

ГЛАВА ГОРОДА ВЛАДИМИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 14.03.2008 № 965

О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ ПОБЕДЫ

В целях повышения эстетического и художественного уровня оформления территории города Владимира, поиска новых идей и дизайнерских решений

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести творческий конкурс на разработку элементов оформления к празднованию Дня Победы.
2. Утвердить Положение о творческом конкурсе на разработку элементов оформления к празднованию Дня Победы согласно приложению 1.
3. Утвердить состав конкурсной комиссии по подведению итогов творческого конкурса на разработку элементов оформления к празднованию Дня Победы согласно приложению 2.
4. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.
5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы города, начальника управления муниципальным имуществом Шохина А.С.

Глава города

А.П. Рыбаков

Приложение 1
к постановлению главы
города Владимира
от 14.03.2008 № 965

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ ПОБЕДЫ

1. Общие положения

1.1. Целью проведения конкурса является определение в условиях конкурсной состязательности лучшего художественно – эстетического решения оформления города, посвященного Дню Победы, характеризующегося современными художественными, дизайнерскими, технико-экономическими, эксплуатационными показателями проектируемого оформления для последующей его реализации.

1.2. Результатом конкурса является реализация творческих замыслов авторов, ставших победителями конкурса.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, представившие свои предложения в установленный срок в соответствии с требованиями условий проведения конкурса и конкурсным заданием.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Организатором конкурса является администрация города.

3.2. Организация проведения конкурса возлагается на управление наружной рекламы и информации.

3.3. Управление наружной рекламы и информации обеспечивает:

- своевременную подготовку объявления о проведении конкурса;
- регистрацию поступивших заявлений от участников конкурса;
- дополнительную информацию участникам конкурса по местам оформления (консультации, фотоматериалы);

- подготовку проведения заседаний конкурсной комиссии;
- оформление протоколов заседаний конкурсной комиссии.

3.4. Объявление о проведении конкурса публикуется управлением наружной рекламы и информации в СМИ за 30 дней до даты проведения конкурса.

3.5. Объявление о проведении конкурса должно содержать:

- условия конкурса;
- критерии и порядок оценки представленных на конкурс работ;
- место, срок и порядок представления работ на конкурс;
- дату проведения конкурса;
- порядок реализации результатов конкурса;
- порядок и сроки объявления результатов конкурса.

3.6. В заявлении участника конкурса указываются:

- для юридических лиц: наименование и организационно - правовая форма организации, адрес, телефон, ФИО руководителя;
- для физических лиц – ФИО, адрес, телефон, место работы, занимаемая должность;
- перечень представляемых на конкурс материалов.

4. Конкурсное задание

4.1. Участникам конкурса предлагается разработать стилеобразующие элементы на основе использования традиционной символики, понятных художественных образов, связанных с праздником, и с их использованием разработать дизайн – макеты элементов оформления согласно таблице:

№ п/п	Вид оформления	Кол-во элементов	Требования к эскизу
1.	Флаговые полотнища размером 4 x 1.2 м для флажштоков, устанавливаемых по обе стороны мемориала на площади Победы	Всего флаговых полотнищ 18 шт., размещение в два симметричных ряда по 9 шт. в каждом ряду группами по три флажштока	Предпочтительная цветовая гамма – от красного к желтому. Изображения на флаговых полотнищах должны быть выполнены в едином стилевом решении и отличаться по составу рисунка
2.	Транспаранты – перетяжки двухсторонние размером 1 x 12 м	2 шт.	Допускается один вариант изображения
3.	Плакаты формата 3 x 6 м	10 шт.	Допускается не менее двух вариантов изображения
4.	Панно формата 4.05 x 32.4, предназначенное для постоянного размещения на конструкции, расположенной в сквере напротив площади Победы	1 шт.	Изобразительная часть панно должна соответствовать месту размещения. В сюжете панно должны присутствовать символы военного прошлого и мирной жизни
5.	Плакаты 3 x 1.4 для размещения на пилларах	15 шт.	Допускается не менее трех вариантов изображения
6.	Плакат 1.5 x 1 м для размещения на панель –кронштейнах на опорах контактных сетей	15 шт.	На каждом эскизе – боевая награда Великой Отечественной войны - всего 15
7.	Плакат формата 2.7 x 3.7 м		Допускается один вариант изображения

5. Условия конкурса

5.1. Материалы передаются в конкурсную комиссию на магнитных носителях (CD, DVD) с записью дизайн – макетов, готовых к печати, и в распечатанном виде (формат А4, А3, в цвете).

5.2. Конкурс проводится по трем номинациям:

- лучший дизайн – макет панно формата 4.05 x 32.4 м, предназначенное для постоянного размещения;
- лучший комплект дизайн – макетов для флаговых панно;
- лучший комплект дизайн – макетов для полиграфии, включая транспарант – перетяжку.

5.3. Основные критерии оценки дизайн - макетов:

- соответствие тематике конкурса;
- историческая достоверность используемых визуальных образов;
- художественная выразительность и высокий уровень дизайнерских решений;
- стилевое единство решения.

5.4. В конкурсе определяются победители по каждой номинации, с которыми управление наружной рекламы и информации заключает договор о приобретении конкурсных материалов.

5.5. Стоимость договоров составляет:

- дизайн – макет панно формата 4.05 x 32.4 м – 10 тыс. руб.;
- комплект дизайн – макетов для полиграфии, включая транспарант – перетяжку - 10 тыс. руб.;
- комплект дизайн – макетов для флаговых панно – 10 тыс. руб.

5.6. Заявки, не соответствующие конкурсному заданию и условиям конкурса, не рассматриваются.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Конкурсная комиссия образуется из числа представителей Совета народных депутатов г.Владимира, администрации города, городского Совета ветеранов, специалистов в области дизайна.

6.2. Число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным, но не менее 7 человек.

6.3. Заседание комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании и оформляется протоколом. При равенстве голосов голос председательствующего является решающим.

6.4. Протокол заседания комиссии оформляется секретарем комиссии и подписывается председателем комиссии или в его отсутствие заместителем председателя комиссии.

6.5. Конкурсная комиссия полномочна решать все вопросы, связанные с определением победителей конкурса.

6.6. Члены конкурсной комиссии не имеют права быть участниками конкурса.

Приложение 2
к постановлению главы
города Владимира
от 14.03.2008 № 965

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
ПО ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ
ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ ПОБЕДЫ**

- | | |
|-------------|---|
| Гарев В.А. | - первый заместитель главы города, председатель конкурсной комиссии; |
| Шульга Г.Е. | - начальник управления наружной рекламы и информации, заместитель председателя конкурсной комиссии. |

Члены конкурсной комиссии:

- | | |
|-----------------|--|
| Библов А.П. | - доцент отделения дизайна художественно-графического факультета ВГПУ, член союза дизайнеров (по согласованию); |
| Горельцева Ю.В. | - ведущий специалист управления архитектуры и строительства; |
| Камынина С.Ю. | - начальник управления по связям с общественностью и СМИ; |
| Машковцева И.А. | - заместитель председателя Совета, председатель комитета по социальной политике и здравоохранению (по согласованию); |
| Шувалова Т.Ф. | - заместитель начальника управления наружной рекламы и информации. |