

Администрация г.Владимира  
Управление экономики, инвестиций,  
развития предпринимат., потреб. рынка  
Исх. номер: 29-01/736  
Дата: 02.05.2017 09:52

МКУ «Управление наружной  
рекламы и информации города  
Владимира»  
Г.Е. Шульге

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### об оценке регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта

Управление экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг рассмотрев проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир» направленный МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее - разработчик) для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия, сообщает следующее.

Разработчиком проведены публичные обсуждения уведомления о подготовке проекта нормативно-правового акта с 01.03.2017 по 15.03.2017, а также проекта нормативно-правового акта и сводного отчета в срок с 04.04.2017 по 18.04.2017. Информация о проведении публичных обсуждений проекта была размещена на официальном сайте органов местного самоуправления администрации города Владимира в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Экономика и городское хозяйство/Экономика/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения. В ходе публичных обсуждений поступило одно предложение от Владимирского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», которое разработчиком не учтено, поскольку не содержит замечаний и предложений по проекту НПА.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта нормативно-правового акта, разработчиком соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Настоящий проект разработан в целях обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установления единых требований к архитектурно-художественному оформлению конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, установления требований к содержанию информации на информационных конструкциях, установления требований к размещению информационных конструкций, регулирования правоотношений, возникающих при формировании архитектурного облика города Владимира, создания равных возможностей для участников рынка товаров и услуг.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативно-правового акта, с учетом информации, предоставленной разработчиком проекта нормативно-правового акта, управлением экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг сделан вывод о



том, что проект постановления администрации города Владимира «Об утверждении «Концепции размещения конструкций, не содержащих информацию рекламного характера, на территории муниципального образования город Владимир» не вводит и не способствует введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Принятие данного нормативно-правового акта не повлечет возникновения у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов при осуществлении своей деятельности, необоснованных расходов бюджета города.

Начальник управления экономики,  
инвестиций, развития  
предпринимательства,  
потребительского рынка и услуг



Т.И. Терентьева

Т.Г. Власова, 53 08 64