

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

### Протокол рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе № А-122-Р

Место рассмотрения заявок: 600000, г.Владимир, ул.Горького, 36  
Дата и время рассмотрения заявок: 06.08.2008 10 ч 00 мин по московскому времени

В состав комиссии входит 8 человек. Присутствует 5 человек. Кворум имеется. Комиссия правомочна.

#### Повестка дня:

**Рассмотрение заявок на участие в открытом аукционе на выполнение работ по монтажу и демонтажу объемной светодинамической конструкции в виде стилизованной ели, восстановление и изготовление отдельных элементов ее оформления.**

**Муниципальный заказчик** – управление наружной рекламы и информации администрации г.Владимира.

**Источник финансирования:** бюджет города Владимира.

**Основание:** Приказ первого заместителя главы города от 09.07.2008. № 192-П. Извещение от 10.07.2008 № 194 о проведении аукциона опубликовано в газете «Перископ» от 10.07.2008 № 80.

**Начальная (максимальная) цена муниципального контракта: 690 000 руб. (Шестьсот девяносто тысяч рублей),** включая все расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей.

1. До окончания, указанного в извещении о проведении открытого аукциона срока подачи заявок на участие в аукционе до **9 часов 15 минут** по московскому времени **05 августа 2008 года** была подана **1** (одна) заявка на участие в аукционе.

Сведения об участнике размещения заказа, подавшем заявку на участие в аукционе:

№ заявки	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Сведения и документы, предусмотренные аукционной документацией
1.	ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4	В наличии

Условия исполнения муниципального контракта, заявленные участником размещения заказа:

**ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4:**

#### Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ п/п	Предмет муниципального контракта. Объем выполняемых работ	Показатели
	Выполнение работ по монтажу и демонтажу объемной светодинамической конструкции в виде стилизованной ели, восстановление и изготовление отдельных элементов ее оформления.	Изготовление новых элементов оформления, крепления взамен испорченных, утраченных. Восстановление облицовки верхушки ели. Изготовление ограждения вокруг ели. Вывоз конструкций со склада заказчика к месту установки. Монтаж объемной светодинамической конструкции с привлечением спецтехники (включая доставку объемной светодинамической конструкции и элементов оформления к месту установки). Демонтаж объемной светодинамической конструкции с привлечением спецтехники (включая доставку объемной светодинамической конструкции на склад заказчика, передачу на хранение).

1. Качество выполняемых работ:	Материально-технические ресурсы позволяют выполнить работы в полном объеме, в требуемый срок и надлежащего качества. ОАО «Московская городская реклама» имеет собственную производственную базу для производства работ в объеме, необходимом для надлежащего исполнения обязательств, предусмотренных контрактом, с учетом условий, установленных технической частью аукционной документации.
1.1. Мероприятия по обеспечению качества работ	Качество высокое, все материалы сертифицированы, соответствуют ГОСТам. Проверка прочности материалов на статические и динамические нагрузки. Проверка материалов на устойчивость к различным погодным условиям.
1.2. Методы и технология выполняемых работ	Работы выполняются согласно: Организационно-технологической схемы монтажа/демонтажа и технологического процесса монтажа/демонтажа
1.3. Организационно – технологическая схема выполнения работ	Прилагаются: организационно-технологическая схема монтажа/демонтажа и технологический процесс монтажа/демонтажа
1.4. Требования по безопасности	Производство монтажно-демонтажных работ в соответствии с действующими нормами и правилами, требованиями технической безопасности. Имеется журнал регистрации инструктажа на рабочем месте, инструкция по охране труда и технике безопасности установщика-монтажника (рабочего люльки). Для предотвращения аварийных ситуаций обязательное использование автомобилей прикрытия. Прилагаются лицензии: 1) на строительство зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного и вспомогательного назначения; 2) на проектирование зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного и вспомогательного назначения
2. Место, условия выполнения работ	<b>Место выполнения работ:</b> г. Владимир, Садовая площадь. <b>Условия выполнения работ:</b> В соответствии с техническим заданием, с учетом действующих строительных норм и правил, техники безопасности, природоохранных и противопожарных норм, с учетом особенностей места выполнения работ. Поддержание надлежащего состояния элементов оформления и устранение неполадок в течение срока действия контракта.
3. Форма, сроки и порядок оплаты работ	<b>Форма оплаты работ :</b> безналичный расчет в рублях РФ, поэтапные платежи. <b>Сроки оплаты работ :</b> стоимость 1 этапа – 90 % от стоимости контракта; стоимость 2 этапа – 10% от стоимости контракта; аванс в размере 30% от стоимости первого этапа работ. Сроки начала и окончания каждого этапа работ указаны в календарном плане выполнения работ. <b>Порядок оплаты работ:</b> В соответствии с муниципальным контрактом, по акту сдачи-приемки выполненных работ. Расчет по первому этапу работ производится после подписания акта сдачи-приемки выполненных работ в течение 30 банковских дней. Окончательный расчет производится после подписания акта выполненных работ по второму этапу с учетом произведенных платежей в течение 30 банковских дней.
4. Срок (период) выполнения работ	В соответствии с календарным планом, в том числе: начало работ по монтажу: 5 декабря 2008 года; время монтажа/демонтажа - не более пяти рабочих дней; начало работ по демонтажу: До окончания, указанного в извещении о проведении открытого аукциона срока подачи заявок на участие в аукционе до 20 января 2009 года.
5. Срок предоставления гарантий качества работ	в течение действия муниципального контракта; на восстанавливаемый элемент — верхушку ели и ограждение — 2 года.
6. Объем предоставления гарантий качества работ	100 %
7. Соответствие национальным, региональным, международным стандартам (ГОСТ, ОСТ, 180, ТУ и др.)	Все материалы сертифицированы, соответствуют ГОСТам.

8. Информация о наличии сертификатов соответствия материалов требованиям по качеству	Имеются сертификаты на применяемые материалы.
9. Наличие финансовой устойчивости	Собственные оборотные средства ОАО «Московская городская реклама», необходимые для производства работ по предмету конкурса на 30.06.2008 составляет 803 120 493,00 рублей.
10. Обеспеченность рабочими требуемых специальностей для производства работ	<i>Департамент транспарантов-перетяжек:</i> технический менеджер – 2 чел., мастер – 10 чел., монтажник – 87 чел., инспектор по конструкциям – 10 чел.; <i>Департамент материально-технического обеспечения:</i> аналитик – 1, координатор – 1, снабженец – 3 чел., кладовщик – 13 чел.; <i>Департамент праздничного оформления:</i> конструктор – 4 чел., технический менеджер – 10 чел.; менеджер-аналитик – 1, дизайнер – 11 чел., мастер – 6 чел., слесарь – 3 чел., монтажник – 6 чел., инженер-электрик – 4 чел., электромонтажник – 17 чел., водитель – 150 чел.
11. Обеспеченность транспортными средствами; обеспеченность основными, временными зданиями и сооружениями	Количество собственных машин, механизмов, станков, сооружений всего <u>187</u> единиц. Из них - Автовышки АП-17-53шт., Скай лифт-2шт., ЗИЛ ВС-22 - 2шт., ЗИЛ грузовой, бортовой – 7 ед., МАЗ–5 ед., КАМАЗ–2 ед. Административные здания – 9221.70 кв.м., Производственные площади – 3275.70 кв.м., Складские помещения - 816.80 кв.м.

2. Поскольку подана единственная заявка на участие в аукционе на основании ч. 11 ст. 35 Федерального закона от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее Федеральный закон, № 94-ФЗ), аукцион признан несостоявшимся.

3. В соответствии с ч. 12 ст. 35 Федерального закона комиссия **рассмотрела** заявку на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным документацией об аукционе, и соответствие участника размещения заказа требованиям, установленным в соответствии со ст. 11 Федерального закона от 21.07.2005г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» **и приняла решение:**

**3.1.** Допустить к участию в аукционе и признать участником аукциона единственного участника размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе:

№ заявки	Наименование и почтовый адрес участника размещения заказа	Результаты голосования
1.	ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4	«ЗА» - Гарев В.А., Терентьева Т.И, Коробушин А.В., Романов А.Н., Шибаева М.Н. «ПРОТИВ» - нет

4. Поскольку на основании результатов рассмотрения заявки на участие в аукционе принято решение о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона единственного участника размещения заказа: **ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4**, в соответствии с ч. 5 ст. 36 Федерального закона от 21.07.2005г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», аукцион признан несостоявшимся.

5. В соответствии с ч. 6 ст. 36 Федерального закона от 21.07.2005г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» муниципальному заказчику заключить муниципальный контракт с единственным участником аукциона **ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4**, на условиях, предусмотренных документацией об аукционе по начальной (максимальной) цене указанной в извещении о проведении аукциона, или по согласованной с **ОАО «Московская городская реклама», 109518, г.Москва, ул.Грайвороновская, д.4**, и не превышающей начальной (максимальной) цены цене контракта: **690 000 руб. (Шестьсот девяносто тысяч рублей)** (включая все расходы по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей).

## Предлагаемые условия заключения муниципального контракта:

№ п/п	Предмет муниципального контракта. Объем выполняемых работ	Показатели
	Выполнение работ по монтажу и демонтажу объемной светодинамической конструкции в виде стилизованной ели, восстановление и изготовление отдельных элементов ее оформления.	Изготовление новых элементов оформления, крепления взамен испорченных, утраченных. Восстановление облицовки верхушки ели. Изготовление ограждения вокруг ели. Вывоз конструкций со склада заказчика к месту установки. Монтаж объемной светодинамической конструкции с привлечением спецтехники (включая доставку объемной светодинамической конструкции и элементов оформления к месту установки). Демонтаж объемной светодинамической конструкции с привлечением спецтехники (включая доставку объемной светодинамической конструкции на склад заказчика, передачу на хранение).
1. Качество выполняемых работ:		Материально-технические ресурсы позволяют выполнить работы в полном объеме, в требуемый срок и надлежащего качества. ОАО «Московская городская реклама» имеет собственную производственную базу для производства работ в объеме, необходимом для надлежащего исполнения обязательств, предусмотренных контрактом, с учетом условий, установленных технической частью аукционной документации.
1.1. Мероприятия по обеспечению качества работ		Качество высокое, все материалы сертифицированы, соответствуют ГОСТам. Проверка прочности материалов на статические и динамические нагрузки. Проверка материалов на устойчивость к различным погодным условиям.
1.2. Методы и технология выполняемых работ		Работы выполняются согласно: Организационно-технологической схемы монтажа/демонтажа и технологического процесса монтажа/демонтажа
1.3. Организационно – технологическая схема выполнения работ		Прилагаются: организационно-технологическая схема монтажа/демонтажа и технологический процесс монтажа/демонтажа
1.4. Требования по безопасности		Производство монтажно-демонтажных работ в соответствии с действующими нормами и правилами, требованиями технической безопасности. Имеется журнал регистрации инструктажа на рабочем месте, инструкция по охране труда и технике безопасности установщика-монтажника (рабочего люльки). Для предотвращения аварийных ситуаций обязательное использование автомобилей прикрытия. Прилагаются лицензии: 1) на строительство зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного и вспомогательного назначения; 2) на проектирование зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного и вспомогательного назначения
2. Место, условия выполнения работ		<b>Место выполнения работ:</b> г. Владимир, Садовая площадь. <b>Условия выполнения работ:</b> В соответствии с техническим заданием, с учетом действующих строительных норм и правил, техники безопасности, природоохранных и противопожарных норм, с учетом особенностей места выполнения работ. Поддержание надлежащего состояния элементов оформления и устранение неполадок в течение срока действия контракта.
3. Форма, сроки и порядок оплаты работ		<b>Форма оплаты работ:</b> безналичный расчет в рублях РФ, поэтапные платежи. <b>Сроки оплаты работ:</b> стоимость 1 этапа – 90 % от стоимости контракта; стоимость 2 этапа – 10% от стоимости контракта; аванс в размере 30% от стоимости первого этапа работ. Сроки начала и окончания каждого этапа работ указаны в календарном плане выполнения работ. <b>Порядок оплаты работ:</b> В соответствии с муниципальным контрактом, по акту сдачи-приемки выполненных работ. Расчет по первому этапу работ производится после подписания акта сдачи-приемки выполненных работ в течение 30 банковских дней. Окончательный расчет производится после подписания акта выполненных работ по второму этапу с учетом произведенных платежей в течение 30 банковских дней.
4. Срок (период) выполнения работ		В соответствии с календарным планом, в том числе: начало работ по монтажу: 5 декабря 2008 года; время монтажа/демонтажа - не более пяти рабочих дней; начало работ по демонтажу: До окончания, указанного в извещении о проведении открытого аукциона срока подачи заявок на участие в аукционе до 20 января 2009 года.

5. Срок предоставления гарантий качества работ	в течение действия муниципального контракта; на восстанавливаемый элемент — верхушку ели и ограждение — 2 года.
6. Объем предоставления гарантий качества работ	100 %
7. Соответствие национальным, региональным, международным стандартам (ГОСТ, ОСТ, 180, ТУ и др.)	Все материалы сертифицированы, соответствуют ГОСТам.
8. Информация о наличии сертификатов соответствия материалов требованиям по качеству	Имеются сертификаты на применяемые материалы.
9. Наличие финансовой устойчивости	Собственные оборотные средства ОАО «Московская городская реклама», необходимые для производства работ по предмету конкурса на 30.06.2008 составляет 803 120 493,00 рублей.
10. Обеспеченность рабочими требуемых специальностей для производства работ	<i>Департамент транспарантов-перетяжек:</i> технический менеджер – 2 чел., мастер – 10 чел., монтажник – 87 чел., инспектор по конструкциям – 10 чел.; <i>Департамент материально-технического обеспечения:</i> аналитик – 1, координатор – 1, снабженец – 3 чел., кладовщик – 13 чел.; <i>Департамент праздничного оформления:</i> конструктор – 4 чел., технический менеджер – 10 чел.; менеджер-аналитик – 1, дизайнер – 11 чел., мастер – 6 чел., слесарь – 3 чел., монтажник – 6 чел., инженер-электрик – 4 чел., электромонтажник – 17 чел., водитель – 150 чел.
11. Обеспеченность транспортными средствами; обеспеченность основными, временными зданиями и сооружениями	Количество собственных машин, механизмов, станков, сооружений всего <u>187</u> единиц. Из них - Автовышки АП-17-53шт., Скай лифт-2шт., ЗИЛ ВС-22 - 2шт., ЗИЛ грузовой, бортовой – 7 ед., МАЗ–5 ед., КАМАЗ–2 ед. Административные здания – 9221.70 кв.м., Производственные площади – 3275.70 кв.м., Складские помещения - 816.80 кв.м.

*Решение принято единогласно.*

Председатель комиссии	_____	В.А. Гарев
Зам. председателя комиссии	_____	Т.И. Терентьева
Члены комиссии:	_____	А.В. Коробушин
	_____	А.Н. Романов
Секретарь комиссии	_____	М.Н. Шибеева
Представитель заказчика:	_____	Г.Е. Шульга