

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта решения совета народных депутатов города Владимира «Об утверждении Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах и о заключении соответствующих договоров».

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и о сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу:
600017, г. Владимир, ул. Горького, д.40, а также по адресу электронной почты: reklama@vladimir-city.ru

Сроки приема предложений: 14.12.2017 — 29.12.2017.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://www.vladimir-city.ru>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте: <http://www.vladimir-city.ru> не позднее 15.01.2018.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- отсутствием порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

- обеспечение формирования благоприятной архитектурной и информационной среды;
- установление порядка расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город Владимир, земельных участках, расположенных на территории муниципального образования город Владимир, права собственности на которые не разграничены, по договорам на размещение рекламы на муниципальных транспортных средствах.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: февраль 2018 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

6.1-6.7 Возможные варианты решения проблемы отсутствуют

6.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: не требуется

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов, обсуждаемых при размещении уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта.