

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА
Протокол рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе № 87-Р

Место рассмотрения заявок: 600000, г.Владимир, ул.Горького, 36
Дата рассмотрения заявок: **28.12.2007г. 9-00 по московскому времени**

В состав конкурсной комиссии входит 8 человек. Присутствует 5 человек. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Повестка дня:

Рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на оказание услуг по публикации официальных документов и информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в печатных и электронных СМИ в I полугодии 2008 года.

Муниципальный заказчик – администрация г.Владимира.

Источник финансирования: бюджет г.Владимира.

Начальная (максимальная) цена муниципального контракта:

лот №1: 800 000 (восемьсот тысяч) рублей;
лот №2: 950 000 (девятьсот пятьдесят тысяч) рублей;
лот №3: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №4: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №5: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №6: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №7: 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
лот №8: 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
лот №9: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №13: 100 000 (сто тысяч) рублей;
лот №14: 200 000 (двести тысяч) рублей.

Основание: Приказ первого заместителя главы города от 22.11.2007г. № 161-П. Извещение о проведении открытого конкурса № 108 опубликовано в газете «Перископ» от 22.11.2007г. № 64. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе от 25.12.2007г. №87-В.

1. На процедуру рассмотрения были предоставлены заявки на участие в конкурсе следующих участников размещения заказа:

По лоту №1 Публикация официальных документов администрации города, разъяснений и комментариев к нормативным актам, срочных объявлений, официальных поздравлений, заявлений пресс-службы в печатном СМИ, распространяемом на территории города Владимира:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Перископ-Владимир»;
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электrozаводская, д.1;

По лоту №2 Публикация решений Совета народных депутатов города Владимира, официальной информации Совета народных депутатов и администрации города в областном общественно-политическом печатном издании:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Перископ-Владимир»;
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50;
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1;

По лоту №3 Размещение информации о функционировании городского хозяйства и социально-значимых событиях городской жизни в областном общественно-политическом печатном издании:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Перископ-Владимир»;
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50;
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1;

По лоту №4 Размещение информации о реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Перископ-Владимир»;
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50;
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1;

По лоту №5 Размещение информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламно-информационном печатном издании:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50;
8.	ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банк», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18;
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3;

По лоту №6 Размещение в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос

- 1) информации о реализации городских целевых программ;
- 2) материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни и направленных на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Московский комсомолец во Владимире»;
5.	ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, проспект Ленина, д.48;

По лоту №7 Размещение информации о деятельности городской администрации и её структурных подразделений в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Московский комсомолец во Владимире»;
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3;

По лоту № 8 Размещение в региональном еженедельном печатном издании материалов

- 1) по проблемам экологии, благоустройства и озеленения, освещению природоохранных мероприятий;
- 2) о финансовых и бюджетных вопросах городского хозяйства; материалов, направленных на повышение социального престижа добросовестных налогоплательщиков;
- 3) о развитии городской инфраструктуры и решении социальных проблем:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
1.	ООО «Медиа плюс», 600000, г.Владимир, ул.Комсомольская, д.14;
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Московский комсомолец во Владимире»;
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50;
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3;

По лотам №9 Размещение информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в рекламном печатном издании, распространяемом на территории Владимира:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
4.	Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37;

По лоту №13 Размещение информации о деятельности администрации города на радиоканале FM диапазона регионального вещания:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
6.	ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219;
10.	ООО «Владимирская радиовещательная компания», 600000, г.Владимир, Воронцовский переулок, д.4.

По лоту №14 Размещение информации о социально-экономическом развитии города на радиоканале FM диапазона регионального вещания:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа
6.	ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219;
10.	ООО «Владимирская радиовещательная компания», 600000, г.Владимир, Воронцовский переулок, д.4.

2. Конкурсная комиссия рассмотрела заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие участников размещения заказа требованиям, установленным в соответствии со ст. 11 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон, ФЗ) **и приняла решение:**

3. Отказать в допуске к участию в конкурсе по лотам №№13,14 следующему участнику размещения заказа, подавшему заявки на участие в конкурсе:

№ УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Обоснование принятого решения
10.	ООО «Владимирская радиовещательная компания», 600000, г.Владимир, Воронцовский переулок, д.4	п.1 ч. 1 ст. 12 94-ФЗ – непредоставление документов, определенных ч. 3 ст. 25 94-ФЗ; п. 13 Информационной карты конкурса (выписка из Единого государственного реестра юридических лиц получена 10.10.2005г.)
Результаты голосования:		
«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет.		

4. Отказать в допуске к участию в конкурсе по лоту №5 следующим участникам размещения заказа, подавшим заявки на участие в конкурсе:

№ УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Обоснование принятого решения
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50.	п. 4 ч. 1 ст. 12 94-ФЗ – несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации; п. 3 Информационной карты конкурса (газета «Призыв» является общественно-политическим печатным изданием, содержание рекламных материалов в ней менее 40%, таким образом, газета не отвечает требованиям конкурсной документации п. 3 Информационной карты конкурса).
Результаты голосования:		
«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет.		

№ УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Обоснование принятого решения
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3.	п. 4. ч. 1 ст. 12 94-ФЗ – несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации; п. 6 Информационной карты конкурса (возможность бесплатного распространения среди населения города, отсутствует).
Результаты голосования:		
«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет.		

5. Отказать в допуске к участию в конкурсе по лоту №6 следующим участникам размещения заказа, подавшим заявки на участие в конкурсе:

№ УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Обоснование принятого решения
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6, газета «Московский комсомолец во Владимире».	п. 4. ч. 1 ст. 12 94-ФЗ – несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации; п. 6 Информационной карты конкурса (периодичность издания не соответствует заявленной).
Результаты голосования:		
«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет.		

6. Допустить к участию в конкурсе и признать участниками конкурса следующих участников размещения заказа:

№ УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Лот №	Результаты голосования:
1.	ООО «Медиа плюс», 600000, г.Владимир, ул.Комсомольская, д.14;	8	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6;	1,2,3,4,7,8	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50	1,2,3,4,8	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
5.	ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, проспект Ленина, д.48;	6	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
6.	ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219;	13,14	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1;	1,2,3,4	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
8.	ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банк», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18;	5	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благонравова, д.3;	7,8	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет

7. Допустить к участию в конкурсе и признать единственным участником конкурса по лоту №9 участника размещения заказа Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37.

№ заявки	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Результаты голосования
4.	Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37	«ЗА» - Гарев В.А., Маслова М.О., Некряч Г.П., Романов А.Н., Шibaева М.Н. «ПРОТИВ» - нет

8. В соответствии с ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт по лоту №9 с единственным участником размещения заказа **Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37**, который подал заявку на участие в конкурсе по лоту №9 и был признан участником конкурса по лоту №9 на условиях и по цене контракта, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
9	Размещение информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в рекламном печатном издании, распространяемом на территории Владимира	не выше 15-ти рублей	200 000	14,5 рублей	200 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали			
- тираж(в том числе по городу Владимиру);		15 000 экземпляров по городу			
- возможность бесплатного распространения среди населения города;		распространяется только бесплатно			
- соответствие публикуемых материалов тематической направленности издания;		соответствие публикуемых материалов тематической направленности издания			
- рейтинговые показатели издания;		молодежь, мужчины и женщины от 18 до 60 лет г.Владимира			
2. Сроки оказания услуг: - периодичность;		еженедельно			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		в течение действия муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100%.			
Место оказания услуги:		г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37			
Форма, сроки и порядок оплаты:		безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ			
Источник финансирования:		бюджет города Владимира			

9. Поскольку, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение о допуске к участию в конкурсе по лоту №5 и признании участником конкурса по лоту №5 только одного участника размещения заказа **ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банкъ», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18**, в соответствии с ч. 4 ст. 27 94-ФЗ, конкурс по лоту №5 признать не состоявшимся.

10. В соответствии с ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт по **лоту №5** с единственным участником размещения заказа **ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банкъ», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18**, который подал заявку на участие в конкурсе **по лоту №5** и был признан участником конкурса **по лоту №5** на условиях и по цене контракта, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
5	Размещение информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламном-информационном печатном издании	не выше 25-ти рублей	200 000	25	200 000
Критерии оценки заявок:					

<i>1. Качество услуг:</i>	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>СООТВЕТСТВУЕТ</i>
- тираж за неделю (в т.ч. по городу Владимиру);	<i>90700 ЭКЗЕМПЛЯРОВ</i>
- возможность бесплатного распространения среди населения города;	<i>БЕСПЛАТНОЕ РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ</i>
- рейтинговые показатели издания;	Самая большая читательская аудитория среди всех печатных СМИ г.Владимира – 129978 человек (по данным САМСИ, ноябрь 2006г)
<i>2. Сроки оказания услуг:</i> - периодичность;	<i>1 РАЗ В НЕДЕЛЮ</i>
<i>3. Срок предоставления гарантии качества услуг:</i>	В течение действия заключенного муниципального контракта
<i>4. Объем предоставления гарантии качества услуг:</i>	<i>100% на весь объем оказываемых услуг</i>
<i>Место оказания услуги:</i>	<i>г. Владимир</i>
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	<i>Безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.</i>
<i>Источник финансирования:</i>	<i>бюджет города Владимира.</i>

11. Поскольку, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение о допуске к участию в конкурсе по лоту №6 и признании участником конкурса по лоту №6 только одного участника размещения заказа **ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, проспект Ленина, д.48**, в соответствии с ч. 4 ст. 27 94-ФЗ, конкурс по лоту №6 признать не состоявшимся.

12. В соответствии с ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт по лоту №6 с единственным участником размещения заказа **ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, проспект Ленина, д.48**, который подал заявку на участие в конкурсе по лоту №6 и был признан участником конкурса по лоту №6 на условиях и по цене контракта, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
6	Размещение в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос 1) информации о реализации городских целевых программ; 2) материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни и направленных на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города	не выше 20-ти рублей	300 000	20 рублей за 1 см ²	300 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		- все публикуемые в издании материалы соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали;			

- социальная направленность печатного издания;	- общественно – политическая газета (уделяется большое внимание вопросам социальной политике и публикациям на социально- значимые темы);
- тираж (в т.ч. по городу Владимиру);	- Еженедельная газета 36 000 экз. (в т.ч. 17 670 экз. – по городу) - Ежедневная газета 5 800 экз. (в т.ч. 3 340 экз. – по городу);
- рейтинговые показатели издания;	См. Приложение №1.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 5 раз в неделю);	- 6 раз в неделю;
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	- в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	- в течение действия заключенного муниципального контракта.
<i>Место оказания услуги:</i>	- по адресу исполнителя услуги.
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	- безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
<i>Источник финансирования:</i>	- бюджет города Владимира

13. Поскольку, на основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе принято решение о допуске к участию в конкурсе по лотам №№13,14 и признании участником конкурса по лотам №№ 3,14 только одного участника размещения заказа **ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219**, в соответствии с ч. 4 ст. 27 94-ФЗ, конкурс по лотам №№13,14 признать не состоявшимся.

14. В соответствии с ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт по **лотам №№13,14** с единственным участником размещения заказа **ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219**, который подал заявку на участие в конкурсе по лотам №№13,14 и был признан участником конкурса по лотам №№13,14 на условиях и по цене контракта, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
13	Размещение информации о деятельности администрации города в радиопрограммах «Владимирской службы новостей» на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Русское радио-Владимир» (эфирное вещание в диапазоне FM 103,4 во Владимире) с дублированием трансляций на радиоканале «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).	не выше 500 рублей	100 000	450	90000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- наличие собственных новостных программ,	Размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанций: «Русское радио-Владимир» (вещание в диапазоне FM 103,4): «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).				
- потенциальный охват аудитории;	Русское радио-Владимир». Частота вещания – 103,4 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает город Владимир и часть Владимирской области (в радиусе 60 км от областного центра). Потенциальный охват аудитории составляет более 500 тыс. человек. «Русская служба новостей». Третий канал проводного вещания в г.Владимире. По сведениям ОРТПЦ во Владимире 96тыс стационарных радиоточек, из них 88 тыс. в				

	квартирах, 8 тыс.– на предприятиях. Потенциальный охват аудитории около 150тыс.чел.
- возможность проведения прямых эфиров;	Возможность проведения прямых эфиров на «Русском радио» с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов и с 14:00 до 15:00 ежедневно, при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком. На радиостанции «Русская служба новостей»: с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);	«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (репрезентативная выборка, опрошено 1000 человек), во Владимире радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 50219 человек (17% от числа опрошенных). (Приложение №1) Аудитория радиостанции за пределами г. Владимира оценочно составляет 23529 тыс. чел. Итого оценочно фактическая аудитория «Русского радио-Владимир» с учетом аудитории на территориях соседних населенных пунктов составляет 73748 человек. «Русская служба новостей» По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Репрезентативная выборка. Опрошено 1000 человек.), радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 5908 человек (2% от числа опрошенных) (Приложение №1). Итого во Владимире фактическая аудитория двух радиостанций составляет – 56127 человек. С учетом соседних территорий аудитория РР и РСН оценочно составляет 79656 человек
- рейтинговые показатели канала;	«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире, радиостанция занимает лидирующие позиции среди радиостанций FM-диапазона, вещающих в г. Владимире. Имеет лучшие показатели популярности среди разных категорий населения: в среде руководителей высшего и среднего звена, специалистов и служащих, предпринимателей, гуманитарной и творческой интеллигенции. «Русская служба новостей» По данным того же опроса радиостанция интересна людям разных профессий: работникам бюджетной сферы, руководителям, военнослужащим, специалистам и служащим. Высока доля активной части потребителей (возраст 20-39 лет) и зрелых слушателей (50-54 года). В совокупности аудитории двух радиостанций дополняют друг друга. (Приложение № 2)
- наличие информационно-аналитических программ;	Информационно-аналитические программы РИА «Владимирская служба новостей» на «Русском радио-Владимир»: «Наш Владимир» вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50, 18:50 по выходным: 10:50; 17:50 В эфире радиостанции «Русская служба новостей» информационно-аналитическая программа «Наш Владимир» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20. Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50 по выходным: 10:50; 17:50
- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ;	РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу (в составе 3 человек), лицензии, свидетельства. Наличие собственной службы информации в составе 5 человек. (Копии лицензий, свидетельств, штатное расписание прилагаются. Позиции 3,5,7,15 в описи к заявке). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» также подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области. (Приложение №6).
- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).	При стоимости контракта 90000 рублей затраты Заказчика в случае размещении заказа в программах «Владимирской службы новостей» на двух радиостанциях («Русская радио-Владимир» и «Русская служба новостей») за полугодие составят в расчете на одного реального слушателя во Владимире: 90000 рублей: 56127 (охват аудитории двух радиостанций во Владимире) = 1,6 рубля. (Справочно: с учетом аудитории за пределами г. Владимира по области: 90000:79656= 1,13 руб). По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и

	социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Приложение №1), а также в соответствии с результатами других социологических исследований в целом по России и по г. Владимиру (Приложения №№ 3, 4, 5) «Русское радио-Владимир» постоянно входит в число лидеров по охвату аудитории среди радиостанций FM-диапазона, что при сопоставимой стоимости эфирного времени местных радиостанций позволяет говорить о более высокой эффективности вложений в продвижение информационного продукта по сравнению с другими вещателями
2. Сроки оказания услуг: - ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день); регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);	В течение первого полугодия 2007 года по графику согласованному с Заказчиком: 1) в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей» в эфире радиостанции: «Русское радио-Владимир»: ежедневно 6 выпусков: 00.00; 04.00; 08:00; 12:00; 16:00; 20:00 в эфире радиостанции «Русская служба новостей»: в информационных выпусках ежедневно (по будням по 6 выпусков в день: 06.00; 08:00; 10:00; 12:00; 16:00; 17:55); (по выходным по 2 выпуска в день: 06:00; 08:00) . 2) в информационно-аналитических программах РИА «Владимирская служба новостей» «Наш Владимир»: на «Русском радио-Владимир»: вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 в эфире радиостанции «Русская служба новостей» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>

<i>Место оказания услуги:</i>	600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	Безналичный расчет по факту выполненных работ с предоставлением обязательных документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).
<i>Источник финансирования:</i>	бюджет города Владимира.

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
14	Размещение информации о социально-экономическом развитии города в радиопрограммах «Владимирской службы новостей» на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Русское радио-Владимир» (эфирное вещание в диапазоне FM 103,4 во Владимире) с дублированием трансляций на радиоканале «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).	не выше 500 рублей	200 000	450	180000
Критерии оценки заявки:					
1. Качество услуг:					
- наличие собственных новостных программ,	Размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанций: «Русское радио-Владимир» (вещание в диапазоне FM 103,4): «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).				
- потенциальный охват аудитории;	Русское радио-Владимир. Частота вещания – 103,4 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает город Владимир и часть Владимирской области (в радиусе 60 км от областного центра). Потенциальный охват аудитории составляет более 500 тыс. человек. «Русская служба новостей». Третий канал проводного вещания в г. Владимире. По				

	<p>сведениям ОРТПЦ во Владимире 96 тыс стационарных радиоточек, из них 88 тысяч в квартирах, 8 тысяч – на предприятиях. Потенциальный охват аудитории около 150 тыс. чел.</p>
<p>- возможность проведения прямых эфиров;</p>	<p>Возможность проведения прямых эфиров на «Русском радио с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов и с 14:00 до 15:00 ежедневно, при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком. На радиостанции «Русская служба новостей»: с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.</p>
<p>- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (репрезентативная выборка, опрошено 1000 человек), во Владимире радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 50219 человек (17% от числа опрошенных). (Приложение №1) Аудитория радиостанции за пределами г. Владимира оценочно составляет 23529 тыс. чел. Итого оценочно фактическая аудитория «Русского радио-Владимир» с учетом аудитории на территориях соседних населенных пунктов составляет 73748 человек. «Русская служба новостей» По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Репрезентативная выборка. Опрошено 1000 человек.), радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 5908 человек (2% от числа опрошенных) (Приложение №1). Итого во Владимире фактическая аудитория двух радиостанций составляет – 56127 человек. С учетом соседних территорий аудитория РР и РСН оценочно составляет 79656 человек</p>
<p>- рейтинговые показатели канала;</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире, радиостанция занимает лидирующие позиции среди радиостанций FM-диапазона, вещающих в г. Владимире. Имеет лучшие показатели популярности среди разных категорий населения: в среде руководителей высшего и среднего звена, специалистов и служащих, предпринимателей, гуманитарной и творческой интеллигенции. «Русская служба новостей» По данным того же опроса радиостанция интересна людям разных профессий: работникам бюджетной сферы, руководителям, военнослужащим, специалистам и служащим. Высока доля активной части потребителей (возраст 20-39 лет) и зрелых слушателей (50-54 года). В совокупности аудитории двух радиостанций дополняют друг друга. (Приложение № 2)</p>
<p>- наличие информационно-аналитических программ;</p>	<p>Информационно-аналитические программы РИА «Владимирская служба новостей» на «Русском радио-Владимир»: «Наш Владимир» вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50, 18:50 по выходным: 10:50; 17:50 В эфире радиостанции «Русская служба новостей» информационно-аналитическая программа «Наш Владимир» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20. Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50 по выходным: 10:50; 17:50</p>
<p>- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ,</p>	<p>РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу (в составе 3 человек), лицензии. Наличие собственной службы информации в составе 5 человек. (Копии лицензий, свидетельств, штатное расписание прилагается. Позиции 3,5,7,15 в описи к заявке). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» также подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области. (Приложение № 6).</p>
<p>- наличие Интернет – сайтов;</p>	<p>Дополнительные возможности повышения эффективности продвижения информационного продукта Заказчика с использованием ресурсов Регионального информационного агентства «Владимирская служба новостей» заключаются в наличии интернет-сайта агентства www.vladnovosti.ru, посещаемость которого в настоящее время регулярно превышает 2300 посетителей в день. (ссылка – www.vladnovosti.ru/stat/) А по индексу цитируемости в других интернет-СМИ по каталогу одной из ведущих поисковых</p>

	систем России – Yandex - сайт «Владимирской службы новостей» входит в 15 лучших по Центральному федеральному округу в категории «Информационные агентства» http://yaca.yandex.ru/yca/ungrp/geo/Russia/Central/cat/Media/News_Agencies/) (Приложение № 7).
- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).	При стоимости контракта 90000 рублей затраты Заказчика в случае размещении заказа в программах «Владимирской службы новостей» на двух радиостанциях («Русская радио-Владимир» и «Русская служба новостей») за полугодие составят в расчете на одного реального слушателя во Владимире: 180000 рублей: 56127 (охват аудитории двух радиостанций во Владимире) = 3,21 руб. (Справочно: с учетом аудитории за пределами г. Владимира по области: 180000:79656= 2,26 руб.) По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Приложение №1), а также в соответствии с результатами других социологических исследований в целом по России и по г. Владимиру (Приложения №№ 3, 4, 5) «Русское радио-Владимир» постоянно входит в число лидеров по охвату аудитории среди радиостанций FM-диапазона, что при сопоставимой стоимости эфирного времени местных радиостанций позволяет говорить о более высокой эффективности вложений в продвижение информационного продукта по сравнению с другими вещателями
2. Сроки оказания услуг: - ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день); регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);	В течение первого полугодия 2007 года по графику согласованному с Заказчиком: 1) в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей» в эфире радиостанции: «Русское радио-Владимир»: ежедневно 6 выпусков: 00:00; 04:00; 08:00; 12:00; 16:00; 20:00 в эфире радиостанции «Русская служба новостей»: в информационных выпусках ежедневно (по будням по 6 выпусков в день: 06:00; 08:00; 10:00; 12:00; 16:00; 17:55); (по выходным по 2 выпуска в день: 06:00; 08:00) . 2) в информационно-аналитических программах РИА «Владимирская служба новостей» «Наш Владимир»: на « Русском радио-Владимир »: вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 в эфире « Русской службы новостей »: вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг

<i>Место оказания услуги:</i>	600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	Безналичный расчет по факту выполненных работ с обязательным предоставлением документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).
<i>Источник финансирования:</i>	бюджет города Владимира.

Решение принято единогласно.

Председатель конкурсной комиссии	_____	В.А.Гарев
Члены конкурсной комиссии:	_____	М.О.Маслова
	_____	Г.П.Некряч
	_____	А.Н.Романов
Секретарь конкурсной комиссии	_____	М.Н.Шибеева
Представитель заказчика: администрация г.Владимира.		