

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта НПА

1. Общая информация

1.1. Разработчик:

Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (МКУ УНРИ).

1.2 Вид и наименование проекта НПА: решение совета народных депутатов города Владимира «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров».

Проект НПА разрабатывается по инициативе разработчика.

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: февраль 2018.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- отсутствие порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- обеспечение формирования благоприятной архитектурной и информационной среды;
- установление порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Утверждение положений (Методики) расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА:

начало: 14.12.2017г.;

окончание: 29.12.2017г.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА: 1 (Владимирское областное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ").

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших в связи с размещением уведомления о подготовке проекта НПА:

http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv_debate.php

1.10. Контактная информация исполнителя разработчика:

Палагута Софья Борисовна.

Должность: начальник административно-правового отдела.

Тел.: 33-47-50, адрес электронной почты: reklama@vladimir-city.ru .

1.11. Степень регулирующего воздействия проекта НПА: средняя.

1.12. Обоснование отнесения проекта НПА к определенной степени регулирующего воздействия:

Основанием для разработки проекта послужили: Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы.

Отсутствие порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

Отсутствие порядка в действующих нормативно-правовых актах внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Субъекты малого и среднего предпринимательства.

Оценка количества участников отношений - неограниченное.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: нет

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Отсутствие порядка внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органа местного самоуправления: -

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации: -

2.8. Источники данных: -.

2.9. Иная информация о проблеме: Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. обеспечение формирования благоприятной архитектурной и информационной среды	С момента принятия соответствующего постановления	Не требуется
Цель 2. установление порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах	С момента принятия соответствующего постановления	Не требуется

3.4. Нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области: -.

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единицы измерения показателей	3.8. Целевые значения показателей по годам
Цель 1. обеспечение формирования благоприятной архитектурной и информационной среды	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином	шт.	Не менее: 1 год - 30; 2 год - 30; 3 год - 30;

	недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.		
Цель 2. установление порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах	-	-	-

3.9. Основание для разработки проекта НПА :

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

3.10. Перечень НПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта НПА: -.

3.11. Методы расчета показателей достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: -.

3.12. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования . Не требуются.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

4.1. Группы потенциальных адресатов перелагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства	30 ежегодно	Реестр учета рекламно - информационных объектов размещенных на территории города Владимира

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования - Не предполагается

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая-изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, в год), изменения/ численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование муниципального органа: Администрация города Владимира				
	-			

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета города, связанных с введением предлагаемого правового регулирования - не требуются.

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета города	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. руб.
-	-	-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета города, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: Отсутствуют.

6.5. Источники данных: Отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1.	7.2.	7.3.	7.4. Количественная
------	------	------	---------------------

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА)	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта НПА)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	оценка, млн. руб.
Субъекты малого и среднего предпринимательства	Не требуются.	Не требуются.	-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Отсутствуют.

7.6. Источники данных: Отсутствуют.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: Отсутствуют.

8.5. Источники данных: Отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы: Отсутствуют.

9.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: отсутствует.

9.9. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу НПА либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу НПА: 02.2018.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: -.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует.

11. Информация о сроках проведения публичных обсуждений по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА

11.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с публичными обсуждениями по проекту НПА и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия проекта НПА: 16.01.2018-30.01.2018.

11.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных обсуждений по проекту НПА: нет.

11.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений о проведении публичных обсуждений, поступивших по итогам проведения

публичных обсуждений по проекту НПА:
http://vladimir-city.ru/economics/economics/orv/orv_debate.php

Директор МКУ «Управление
наружной рекламы и информации
города Владимира»

Г.Е. Шульга