



Федеральное
агентство по туризму

Всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

Целью мероприятия является привлечение в города, имеющие кварталы исторической застройки, относящейся к первой половине 20 века и более ранним периодам, дополнительных потоков туристов и увеличение продолжительности пребывания туристов в этих городах за счет создания благоприятных условий для посещения, обеспечения информационной доступности и объединения основных объектов туристического показа в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство при формировании туристических маршрутов.



Нацпроект «Туризм и
индустрия
гостеприимства»

Декабрь 2021 г.





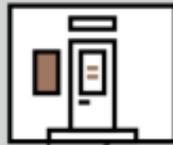
Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



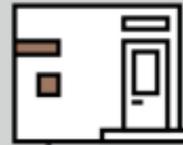
создание и размещение малых архитектурных форм, уличных арт-объектов и художественных форм



витрины



инфо-таблички



общественные конструкции



вывески

реализация регламентов размещения и внешнего вида вывесок и информационных конструкций в границах туристского центра города

формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для русских и иностранных туристов (установку информационных табличек с QR-кодами, навигационных и информационных поверхностей и конструкций;



Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



создание городских цифровых туристских информационных платформ



обустройство фото-зон и смотровых и площадок



повышение уровня санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия (обустройство общественных санузлов, средства сбора мусора (в т.ч. раздельного), уличные санитайзеры для рук и пр.)



Мероприятия по реализации проекта в составе конкурсной заявки могут включать:



оснащение площадок и мест проведения городских ярмарок и культурно-массовых мероприятий



ТИЦ
туристский
информационный центр

оборудование туристско-информационных центров, установка сенсорных информационных терминалов и киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения



иные мероприятия по созданию иной инфраструктуры, некапитальных строений и сооружений, для комфортного пребывания туристов и жителей в туристическом центре города

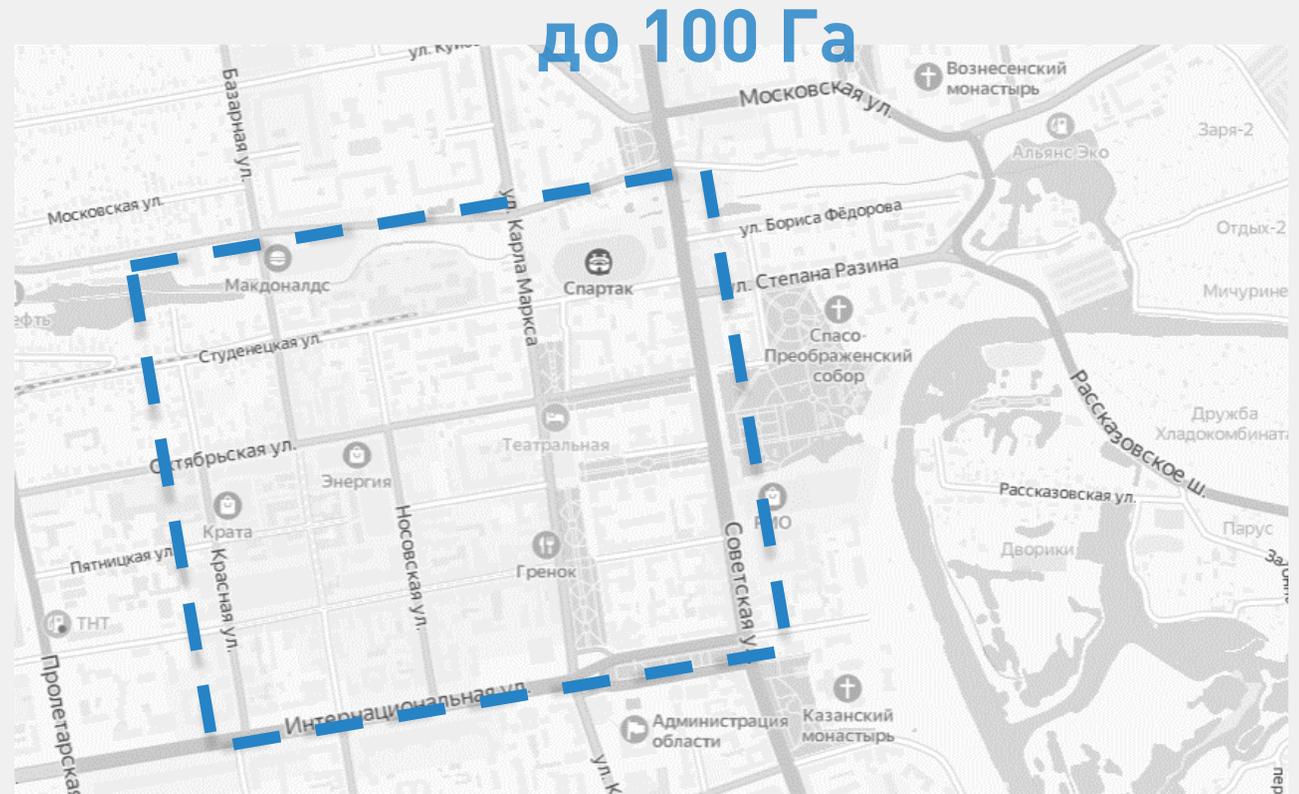


формирование комфортной рекреационной среды, приспособленной для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для инвалидов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации)



Условия для заявки на всероссийский конкурс лучших проектов туристского кода центра города

- Города с численностью населения от 5 тыс. до 2 000 тыс. человек
- проект комплекса мероприятий для территории тур центра города, площадью до 100 Га,
- минимум 50% капитальных строений которой построены до 1960 года,
- территория располагает туристскими ресурсами, и является территорией общего пользования;



ПРОЕКТ

– предложения комплекса мероприятий по реализации туристского кода центра города. Оформляются в альбом-презентацию, в электронном виде, содержащую описание в текстовой и графической формах туристских функций и комплекса запланированных мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования, а также описание прогнозируемой туристской привлекательности через развитие общественной территории муниципального образования в случае реализации проекта;



Методика и критерии оценки конкурсных заявок

межведомственная
рабочая группа,

федеральная комиссия,
вкл. эксперты,
представители НКО
«Ассоциация малых и
средних городов
России», РСТ, НКО
«Ассоциация
Туроператоров»



обоснованность выбора территории туристского центра города для реализации проекта, синхронизация мероприятий, предусмотренных проектом с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ), а также государственных и муниципальных программ формирования современной городской среды;



востребованность реализуемого проекта (значимость проекта для туристов, роста турпотока, развитие пространства для жителей, создание популярного места для посещения и проведения досуга жителями и туристами, развитие малого и среднего предпринимательства) с точки зрения достижения наибольшего эффекта для соответствующего муниципального образования;



качество и обоснованность выбора предлагаемых решений проекта;



решение задачи развития историко-градостроительной и природной среды населенного пункта, определение (формирование, выявление) идентичности туристской территории, обустраиваемой в рамках реализации проекта, обеспечение взаимосвязи туристских объектов в рамках реализации проекта, (объектов культурного наследия, культурных ландшафтов, туристских маршрутов, мест отдыха туристов и населения, объектов показа, смотровых площадок, пешеходных зон);



ожидаемый экономический и социальный эффект от реализации проекта, доля привлеченных средств внебюджетных источников, использование муниципально-частного партнерства при подготовке и реализации проекта по отношению к предполагаемой стоимости проекта.



Этапы заявочной комиссии



- Принятие **решения** органом местного самоуправления **об участии в конкурсе**
- **Проведение** городского **общественного обсуждения** и прием предложений от населения о границах, мероприятиях и функциях территории туристского центра города, на которой будет реализовываться проект и определении пунктов сбора таких предложений.
- **Публикация** в средствах массовой информации и официальном сайте.
- **Создание общественной комиссии** из представителей органа местного самоуправления, политических партий, общественных организаций и иных лиц.



- **Общественная комиссия подводит итоги** общественного обсуждения и определяет общественную территорию, в отношении которой поступило наибольшее количество предложений для реализации проекта, а также определяет перечень мероприятий и функций общественной территории для реализации проекта.
- **Протокол итогов** общественного обсуждения **публикуется** в средствах массовой информации и официальном сайте.
- **Орган местного самоуправления формирует заявку на конкурс** и направляет на рассмотрение в межведомственную комиссию под руководством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации



на уровне Ростуризма

- **Межведомственная комиссия осуществляет проверку сведений конкурсной заявки.** Конкурсные заявки, одобренные межведомственной комиссией, представляются в **межведомственную рабочую группу** высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.
- Организацию приема и рассмотрения конкурсных заявок **межведомственной рабочей группой и федеральной комиссией**, одобренных межведомственной комиссией, обеспечивает Федеральное агентство по туризму



Результаты предварительного отбора в 2021 г.

Перечень заявок, принятых к рассмотрению Комиссией

№ пп.	Субъект РФ	Муниципальное образование	Сумма баллов
1	Архангельская область	Архангельск	23
2	Астраханская область	Астрахань	24
3	Волгоградская область	Волгоград	25
4	Вологодская область	Белозерск	18
5	Забайкальский край	Чита	24
6	Забайкальский край	Нерчинск	20
7	Калининградская область	Калининград	22
8	Калининградская область	Гусев	22
9	Калужская область	Таруса	16
10	Калужская область	Калуга	21
11	Кемеровская область	Мариинск	20
12	Кировская область	Вятские поляны	22
13	Костромская область	Кострома	18
14	Краснодарский край	Анапа	17
15	Краснодарский край	Краснодар	10
16	Красноярский край	Красноярск	20
17	Красноярский край	Минусинск	19
18	Курганская область	Петухово	16
19	Ленинградская область	Волхов	15
20	Липецкая область	Елец	19
21	Марий Эл	Йошкар-Ола	22
22	Московская область	Дмитров	24
23	Московская область	Егорьевск	23
24	Московская область	Верея	14
25	Московская область	Звенигород	20
26	Новгородская область	Старая Русса	25
27	Оренбургская область	Оренбург	23
28	Орловская область	Орел	24
29	Орловская область	Болхов	22
30	Орловская область	Мценск	21

31	Орловская область	Ливны	21
32	Пензенская область	Пенза	19
33	Республика Адыгея	Майкоп	12
34	Республика Бурятия	Улан-Удэ	15
35	Республика Кабардино-Балкария	Нальчик	17
36	Республика Карачаево-Черкессия	Черкесск	17
37	Республика Карачаево-Черкессия	Теберда	18
38	Республика Карелия	Сортавала	21
39	Республика Карелия	Петрозаводск	17
40	Республика Сев.Осетия - Алания	Владикавказ	11
41	Республика Татарстан	Казань	24
42	Республика Чувашия	Маринский Посад	14
43	Республика Чувашия	Цивильск	6
44	Республики Саха (Якутия)	Якутск	12
45	Свердловская область	Ирбит	22
46	Свердловская область	Сысерть	21
47	Свердловская область	Нижний Тагил	1
48	Свердловская область	Богданович	15
49	Тамбовская область	Тамбов	22
50	Тамбовская область	Мичуринск	20
51	Тверская область	Ржев	16
52	Тверская область	Осташков	16
53	Тверская область	Старицы	15
54	Тверская область	Тверь	13
55	Тульская область	Тула	21
56	Удмуртская Республика	Сарапул	9
57	Ульяновская область	Ульяновск	23
58	Челябинская область	Златоуст	23
59	Челябинская область	Сатка	17
60	Ярославская область	Переславль-Залесский	25
61	Ярославская область	Углич	25



Результаты предварительного отбора в 2021 г.

Перечень заявок, набравших не менее 18 баллов по критериям оценки

№ пп.	Субъект РФ	Муниципальное образование	Сумма баллов
1	Волгоградская область	Волгоград	25
2	Новгородская область	Старая Русса	25
3	Ярославская область	Переславль-Залесский	25
4	Ярославская область	Углич	25
5	Орловская область	Орел	24
6	Астраханская область	Астрахань	24
7	Забайкальский край	Чита	24
8	Московская область	Дмитров	24
9	Республика Татарстан	Казань	24
10	Архангельская область	Архангельск	23
11	Московская область	Егорьевск	23
12	Оренбургская область	Оренбург	23
13	Ульяновская область	Ульяновск	23
14	Челябинская область	Златоуст	23
15	Калининградская область	Калининград	22
16	Калининградская область	Гусев	22
17	Кировская область	Вятские поляны	22
18	Марий Эл	Йошкар-Ола	22
19	Орловская область	Болхов	22
20	Свердловская область	Ирбит	22
21	Тамбовская область	Тамбов	22
22	Калужская область	Калуга	21
23	Орловская область	Мценск	21
24	Орловская область	Ливны	21
25	Республика Карелия	Сортавала	21
26	Свердловская область	Сысерть	21
27	Тульская область	Тула	21
28	Забайкальский край	Нерчинск	20
29	Кемеровская область	Маринск	20
30	Красноярский край	Красноярск	20
31	Московская область	Звенигород	20
32	Тамбовская область	Мичуринск	20
33	Красноярский край	Минусинск	19
34	Липецкая область	Елец	19
35	Пензенская область	Пенза	19
36	Вологодская область	Белозерск	18
37	Костромская область	Кострома	18
38	Республика Карачаево-Черкессия	Теберда	18

Перечень заявок, прошедших предварительный отбор

№ пп.	Субъект РФ	Муниципальное образование	Сумма баллов
1	Волгоградская область	Волгоград	25
2	Новгородская область	Старая Русса	25
3	Ярославская область	Переславль-Залесский	25
4	Ярославская область	Углич	25



Заключение



Проведение Всероссийского конкурса лучших проектов туристического кода центра города предусмотрено национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства». В период с 2022 по 2025 год планируется реализовать 52 проекта-победителя конкурса.

О начале проведения конкурса 2022 года будет объявлено в начале 2022 года.