

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Развитие туризма в городе Владимире на 2010-2015 годы»
за 2012 год.

1. Результаты выполнения ДЦП в отчётном году

№ п/п	Наименование задач и мероприятий	Процент достижения локального результата мероприятия	Причины отклонения фактического результата от планового
1	2	3	4
	Задача 1 Объединение усилий и ресурсов заинтересованных организаций и сообществ:		
1	Мероприятие 1: Проведение совещаний представителей туристской отрасли для выработки совместных действий, направленных на развитие туризма	выполнено полностью (19.01.2012 - заседание Координационного совета по туризму; 13.03.2012, 28.03.2013, 14.04.2012 - совещания с туроператорами города Владимира; 28.11.2012 - заседание «круглого стола» на тему: «Перспективы развития туризма в городах Центрального региона»)	
2	Мероприятие 2: Участие совместно с предприятиями турбизнеса в ежегодных туристских выставках, для чего создать единый туристский стенд города, который будет служить рекламой Владимира как центра туризма и отдыха - приобретение мобильного выставочного стенда, съемных панелей (с ежегодным обновлением); - аренда выставочной площади	выполнено полностью (приняли участие в: -Международной туристской выставке Интурмаркет-2012 19.03.2012, г.Москва; -Межрегиональной выставке «Дни туризма во Владимире 2012» 20-21 апреля 2012 года; - Туристская выставка «Летний отдых 2012» 28-29 апреля 2012 года, г.Ярославль; - Международная туристская выставка «Отдых 2012» 19-22 сентября 2012, г.Москва)	
3	Мероприятие 3: Проведение ежегодных форумов туристских городов России по проблемам развития туризма с целью накопления и внедрения передового опыта и популяризации г. Владимира как самостоятельного туристского бренда	выполнено полностью (16.02.2012 - Первый открытый городской научно-практический форум «Молодежь и туризм»; 27.11.2012 - Второй открытый городской научно-практический форум «Молодежь и туризм»)	
4	Мероприятие 4: Участие в	выполнено полностью	

	межрегиональных и международных туристских форумах, конференциях, совещаниях, семинарах	(приняли участие в: - семинаре «Партнерство государства и общественных организаций (объединений) в туризме: российский и зарубежный опыт» 19.03.2012, г Москва; - Международной научно-практической конференции «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг» 13-14.12.2012, г.Москва) - Международном фестивале туристического кино «Свидание с Россией», 17-20.09.2012, г.Екатеринбург)	
5	Мероприятие 5: Организация и проведение конкурсов среди предприятий туристской индустрии, направленных на повышение качества предоставляемых услуг	выполнено полностью (с 18.06 -27.09.2012 учрежден и проведен смотр-конкурс «Лучшая гостиница города Владимира 2012»)	
	Задача 2 Формирование устойчивого имиджа г.Владимира		
6	Мероприятие 1: Создание рекламных фильмов, роликов, современных видовых буклетов, туристских карт, газет и сувенирной продукции, разработка информационного туристского сайта, бренда.	выполнено полностью (разработаны и изготовлены рекламные буклеты объектов туристического показа. Серия «ОТДЫХАЕМ ВО ВЛАДИМИРЕ»: - «Княжеские палаты» (на базе МАУК ДКМ); - «Разгуляй» (театр фольклора). Серия «ПОСЕЩАЕМ ВО ВЛАДИМИРЕ»: - «Кузница Бородиных»; - «Иконы XXI века» (МБУК «Выставочный центр»); - «Мир, в котором я...» Фомюк В.Д. (МБУК «Выставочный центр»); - «Владимир - возвращение к истокам» фотовыставка Геннадия Смирнова; -презентационный фильм о городе Владимире)	
7	Мероприятие 2: Проведение	выполнено полностью	

	рекламных туров для туристских организаций и информационных дней для СМИ	<i>(совместно с департаментом по физической культуре, спорту и туризму администрации Владимирской области 27.06.2012 - рекламный тур для представителей московских туроператорских компаний и СМИ; 02.11.-04.11.2012 - рекламный тур для представителей СМИ)</i>	
8	Мероприятие 3: Создание новых и совершенствование существующих объектов экскурсионного показа («Княжеские палаты» в МАУК ДКМ, МБУК «Выставочный центр»): - расходы на создание новых объектов и модернизацию существующих; - изготовление реквизита, декораций и обновление технической базы	выполнено полностью <i>(приобретены оборудование и инвентарь, необходимые для функционирования объектов)</i>	
9	Мероприятие 4: Модернизация и установка стилизованных указателей к туристским объектам, схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, в том числе на английском языке	выполнено полностью <i>(изготовлены и установлены указатели к туристским объектам и информационный стенд)</i>	
	Задача 3 Диверсификация туристских продуктов		
10	Мероприятие 1: Организация и проведение информационных дней и семинаров для специалистов туриндустрии и потенциальных потребителей турпродукта «Деловой туризм во Владимире»	выполнено полностью <i>(10.07.2012 - проведен выездной семинар «Деловой туризм. Теория и практика работы конгресс-отеля» на базе конгресс-отеля «Ареал» (Московская область)</i>	

2. Оценка достижений целей и решения задач ДЦП

Оценить результативность программы за отчетный период на данный момент не представляется возможным, поскольку показатели эффективности ДЦП основаны на данных статистики, которые будут обработаны и предоставлены Владимирстатом в июне 2013 г.

1	<p>Мероприятие 1: Участие совместно с предприятиями турбизнеса в ежегодных туристских выставках, для чего создать единый туристский стенд города, который будет служить рекламой Владимира как центра туризма и отдыха:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мобильного выставочного стенда, съемных панелей (с ежегодным обновлением); - аренда выставочной площади 	49,1	49,1	49,1	0	-	-	-	-
2	<p>Мероприятие 2: Проведение ежегодных форумов туристских городов России по проблемам развития туризма с целью накопления и внедрения передового опыта и популяризации города Владимира как самостоятельного бренда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассылка приглашений; - аренда зала; - приобретение раздаточного материала (папки, ручки, буклеты о Владимире); - издание сборника материалов прошедшего форума; - оплата проживания и пита- 	182	182	182	0	-	-	-	-

	ния почетных гостей из Правительства РФ, ведущих университетов, а также выступающих с докладами на форуме.								
3	Мероприятие 3: Участие в межрегиональных и международных туристских форумах, конференциях, совещаниях, семинарах	48	46,7	46,7	1,3	-	-	-	-
4	Организация и проведение конкурсов среди предприятий туристской индустрии (туристские фирмы, гостиницы, предприятия общественного питания, организации, производящие сувенирную продукцию), направленных на повышение качества предоставляемых туристам услуг	42	41,9	41,9	0,1				
	Задача 2 Формирование устойчивого имиджа г.Владимира								
5	Мероприятие 1: Создание рекламных фильмов, роликов, современных видовых буклетов, туристских карт, газет и сувенирной продукции, разработка информационного туристско-	400	399,7	399,7	0,3	-	-	-	-

	го сайта, бренда.								
6	Мероприятие 2: Проведение рекламных туров для туристских организаций и информационных дней для СМИ	30	30	30	0	-	-	-	-
7	Мероприятие 3: Создание новых и совершенствование существующих объектов экскурсионного показа («Княжеские палаты» в МАУК ДКМ, МБУК «Выставочный центр»): - расходы на создание новых объектов и модернизацию существующих; - изготовление реквизита, декораций и обновление технической базы	418,9	418,9	418,9	0				
8	Мероприятие 4: Модернизация и установка стилизованных указателей к туристским объектам, схем расположения исторических памятников, музеев и экспозиций, в том числе на английском языке.	300	299,3	299,3	0,7	-	-	-	-
	Задача 3 Диверсификация туристских продуктов								
9	Мероприятие 1: Организация и проведение информационных дней и семинаров	30	30	30	0	-	-	-	-

для специалистов туристической и потенциальных потребителей турпродукта «Деловой туризм во Владимире»									
Итого	1500	1497,6	1497,6	2,4	-	-	-	-	-

4. Выводы

Реализацией ДЦП «Развитие туризма в городе Владимире на 2010-2015 годы» предусматривается использование комплекса организационных и экономических мероприятий, необходимых для достижения целей и решения задач. Целью ДЦП является повышение конкурентоспособности туристской отрасли города, которая будет удовлетворять потребностям как российских, так и иностранных туристов. Достижение данной цели должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов, но и оказать стимулирующее воздействие на такие сектора экономики как торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Результатом исполнения программных мероприятий является накопленный положительный опыт по взаимодействию с объектами туристской инфраструктуры. По результатам реализации программы туристская отрасль должна в большей степени отвечать потребностям общества. Это обеспечит стабильный поток туристов, создание условий для полноценного отдыха жителей и гостей города, рост поступлений в экономику города и, соответственно, благосостояния граждан.

Однако в последнее время отмечается замедление темпов роста туристских потоков, прибывающих во Владимир. Существенной проблемой, также, остается сезонность потока туристов и его неравномерность в течение недели.