

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

Протокол рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе № 37-Р

Место рассмотрения заявки: 600000, г.Владимир, ул.Горького, д.36
Дата и время рассмотрения заявки: 11.04.2008 9 ч 00 мин. по московскому времени

В состав конкурсной комиссии входит 8 человек. Присутствует 5 человек. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Повестка дня:

Рассмотрение заявки на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на оказание услуг по информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в электронных СМИ в апреле – сентябре 2008 года

Муниципальный заказчик – администрация г.Владимира.

Источник финансирования: бюджет города Владимира.

Начальная (максимальная) цена муниципального контракта:

лот № 1 - 800 000 (восемьсот тысяч) рублей;

лот № 2 - 200 000 (двести тысяч) рублей.

Основание: Приказ первого заместителя главы города от 06.03.2008 № 57-П. Извещение № 47 о проведении открытого конкурса опубликовано в газете «Перископ» от 06.03.2008 № 26. Протокол вскрытия конверта с заявкой на участие в открытом конкурсе от 10.04.2008 № 37-В.

1. На процедуру рассмотрения была предоставлена заявка на участие в конкурсе Филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62.

2. Конкурсная комиссия рассмотрела данную заявку на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие участника размещения заказа требованиям, установленным в соответствии со ст. 11 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» и приняла решение:

2.1. Допустить к участию в конкурсе и признать единственным участником конкурса участника размещения заказа: Филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62:

№ заявки	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Результаты голосования
1.	Филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62	«ЗА» - Гарев В.А., Терентьева Т.И., Маслова М.О., Некряч Г.П., Шибаева М.Н. «ПРОТИВ» - нет

2.2. В соответствии с ч. 5 ст. 27 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт с единственным участником размещения заказа Филиал Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Владимир», 600000, г.Владимир, ул.Б.Московская, д.62, который подал заявку на участие в конкурсе, и был признан участником конкурса, на условиях и по цене контракта, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией:

Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Ед. изм.	Объем заказа	Цена за ед-цу, руб.	Начальная цена мун. контракта, руб.	Цена за ед-цу, руб.	Цена контракта, руб.
1	Размещение информации о деятельности городской администрации и социально-значимых событиях городской жизни на государственном телеканале	минута телевещания	не менее 320	не выше 2 500	800 000	РТР – 2400 Пр.эфир - 1800 РИК – 1600 Пр.эфир – 900	800 000
Критерии оценки заявок:							
<i>Функциональные и качественные характеристики:</i>							
- наличие собственных новостных программ, ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день);			РТР – имеется РИК – имеется				
- регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);			РТР – 8 выпусков по будням (6.45, 7.15, 7.45, 11.30, 14.20, 17.20, 20.45, 00.10), 3 выпуска в выходные (8.10, 11.10, 14.20) РИК – часовой информационный блок в будни (19.00-20.00)				
- возможность проведения прямых эфиров;			РТР – имеется РИК – имеется				
- наличие дополнительных электронных СМИ (телеканалы, каналы радиовещания, интернет-сайты);			РВ - «Радио России» - УКВ 69,47 МГц, 4 КВт, проводное вещание (1-я кнопка); 2 интернет-сайта, в т.ч. один федеральный – RFN.RU)				
- потенциальный охват аудитории;			РТР – 1 млн. 300 тыс. чел., в т.ч. Владимирской области - 1 млн. 100 тыс. чел. РИК – 480 тыс. чел.				
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);			РТР – в прайм-тайм, каждый или почти каждый день смотрят канал во Владимире 52% РИК – исследование не проводилось (начало вещания – декабрь 2006г.)				
- рейтинговые показатели канала;			РТР – прилагаются РИК – исследование не проводилось (начало вещания – декабрь)				
- наличие информационно-аналитических программ;			РТР – имеется (еженедельная итоговая программа «Вести-Владимир. События недели», «Прямой разговор» – финалист всероссийского конкурса «ТЭФИ-2006», «Вести-подробности» - расширенное интервью с гостем студии) РИК – при необходимости – в прямом эфире с собеседником				
- наличие кадров и технических средств для подготовки и выпуска программ;			РТР – имеется РИК – имеется				

- гарантия качества вещания (частота, мощность передатчика, наличие канала в кабельных сетях);	РТР – 4ТВК 5 КВт (д.Быково Судогодский район), дополнительные передатчики: г.Вязники 11-й канал 100 Вт, г.Кольчугино 41-й канал 100 Вт, г.Меленки 12-й канал 10 Вт, г.Муром 10-й канал 100 Вт, г.Юрьев-Польский 6-й канал 100 Вт. Опволоконная связь с гг.Кольчугино, Гороховец Кабельные сети г.Владимира РИК – 2ТВК 1000 Вт, кабельные сети г.Владимира
- стоимость услуг, в т.ч. эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).	РТР – в г.Владимире – 3,4 коп. за 1 мин. на 1 реального зрителя РИК – 6,3 коп. за 1 мин. на 1 реального зрителя
<i>Сроки оказания услуг:</i>	
- в период с апреля по сентябрь 2008 года по согласованию с заказчиком.	Да
<i>Срок, объем предоставления, гарантии качества услуг:</i>	
- в течение действия заключенного муниципального контракта.	Да

№ лота	Предмет муниципального контракта	Ед. изм.	Объем заказа	Цена за ед-цу, руб.	Начальная цена мун. контракта, руб.	Цена за ед-цу, руб.	Цена контракта, руб.
2	Размещение информации о деятельности городской администрации и социально-значимых событиях городской жизни на государственном радиоканале	минут а радиовещания	не менее 300	не выше 650	200 000	650 Пр.эфир - 400	200 000
<i>Критерии оценки заявок:</i>							
<i>Функциональные и качественные характеристики:</i>							
- наличие собственных новостных программ, ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день);			Имеется, 6 новостных выпусков «Вести» в день по будням				
- регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);			Три 50-ти мин. программы в день по будням (7.10-8.00, 13.10-14.00, 18.10-19.00), по одному – в выходные (10.10-11.00 или 12.10-13.00)				
- возможность проведения прямых эфиров;			Имеется				
- наличие дополнительных электронных СМИ (телеканалы, каналы радиовещания, интернет-сайты);			2 метровых телеканала (2ТВК и 4ТВК), 2 интернет-сайта, в т.ч. один федеральный – RFN.RU				
- потенциальный охват аудитории;			Владимирская область, север Рязанской и юг Ивановской областей (1,5 млн. чел.)				
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);			Ежедневная аудитория – 24% потенциальной аудитории области (примерно 260 тыс. чел.)				
- рейтинговые показатели канала;			Прилагаются				
- наличие информационно-аналитических программ;			Имеется				
- наличие кадров и технических средств для подготовки и выпуска программ;			Имеются				
- гарантия качества вещания (частота, мощность передатчика, наличие канала в кабельных сетях);			УКВ 69,47 МГц, 4 КВт, проводное вещание (1-я кнопка), а также дополнительное УКВ и FM-вещание в 8 районах области				
- стоимость услуг, в т.ч. эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).			В г.Владимире – 0,63 коп. за 1 мин. на 1 реального слушателя				
<i>Сроки оказания услуг:</i>							

- в период с апреля по сентябрь 2008 года по согласованию с заказчиком.	Да
<i>Срок, объем предоставления, гарантии качества услуг:</i>	
- в течение действия заключенного муниципального контракта.	Да

Принятые сокращения:

телеканал «Россия» - **РТР**, телеканал «Российский информационный канал «Вести» - **РИК**
канал «Радио России» - **РВ**

Решение принято единогласно.

Председатель конкурсной комиссии	_____	В.А.Гарев
Зам. председателя конкурсной комиссии	_____	Т.И.Терентьева
Члены конкурсной комиссии:	_____	М.О.Маслова
	_____	Г.П.Некряч
Секретарь конкурсной комиссии	_____	М.Н.Шибеева

Представитель заказчика: администрация г.Владимира