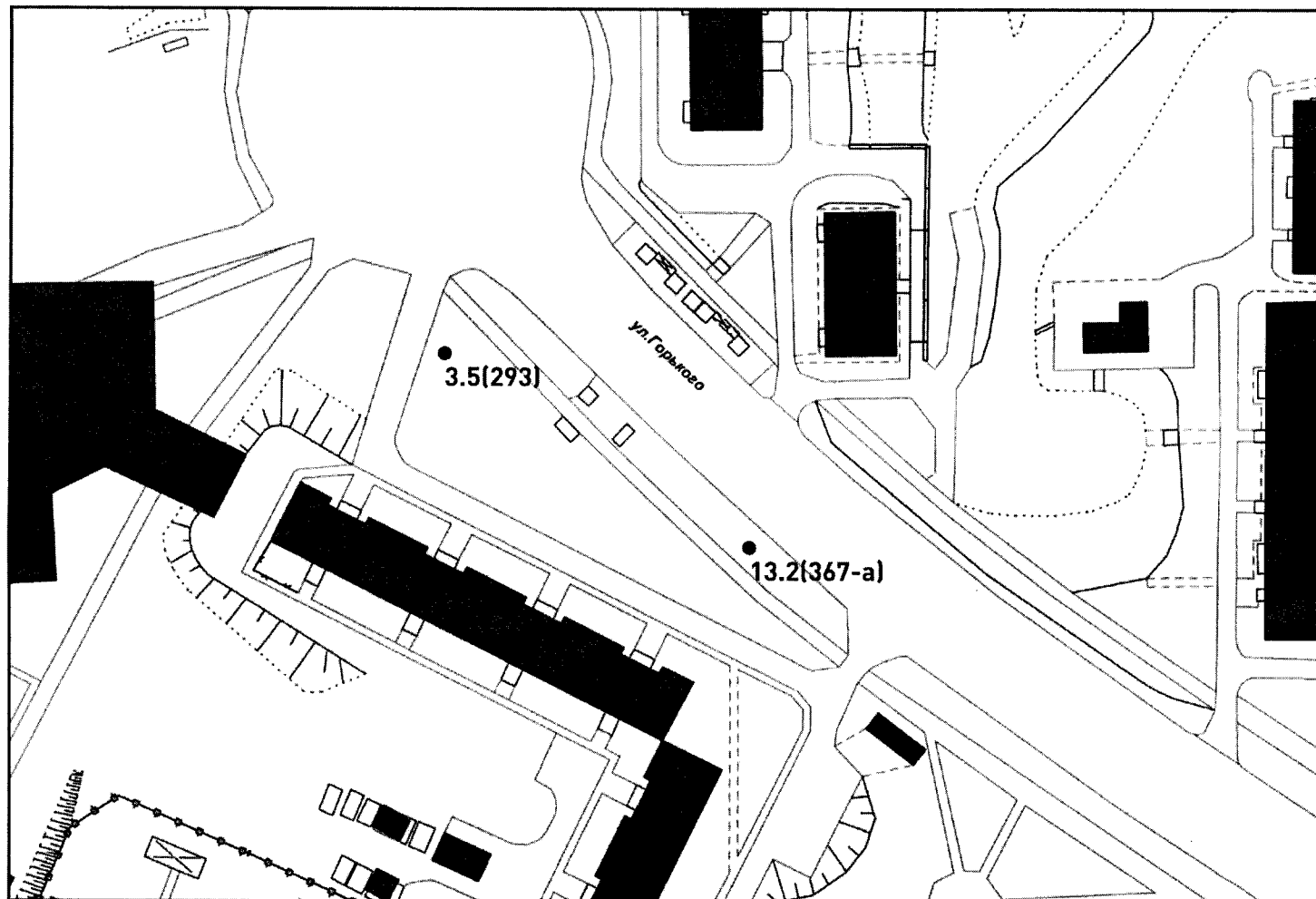
№ 172 - номер рамки на ситуационном плане

Г-5 - номер планшета на ситуационном плане



УЛ. ГОРЬКОГО, УЛ. СТУДЕНЧЕСКАЯ, УЛ. БАТУРИНА, ОКТЯБРЬСКИЙ ПР-Т





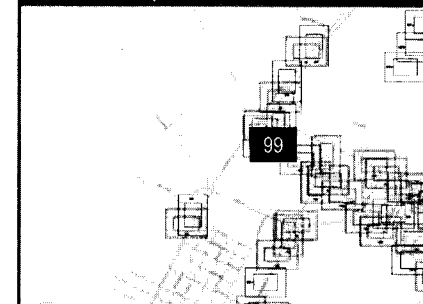
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 99 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (объектно-объемный, плоский, стационарный, рекламный, вспомогательный)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.5	293	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x6 м.
13.2	367-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 м; 3x0,85 м.



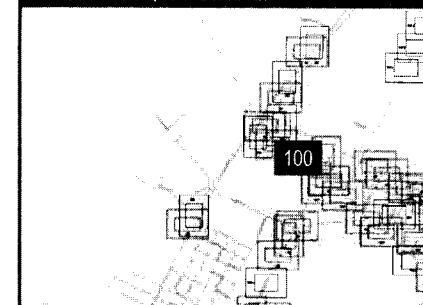
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

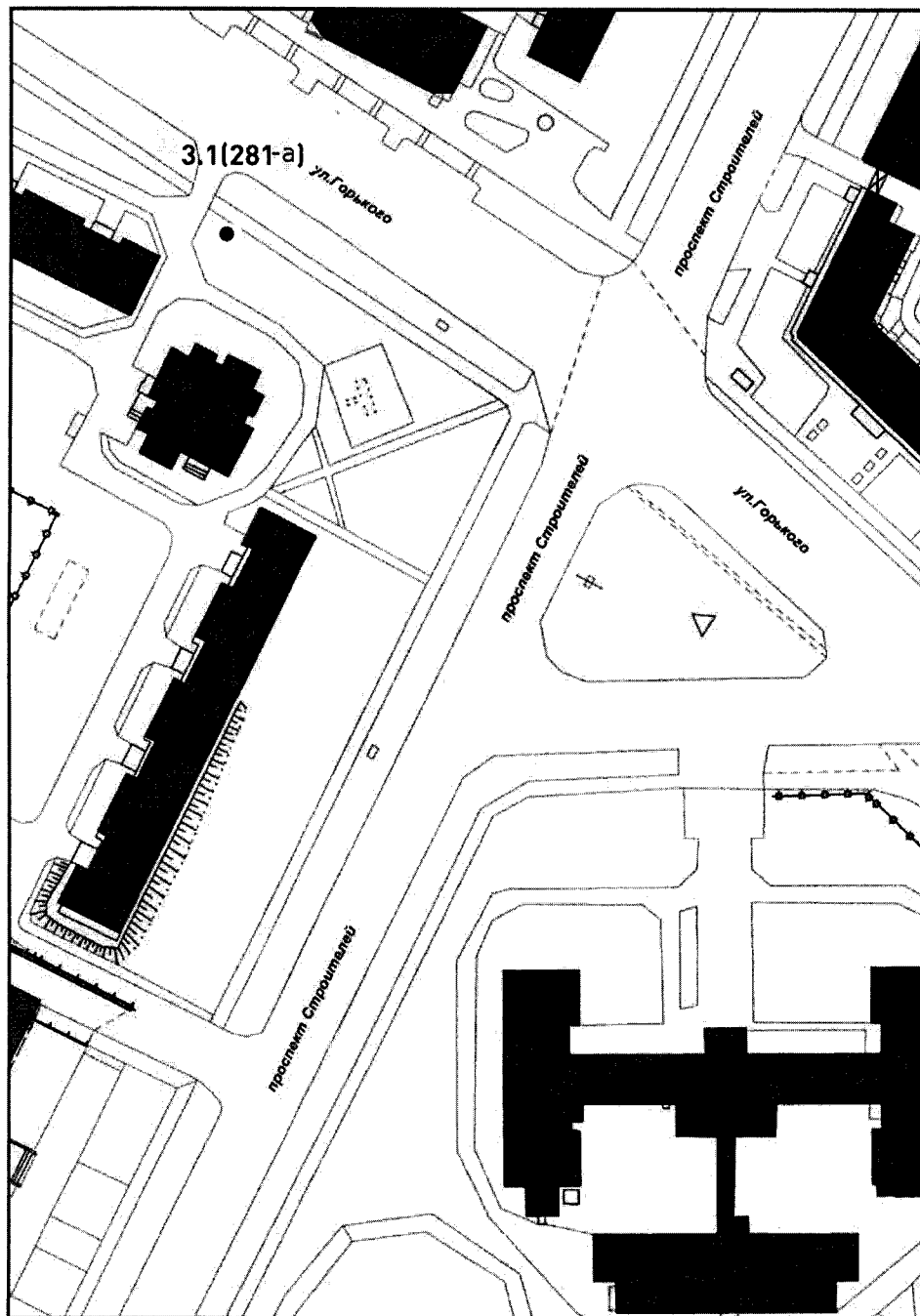
№ 100 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно СБОРНИКУ типовых СТАНДАРТИЗОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	281-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
3.1	282-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.
4.1	292	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.

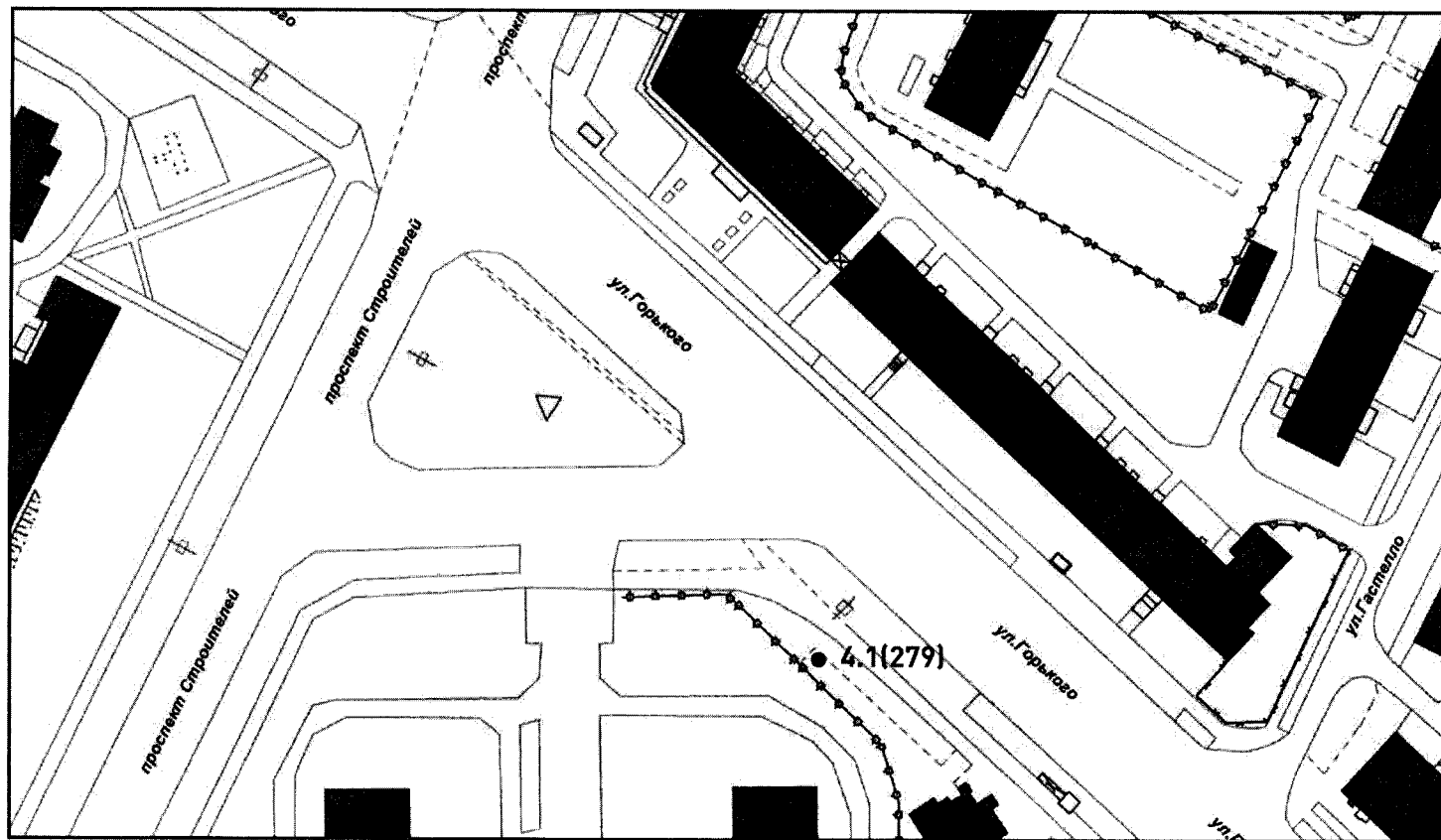


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

тип конструкции (согласно форме и типу строительной рекламной конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктир, штрих, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
3.1	281 -а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х6 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и со- стоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х6 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 102 - номер рамки на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ
Г-2 - номер ПЛАНШЕТА на СИТУАЦИОННОМ ПЛАНЕ





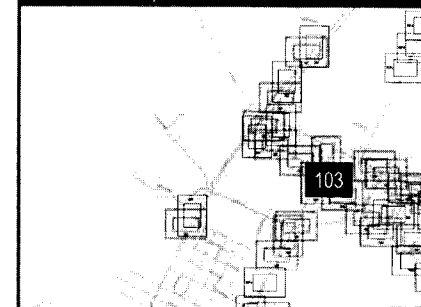
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

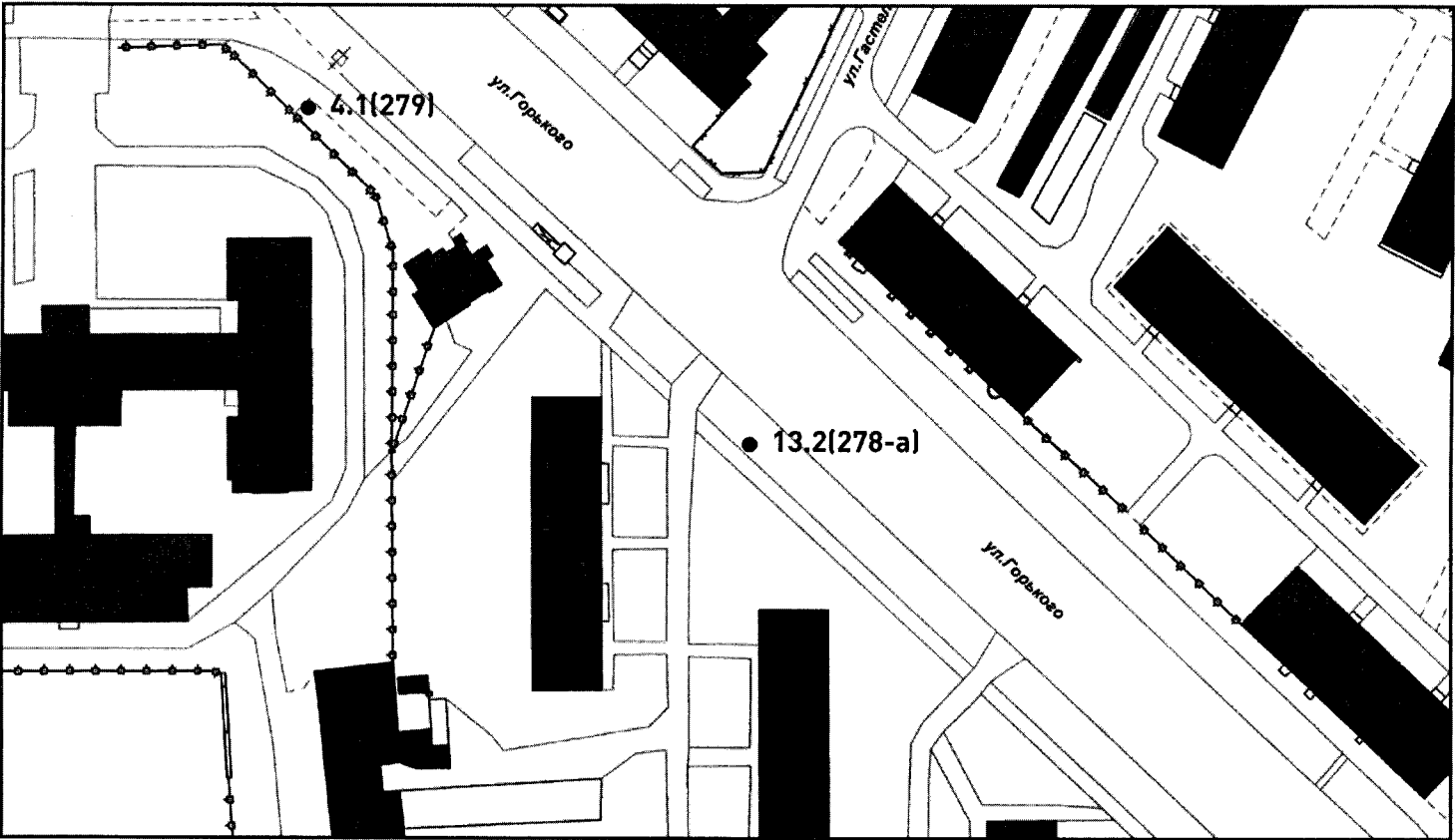
№ 103 - номер рамки на ситуационном плане

Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

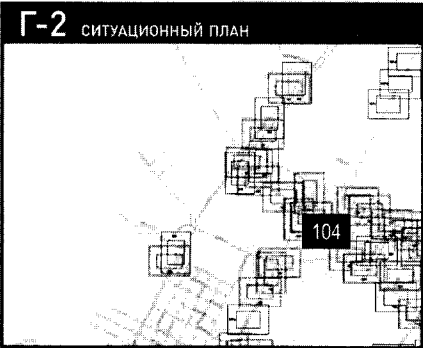


тип конструкции (согласно сборнику типовых стандартизованных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный и объемный)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.1	279	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 4х3 м.

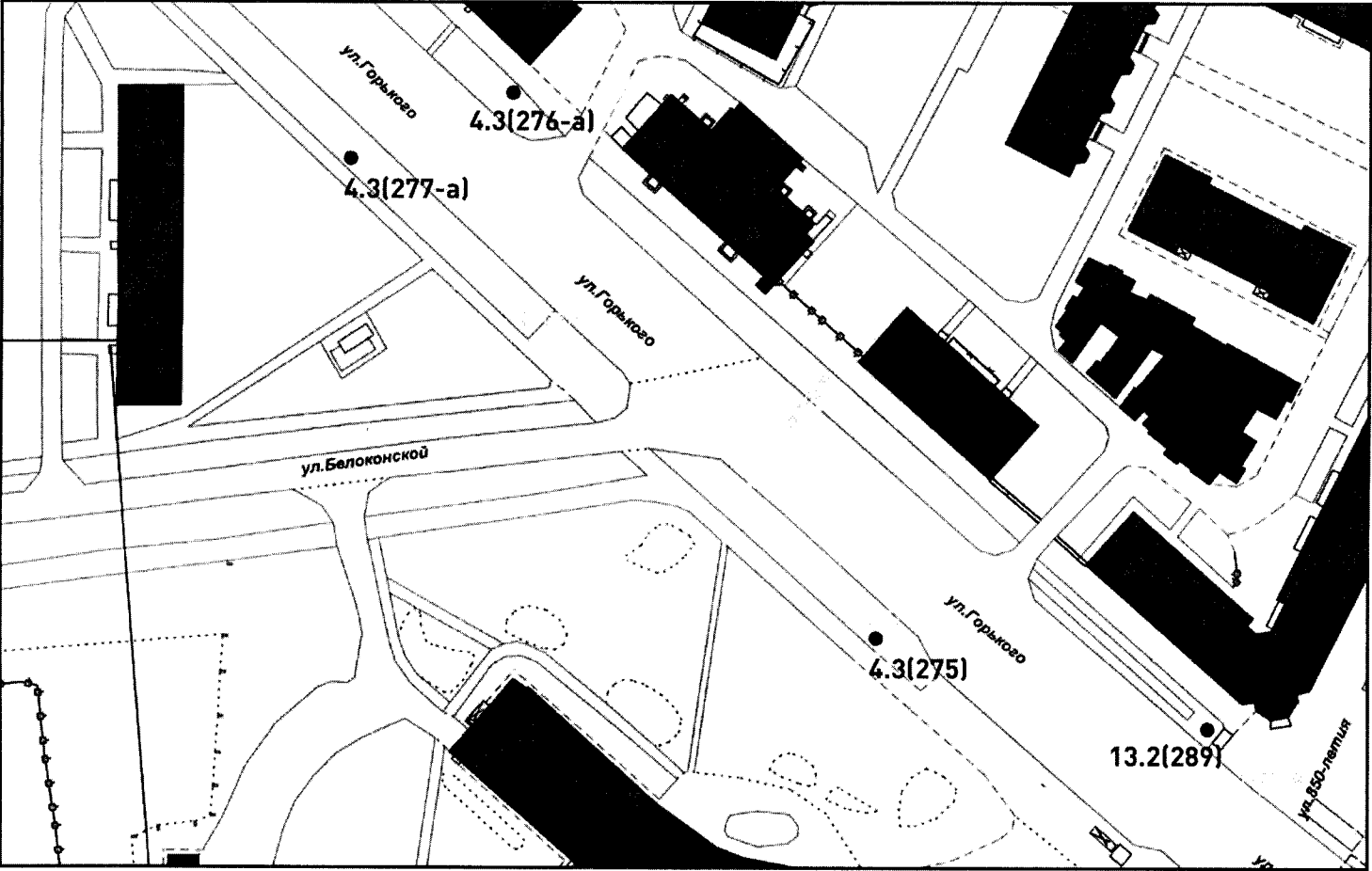


АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 104 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане



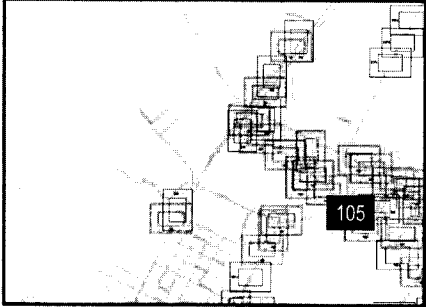
тип конструкции (объекты сортируются по типам стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	278-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.
4.1	279	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 4х3 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

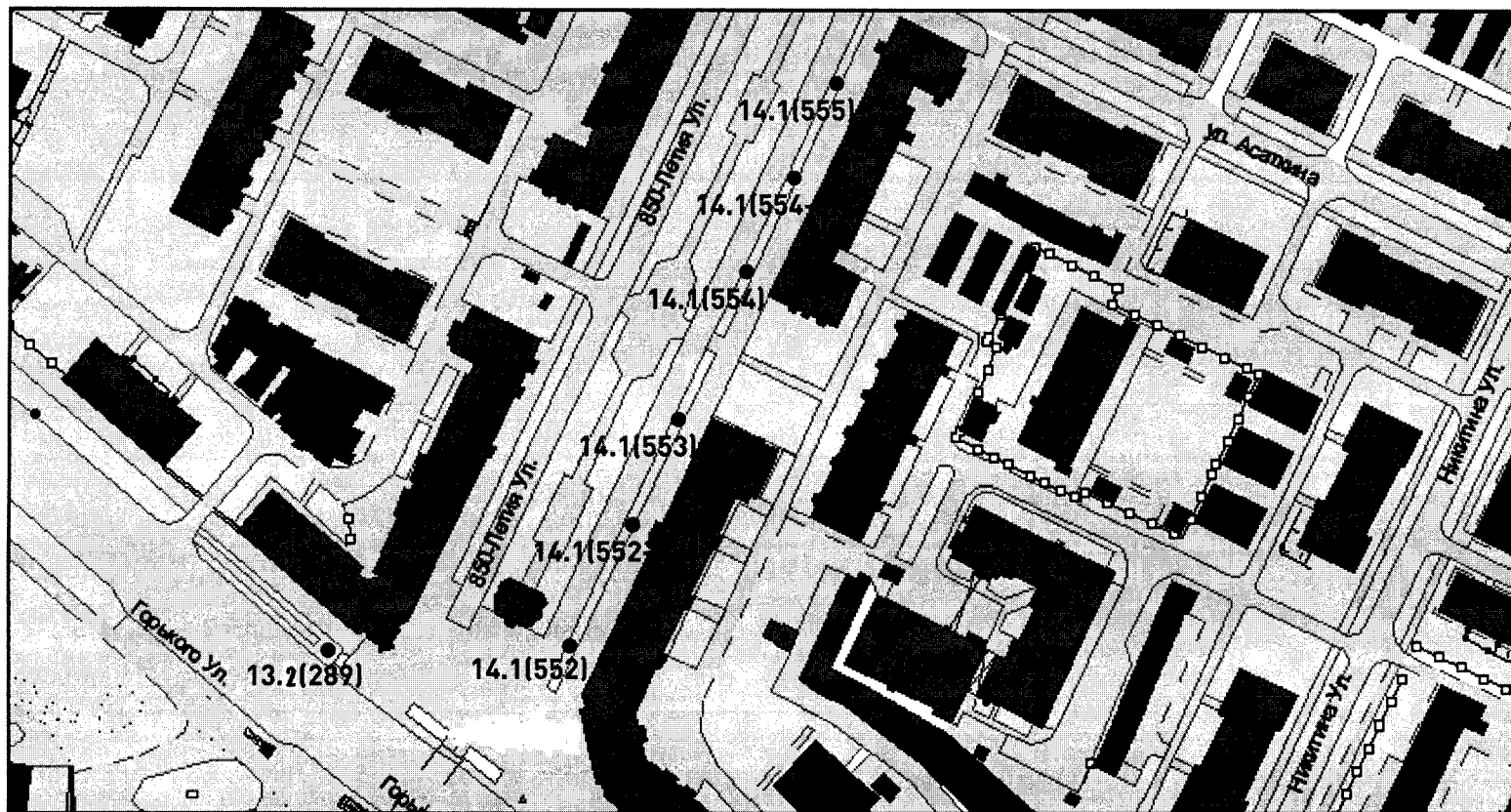
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 105 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (детально сформированные стационарные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	275	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверх- ности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информаци- онного поля. Размер рекламного изображения: 4х3 м.
4.3	276-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверх- ности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информаци- онного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.

тип конструкции (сформированные типовые стационарные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	277-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты на- ружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
13.2	289	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3х1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-й) и состоящие из незаглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информаци- онного поля: 3х1,4 м; 3х0,85 м.



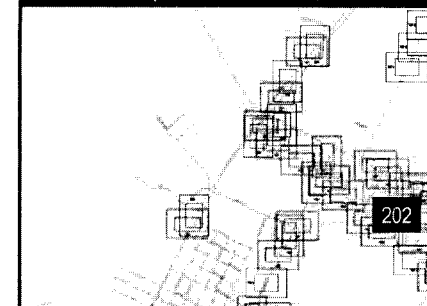
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 202 - номер рамки на ситуационном плане

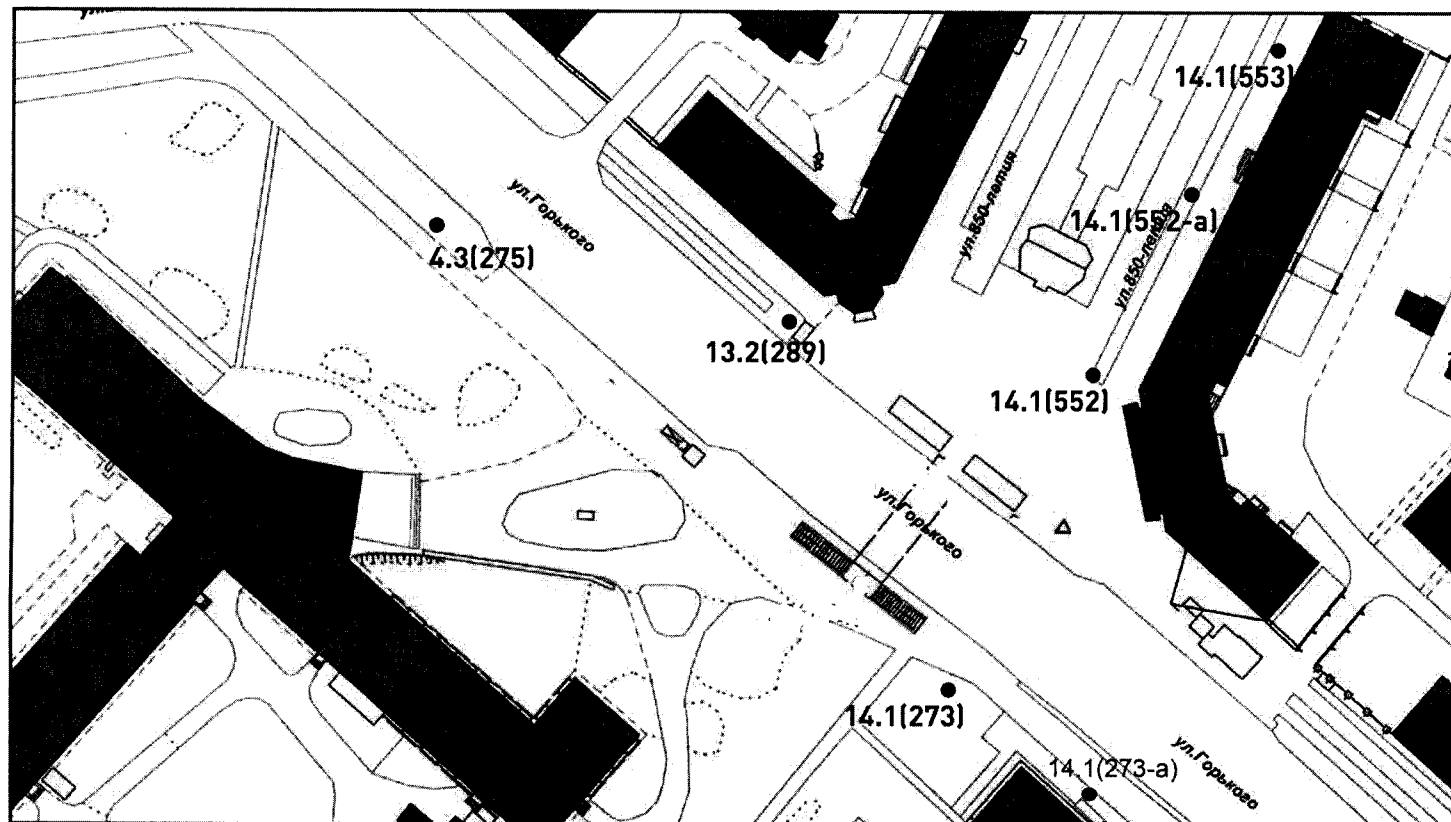
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (от 1-х до 3-х сторонней конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте пунктир, белый линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	289	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 и 3x0,85 м.
14.1	552	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (от 1-х до 3-х сторонней конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте пунктир, белый линейный объект	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	552-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	553	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	554	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	554-а	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	555	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

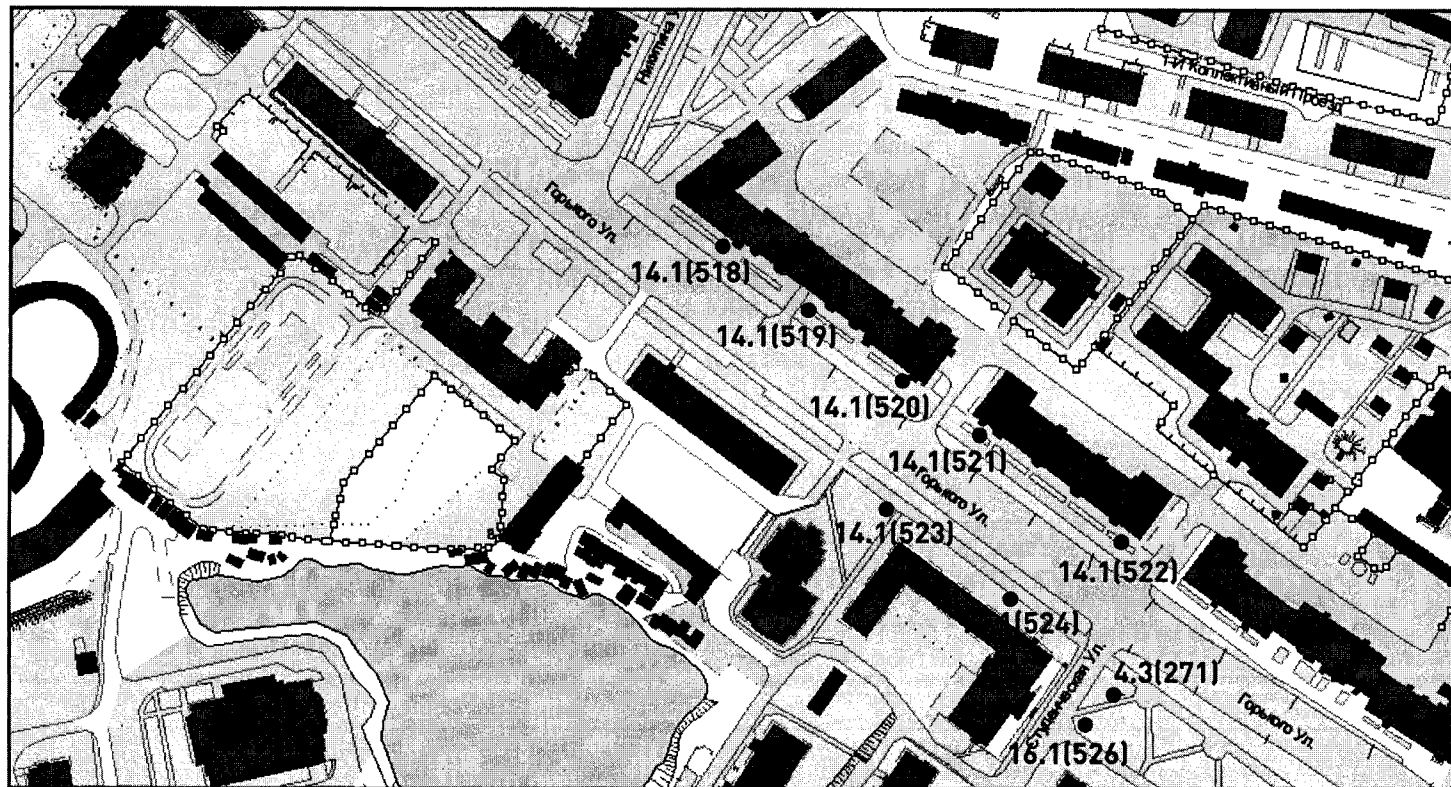
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 106 - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (обозначено схемными типами станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктирный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	273 273-a	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре, размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
4.3	275	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.

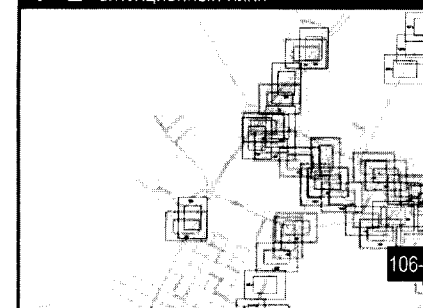
тип конструкции (обозначено схемными типами станционных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (пунктирный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
13.2	289	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ 3x1,4 м		Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из незаглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 3x1,4 м; 3x0,85 м.
14.1	552	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре, размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	552-a	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре, размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	553	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре, размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

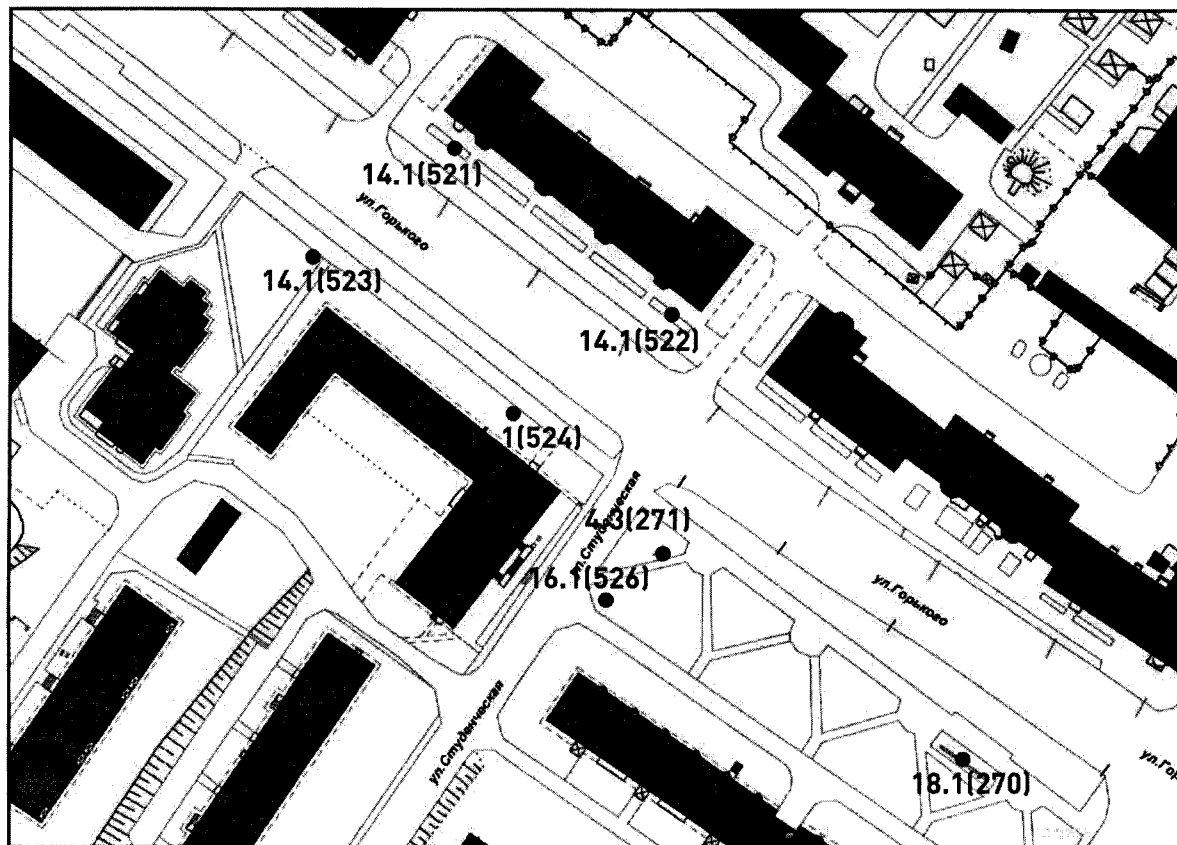
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 106-а - номер рамки на ситуационном плане
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



тип конструкции (согласно стандартным типам) (стандартные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	518	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	519	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	520	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	521	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	522	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно стандартным типам) (стандартные рекламные конструкции)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	523	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
14.1	524	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	526	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8 х 1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
4.3	271	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящая на земле конструкция наружной рекламы и информации, имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.

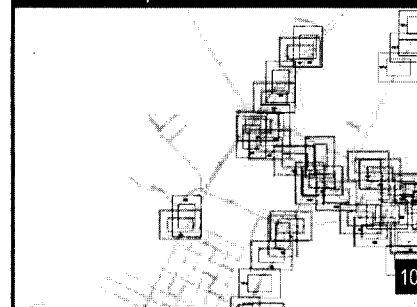


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 108 - номер рамки на ситуационном плане

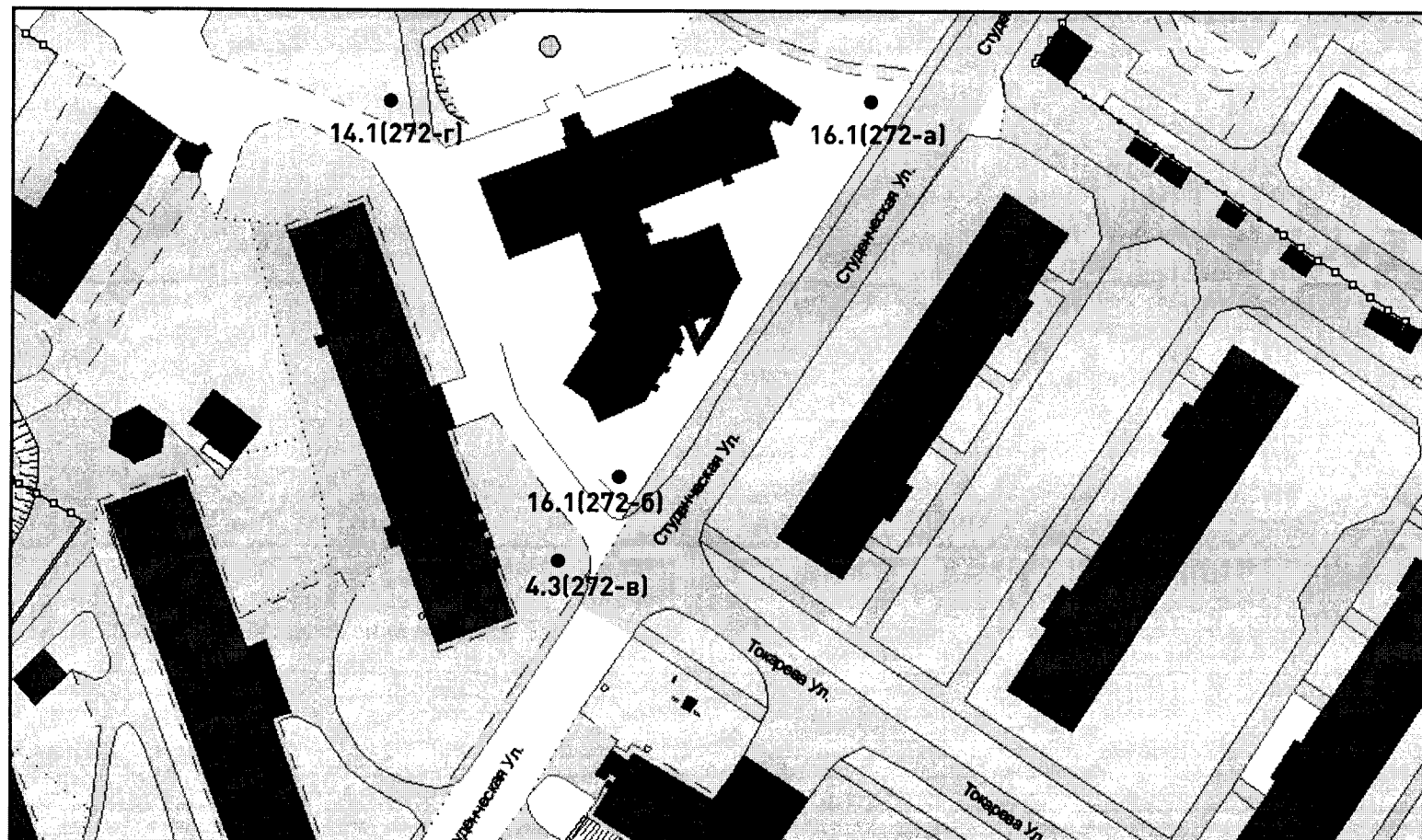
Г-2 - номер планшета на ситуационном плане

Г-2 СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

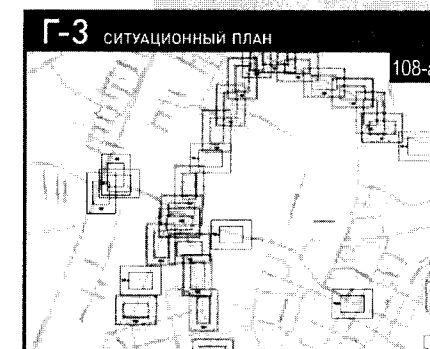
тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте участков, объектов, зонах (линии)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
14.1	521	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	522	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	523	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	524	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

тип конструкции (согласно стандарту типовых стандартизации рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте участков, объектов, зонах (линии)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	526	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
18.1	270	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: индивидуально.
4.3	271	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.



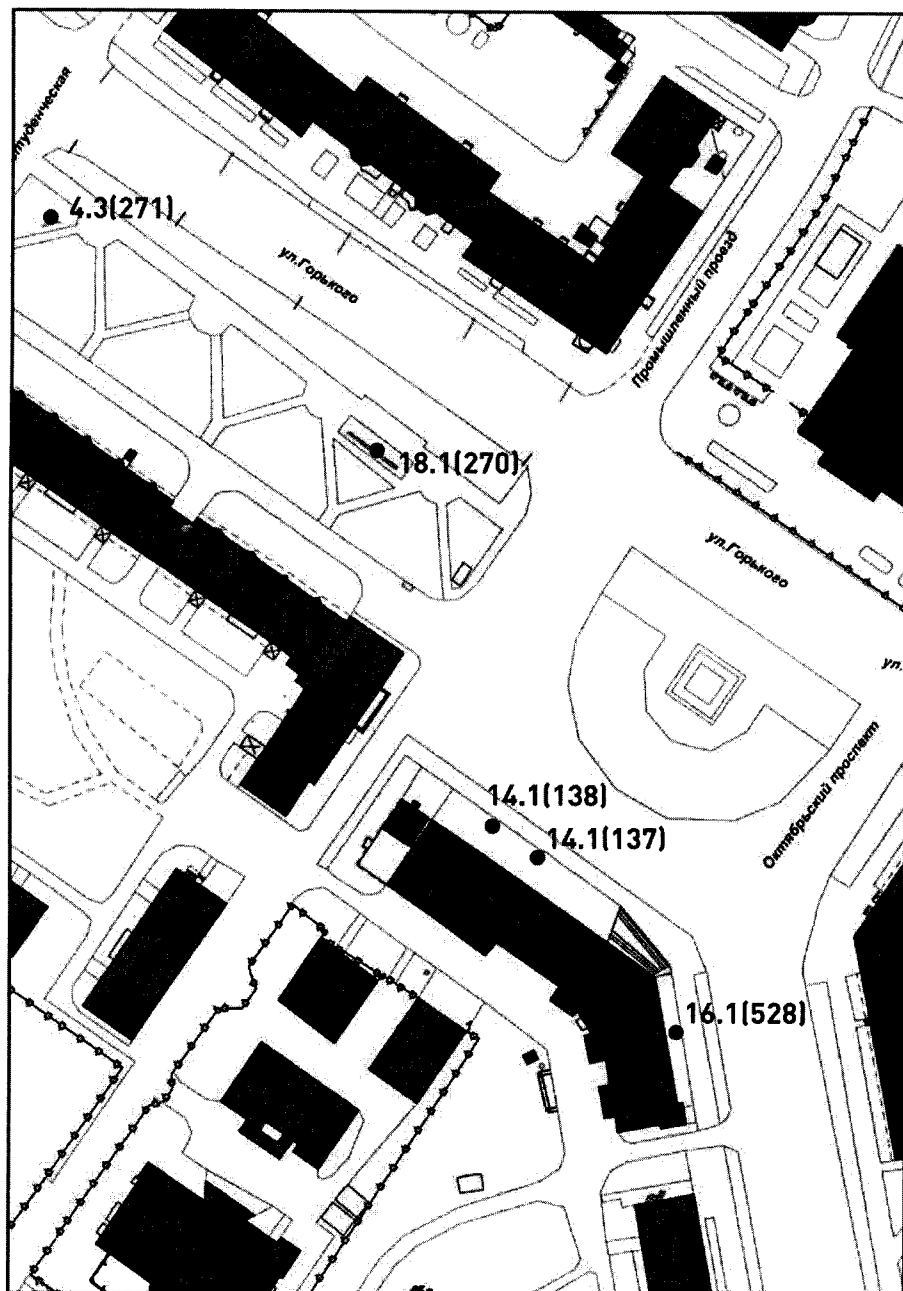
АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:
№ 108-а - номер рамки на ситуационном плане
Г-3 - номер планшета на ситуационном плане



тип конструкции (согласно стандарту типовых стадионных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
16.1	272-а	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.
16.1	272-б	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.

тип конструкции (согласно стандарту типовых стадионных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечный объект, линейный объект)	наименование конструкции	вид конструкции	описание конструкции
4.3	272-в	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3х4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверх- ности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информаци- онного поля. Размер рекламного изображения: 3х4 м.
14.1	272-г	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8х1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8х1,2 м.



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ТИП КОНСТРУКЦИИ (согласно схематичным планам стандартных рекламных конструкций)	сквозная нумерация рекламных конструкций	обозначение на карте (точечным объектом или линейным объектом)	наименование конструкции	ВИД конструкции	описание конструкции
14.1	137	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
14.1	138	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.
18.1	270	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД 1,5x1,5 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер информационного поля: 1,5 x1,5м.
4.3	271	●	ЩИТОВАЯ УСТАНОВКА 3x4 м		Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из заглубленного фундамента, каркаса и информационного поля. Размер рекламного изображения: 3x4 м.
16.1	528	●	ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ HoReCa 1,8x1,2 м		2-х сторонняя конструкция, установленная на собственной опоре. Размер рекламного изображения: 1,8x1,2 м.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№ 109 - номер рамки на ситуационном плане

Д-2 - номер планшета на ситуационном плане

