

Администрация г. Владимира
Управление экономики, инвестиций,
развития предпринимат., потреб. рынка
Исх. номер: 29-01/1372
Дата: 17.08.2017 13:45

Директору МКУ «Управление
наружной рекламы и информации
города Владимира»
Г.Е. Шульге

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта

Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг рассмотрев проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир» направленный МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - разработчик) для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, сообщает следующее.

Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления нормативно-правового акта с 18.07.2017 по 31.07.2017. Информация о проведении публичных обсуждений была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления администрации города Владимира в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Экономика и городское хозяйство/Экономика/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения. По итогам публичных обсуждений предложений не поступило.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта нормативно-правового акта, разработчиком соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Настоящий проект разработан в целях комплексного планирования территорий для размещения рекламных конструкций; сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, охраны окружающей среды; реабилитации существующих рекламных конструкций с точки зрения доведения их до предлагаемых типовых форм; установления единых требований к размещению рекламных конструкций на объектах культурного наследия и выявленных объектах культурного наследия, расположенных на территории города Владимира.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта, с учетом информации, предоставленной разработчиком проекта нормативно-правового акта, управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг сделан вывод о том, что проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Владимир» не вводит и не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Принятие данного

нормативно-правового акта не повлечет возникновения у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов при осуществлении своей деятельности, необоснованных расходов бюджета города.

Начальник управления экономики,
инвестиций, развития
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг



Т.И. Терентьева

Т.В. Гаранькина, 32 61 97

