



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

РЕШЕНИЕ

от _____

№ _____

Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров

Рассмотрев представление главы администрации города Владимира, в соответствии со статьей 26 Устава муниципального образования город Владимир Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить «Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах» (далее - Методика) согласно приложению.

2. Уполномочить муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - МКУ УНРИ) на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае присоединения их к имуществу, находящемуся в собственности муниципального образования город Владимир или права на которое не разграничены, кроме имущества, переданного в аренду, и размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

3. Установить, что в случае присоединения рекламной конструкции к объекту недвижимости, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования город Владимир, и переданному в аренду:

3.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между рекламодателем и лицом, обладающим правом аренды такого имущества.

3.2. Средства в объеме цены лота, определенной по результатам торгов по продаже прав на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее -

торги), подлежат зачислению в бюджет города как единовременно, так и с рассрочкой в соответствии с пунктом 4 Методики. Порядок производства платежей устанавливается договором о реализации результатов торгов, заключаемым между МКУ УНРИ и лицом, приобретшим право на заключение договора.

4. Установить, что в случае размещения рекламы на муниципальном транспорте плата по договору на размещение рекламы на муниципальном транспорте определяется по результатам торгов по продаже прав на заключение договора на размещение рекламы на муниципальном транспортном средстве и равна стоимости лота. Порядок производства платежей устанавливается договором о реализации результатов торгов, заключаемым между МКУ УНРИ и лицом, приобретшим право на заключение договора.

5. Считать утратившими силу следующие решения Совета народных депутатов города Владимира:

от 18.02.2009 № 25 «О «Правилах установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 16.09.2009 № 177 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 24.03.2010 № 37 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 24.03.2010 № 38 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 22.06.2011 № 82 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 23.12.2011 № 236 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 22.02.2012 № 25 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 19.12.2012 № 291 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 30.01.2013 № 3 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 31.07.2013 № 142 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 27.11.2013 № 228 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира»;

от 26.02.2014 № 28 «О внесении изменений в «Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории города Владимира».

3. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по градостроительству, архитектуре, земельным отношениям.

4. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Глава города

О.А. Деева

Приложение
к решению Совета народных
депутатов города Владимира
от _____ № _____

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА
ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ**

1. Настоящая «Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах» (далее - Методика) устанавливает порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимира, права собственности на которые не разграничены (далее - договор), по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах (далее - договор размещения).

2. Плата по договору рассчитывается на каждый календарный год по формуле:

$Пит = Пд + Пт$, где:

Пд - составляющая платежа, руб./год, учитывающая особенности рекламной конструкции и места ее размещения, рассчитывается в соответствии с пунктом 3 настоящего Порядка;

Пт - составляющая платежа, руб./год, равная стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой по результатам торгов. Рассчитывается в соответствии с пунктом 4 настоящей Методики.

3. Размер составляющей платежа, учитывающей особенности рекламной конструкции и места ее размещения, на календарный год рассчитывается по формуле:

$Пд = Амин \times S \times Kрц \times Ks \times Kнр \times Kсоц \times Kси \times Kти \times Kтк + НДС$,
руб./год, где:

Амин - базовая ставка платы по договорам, руб. х кв. м/год, устанавливается решением Совета народных депутатов города Владимира ежегодно;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

Крц - коэффициент зоны рекламной ценности территории города (определяется в соответствии с приложением к Методике);

Кs - коэффициент, определяемый размером информационного поля одной поверхности рекламной конструкции:

$K_s = 0,8$, если $90 \text{ кв. м} < S < 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 0,5$, если $S \geq 150 \text{ кв. м}$;

$K_s = 1,0$ - для остальных конструкций.

Кнр - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

$K_{нр} = 1,05$ - для отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для оказания услуг по распространению рекламы;

$K_{нр} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

Ксоц - коэффициент использования рекламных конструкций под размещение социальной рекламы:

$K_{соц} = 1$ - для всех видов рекламных конструкций, кроме видеозэкранов.

Для видеозэкранов:

$K_{соц} = 0,75$, если одновременно экспонируется один социальный видеоролик;

$K_{соц} = 0,50$, если одновременно экспонируются два социальных видеоролика;

$K_{соц} = 0,25$, если одновременно экспонируются три социальных видеоролика.

В случае использования рекламных конструкций, кроме видеозэкранов, для размещения социальной рекламы плата по договору уменьшается на величину Псоц, рассчитываемую по формуле:

$P_{соц} = (ПД / 365 \times Д_{нсоц}) + (У_{м/д} \times N)$, где

$Д_{нсоц}$ - количество дней, в течение которых СРНИ использовалось для размещения социальной рекламы.

$У_{мд}$ - стоимость услуги по монтажу/демонтажу социальной рекламы для определенного вида СРНИ.

Стоимость услуги по монтажу/демонтажу социальной рекламы формируется на основании информации о рыночных ценах на данный вид услуг, предоставленной тремя и более компаниями, оказывающими идентичные услуги, и утверждается постановлением администрации города Владимира на каждый календарный год.

N - количество услуг по монтажу/демонтажу социальной рекламы, приходящееся на СРНИ.

Кси - коэффициент, определяемый способом исполнения поверхности для размещения изображения:

$K_{си} = 10$ - для видеозэкранов;

$K_{си} = 4$ - для роллерных поверхностей;

$K_{си} = 2$ - для призматронов;

$K_{си} = 1$ - для рекламных конструкций, не использующих динамическую смену изображения.

Кти - коэффициент, определяемый типом информации, размещаемой на рекламной конструкции;

$K_{ти} = 0$ - для рекламных конструкций, которые предназначены исключительно для размещения социальной рекламы, а также объявлений юридических и физических лиц, включая афиши;

$K_{ти} = 1$ - для остальных рекламных конструкций.

$K_{тк}$ - коэффициент, определяемый наличием преимущественно социальной функции у рекламной конструкции;

$K_{тк} = 0$ - для рекламных скамеек и остановок общественного транспорта, размещаемых как рекламные объекты;

$K_{тк} = 1,0$ - для остальных рекламных конструкций.

4. Размер составляющей платежа, определяемой по результатам торгов, на текущий календарный год определяется по формуле:

$P_t = K_{и} \times Цл / Сд$, где:

Цл - цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб., определенная в результате торгов;

$K_{и}$ - коэффициент индексации платежа;

Сд - срок действия договора (один год или пять лет).

В первый год действия договора $K_{и}$ равен 1, в последующие годы равен прогнозируемому коэффициенту инфляции (индексу потребительских цен), определяемому Минэкономразвития России.

Приложение
к Методике

ПЕРЕЧЕНЬ
КАТЕГОРИЙ ЗОН РЕКЛАМНОЙ ЦЕННОСТИ

| Категория зоны | Наименования магистралей, улиц, площадей | Коэффициент Крц |
|----------------|---|-----------------|
| 1 | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | 2,0 |
| | <p>Безыменского ул. Большая Московская ул. Большая Нижегородская ул. Верхняя Дуброва ул. Гоголя ул. (здания на Театральной площади) Горького ул. Дворянская ул. Дзержинского ул. Дзержинского ул. Добросельская ул. Комиссарова ул. (на участке от пересечения с ул. Безыменского до пересечения с Суздальским просп.) Куйбышева ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7) Лакина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7) Ленина просп. Тракторная ул.</p> <p>Лыбедская магистраль ул. Мира ул. Московское шоссе Ноябрьская ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7) Октябрьский просп. Растопчина ул. (конструкции, ориентированные на ФАД М7) «Владимир-Муром-Арзамас» дорога Строителей просп. (включая площадь адмирала Лазарева) Студеная Гора ул. Судогодское шоссе Суздальский просп. Усти-на-Лабе ул. (территория, прилегающая к площади Фрунзе) ФАД М-7 (в границах г.Владимира) Чайковского ул.</p> | |
| 2 | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | 1,8 |
| | <p>Вокзальная пл. Гагарина ул. Девическая ул. Егорова ул. Ерофеевский спуск Юбилейная ул. Октябрьский просп.</p> <p>Рокадная дорога Гастелло ул. Почаевская ул. Луначарского ул. Юрьевская ул. Диктора Левитана ул.</p> | |
| 3 | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | 1,5 |

| | | | |
|---|--|--|-----|
| | Балакирева ул. Батурина ул. 850-летия ул. Кирова ул. Красноармейская ул. Музейная ул. Нижняя Дуброва ул. Белякова ул. Василичина ул. | Мещерская ул. Мостостроевская ул. 1-я Никольская ул. 1-я Пионерская ул. Передний Боровок ул. Полины Осипенко ул. Усти-на-Лабе ул. 16 лет Октября ул. Вокзальная ул. Комиссарова ул. | |
| 4 | Основные транспортные магистрали и примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу, хорошо просматриваемую с основных магистралей | | 1,2 |
| | Белоконской ул. Благодравова ул. Гоголя ул. Княгининская ул. Пичугина ул. Пугачева ул. | Разина ул. Северная ул. Соколова-Соколенка ул. Ставровская ул. Чапаева ул. | |
| 5 | Прочие территории и улицы | | 1,0 |

Проект вносит МКУ «Управление наружной рекламы и информации
города Владимира»

ЗАВИЗИРОВАНО:

Заместитель главы администрации
города

« _____ » _____ 2017 г.

Д.В. Норихин

Начальник управления архитектуры и
строительства

« _____ » _____ 2017 г.

С.А. Сысуев

Начальник правового управления

« _____ » _____ 2017 г.

Н.И. Панин

И.о. начальника управления
секретариата главы администрации

« _____ » _____ 2017 г.

Директор МКУ «Управление наружной
рекламы и информации города Владимира»

« _____ » _____ 2017 г.

Г.Е. Шульга

Начальник административно-правового
отдела МКУ «Управление наружной рекламы и
информации города Владимир»

« _____ » _____ 2017 г.

С.Б.Палагута

Название файла: Проект решения_УНРИ_реклама

Файл сдан: _____

Соответствие текста файла и оригинала подтверждаю: _____ Палагута С.Б. 33 47 50