

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**ПРОТОКОЛ**

**заседания комиссии по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир**

**17.04.2019**

**№ 07/2019**

**Присутствовали:**

Председатель Комиссии – Коршунова О.П. – директор МКУ «Управление наружной рекламы и информации».

Секретарь Комиссии - Попова Ю.В.- главный специалист отдела разрешительной документации МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира».

**Члены Комиссии:**

Верба А.Ю. – ведущий специалист отдела градостроительного планирования и оформления исходно-разрешительной документации управления архитектуры и строительства.

Коноплева Л.С. - главный специалист - эксперт отдела контроля за сохранением объектов культурного наследия и регулирования градостроительной деятельности Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области.

Малик А.В. - заместитель главы администрации, начальник управления организационно-массовой работы и делопроизводства Фрунзенского района города Владимира.

Саттарова С.Т. – инженер 2 категории разрешительной документации МКУ «Управление наружной рекламы и информации».

Хрячкова Е.В. - заведующий отделом организационно-массовой работы и кадров управления организационно-массовой работы и делопроизводства администрации Октябрьского района города Владимира.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Рассмотрение возможности размещения рекламных и информационных конструкций в местах согласно приложениям.

2. Разное.

Рассмотрев представленные МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» материалы по установке рекламных и информационных конструкций на территории города Владимира согласно заявкам, Комиссия по вопросам размещения СНРИ **решила:**

1. Считать возможным установку рекламных и информационных конструкций в местах согласно приложению 1.

2. Отказать в размещении рекламных и информационных конструкций в местах согласно приложению 2.

3. Отложить принятие решения по размещению рекламных и информационных конструкций в местах согласно приложению 3.

Председатель Комиссии

О.П. Коршунова

Секретарь Комиссии

Ю.В. Попова

Приложение 1  
к протоколу заседания комиссии  
по вопросам размещения средств  
наружной рекламы и информации  
в границах муниципального образования  
город Владимир от 17.04.2019 № 07/2019

№ п/п	Место размещения конструкции/кол-во конструкций	Вид/Тип конструкции/Содержание информации	Рекламный/информационный объект	Заключение комиссии	Рекомендации заявителю	Примечание
1.	Большая Московская ул., д.12/ на фасаде/ 1 шт.	«Друг другу», «Домашняя кухня, выпечка, семейные и детские мастер-классы»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции после положительного заключения ГИООКН**	Оформление разрешения в установленном порядке
2.	Большая Московская ул., д.42/ на фасаде/ 1 шт.	«Айлайк. Сервис. Магазин техники. Трейд ин»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке
3.	Девическая ул., д.5/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Фермерская лавка «Розмарин»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке
4.	Егорова, д.1/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	«ОртоЛаборатории. Итальянский ортопедический салон»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке
5.	Куйбышева ул., д.24-а/ на фасаде/ 2 шт.	«LADA», «Автоэкспресс – Владимир»	информационные	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке
6.	Куйбышева ул., д.24-а/ на фасаде/ 3 шт.	Флаговая композиция «LADA»	рекламный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкций	Оформление разрешения в установленном порядке
7.	2-я Никольская ул., д.2/9/ на фасаде/ 1 шт.	«Три соуса»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции после положительного заключения ГИООКН**	Оформление разрешения в установленном порядке
8.	Растопчина ул., д.24/ на фасаде/ 1 шт.	«Скутерленд. Мотовелосалон»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке

9.	Строителей просп., д.18/ на фасаде/ 1 шт.	«Варим крафт»	информационный	положительное	Подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкции	Оформление разрешения в установленном порядке

Приложение 2  
к протоколу заседания комиссии  
по вопросам размещения средств  
наружной рекламы и информации  
в границах муниципального образования  
город Владимир от 17.04.2019 № 07/2019

№ п/п	Место размещения конструкции/кол-во конструкций	Вид/Тип конструкции/Содержание информации	Рекламный/информационный объект	Заключение комиссии	Основания отказа	Рекомендации заявителю
1	2	3	4	5	6	7
1.	Безыменского ул., д.14-г/ на остеклении/ 4 шт.	вывеска «Разливные напитки», «Разливные», «Напитки», информационная табличка	Информационный/рекламный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Инициировать разработку единого проекта после узаконения собственником реконструкции здания
2.	Безыменского ул., д.14-г/ на остеклении/ 1 шт.	вывеска «Мясо деревенское, свежее»	Информационный/рекламный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с	Инициировать разработку единого проекта после узаконения собственником реконструкции здания

					количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее - единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	
3.	Безыменского ул., д.8-а/ выносная щитовая/ 1 шт.	Штендер «Игрушки, одежда»	информационный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее - единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Инициировать разработку единого проекта после узаконения собственником реконструкции здания
4.	Безыменского ул., д.14/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Парикмахерская «Аврора»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
5.	Гагарина ул., д.5-а/ на крыше сооружения/ 1 шт.	«Зоомагазин «Четыре лапы»	Информационный/ рекламный	отказ	Размещение конструкции предполагается на незаконном объекте недвижимости	
6.	Гагарина ул., д.5/ на фасаде, на козырьке входной группы	Вывески «Оптика. Bravo-optica.ru», «Браво-Оптика», панель-кронштейн «Ray-Van»	Информационный/ рекламный	отказ	В соответствии с п.8.7 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее – Концепция) запрещается размещение информационных конструкций при переизбытке визуальной информации в пределах фасада и окружающем пространстве В соответствии с п.3.6 Концепции заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости в соответствии с требованиями настоящей Концепции.	
7.	Горького ул., д.50/ на	Вывески «Кредит	Информационный/	отказ	В соответствии с п.3.6.3 Концепции размещения	

	фасаде, на входной группе	финанс»	рекламный		конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески за исключением случаев, когда консольная вывеска является взаимосвязанным элементом одной информационной конструкции (логотипы, знаки) либо когда осуществляется комплексное оформление здания, принадлежащего единой организации, предприятию.	
8.	Гастелло ул., д.8-а/ на сооружении/ 18 шт.	панно	рекламные	отказ	Отказано в соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по следующим основаниям: нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. В соответствии с п.п. 4.11 Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир от 18.10.2017 № 3450 установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускается на строящихся объектах, на объектах нуждающихся или находящихся в стадии реконструкции или капитального ремонта, а также на их территориях.	
9.	Горького ул., д.86/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Фабрика дверей «Bravo»	информационный	отказ	В соответствии с п.3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается размещение вывесок одна над другой.	
10.	Добросельская ул., д.186-а/ на фасаде	Панно «Отдел продаж»	рекламный	отказ	Отказано в соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по следующим основаниям: нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. В соответствии с п.п. 4.11 Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир от 18.10.2017 № 3450 установка и эксплуатация рекламных конструкций не допускается на строящихся объектах	
11.	Добросельская ул., д.2-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Магазин винзавода «Millstream»	информационный	отказ	В соответствии с п.3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции.	

12.	Добросельская ул., д.124/ на фасаде	Внесение изменений в единый проект	Информационный/рекламный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
13.	Добросельская ул., д.167-д/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Цирюльник»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
14.	Девическая ул., д.9/ на фасаде/ 1 шт.	видеоэкран	рекламный	отказ	Отказано в соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по следующим основаниям: нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. В соответствии с п.п. 3.2.2 Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир от 18.10.2017 № 3450 на территории достопримечательного места регионального значения «Исторический центр города Владимира не допускается размещение рекламных конструкций в виде электронных табло, экранов.	
15.	Зеленая ул., д.60-б/ на фасаде/ 1 шт.	вывеска	информационный	отказ	В соответствии с п.12.2 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 при создании композиции объекта для размещения информации должны использоваться устойчивые, привычные ассоциации между символами и обозначаемыми ими объектами и явлениями. Не шрифтовые элементы, составляющие композицию информационных конструкций, должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе информационных конструкций натуралистических, подробных изображений не допускается.	
16.	Студеная Гора ул., д.44-а/ выносная щитовая/ 1 шт.	Штендер «Правосфера»	информационный	отказ	В соответствии с п.6.2.2 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 штендеры не должны устанавливаться в виде конструкций стабильного территориального размещения	
17.	Суздальский просп., д.13-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Аптека 33 плюс»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
18.	Суздальский просп., д.3/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Парикмахерская»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
19.	Комиссарова ул., д.10-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Семейная парикмахерская»	информационные	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования	Инициировать разработку единого проекта.

					город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	
20.	Куйбышева ул., д.22-д/ на фасаде, на крыше/ 7 шт.	Вывески «Автозапчасти», «Автосервис», «Федеральная сеть станций послегарантийного обслуживания», «Автосервис», «FitService», «Гарантия 1 год», надувная фигура	Информационные/рекламные	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	
21.	Куйбышева ул., д.58/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Продовольственный магазин «Добрый»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
22.	Комиссарова ул., д.16/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Роллы, вок, пицца «Вилки нет» Сеть кафе с доставкой 555-055	рекламный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
23.	Комиссарова ул., д.10-а/ на фасаде, на козырьке входной группы/ 2 шт.	Вывески «Эльдорадо Винный мир», «Бистро»	информационные	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и	Инициировать разработку единого проекта.

					более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	
24.	Комиссарова ул., д.10-а/ на крыше сооружения, на фасаде/ 2 шт.	Крышная установка «Туристическое бюро «Северное ожерелье», вывеска «Туристическое бюро «Северное ожерелье»	Рекламный/ информационный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Инициировать разработку единого проекта.
25.	Комиссарова ул., д.10/13/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Зоомагазин «Томас»	информационный	отказ	В п.12.2 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 указано, что при создании композиции объекта для размещения информации должны использоваться устойчивые, привычные ассоциации между символами и обозначаемыми ими объектами и явлениями. Не шрифтовые элементы, составляющие композицию информационных конструкций должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе информационных конструкций натуралистических, подробных изображений не допускается.	1.Минимизировать изобразительные элементы 2.Увеличить высоту вывески до 0,6м.
26.	Комиссарова ул., д.43/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Парикмахерская»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
27.	850-Летия ул., д.1/46/ на входной группе/ 2 шт.	Вывески «Подарки. Канцтовары»	информационные	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного	Представить проект размещения вывесок

					характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов и собственников от двух и более, с одним или несколькими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	на входных группах
28.	Ленина просп., д.20/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Товары для детей «Хочу все знать»	информационный	отказ	В соответствии с п 3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции.	
29.	Ленина просп., д.47/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Электроника и бытовая техника «Ситилинк»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
30.	Ленина просп., д.9/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Банк «Открытие»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
31.	Лескова ул., д.4/ на крыше сооружения/ 1 шт.	Вывеска «Зоомагазин «Томас»	Рекламный/информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
32.	Луначарского ул., д.5-а/ на сооружении/ 1 шт.	тривижн	рекламный	отказ	В соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» отказать по следующим основаниям: -нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Согласно п. 4.2 Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 18.10.2017 N 3450, рекламные конструкции должны иметь единое концептуальное, гармоничное с компонентами городской среды решение и в свою очередь не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города и его визуальное восприятие.	
33.	Лакина ул., д.1-а/ на фасаде/ 5 шт.	Вывески «Автомойка», «Шиномонтаж»,	Информационные, рекламные	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	

		«Автомойка», информационная табличка, панно «Мойка авто, химчистка, полировка кузова, полировка фар, покрытие воском, полимером 8 (904) 260 60 70»				
34.	Ленина просп., д.32-а/ на фасаде/1 шт.	Вывеска «Дом обоев. Хозтовары, посуда»	информационный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов и собственников от двух и более, с одним или несколькими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Рассмотрение вывески возможно после утверждения единого проекта размещения СНРИ* на данном здании после завершения его реконструкции
35.	Ленина просп., д.32-а/ на фасаде/1 шт.	Вывеска «ТМК. Окна, двери, потолки»	информационный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов и собственников от двух и более, с одним или несколькими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Рассмотрение вывески возможно после утверждения единого проекта размещения СНРИ* на данном здании после завершения его реконструкции
36.	Мира ул., д.46/12/ на фасаде, на входной группе/ 2 шт.	Вывески «Фишка», «Окна, двери, жалюзи, кухни, потолки»	информационные	отказ	В п.8.6.5 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее-Концепция) указано, что если перед размещением информационных конструкций появляется необходимость в изменении внешнего облика фасада здания, строения, сооружения, в том числе замене облицовочного	1.Согласовать замену отделки входной группы в управлении архитектуры и строительства администрации города Владимира. 2.Использовать в дизайне вывески

					<p>материала, все изменения внешнего вида фасада должны быть согласованы в установленном порядке.</p> <p>В соответствии с п.11.3 Концепции использование в композиции информационной конструкции цветов фирменного стиля может быть обеспечено при условии, если предусмотренный фирменным стилем цвет гармоничен по отношению к колеру фасада здания, сооружения.</p> <p>В соответствии с п.10.7 Концепции допускается использование на вывесках и иных информационных конструкциях, предназначенных для размещения информации с признаками индивидуализации, наименования организации, отличного от указанного в учредительных документах, если оно обладает достаточными различительными признаками и употребление его для индивидуализации предприятия и/или организации является известным в пределах определенной территории и соответствует стилистическим нормам современного русского языка.</p>	<p>цвета, гармонирующие с колористикой фасада.</p> <p>3.Представить информацию о том, что наименование «Фишка» является известным в пределах определенной территории</p>
37.	2-я Никольская ул., д.20/выносная щитовая/ 1 шт.	Штендер «Кафе «Крендель»»	информационный	отказ	<p>В соответствии с п 6.2.2 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается использование штендеров в качестве дополнительного средства информации при наличии хорошо просматриваемой с тротуара вывески.</p>	
38.	2-я Никольская ул., д.2/9/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Wildberries»	информационный	отказ	<p>В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов и собственников от двух и более, с одним или несколькими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.</p>	Привести конструкцию в соответствие с согласованным единым проектом размещения вывесок на данном здании
39.	2-я Никольская ул., д.3/ на козырьке входной группы/ 3 шт.	Вывески «Отель «Орион»	информационные	отказ	<p>Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.</p>	
40.	Мещерская ул., д.4/ на опоре	«Владбизнесбанк»	рекламный	отказ	<p>Не обратились в срок с измененным дизайн-</p>	

	электроосвещения/ 1 шт.				макетом конструкции.	
41.	Мира ул., д.63/на фасаде/ 4 шт.	Вывески «Электрика. Сантехника», «Цемент, кирпич, кровля, штукатурка», «Стройка alidistroy.ru. Гипсокартон, утеплители, блоки»	Информационный/рекламный	отказ	В соответствии с п 3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции.	
42.	Мещерская ул., д.9/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Столовая. Уютно, вкусно, доступно»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
43.	Октябрьский просп., д.7/ на фасаде, отдельно стоящая	Единый проект размещения СНРИ*	Информационный/рекламный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом размещения конструкций	
44.	Песочная ул., д.28/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Свежее мясо»	информационный	отказ	В соответствии с п.3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепцией, размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами)	
45.	Пушкарская ул., д.46/ на фасаде.	Вывеска «Мотессори центр во Владимире. Развитие малышей с 1 года до 3 лет»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
46.	Почаевская ул., д.1-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Концептуальный салон красоты»	информационный	отказ	В соответствии с п 3.11 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547, не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции.	
47.	Пугачева ул., д.60-а/ на фасаде/ 1 шт.	Панель-кронштейн «Пекарня»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
48.	Растопчина ул., д.53-д/ на фасаде/ 1 шт.	«Цветы»	информационный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и	Подать заявку на размещение вывески после утверждения единого проекта размещения вывесок на данном здании

					комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	
49.	Растопчина ул., д.59/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «АвтоПекин» Автозапчасти, аккумуляторы»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
50.	Радищева ул., д.7/ на сооружении/ 1 шт.	Вывеска «Тепличный»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
51.	Строителей просп., д.15-д/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Салон красоты. Маникюр, педикюр, шугаринг, спа процедуры. Массаж в том числе антицеллюлитный»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-макетом конструкции.	
52.	Тихонравова ул., д.10-б/ на фасаде/ 6 шт.	«Прайд Фитнес»	Информационный/ рекламный	отказ	В соответствии с п.8.6.1 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее - Концепция), размещение информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях с количеством арендаторов или собственников от двух и более, с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания должно осуществляться упорядоченно и комплексно в соответствии с единым проектом размещения информационных конструкций (далее-единый проект) для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада.	Инициировать разработку единого проекта.
53.	Тракторная ул., д.48-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Аптека «Вита»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
54.	Тракторная ул., д.35/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Эл-Си. Все для электромонтажа. Инструмент. Крепеж. 8 (910) 184 66 98	рекламный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
55.	Фейгина ул., д.9/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	Вывеска «Свежее мясо. Вкус мяса. Деревенский гастроном»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
56.	Чайковского ул., д.40/ на	Вывеска «Мастер	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-	

	фасаде/ 1 шт.	окна ПВХ. Рольставни. Жалюзи»			проектом конструкции	
57.	Юбилейная ул., д.9/ на фасаде/ 3 шт.	Вывески «24 градуса»	Информационный/ рекламный	отказ	<p>В соответствии с п.8.7 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее – Концепция) запрещается размещение информационных конструкций при переизбытке визуальной информации в пределах фасада и окружающем пространстве</p> <p>В соответствии с п.3.6 Концепции заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости в соответствии с требованиями настоящей Концепции.</p>	
58.	Юбилейная ул., д.60-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Пекарня «Добрые булки»	информационный	отказ	Не обратились в срок с измененным дизайн-проектом конструкции	
59.	Юбилейная ул., д.58/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «НЕполеон. Чай, кофе, подарки»	информационный	отказ	<p>В соответствии с п.10.2 Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир, утвержденной постановлением администрации города Владимира от 24.07.2017 № 2547 (далее-Концепция), тексты, содержащиеся на вывесках и других информационных конструкциях, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов.</p> <p>В соответствии с п 3.11 Концепции не допускается нарушение размеров вывесок, указанных в настоящей Концепции, нарушение установленных настоящей Концепцией требований к местам размещения вывесок..</p>	

Приложение 3  
к протоколу заседания комиссии  
по вопросам размещения средств  
наружной рекламы и информации  
в границах муниципального образования  
город Владимир от 17.04.2019 № 07/2019

№ п/п	Место размещения конструкции/кол-во конструкций	Содержание информации	Рекламный/ информационный объект	Заключение комиссии	Рекомендации/информация заявителю	Срок внесения корректировок в заявку
1.	Большая Московская ул., д.42/ на фасаде/ 1 шт.	«Техника Эппл»	информационный	отложено	1.Представить дизайн-проект на актуальном фото.	14 календарных дней**

					2.Исключить иностранное слово, выполненное русскими буквами. 3.Представить новый фотомонтаж.	
2.	Большая Московская ул., д.15/ на козырьке входной группы/ 1 шт.	«Френки ФЕП. Пиццерия»	информационный	отложено	1.Исключить в проекте описание конструкции козырька входной группы. 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
3.	Большая Московская ул., д.19/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Беби & Кидс»	информационный	отложено	Представить свидетельство на товарный знак, либо выполнить надписи на русском языке, с использованием общепринятого написания слов.	14 календарных дней**
4.	Большая Московская ул., д.19/ на фасаде/ 1 шт.	«Хмель»	информационный	отложено	1.Увеличить высоту букв до 0,3м. 2.Представить иные варианты шрифта. 3.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
5.	Большая Московская ул., д.86/ на фасаде/ 1 шт.	«Аптека. Наша цель- ваше здоровье!. Мир Лекарств»	Информационный/ рекламный	отложено	1.Разместить вывеску в виде объемных букв на подложке из композитного материала серого цвета. В верхней части входной группы. 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
6.	Белякова ул.на сооружении/ 1 шт.	«Шины, диски, сервис. Kolobox.ru. Правильные колеса»	Информационный/рекламный	отложено	МКУ УНРИ Направить запрос в управление земельными ресурсами администрации города Владимира о виде разрешенного использования земельного участка	
7.	Горького ул., д.86/ на козырьке входной группы, на фасаде/ 1 шт.	«Аптека. Наша цель- ваше здоровье», «Мир лекарств»	информационные	отложено	1.Исключить вывеску на козырьке входной группы. 2.Вывеску, расположенную на фасаде выполнить либо в виде объемных букв, либо на подложке в цвет фасада здания (цвет букв допустимо заменить на зеленый). 3.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
8.	Горького ул., д.75/ на козырьке входной группы/1 шт. 1 шт.	Вывеска «Аптека»	информационный	отложено	1.Размещение вывески возможно в виде объемных букв в одну линию с существующей конструкцией «Медтехника. Ортопедия». 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
9.	Гастелло ул., д.1/ на фасаде/ 1 шт.	«Салон-парикмахерская «Акцент»	информационный	отложено	1.Исключить полосу над текстовой частью вывески. 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
10.	Добросельская ул., д.124/ на киоске/ 1 шт.	«Аппетит по русски»	информационный	отложено	Направить письмо в управление земельными ресурсами администрации города Владимира о законности размещения НТО	
11.	Добросельская ул., д.171-б/ на фасаде/ 1 шт.	«Товары для маникюра», «Индустрия	Рекламный, информационный	отложено	1.Конструкцию с центрального фасада привести в соответствие с согласованным	14 календарных дней**

		красоты»			единым проектом размещения СНРИ* на данном здании. 2. На вывеске, расположенной на торце здания, исключить дробные изобразительные элементы. Разместить текстовую информацию не более, чем в 2 строки. 3. Представить новый фотомонтаж.	
12.	Добросельская ул., д.201/ на фасаде	Единый проект размещения СНРИ* на фасаде	Информационный, рекламный	отложено	1. Доработать проект с учетом рекомендаций, данных на личном приеме. 2. Представить откорректированный проект.	14 календарных дней**
13.	Институтский городок, д.14/ на фасаде/ 1 шт.	«Ателье «Шей Де Пари»	информационный	отложено	1. Вывеску выполнить прямоугольной формы, высоту конструкции привести к 0,6м. 2. Исключить надпись, не отвечающую нормам современного русского языка «Шей Де Пари». 3. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
14.	Комиссарова ул., д.1-г/ на входной группе/ 1 шт.	Вывеска «WILDBERRIES»	информационный	отложено	1. Отцентровать конструкцию относительно входа в предприятие. 2. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
15.	Комиссарова ул., д.24/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Массажный кабинет»	информационный	отложено	1. Исключить белую контурную обводку вывески. 2. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
16.	Комиссарова ул., д.24/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Аренда 8 961 113 17 77»	рекламный	отложено	1. Исключить белую контурную обводку конструкции. 2. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
17.	Комиссарова ул., д.24/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Ателье»	информационный	отложено	1. Исключить белую контурную обводку вывески. 2. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
18.	Комиссарова ул., д.24/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Ремонт фотоаппаратов, телефонов, компьютеров,правка картриджей»»	информационный	отложено	1. Исключить белую контурную обводку вывески. 2. Текст на вывеске расположить не более, чем в 2 строки. 3. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
19.	Комиссарова ул., д.19/ на козырьке входной группы, на фасаде/ 2 шт.	«Одежда, обувь «Полтинник», «Легко понять, где покупать»	Информационный, рекламный	отложено	1. Исключить рекламный слоган «Легко понять, где покупать». 2. Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
20.	Красносельский проезд, д.6/ на фасаде	Единый проект размещения СНРИ* на фасаде	Информационный, рекламный	отложено	1. Доработать проект с учетом рекомендаций, данных на личном приеме. 2. Представить откорректированный	14 календарных дней**

					проект.	
21.	Ленина просп., д.28-а/ на фасаде/ 5 шт.	Вывеска «RIEKER», «Обувь, сумки, аксессуары», панель-кронштейн	информационный	отложено	1.Выполнить вывеску в виде объемных букв. Надпись «Обувь, сумки, аксессуары» разместить на основной вывеске под логотипом. 2.Исключить отделку элементами красного цвета. 3.Исключить панель-кронштейн. 4.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
22.	Мира ул., д.74/ на фасаде, на козырьке входной группы/ 1 шт.	«Аптека Столички», аптечный крест	информационный	отложено	1.Исключить конструкцию в виде креста на входной группе. 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
23.	Мира ул., д.46/12/ на входной группе, на фасаде/ 1 шт.	«Потолки. «Фишка». Окна. Двери. Мебель.	информационный	отложено	МКУ «УНРИ» сделать запрос в управление архитектуры и строительства администрации города Владимира о законности устройства входной группы.	
24.	850-Летия ул., д.6/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Всё в дом»	информационный	отложено	1.Выполнить вывеску в виде объемных букв без фоновой подложки. 2.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
25.	Октябрьская ул., д.4/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Музей ложки»	информационный	отложено	1.Разместить вывеску в пределах 1 этажа, либо перенести существующую консольную вывеску в начало здания. 2.Представить новый фотомонтаж..	14 календарных дней**
26.	Просп.Строителей, ул., д.20-а/ на фасаде/ 1 шт.	Вывеска «Шины, диски, сервис. Kolobox.ru. правильные колеса	рекламный	отложено	МКУ УНРИ Направить запрос в управление земельными ресурсами администрации города Владимира о виде разрешенного использования земельного участка	
27.	Растопчина ул., д.47-б/на фасаде	Единый проект размещения СНРИ* на фасаде	Информационный, рекламный	отложено	1.Доработать проект с учетом рекомендаций, данных на личном приеме. 2.Представить откорректированный проект.	14 календарных дней**
28.	Растопчина ул., д.53-д/на фасаде	Единый проект размещения СНРИ* на фасаде	Информационный, рекламный	отложено	1.Доработать проект с учетом рекомендаций, данных на личном приеме. 2.Представить откорректированный проект.	14 календарных дней**
29.	Пичугина ул., д.7/ на входной группы/ 2 шт.	«Магазин продовольственных товаров «Соседушка»	Информационный/рекламный	отложено	1.Вывеску, расположенную на торце входной группы, выполнить по высоте равной 0,6м. 2.Со стороны тротуара разработать проект размещения вывесок с учетом всех собственников и арендаторов, находящихся в данном помещении. 3.Представить новый фотомонтаж.	14 календарных дней**
30.	Юбилейная ул., д.58/ на козырьке входной группы/ 1	Вывеска «Игрушки «Котик»	информационный	отложено	1.Уменьшить высоту конструкции до 0,6м.	14 календарных дней**

	шт.				2.Представить новый фотомонтаж.	
--	-----	--	--	--	---------------------------------	--

\*СНРИ – средства наружной рекламы и информации

\*\* Если заявитель своевременно не обратился в Комиссию с измененными дизайн-проектами информационных или рекламных конструкций, единым проектом Комиссия принимает решение об отказе в их согласовании.

\*\*\*ГИООКН - Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области

\*\*\*\* Положительное заключение Комиссии по дизайн-проекту действительно в течение 30 (тридцати) дней с момента опубликования протокола заседания Комиссии на официальном сайте органов местного самоуправления города Владимира.

В течение указанного срока необходимо подать заявку на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию конструкций.