

**ИЗВЕЩЕНИЕ №03
О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОЧНЫХ ЦЕН**

г. Владимир

13 апреля 2009 год

Заказчик: **Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира**

Место нахождения: **улица Горького, дом 40, 4 этаж, офис 404**

Почтовый адрес: **ул. Горького, д. 40, г. Владимир, 600017**

Адрес электронной почты: **e-mail: unr-vladimir @ mail.ru**

Номер контактного телефона: **тел. (4922) 33-58-55, факс (4922) 33-47-50; 33-58-55**

Источник финансирования: **бюджет г. Владимира**

Место подачи котировочной заявки: **улица Горького, дом 40, 4этаж, офис 404.**

Срок подачи котировочной заявки: **до 17.00 час. 17.04. 2009**

Подведение итогов: **20.04.2009**

Форма подачи котировочной заявки: **письменная форма, в запечатанном конверте**

№№ п/п	Наименование услуг	Наименование, характеристики и объем оказываемых услуг	Максимальная цена контракта*, руб.	Место оказания услуг	Сроки оказания услуг	Срок и условия оплаты
1	Изготовление полиграфической продукции по эскизам заказчика в соответствии с техническим заданием (прилагается)	Изготовление: 1. Двухсторонней транспарант-перетяжки на виниле, размер: 1.0 x 12.0 м - 1 шт. 2. Двухсторонней транспарант-перетяжки на виниле, размер: 0.5 x 4.5 м - 1 шт. 3. Односторонней транспарант-перетяжки на виниле, размер: 1.2 x 15.2 м - 1 шт. 4. Плакатов на виниле, размеры: 3.0 x 1.4 м – 2 шт. 3.0 x 6.0 м – 5 шт. 5. Плаката на самоклеющейся пленке, размер: 3.0 x 6.0 м – 1 шт.	33600	Управление наружной рекламы и информации администрации города Владимира, г. Владимир, 600017, ул. Горького, 40, каб. 411	04.05.2009	Оплата услуг по настоящему контракту производится по безналичному расчету без предоплаты в течение 15 банковских дней после подписания акта оказания услуг.

*Максимальная цена контракта представлена с учетом расходов на доставку товара, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежей.

Участниками запроса котировок могут являться только субъекты малого предпринимательства, соответствующие требованиям пунктов 1, 2 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Срок подписания муниципального контракта победителем запроса котировок - не ранее чем через 7 дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок и не позднее чем через 20 дней со дня подписания указанного протокола.

Форма котировочной заявки прилагается.

Информация размещена на сайте <http://www.vladimir-city.ru/> раздел «Муниципальный заказ» подраздел «запрос котировок»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Перед выполнением работ необходимо предоставить Заказчику сертификаты на материалы, которые будут использованы при выполнении контракта, подтверждающие их европейское качество и гарантии стойкости на выгорание до двух лет.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

ДВУХСТОРОННЕЙ ТРАСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКИ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 1.0М*12.0 М

- 1.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м²
- 1.2. Печать: односторонняя, не менее 360 dpi.
- 1.3. Важно - **прочность на разрыв: 2500N/ 5см.**
- 1.4. По всему периметру транспарант - перетяжки, проклейка-усиление шириной 10см под люверсы.
- 1.5. Расположение люверсов на перетяжке:
 - по горизонтали: равномерно через каждые 30см
 - по вертикали: равномерно через каждые 20см
 - по горизонтали и вертикали: дополнительно по одному люверсу на расстоянии 5см от каждого углового люверса.
- 1.6. Диаметр отверстия люверса: 12мм.
- 1.7. Размер готового изделия в двухстороннем варианте: 1,0м (вертикаль)*12,0м (горизонталь).

2. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 3.0 м*6.0 м

- 2.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м²
- 2.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 2.3. Размер готового изделия: 3м (вертикаль) * 6м (горизонталь). По периметру плаката технические белые поля по 10см для загиба.

3. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА ВИНИЛЕ, РАЗМЕР 3.0М*1.4М

- 3.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м²
- 3.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 3.3. Размер готового изделия: 3м*1,4м. Границы информационного поля (основная картинка, текст): 2,92м*1,32м относительно центра плаката.

4. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПЛАКАТОВ НА САМОКЛЕЮЩЕЙСЯ ПЛЕНКЕ, РАЗМЕР 3.0М*6.0М

- 4.1. Белая непрозрачная самоклеющаяся пленка Permanent (Oracal 640 Permanent, Orajet 3640 Permanent, Avery 500 Permanent, Multi-Fix 3000 Permanent)
- 4.2. Печать: не менее 360 dpi.
- 4.3. Печать фрагментами 3м*1,2м; нахлесты между фрагментами 2 – 3 см.
- 4.4. Размер готового изделия: 3м (вертикаль) * 6м (горизонталь).
- 4.5. Граница информационного поля: 2,8м (вертикаль)*5,8м (горизонталь).

5. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОДНОСТОРОННЕЙ ТРАСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКИ 1.2М*15.2М

- 5.1.Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м2
- 5.2. Печать: односторонняя, не менее 360 dpi.
- 5.3.По всему периметру транспарант - перетяжки проклейка-усиление шириной 10см под люверсы.
- 5.4.Расположение люверсов на перетяжке:
 - по горизонтали: равномерно через каждые 30см
 - по вертикали: равномерно через 20см
- 5.5.Диаметр отверстия люверса: 12мм.
- 5.6.Размер готового изделия: 1.2м*15.2м

6. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДВУХСТОРОННЕЙ ТРАСПАРАНТ – ПЕРЕТЯЖКИ 0.5М*4.5М

- 6.1. Материал: виниловое полотно, плотность 500 г/м2
- 6.2. Печать: односторонняя, не менее 360 dpi.
- 6.3.По всему периметру транспарант - перетяжки проклейка-усиление шириной 10см под люверсы.
- 6.4.Расположение люверсов на перетяжке:
 - по горизонтали: равномерно через каждые 30см
 - по вертикали: равномерно через 20см
- 6.5.Диаметр отверстия люверса: 12мм.
- 6.6.Размер готового изделия: 1.2м*15.2м