

**ИЗВЕЩЕНИЕ № 3  
О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОЧНЫХ ЦЕН**

г. Владимир

25 марта 2008 года

Заказчик: **Управление наружной рекламы и информации администрации города.**

Место нахождения: **улица Горького, дом 40, 4 этаж, офис 404**

Почтовый адрес: **ул. Горького, д. 40, г. Владимир, 600017**

Адрес электронной почты: **e-mail: unrg-vladimir @ mail.ru**

Номер контактного телефона: **тел. (4922) 33-58-55, факс (4922) 33-47-50; 33-58-55**

Источник финансирования: **бюджет г. Владимира**

Место подачи котировочной заявки: **улица Горького, дом 40, 4этаж, офис 404.**

Срок подачи котировочной заявки: **до 17.00 час. 01.04.2008**

Подведение итогов: **02.04.2008**

Форма подачи котировочной заявки: **письменная форма, в запечатанном конверте**

№№ п/п	Наименование работ	Наименование, характеристики и объем выполняемых работ	Максимальная цена контракта*, руб.	Место выполнения работ	Сроки выполнения работ	Срок и условия оплаты
1	Изготовление полиграфической продукции по эскизам заказчика в соответствии с техническим заданием (прилагается)	Изготовление: 1. Двухсторонних транспарант-перетяжек на виниле, размер: 1.0 x 12.0 м - 2 шт. 2. Панно на виниле, размер: 4.0 x 32.2 м - 1 шт. 3. Плакатов на виниле, размер: 3.0 x 1.4 м – 15 шт. 4. Панно на сотовом поликарбонате, размер: 1.5 x 1.0 м – 15 шт. 5. Плакатов на виниле, размер: 2.7 x 3.7 м – 2 шт. 6. Плакатов на бумаге, размер: 3.0 x 6.0 м – 10шт.	<b>100500</b>	Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, г. Владимир, 600017, ул. Горького, 40, каб. 411	<b>28.04.2008</b>	Оплата работ по настоящему контракту производится по безналичному расчету без предоплаты в течение 10 дней после подписания акта выполненных работ

\*Максимальная цена контракта представлена с учетом расходов на доставку товара, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.

Срок подписания муниципального контракта победителем запроса котировок - не ранее чем через 5 дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок и не позднее чем через 20 дней со дня подписания указанного протокола.

Форма котировочной заявки прилагается.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перед выполнением работ необходимо предоставить Заказчику сертификаты на материалы, которые будут использованы при выполнении контракта, подтверждающие их европейское качество и гарантии стойкости на выгорание панно до двух лет.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

#### 1. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДВУХСТОРОННИХ ТРАСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖЕК НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 1.0М\*12.0 М

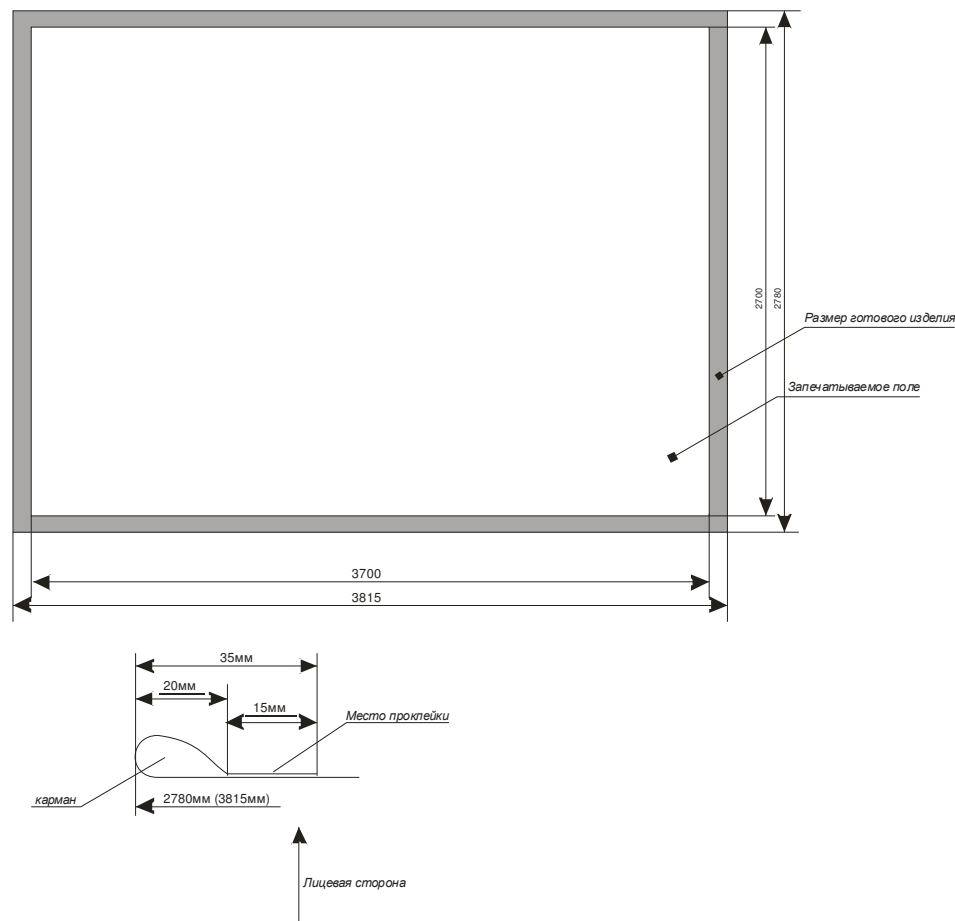
- 1.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м<sup>2</sup>
- 1.2. Печать: односторонняя, не менее 360 dpi.
- 1.3. Важно - **прочность на разрыв: 2500N/ 5см.**
- 1.4. По всему периметру транспарант - перетяжки, проклейка-усиление шириной 10см под люверсы.
- 1.5. Расположение люверсов на перетяжке:
  - по горизонтали: равномерно через каждые 30см
  - по вертикали: равномерно через каждые 20см
  - по горизонтали и вертикали: дополнительно по одному люверсу на расстоянии 5см от каждого углового люверса.
- 1.6. Диаметр отверстия люверса: 12мм.
- 1.7. Размер готового изделия в двухстороннем варианте: 1,0м (вертикаль)\*12,0м (горизонталь).

#### 2. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 3.0 м\*6.0 м

- 2.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м<sup>2</sup>
- 2.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 2.3. Размер готового изделия: 3м (вертикаль) \* 6м (горизонталь). По периметру плаката технические белые поля по 10см для загиба.

#### 3. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 2.7 М\*3.7 М

- 3.1. Материал: виниловое полотно, плотность 340 г/кв.м
- 3.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 3.3. Важно - **Прочность на разрыв: 2500N/ 5см.**
- 3.4. Размер полотна до изготовления карманов: 2866мм \* 3900мм
- 3.5. Запечатываемое поле (фон, картинка): 2700мм \* 3700мм
- 3.6. Границы информационного поля: 2500мм \* 3500мм
- 3.7. Размер готового изделия: 2780мм \* 3815мм



#### 4. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 3.0М\*1.4М

- 4.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м<sup>2</sup>
- 4.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 4.3. Размер готового изделия: 3м\*1,4м. Границы информационного поля (основная картинка, текст): 2,92м\*1,32м относительно центра плаката.

#### 5. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПАННО НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 4.0М\*32.2М

**Цветопроба формата не менее А3 обязательна!**

- 5.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м<sup>2</sup>
- 5.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 5.3. Сварка вертикальных швов: (не более 11 штук).
- 5.4. Проклейка швов по периметру клеем «Космофен», двойной подгиб по 5 см с прокладкой «ред – шнура» по периметру.
- 5.5. Установка люверсов диаметром 10 мм через 30 см по периметру.
- 5.6. Размер готового изделия: 4,0 м (вертикаль) x 32,2 м (горизонталь).

## **6. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПАННО НА СОТОВОМ ПОЛИКАРБОНАТЕ, САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЕНКА, РАЗМЕР 1.5М\*1.0М**

6.1. Материал: основа – сотовый поликарбонат толщиной 4 мм.

изображение – самоклеющаяся пленка ORACAL

6.2. Печать на самоклеющейся пленке: не менее 360 dpi.

6.3. Размер готового изделия: 1,5м (вертикаль) \* 1,0м (горизонталь). Границы информационного поля (основная картинка, текст): 1,42м\*0,92м относительно центра плаката.

## **7. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА БУМАГЕ, РАЗМЕР 3.0М\*6.0М**

7.1. Материал: бумага с обратной голубой стороной, плотность 120 г/м<sup>2</sup>

7.2. Размер готового изделия: 3м (вертикаль) \* 6м (горизонталь).

7.3. Не располагать значимую информацию ближе 20см от правого края и 10 см от верхнего края.

Схема фрагментов постеров 6х3 м.  
Серым фоном показаны нахлесты 1-2 см.  
“+” - кресты для совмещения фрагментов.

