

## УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Порядка внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности».

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и о сборе предложений заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу:  
600017, г. Владимир, ул. Горького, д.40, а также по адресу электронной почты: reklama@vladimir-city.ru

Сроки приема предложений: 22.11.2017 — 07.12.2017.

Место размещения уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <http://www.vladimir-city.ru>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте: <http://www.vladimir-city.ru> не позднее 15.12.2017.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- отсутствием порядка по регулированию процесса внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций, обеспечивающих формирование благоприятной архитектурной и информационной среды.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

- обеспечение формирования благоприятной архитектурной и информационной среды;
- установление порядка и единых требований к перечню документов, необходимых для внесения изменений в схемы в целях включения мест размещения рекламных конструкций;
- установление единых требований к перечню документов, запрашиваемых в рамках межведомственного взаимодействия;

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

- Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- постановление Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 №1170 «О порядке согласования схем размещения рекламных

конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»;

- Постановление администрации города Владимира от 23.07.2014 №2744 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности».

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: январь 2018 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: отсутствуют.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

6.1-6.7 Возможные варианты решения проблемы отсутствуют

6.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы: не требуется

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов, обсуждаемых при размещении уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта.