

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе № 87-В

Место вскрытия конвертов: **600000, г.Владимир, ул.Горького, 36**
Дата вскрытия конвертов: **25.12.2007г. 9-05 по московскому времени**

В состав конкурсной комиссии входит 8 человек. Присутствует 6 человек. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

Повестка дня:

Вскрытие конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключить муниципальный контракт на **оказание услуг по публикации официальных документов и информационному сопровождению деятельности администрации города Владимира в печатных и электронных СМИ в I полугодии 2008 года.**

Муниципальный заказчик – администрация г.Владимира.

Источник финансирования: бюджет г.Владимира.

Начальная (максимальная) цена муниципального контракта:

лот №1: 800 000 (восемьсот тысяч) рублей;
лот №2: 950 000 (девятьсот пятьдесят тысяч) рублей;
лот №3: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №4: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №5: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №6: 300 000 (триста тысяч) рублей;
лот №7: 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
лот №8: 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей;
лот №9: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №10: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №11: 200 000 (двести тысяч) рублей;
лот №12: 100 000 (сто тысяч) рублей;
лот №13: 100 000 (сто тысяч) рублей;
лот №14: 200 000 (двести тысяч) рублей.

Основание: Приказ первого заместителя главы города от 22.11.2007г. № 161-П. Извещение о проведении открытого конкурса № 108 опубликовано в газете «Перископ» от 22.11.2007г. № 64.

1. До окончания, указанного в извещении о проведении конкурса срока подачи заявок на участие в конкурсе, до **9 часов 05 минут** по московскому времени **«25» декабря 2007 года** было подано **8** (восемь) запечатанных конвертов с заявками на участие в конкурсе.

2. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе Председательствующий комиссии объявил присутствующим о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданную заявку на участие в конкурсе до момента вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе было заменено конкурсное предложение в заявке № 1 и было подано 2 (два) запечатанных конверта с заявками на участие в конкурсе.

3. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, Председательствующим комиссии в отношении каждой заявки была объявлена следующая информация:
- наименование и почтовый адрес участника размещения заказа;
- наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией;
- условия исполнения муниципального контракта, указанные в такой заявке.

4. Результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

№ заявки УРЗ	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Сведения и документы, предусмотренные конкурсной документацией
1.	ООО «Медиа плюс», 600000, г.Владимир, ул.Комсомольская, д.14;	В наличии
2.	ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6;	В наличии
3.	ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50	В наличии
4.	Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37;	В наличии
5.	ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, проспект Ленина, д.48;	В наличии
6.	ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219;	В наличии
7.	Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электрозаводская, д.1;	В наличии
8.	ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банкъ», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18;	В наличии
9.	ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благоденная, д.3;	В наличии
10.	ООО «Владимирская радиовещательная компания», 600000, г.Владимир, Воронцовский переулок, д.4	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц получена 10.10.2005г.

5. Условия исполнения муниципального контракта и критерии оценки заявок, заявленные участниками размещения заказа:

1. ООО «Медиа плюс», 600000, г.Владимир, ул.Комсомольская, д.14:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
8	Размещение в региональном еженедельном печатном издании материалов 1) по проблемам экологии, благоустройства и озеленения, освещению природоохранных мероприятий; 2) о финансовых и бюджетных вопросах городского хозяйства; материалов, направленных на повышение социального престижа добросовестных налогоплательщиков; 3) о развитии городской инфраструктуры и решении социальных проблем (Объем заказа: 7 500 см ²);	не выше 20-ти рублей	150 000	13	97 500
Критерии оценки заявок:					
1. Функциональные и качественные характеристики:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		Все материалы, публикуемые в издании, соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали			

- периодичность – не реже 1 раза в неделю;	<i>1 раз в неделю</i>
- тираж (в т.ч. - по городу Владимиру);	<i>3000 экз в неделю, 12-15 тыс. в месяц</i>
- рейтинговые показатели издания;	<i>Население от 30-70 лет, всех социальных групп</i>
- стоимость услуг (стоимость квадратного сантиметра газетной площади).	<i>13 рублей</i>
2. Сроки оказания услуг:	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100% на весь объем оказываемых услуг
<i>Место оказания услуги:</i>	<i>г. Владимир</i>
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	Безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
<i>Источник финансирования:</i>	бюджет города Владимира.

2. ООО РКФ «Перископ», 600015, г.Владимир, ул.Даргомыжского, д.6:
Газета «Перископ»

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
1	Публикация официальных документов администрации города, разъяснений и комментариев к нормативным актам, срочных объявлений, официальных поздравлений, заявлений пресс-службы в печатном СМИ, распространяемом на территории города Владимира	не выше 7 рублей	800 000	5 рублей	570 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж по городу Владимиру;	По четвергам – 13 050 экз. По вторникам – 2 250 экз. По субботам – 2 250 экз.
- рейтинговые показатели издания;	-
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3-х раз в неделю;	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
2	Публикация решений Совета народных депутатов города Владимира, официальной информации Совета народных депутатов и администрации города в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 7 рублей	950 000	7 рублей	950 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж по городу Владимиру;	По четвергам – 13 050 экз. По вторникам – 2 250 экз. По субботам – 2 250 экз.
- рейтинговые показатели издания;	-
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 3 раз в неделю);	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
3	Размещение информации о функционировании городского хозяйства и социально-значимых событиях городской жизни в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	15 рублей	300 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж по городу Владимиру;	По четвергам – 13 050 экз. По вторникам – 2 250 экз. По субботам – 2 250 экз.
- рейтинговые показатели издания;	-
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
4	Размещение информации о реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	15 рублей	300 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж по городу Владимиру;	По четвергам – 13 050 экз. По вторникам – 2 250 экз. По субботам – 2 250 экз.
- рейтинговые показатели издания;	-

2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

Место оказания услуги:	ООО РКФ «Перископ», 600015, г. Владимир, ул. Даргомыжского, дом 6. (газета «Перископ - Владимир»)
Форма, сроки и порядок оплаты:	Безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: акт выполненных работ, счет, счет-фактура, отчет о публикациях), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
Источник финансирования:	Бюджет города

Газета «Московский Комсомолец во Владимире»

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
6	Размещение в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос 1) информации о реализации городских целевых программ; 2) материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни и направленных на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города	не выше 20-ти рублей	300 000	20 рублей	300 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- социальная направленность печатного издания;	Российский региональный еженедельник
- тираж (в т.ч. по городу Владимиру);	9 200 экз.
- рейтинговые показатели издания;	По данным КОМКОН. Российский Индекс целевых групп TGI-Russia, II квартал 2007 г. газета Московский Комсомолец по рейтингу занимает 21 место, читательская аудитория составляет 4,0% от населения РФ.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 5 раз в неделю);	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
7	Размещение информации о деятельности городской администрации и её структурных подразделений в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос	не выше 20-ти рублей	150 000	20 рублей	150 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж за неделю;	9 200 экз.
- возможность бесплатного распространения в бюджетных учреждениях и на предприятиях города;	Возможность отсутствует.
- рейтинговые показатели издания;	По данным КОМКОН. Российский Индекс целевых групп TGI-Russia, II квартал 2007 г. газета Московский Комсомолец по рейтингу занимает 21 место, читательская аудитория составляет 4,0% от населения РФ.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 1 раза в неделю);	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
8	Размещение в региональном еженедельном печатном издании материалов 1) по проблемам экологии, благоустройства и озеленения, освещению природоохранных мероприятий 2) о финансовых и бюджетных вопросах городского хозяйства; материалов, направленных на повышение социального престижа добросовестных налогоплательщиков; 3) о развитии городской инфраструктуры и решении социальных проблем	не выше 20-ти рублей	150 000	15 рублей	112 500 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:	
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Гарантируем соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали.
- тираж за неделю;	9 200 экз.
- рейтинговые показатели издания;	По данным КОМКОН. Российский Индекс целевых групп TGI-Russia, II квартал 2007 г. газета Московский Комсомолец по рейтингу занимает 21 место, читательская аудитория составляет 4,0% от населения РФ.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 1 раза в неделю);	В течение всего действия муниципального контракта. Первое полугодие 2008 года. Еженедельник.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	В течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	Качество услуг гарантируем в объеме 100%

<i>Место оказания услуги:</i>	<i>ООО РКФ «Перископ», 600015, г. Владимир, ул. Даргомыжского, дом 6. (газета «Московский Комсомолец во Владимире»)</i>
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	<i>Безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: акт выполненных работ, счет, счет-фактура, отчет о публикациях), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.</i>
<i>Источник финансирования:</i>	<i>Бюджет города</i>

3. ЗАО «Газета «Призыв», 600017, г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, д.50:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
1	Публикация официальных документов администрации города, разъяснений и комментариев к нормативным актам, срочных объявлений, официальных поздравлений, заявлений прес-службы в печатном СМИ, распространяемом на территории города Владимира	не выше 7 рублей	800 000	6,2 руб. за 1 см ²	800 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>			
- тираж по городу Владимиру;		Среднеразовый тираж ежедневной газеты - 1950 экз. по городу Владимир тираж еженедельной газеты – 6400 экз. по городу Владимир			
- рейтинговые показатели издания;					
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3-х раз в неделю;		<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		в течение действия заключенного муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100%			

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
2	Публикация решений Совета народных депутатов города Владимира, официальной информации Совета народных депутатов и администрации города в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 7 рублей	950 000	6,20 руб. за 1 см ²	950 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>			
- тираж по городу Владимиру;		Среднеразовый тираж ежедневной газеты - 1950 экз. по городу Владимир тираж еженедельной газеты – 6400 экз. по городу Владимир			
- рейтинговые показатели издания;					
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 3 раз в неделю);		<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		в течение действия заключенного муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100%			

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
3	Размещение информации о функционировании городского хозяйства и социально-значимых событиях городской жизни в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	13,70 руб. за 1 см ²	300 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>
- тираж по городу Владимиру;	Среднеразовый тираж ежедневной газеты - 1950 экз. по городу Владимир тираж еженедельной газеты – 6400 экз. по городу Владимир
- рейтинговые показатели издания;	
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
4	Размещение информации о реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	13,70 руб. за 1 см ²	300 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>
- тираж по городу Владимиру;	Среднеразовый тираж ежедневной газеты - 1950 экз. по городу Владимир тираж еженедельной газеты – 6400 экз. по городу Владимир
- рейтинговые показатели издания;	
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
5	Размещение информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламно-информационном печатном издании	не выше 25-ти рублей	200 000	20 руб. за 1 см ²	200 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>
- тираж за неделю (в т.ч. по городу Владимиру);	Тираж за неделю - 15 000 экз., в т.ч. по городу Владимир: тираж ежедневной газеты - 5850 экз. тираж еженедельной газеты – 6400 экз.
- возможность бесплатного распространения среди населения города;	Среднеразовый тираж, бесплатно распространяемый среди населения города составляет 600 экз.
- рейтинговые показатели издания;	
2. Сроки оказания услуг: - периодичность;	<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100%

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
8	Размещение в региональном еженедельном печатном издании материалов 1) по проблемам экологии, благоустройства и озеленения, освещению природоохранных мероприятий 2) о финансовых и бюджетных вопросах городского хозяйства; материалов, направленных на повышение социального престижа добросовестных налогоплательщиков; 3) о развитии городской инфраструктуры и решении социальных проблем	не выше 20-ти рублей	150 000	18 руб. за 1 см ²	150 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>соответствие всех публикуемых в газете материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;</i>
- тираж за неделю;	Тираж за неделю - 15 000 экз
- рейтинговые показатели издания;	
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 1 раза в неделю);	<i>Не позднее трех дней со дня подписания документа; Для срочной публикации - публикация на следующий день Периодичность - От 3-х до 4-х раз в неделю</i>
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100%

<i>Место оказания услуги:</i>	<i>По адресу: 600017 г.Владимир, ул.Сакко и Ванцетти, дом 50 ЗАО «Газета «Призыв»</i>
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	<i>безналичный расчет, оплата по предоставлению акта выполненных работ и финансовых документов.</i>
<i>Источник финансирования:</i>	<i>бюджет города Владимира</i>

4. Некоммерческое партнерство «Центр развития туризма г.Владимира», 600000, г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
9	Размещение информации об инвестиционных проектах в области туризма и туристическом потенциале города Владимира в рекламном печатном издании, распространяемом на территории Владимира	не выше 15-ти рублей	200 000	14,5 рублей	200 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали			
- тираж(в том числе по городу Владимиру);		15 000 экземпляров по городу			
- возможность бесплатного распространения среди населения города;		распространяется только бесплатно			
- соответствие публикуемых материалов тематической направленности издания;		соответствие публикуемых материалов тематической направленности издания			
- рейтинговые показатели издания;		молодежь, мужчины и женщины от 18 до 60 лет г.Владимира			
2. Сроки оказания услуг:					
- периодичность;		еженедельно			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		в течение действия муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100%.			
<i>Место оказания услуги:</i>		г.Владимир, ул.Большая Московская, д.37			
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>		безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ			
<i>Источник финансирования:</i>		бюджет города Владимира			

5. ООО «Комсомольская правда - Владимир», 600022, г.Владимир, пр-т Ленина, д.48:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
6	Размещение в федеральном ежедневном печатном издании с наличием постоянных региональных полос 1) информации о реализации городских целевых программ; 2) материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни и направленных на поддержку развития физической культуры и спорта, организацию культурного досуга жителей города	не выше 20-ти рублей	300 000	20 рублей за 1 см ²	300 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		- все публикуемые в издании материалы соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали;			
- социальная направленность печатного издания;		- общественно – политическая газета (уделяется большое внимание вопросам социальной политике и публикациям на социально-значимые темы);			

- тираж (в т.ч. по городу Владимиру);	- Ежедневная газета 36 000 экз. (в т.ч. 17 670 экз. – по городу) - Ежедневная газета 5 800 экз. (в т.ч. 3 340 экз. – по городу);
- рейтинговые показатели издания;	См. Приложение №1.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 5 раз в неделю);	- 6 раз в неделю;
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	- в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	- в течение действия заключенного муниципального контракта.
Место оказания услуги:	- по адресу исполнителя услуги.
Форма, сроки и порядок оплаты:	- безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
Источник финансирования:	- бюджет города Владимира

6. ООО «Региональное информационное агентство «Владимирская служба новостей», 600001, г.Владимир, ул.Студёная Гора, д.36-а, офис 1219:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
13	Размещение информации о деятельности администрации города в радиопрограммах «Владимирской службы новостей» на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Русское радио-Владимир» (эфирное вещание в диапазоне FM 103,4 во Владимире) с дублированием трансляций на радиоканале «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).	не выше 500 рублей	100 000	450	90000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- наличие собственных новостных программ,	Размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанций: «Русское радио-Владимир» (вещание в диапазоне FM 103,4): «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).				
- потенциальный охват аудитории;	Русское радио-Владимир». Частота вещания – 103,4 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает город Владимир и часть Владимирской области (в радиусе 60 км от областного центра). Потенциальный охват аудитории составляет более 500 тыс. человек. «Русская служба новостей». Третий канал проводного вещания в г. Владимире. По сведениям ОРТПЦ во Владимире 96 тыс стационарных радиоточек, из них 88 тысяч в квартирах, 8 тысяч – на предприятиях. Потенциальный охват аудитории около 150 тыс. чел.				
- возможность проведения прямых эфиров;	Возможность проведения прямых эфиров на «Русском радио с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов и с 14:00 до 15:00 ежедневно, при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком. На радиостанции «Русская служба новостей»: с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.				

<p>- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (репрезентативная выборка, опрошено 1000 человек), во Владимире радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 50219 человек (17% от числа опрошенных). (Приложение №1)</p> <p>Аудитория радиостанции за пределами г. Владимира оценочно составляет 23529 тыс. чел.</p> <p>Итого оценочно фактическая аудитория «Русского радио-Владимир» с учетом аудитории на территориях соседних населенных пунктов составляет 73748 человек.</p> <p>«Русская служба новостей» По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Репрезентативная выборка. Опрошено 1000 человек.), радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 5908 человек (2% от числа опрошенных) (Приложение №1).</p> <p>Итого во Владимире фактическая аудитория двух радиостанций составляет – 56127 человек.</p> <p>С учетом соседних территорий аудитория РР и РСН оценочно составляет 79656 человек</p>
<p>- рейтинговые показатели канала;</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире, радиостанция занимает лидирующие позиции среди радиостанций FM-диапазона, вещающих в г. Владимире. Имеет лучшие показатели популярности среди разных категорий населения: в среде руководителей высшего и среднего звена, специалистов и служащих, предпринимателей, гуманитарной и творческой интеллигенции.</p> <p>«Русская служба новостей» По данным того же опроса радиостанция интересна людям разных профессий: работникам бюджетной сферы, руководителям, военнослужащим, специалистам и служащим. Высока доля активной части потребителей (возраст 20-39 лет) и зрелых слушателей (50-54 года). В совокупности аудитории двух радиостанций дополняют друг друга. (Приложение № 2)</p>
<p>- наличие информационно-аналитических программ;</p>	<p>Информационно-аналитические программы РИА «Владимирская служба новостей» на «Русском радио-Владимир»: «Наш Владимир» вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50, 18:50 по выходным: 10:50; 17:50</p> <p>В эфире радиостанции «Русская служба новостей» информационно-аналитическая программа «Наш Владимир» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20. Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50 по выходным: 10:50; 17:50</p>
<p>- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ;</p>	<p>РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу (в составе 3 человек), лицензии, свидетельства. Наличие собственной службы информации в составе 5 человек. (Копии лицензий, свидетельств, штатное расписание прилагаются. Позиции 3,5,7,15 в описи к заявке). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» также подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области. (Приложение №6).</p>
<p>- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).</p>	<p>При стоимости контракта 90000 рублей затраты Заказчика в случае размещении заказа в программах «Владимирской службы новостей» на двух радиостанциях («Русская радио-Владимир» и «Русская служба новостей») за полугодие составят в расчете на одного реального слушателя во Владимире: 90000 рублей: 56127 (охват аудитории двух радиостанций во Владимире) = 1,6 рубля.</p> <p>(Справочно: с учетом аудитории за пределами г. Владимира по области: 90000:79656= 1,13 руб).</p> <p>По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Приложение №1), а также в соответствии с результатами других социологических исследований в целом по России и по г. Владимиру (Приложения №№ 3, 4, 5) «Русское радио-Владимир» постоянно входит в число лидеров по охвату аудитории среди радиостанций FM-диапазона, что при сопоставимой стоимости эфирного времени местных радиостанций позволяет говорить о более высокой эффективности вложений в продвижение информационного продукта по сравнению с другими вещателями</p>

<p>2. Сроки оказания услуг: - ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день); регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);</p>	<p>В течение первого полугодия 2007 года по графику согласованному с Заказчиком: 1) в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей в эфире радиостанции: «Русское радио-Владимир»: ежедневно 6 выпусков: 00:00; 04:00; 08:00; 12:00; 16:00; 20:00 в эфире радиостанции «Русская служба новостей»: в информационных выпусках ежедневно (по будням по 6 выпусков в день: 06:00; 08:00; 10:00; 12:00; 16:00; 17:55); (по выходным по 2 выпуска в день: 06:00; 08:00) . 2) в информационно-аналитических программах РИА «Владимирская служба новостей» «Наш Владимир»: на «Русском радио-Владимир»: вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 в эфире радиостанции «Русская служба новостей» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20.</p>
<p>3. Срок предоставления гарантии качества услуг:</p>	<p><i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i></p>
<p>4. Объем предоставления гарантии качества услуг:</p>	<p><i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i></p>

<p><i>Место оказания услуги:</i></p>	<p>600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219</p>
<p><i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i></p>	<p>Безналичный расчет по факту выполненных работ с предоставлением обязательных документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).</p>
<p><i>Источник финансирования:</i></p>	<p>бюджет города Владимира.</p>

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
14	<p>Размещение информации о социально-экономическом развитии города в радиопрограммах «Владимирской службы новостей» на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Русское радио-Владимир» (эфирное вещание в диапазоне FM 103,4 во Владимире) с дублированием трансляций на радиоканале «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).</p>	<p>не выше 500 рублей</p>	<p>200 000</p>	<p>450</p>	<p>180000</p>

Критерии оценки заявки:

1. Качество услуг:

<p>- наличие собственных новостных программ,</p>	<p>Размещение новостных программ РИА «Владимирская служба новостей» производится ежедневно в эфире радиостанций: «Русское радио-Владимир» (вещание в диапазоне FM 103,4): «Русская служба новостей» (третий канал проводного вещания во Владимире).</p>
<p>- потенциальный охват аудитории;</p>	<p>Русское радио-Владимир». Частота вещания – 103,4 МГц. Зона охвата вещания радиостанции включает город Владимир и часть Владимирской области (в радиусе 60 км от областного центра). Потенциальный охват аудитории составляет более 500 тыс. человек. «Русская служба новостей». Третий канал проводного вещания в г. Владимире. По сведениям ОРТПЦ во Владимире 96 тыс стационарных радиоточек, из них 88 тысяч в квартирах, 8 тысяч – на предприятиях. Потенциальный охват аудитории около 150 тыс. чел.</p>

<p>- возможность проведения прямых эфиров;</p>	<p>Возможность проведения прямых эфиров на «Русском радио» с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов и с 14:00 до 15:00 ежедневно, при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.</p> <p>На радиостанции «Русская служба новостей»: с 20-й по 30-ю и с 50-й по 60-ю минуту каждого часа ежедневно с 06.00 до 00.00 часов при включении в сетку вещания по графику согласованному с заказчиком.</p>
<p>- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.);</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (репрезентативная выборка, опрошено 1000 человек), во Владимире радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 50219 человек (17% от числа опрошенных). (Приложение №1)</p> <p>Аудитория радиостанции за пределами г. Владимира оценочно составляет 23529 тыс. чел.</p> <p>Итого оценочно фактическая аудитория «Русского радио-Владимир» с учетом аудитории на территориях соседних населенных пунктов составляет 73748 человек.</p> <p>«Русская служба новостей» По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Репрезентативная выборка. Опрошено 1000 человек.), радиостанцию слушают каждый или почти каждый день 5908 человек (2% от числа опрошенных) (Приложение №1).</p> <p>Итого во Владимире фактическая аудитория двух радиостанций составляет – 56127 человек.</p> <p>С учетом соседних территорий аудитория РР и РСН оценочно составляет 79656 человек</p>
<p>- рейтинговые показатели канала;</p>	<p>«Русское радио-Владимир». По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире, радиостанция занимает лидирующие позиции среди радиостанций FM-диапазона, вещающих в г. Владимире. Имеет лучшие показатели популярности среди разных категорий населения: в среде руководителей высшего и среднего звена, специалистов и служащих, предпринимателей, гуманитарной и творческой интеллигенции.</p> <p>«Русская служба новостей» По данным того же опроса радиостанция интересна людям разных профессий: работникам бюджетной сферы, руководителям, военнослужащим, специалистам и служащим. Высока доля активной части потребителей (возраст 20-39 лет) и зрелых слушателей (50-54 года). В совокупности аудитории двух радиостанций дополняют друг друга. (Приложение № 2)</p>
<p>- наличие информационно-аналитических программ;</p>	<p>Информационно-аналитические программы РИА «Владимирская служба новостей» на «Русском радио-Владимир»: «Наш Владимир» вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50, 18:50 по выходным: 10:50; 17:50</p> <p>В эфире радиостанции «Русская служба новостей» информационно-аналитическая программа «Наш Владимир» вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20. Тематические программы: по будням: 10:50, 16:50, 17:50 по выходным: 10:50; 17:50</p>
<p>- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ,</p>	<p>РИА «Владимирская служба новостей» входит в состав радиохолдинга «Стиль-Медиа», участники которого – юридические лица - имеют необходимые для осуществления вещания технические средства, техническую службу (в составе 3 человек), лицензии. Наличие собственной службы информации в составе 5 человек. (Копии лицензий, свидетельств, итатное расписание прилагается. Позиции 3,5,7,15 в описи к заявке). Квалификация кадров «Владимирской службы новостей» также подтверждается наличием дипломов, грамот, благодарственных писем за качественное освещение мероприятий и активное участие в общественной жизни города и области. (Приложение № 6).</p>

<p>- наличие Интернет – сайтов;</p>	<p>Дополнительные возможности повышения эффективности продвижения информационного продукта Заказчика с использованием ресурсов Регионального информационного агентства «Владимирская служба новостей» заключаются в наличии интернет-сайта агентства www.vladnovosti.ru, посещаемость которого в настоящее время регулярно превышает 2300 посетителей в день. (ссылка – www.vladnovosti.ru/stat/) А по индексу цитируемости в других интернет-СМИ по каталогу одной из ведущих поисковых систем России – Yandex - сайт «Владимирской службы новостей» входит в 15 лучших по Центральному федеральному округу в категории «Информационные агентства» (http://yaca.yandex.ru/yca/ungrp/geo/Russia/Central/cat/Media/News_Agencies/) (Приложение № 7).</p>
<p>- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя).</p>	<p>При стоимости контракта 90000 рублей затраты Заказчика в случае размещении заказа в программах «Владимирской службы новостей» на двух радиостанциях («Русская радио-Владимир» и «Русская служба новостей») за полугодие составят в расчете на одного реального слушателя во Владимире: 180000 рублей: 56127 (охват аудитории двух радиостанций во Владимире) = 3,21 руб. (Справочно: с учетом аудитории за пределами г. Владимира по области: 180000:79656= 2,26 руб.) По данным социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, проведенного в ноябре 2006 года во Владимире (Приложение №1), а также в соответствии с результатами других социологических исследований в целом по России и по г. Владимиру (Приложения №№ 3, 4, 5) «Русское радио-Владимир» постоянно входит в число лидеров по охвату аудитории среди радиостанций FM-диапазона, что при сопоставимой стоимости эфирного времени местных радиостанций позволяет говорить о более высокой эффективности вложений в продвижение информационного продукта по сравнению с другими вещателями</p>
<p>2. Сроки оказания услуг: - ежедневные новостные выпуски (не реже 3-х выпусков в день); регулярность выхода информационных выпусков (количество и время выхода);</p>	<p>В течение первого полугодия 2007 года по графику согласованному с Заказчиком: 1) в информационных выпусках РИА «Владимирская служба новостей» в эфире радиостанции: «Русское радио-Владимир»: ежедневно 6 выпусков: 00.00; 04.00; 08.00; 12.00; 16.00; 20.00 в эфире радиостанции «Русская служба новостей»: в информационных выпусках ежедневно (по будням по 6 выпусков в день: 06.00; 08.00; 10.00; 12.00; 16.00; 17.55); (по выходным по 2 выпуска в день: 06.00; 08.00) . 2) в информационно-аналитических программах РИА «Владимирская служба новостей» «Наш Владимир»: на «Русском радио-Владимир»: вт, ср, чт, пт: 12:20, 20:50 сб 12:50 в эфире «Русской службы новостей»: вт., пт. 12:20, 16.20 пн. 12:20.</p>
<p>3. Срок предоставления гарантии качества услуг:</p>	<p>В течение действия заключенного муниципального контракта</p>
<p>4. Объем предоставления гарантии качества услуг:</p>	<p>100% на весь объем оказываемых услуг</p>

<p><i>Место оказания услуги:</i></p>	<p>600001, г. Владимир, ул. Студеная гора, 36-а; офис 1219</p>
<p><i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i></p>	<p>Безналичный расчет по факту выполненных работ с обязательным предоставлением документов: (счет, акт выполненных работ, эфирная справка).</p>
<p><i>Источник финансирования:</i></p>	<p>бюджет города Владимира.</p>

7. Автономная некоммерческая организация «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ «МОЛВА» (АНО «РГ «Молва»), 600007, г.Владимир, ул.Электроводская, д.1:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
1	Публикация официальных документов администрации города, разъяснений и комментариев к нормативным актам, срочных объявлений, официальных поздравлений, заявлений прес-службы в печатном СМИ, распространяемом на территории города Владимира	не выше 7 рублей	800 000	7	800 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>Лицензия не отзывалась Верхне-Волжским управлением «Росохранкультуры» (4822)34-33-87</i>
- тираж по городу Владимиру;	<i>13116 экз. в неделю (см.: стр.65-69)</i>
- рейтинговые показатели издания;	<i>1,3% - первое место в г. Владимире среди областных общественно-политических газет, выходящих не реже 1 раза в неделю (см.: стр.70-73)</i>
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3-х раз в неделю;	Три раза в неделю в течение первого полугодия 2008 г. по согласованию с заказчиком
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	<i>100% на весь объем оказываемых услуг</i>

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
2	Публикация решений Совета народных депутатов города Владимира, официальной информации Совета народных депутатов и администрации города в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 7 рублей	950 000	6	950 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>Лицензия не отзывалась Верхне-Волжским управлением «Росохранкультуры» (4822) 34-33-87</i>
- тираж по городу Владимиру);	<i>13116 экз. в неделю (см.:стр.65-69)</i>
- рейтинговые показатели издания;	<i>1,3% -первое место в г. Владимире среди областных общественно-политических газет, выходящих не реже 1 раза в неделю (см. стр.70-73)</i>
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 3 раз в неделю);	Три раза в неделю в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	<i>100% на весь объем оказываемых услуг</i>

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
3	Размещение информации о функционировании городского хозяйства и социально-значимых событиях городской жизни в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	12	300 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>Лицензия не отзывалась Верхне-Волжским управлением «Росохранкультуры» (4822) 34-33-87</i>
- тираж по городу Владимиру;	<i>13116 экз. в неделю (см.: стр.65-69)</i>
- рейтинговые показатели издания;	<i>1,3% - первое место в г. Владимире среди областных общественно-политических газет, выходящих не реже 1 раза в неделю (см. стр.70-73)</i>
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	Три раза в неделю в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	<i>100% на весь объем оказываемых услуг</i>

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
4	Размещение информации о реализации на территории города Владимира федеральных реформ и национальных проектов в областном общественно-политическом печатном издании	не выше 15-ти рублей	300 000	15	300 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	<i>Лицензия не отзывалась Верхне-Волжским управлением «Росохранкультуры» (4822) 34-33-87</i>
- тираж по городу Владимиру;	<i>13116 экз. в неделю (см.: стр.65-69)</i>
- рейтинговые показатели издания;	<i>1,3% - первое место в г. Владимире среди областных общественно-политических газет, выходящих не реже 1 раза в неделю (см.: стр.70-73)</i>
2. Сроки оказания услуг: - периодичность – не реже 3 раз в неделю;	Три раза в неделю в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	<i>В течение действия заключенного муниципального контракта</i>
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	<i>100% на весь объем оказываемых услуг</i>
<i>Место оказания услуги:</i>	<i>600007 г. Владимир ул. Электрозаводская, 1</i>
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	<i>Безналичный расчет по факту оказания услуг (акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта</i>
<i>Источник финансирования:</i>	<i>Бюджет г. Владимира</i>

8. ООО «Медиа Резерв» газета «Ва-Банкъ», 600000, г.Владимир, ул.Гагарина, д.18:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
5	Размещение информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламно-информационном печатном издании	не выше 25-ти рублей	200 000	25	200 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		СООТВЕТСТВУЕТ			
- тираж за неделю (в т.ч. по городу Владимиру);		90700 ЭКЗЕМПЛЯРОВ			
- возможность бесплатного распространения среди населения города;		БЕСПЛАТНОЕ РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ			
- рейтинговые показатели издания;		Самая большая читательская аудитория среди всех печатных СМИ г.Владимира – 129978 человек (по данным САМСИ, ноябрь 2006г)			
2. Сроки оказания услуг: - периодичность;		1 РАЗ В НЕДЕЛЮ			
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:		В течение действия заключенного муниципального контракта			
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:		100% на весь объем оказываемых услуг			
Место оказания услуги:		г. Владимир			
Форма, сроки и порядок оплаты:		Безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: отчет о публикациях, акт выполненных работ, счет, счет-фактура), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.			
Источник финансирования:		бюджет города Владимира.			

9. ООО «Хронометр-Владимир», 600022, г.Владимир, ул.Благодравова, д.3:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
5	Размещение информации о социально-значимых событиях городской жизни в рекламно-информационном печатном издании	не выше 25-ти рублей	200 000	25 руб./см.кв.	200 000 руб.
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;		Все материалы публикуемые в издании полностью соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали			
- тираж за неделю (в т.ч. по городу Владимиру);		32000 экз., в т.ч. – 11000 экз. по городу Владимиру			
- возможность бесплатного распространения среди населения города;		нет			
- рейтинговые показатели издания;		Газета занимает лидирующие позиции среди общественно-политических изданий в нашем регионе.			

2. Сроки оказания услуг: - периодичность;	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком. Газета выходит еженедельно – один раз в неделю.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 %

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
7	Размещение информации о деятельности городской администрации и её структурных подразделений в информационно-аналитическом федеральном еженедельном печатном издании с наличием постоянных региональных полос	не выше 20-ти рублей	150 000	20 руб./см.кв.	150 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Все материалы публикуемые в издании полностью соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали
- тираж за неделю;	32000 экз.
- возможность бесплатного распространения в бюджетных учреждениях и на предприятиях города;	<i>нет</i>
- рейтинговые показатели издания;	Газета занимает лидирующие позиции среди общественно-политических изданий в нашем регионе.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 1 раза в неделю);	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком. Газета выходит еженедельно – один раз в неделю.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 %

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 см ² , руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 см ² , руб.	Цена контракта (руб.)
8	Размещение в региональном еженедельном печатном издании материалов 1) по проблемам экологии, благоустройства и озеленения, освещению природоохранных мероприятий 2) о финансовых и бюджетных вопросах городского хозяйства; материалов, направленных на повышение социального престижа добросовестных налогоплательщиков; 3) о развитии городской инфраструктуры и решении социальных проблем	не выше 20-ти рублей	150 000	20 руб./см.кв.	150 000 руб.

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- соответствие всех публикуемых в издании материалов конституционным нормам и нормам общественной морали;	Все материалы публикуемые в издании полностью соответствуют конституционным нормам и нормам общественной морали
---	---

- тираж за неделю;	32000 экз.
- рейтинговые показатели издания;	Газета занимает лидирующие позиции среди общественно-политических изданий в нашем регионе.
2. Сроки оказания услуг: - периодичность (не реже 1 раза в неделю);	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком. Газета выходит еженедельно – один раз в неделю.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	в течение действия заключенного муниципального контракта
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 %

<i>Место оказания услуги:</i>	по адресу исполнителя услуги.
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	безналичный расчет по факту выполнения работ (обязательные документы: акт выполненных работ, счет, счет-фактура, отчет о публикациях), оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
<i>Источник финансирования:</i>	бюджет города Владимира.

10. ООО «Владимирская радиовещательная компания», 600000, г.Владимир, Воронцовский переулок, д.4:

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
13	Размещение информации о деятельности администрации города на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Радио Шансон - Владимир» (FM 107,9 г. Владимир)	не выше 500 рублей	100 000	500	100 000
Критерии оценки заявок:					
1. Качество услуг:					
- наличие собственных новостных программ	Программа «Новости - Владимир» (5 новостных выпусков в день)				
- потенциальный охват аудитории	По данным Владимирского филиала ФГУП «Радиочастотный центр ЦФО», вещание «Радио Шансон - Владимир» покрывает территорию г. Владимира и Владимирской области с населением 530,0 тыс. человек.				
- возможность проведения прямых эфиров	- есть.				
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.)	95 400 чел. в день (530 000 чел. x 18%) Размер ежедневной аудитории «Радио Шансон» составляет 18% от суммарного числа слушателей всех владимирских радиостанций (данные социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, опубликованы на официальном сайте ГТРК «Владимир» www.vladtv.ru)				
- рейтинговые показатели канала	1-2 место среди владимирских радиостанций FM-диапазона (данные социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, опубликованы на официальном сайте ГТРК «Владимир» www.vladtv.ru).				
- наличие информационно-аналитических программ	- 6 выпусков информационно-аналитической программы «Короткий разговор» - ежедневно, в 10.50, 11.50, 12.50, 13.50, 14.50, 16.50 час.				
- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ	Штат укомплектован специалистами в области СМИ, организации радиовещания и финансовой работы. Имеющиеся технические средства соответствуют требованиям к организации производства радиопрограмм и технологии работы УКВ ЧМ вещательной станции (радиостанции FM-диапазона).				

- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя)	Эффективность затрат = 0,5 коп. / 1 мин. на одного слушателя. (100 000 руб. : 200 мин. : 95 400 чел. = 0,5 копеек за 1 минуту).
2. Сроки оказания услуг:	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	Гарантии качества услуг предоставляются в течение всего срока действия муниципального контракта.
4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100%

Лот №14

№ лота	Предмет муниципального контракта	Цена за 1 мин., руб.	Начальная (максимальная) цена мун. контракта (руб.)	Цена за 1 мин., руб.	Цена контракта (руб.)
14	Размещение информации о социально-экономическом развитии города на радиоканале FM диапазона регионального вещания «Радио Шансон - Владимир» (FM 107,9 г. Владимир)	не выше 500 рублей	200 000	500	200 000

Критерии оценки заявок:

1. Качество услуг:

- наличие собственных новостных программ	Программа «Новости - Владимир» (5 новостных выпусков в день)
- потенциальный охват аудитории	По данным Владимирского филиала ФГУП «Радиочастотный центр ЦФО», вещание «Радио Шансон - Владимир» покрывает территорию г. Владимира и Владимирской области с населением 530,0 тыс. человек.
- возможность проведения прямых эфиров	- есть.
- фактическая аудитория (на основе результатов опросов, исследований и пр.)	95 400 чел. в день (530 000 чел. x 18%) Размер ежедневной аудитории «Радио Шансон» составляет 18% от суммарного числа слушателей всех владимирских радиостанций (<i>данные социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, опубликованы на официальном сайте ГТРК «Владимир» www.vladtv.ru</i>)
- рейтинговые показатели канала	1-2 место среди владимирских радиостанций FM-диапазона (<i>данные социологического опроса Среднерусского агентства маркетинговых и социальных исследований, опубликованы на официальном сайте ГТРК «Владимир» www.vladtv.ru.</i>)
- наличие информационно-аналитических программ	- 6 выпусков информационно-аналитической программы «Короткий разговор» - ежедневно, в 10.50, 11.50, 12.50, 13.50, 14.50, 16.50 час.
- наличие квалифицированных кадров для подготовки и выпуска программ	Штат укомплектован специалистами в области СМИ, организации радиовещания и финансовой работы. Имеющиеся технические средства соответствуют требованиям к организации производства радиопрограмм и технологии работы УКВ ЧМ вещательной станции (радиостанции FM-диапазона).
- наличие Интернет – сайтов	www.shansonvladimir.ru (в стадии открытия)
- эффективность затрат, т.е. в расчете на одного реального зрителя/слушателя)	Эффективность затрат = 0,5 коп. / 1 мин. на одного слушателя. (200 000 руб. : 400 мин. : 95 400 чел. = 0,5 копеек за 1 минуту).
2. Сроки оказания услуг:	в течение первого полугодия 2008 года по согласованию с заказчиком.
3. Срок предоставления гарантии качества услуг:	Гарантии качества услуг предоставляются в течение всего срока действия муниципального контракта.

4. Объем предоставления гарантии качества услуг:	100 %
<i>Место оказания услуги:</i>	По адресу Исполнителя услуги.
<i>Форма, сроки и порядок оплаты:</i>	Безналичный расчет по факту выполнения работ с предоставлением следующих документов: эфирная справка, акт выполненных работ, счет, счет-фактура. Оплата в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ.
<i>Источник финансирования:</i>	Бюджет города Владимира.

6. Поскольку по лоту №9 подана одна заявка на участие в конкурсе и по лотам №№10,11,12 не подано заявок на участие в конкурсе на основании ч. 11 ст. 25 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», конкурс по лотам №№9,10,11,12 признан несостоявшимся.

Конкурсная комиссия приняла решение:

1. Процедуру рассмотрения заявок назначить на **9-00 28 декабря 2007г.** по адресу: 600000, г.Владимир, ул.Горького, 36.

Решение принято единогласно.

Председатель конкурсной комиссии	_____	В.А.Гарев
Члены конкурсной комиссии:	_____	А.В.Коробушин
	_____	М.О.Маслова
	_____	Г.П.Некряч
	_____	А.Н.Романов
Секретарь конкурсной комиссии	_____	М.Н.Шибаета
Представитель заказчика: администрация г.Владимира.		